

Inteligencia Artificial

Cómo introducir la IA en la Empresa

Plan de Introducción de la IA en la empresa

- Análisis técnico y de negocio.
- Empezar con un proyecto piloto.
- Formar un equipo interno de IA.
- Proporcionar formación adecuada.
- Preparar estrategia IA de la empresa.
- Alinear a las personas interesadas.

Análisis técnico y de negocio

- Análisis en la empresa: Empleos afectados por la IA.
- Análisis en la empresa: Nuevas profesiones IA.
- Análisis en la empresa: Impacto IA por sectores.
- Análisis en la empresa: Funciones con mayor impacto.
- Análisis técnico en la empresa: datos, imágenes, lenguaje, audio, video.
- Análisis de negocio: prioridades, pain-points, etc.
- Análisis soluciones competidores y soluciones estandarizadas.

Antes de embarcarse en cualquier iniciativa de IA, es esencial llevar a cabo un análisis exhaustivo. El ingeniero de IA debe evaluar si la tecnología puede efectivamente abordar y resolver un problema específico. (Fuente: Libro “Claves de la Inteligencia Artificial”, Aceleradora AI).

Empezar con un proyecto piloto

Elige un primer proyecto pequeño y sencillo. Esto te permitirá obtener una comprensión clara de las capacidades y limitaciones de la IA.

Selecciona un proyecto que pueda tener éxito fácilmente en lugar de uno difícil aunque sea más valioso. El objetivo del proyecto piloto es mostrar resultados positivos en un período breve.

Los primeros proyectos pueden ser gestionados internamente o a través de un equipo externalizado, según las capacidades y recursos de la empresa. (Fuente: Libro “Claves de la Inteligencia Artificial”, Aceleradora AI).

Formar un equipo interno de IA

Tras la experiencia adquirida con los proyectos piloto, es el momento de formar un equipo dedicado de IA.

Este equipo será responsable de llevar a cabo futuros proyectos y de **integrar la IA en diversas áreas de la empresa**. (Fuente: Libro “Claves de la Inteligencia Artificial”, Aceleradora AI).

Proporcionar formación adecuada

- **Ingenieros**: deben estar capacitados en las especificidades técnicas de la IA tales como recopilación de datos, desarrollo de aplicaciones IA y ejecución de proyectos.
- **Gerentes**: necesitan comprender cómo la IA afectará las operaciones diarias y cómo pueden supervisar y gestionar equipos relacionados con la IA.
- **Líderes**: deben tener una comprensión estratégica de cómo la IA puede influir y beneficiar a la empresa en su conjunto, la estrategia a seguir y cómo se asignarán los recursos.
- **Líderes de proyecto IA**: aquellos que trabajan directamente en proyectos de IA necesitan formación en análisis de viabilidad técnica y empresarial, asignación de recursos y monitorización del progreso. (Fuente: Libro “Claves de la Inteligencia Artificial”, Aceleradora AI).

Preparar la estrategia IA de la empresa

Una vez que tengas una comprensión más clara y profunda de lo que la IA puede ofrecer, es esencial formular una estrategia de IA a largo plazo. Esta estrategia guiará la implementación y expansión de la IA en la empresa, asegurando que se alinee con los objetivos generales del negocio. (Fuente: Libro “Claves de la Inteligencia Artificial”, Aceleradora AI).

Alinear a las personas interesadas

Es crucial garantizar que todos los interesados, desde empleados y líderes hasta clientes e inversores, estén informados y alineados con la estrategia de IA de la empresa. (Fuente: Libro “Claves de la Inteligencia Artificial”, Aceleradora AI).

Aplicaciones de la nueva IA en la empresa

- Un indicador muy útil para identificar el tipo de aplicaciones IA que se pueden introducir en una empresa es analizar las nuevas startups IA, que suelen ser las primeras en mostrar las posibilidades de las nuevas tecnologías.
- Conocer las aplicaciones IA que están creando las nuevas startups muestra a las empresas las áreas en las que pueden aplicar soluciones en ocasiones externas o con mayor frecuencia personalizadas para preservar la integridad de los datos y de los procesos.
- En el libro “100 Startups IA” se presentan 100 casos reales de nuevas startups IA que han ingresado más de 500.000 dólares antes de su primer año de vida. La mayoría de estas startups se basan en Aplicaciones LLM. En el Blog de la Aceleradora AI (<https://aceleradoraai.com/blog/>) hay una serie de artículos que hablan de varias de estas startups.

Ejemplo: Plan de adopción de una Aplicación LLM

- Familiarizarse con la aplicación permitiendo que los empleados se acostumbren a su interfaz y funcionalidades.
- Comenzar a utilizarla para agilizar tareas específicas. Por ejemplo, ayudar a responder preguntas frecuentes, asistir en la redacción o proporcionar información.
- En áreas donde las tareas son altamente repetitivas y no requieren un toque humano, puede asumir un rol más prominente. Por ejemplo, respuestas a consultas rutinarias o automatización de procesos.
- Una vez que la aplicación ha demostrado ser fiable y eficiente en tareas internas, considera utilizarla con el cliente. Por ejemplo, gestionar preguntas frecuentes, guiar a los clientes a través de procesos o ayudar en la toma de pedidos.

Información más detallada sobre este tema

- Ver Capítulo 2 del libro “Claves de la IA”. Cómo introducir la IA en tu empresa.
- Libro físico y ebook disponibles en Amazon y en AceleradoraAi.com

