

CENTRO PAULA SOUZA
ETEC-ALBERTO SANTOS DUMONT
TÉCNICO EM SECRETARIADO

Caroline de Oliveira Florentino
Giullia da Silva Santos
Luna Raiana Tomaz Duarte

INCUBADORA
ASSESSORIA DE EMPRESAS

Guarujá
Dezembro/2017

Caroline de Oliveira Florentino nº06

Giullia da Silva Santos nº12

Luna Raiana Tomaz Duarte nº22

Turma 3S

INCUBADORA

ASSESSORIA DE EMPRESAS

Trabalho de Conclusão de Curso ao
Curso Técnico em Secretariado da Etec
Alberto Santos Dumont orientado pelo
Professora Areta Lins como requisito
parcial para obtenção do título de técnico
em secretariado

Guarujá

Dezembro/2017

DEDICATÓRIA

Dedicamos esse Trabalho de Conclusão de Curso a todas as pessoas que estiveram presentes ao longo dessa jornada, aos nossos familiares, que nos apoiaram e estiveram ao nosso lado nos piores e melhores momentos. Em especial para:

Alcimone Cássia Lisboa de Oliveira
Gisleide Aparecida da Silva
Verônica Paula de Souza Tomaz

“A família é como um barco no mar tempestuoso deste mundo. Quando todos remam juntos, com amor e cooperação, ela sempre chega ao cais da felicidade.”

- Autor Desconhecido

AGRADECIMENTOS

A Deus por ter nos dado saúde e força para superar as dificuldades. A instituição ETEC-Alberto Santos Dumont, seu corpo docente, que oportunizaram uma grande experiência a todos. À Profª. Areta Lins pelo suporte, paciência e incentivo. Nossos agradecimentos aos amigos de trabalhos e irmãos na amizade, que fizeram parte da nossa formação e que vão continuar presentes em nossas vidas com certeza.

“Se não for hoje, um dia será. Algumas coisas, por mais impossíveis e malucas que pareçam, a gente sabe, bem no fundo, que foram feitas para um dia dar certo.”

Caio Fernando Abreu

EPÍGRAFE

Jamais desista das pessoas que ama.
Jamais desista de ser feliz. Lute sempre
pelos seus sonhos. Seja profundamente
apaixonado pela vida. Pois a vida é um
espetáculo imperdível.

- Augusto Cury

RESUMO

Este trabalho de conclusão de curso falará sobre como as Incubadoras foram introduzidas no mercado, já que estas foram criadas de forma não proposital, a intenção não era criar uma nova forma de empreender e sim salvar empresas que faliram por razões diversas. A ideia de reestruturar empresas ou até mesmo tira-las do vermelho cresceu e se tornou consistente, se passaram cerca de 30 anos para que a primeira Incubadora fosse realmente criada, nesses 30 anos protótipos foram criados, mas por falta de logística foram desfeitos.

As Incubadoras só chegaram ao Brasil depois de 40 anos da sua primeira versão. O Brasil recebeu as Incubadoras dentro das universidades para planejamentos de novas fases e desenvolvimento do processo de Incubação, as universidades desenvolveram projetos para a área de empreendedorismo assim os interligando e tornando os dois projetos uma via de mão dupla para as pessoas que querem ingressar com suas empresas no mercado de trabalho.

O trabalho também abordará sobre os conceitos de tudo o que engloba a incubação e seus tipos, os requisitos utilizados para que uma empresa possa entrar no processo de incubação, ele falará da introdução das Incubadoras no cenário mundial, explicando sobre a sua expansão e sua importância no mercado econômico mundial.

Dentro deste trabalho também será apresentado pesquisas relacionadas aos conhecimentos da população da cidade de Guarujá sobre as Incubadoras de Empresas e o serviço oferecido nas empresas e lojas da cidade, as pesquisas foram feitas com o público que utiliza estes serviços e com os funcionários das empresas que disponibilizam esses serviços.

Palavras-Chave: Empresa. Assessoria. Incubadora

ABSTRACT

This course conclusion paper talked about how the incubators were introduced in the market, since they were created in an unintentional way, the intention was not to create a new way of undertaking but to save companies that went bankrupt for different reasons. The idea of restructuring companies or even taking them out of the red has grown and became consistent, if about 30 years passed before the first Incubator was really created, in those 30 years prototypes were created but for lack of logistics they were broken.

The Incubators only arrived in Brazil after 40 years of its first version. Brazil hosted the Incubators within the universities to plan new phases and development of the Incubation process, the universities developed projects for the area of entrepreneurship thus interconnecting them and making the two projects a two-way path for people who want to join their companies in the labor market.

The work will also address the concepts of everything that includes incubation and its types, the requirements used for a company to enter the incubation process, it will talk about the introduction of incubators on the world stage, explaining about their expansion and its importance in the world economic market.

Within this work will also be presented research related to the knowledge of the population of the city of Guarujá on the Incubators of Companies and the service offered in the companies and stores of the city, the surveys were done with the public that uses these services and with the employees of the companies that these services.

Keywords: Company. Advisory. Incubator

RESUMEN

Este trabajo de conclusión de curso hablaba sobre cómo las incubadoras se introdujeron en el mercado, ya que éstas fueron creadas de forma no intencional, la intención no era crear una nueva forma de emprender y sí salvar empresas que fracasaron por razones diversas. La idea de reestructurar empresas o incluso quitarlas del rojo creció y se hizo consistente, se pasaron unos 30 para que la primera Incubadora fuese realmente creada, en esos 30 años prototipos fueron creados, pero por falta de logística fueron deshechos.

Las Incubadoras sólo llegaron en Brasil después de 40 años de su primera versión. Brasil recibió las Incubadoras dentro de las universidades para planeamientos de nuevas fases y desarrollo del proceso de Incubación, las universidades desarrollaron proyectos para el área de emprendedorismo así los interconectando y haciendo los dos proyectos una vía de mano doble para las personas que quieren ingresar con sus propias empresas en el mercado de trabajo.

El trabajo también abordará sobre los conceptos de todo lo que engloba la incubación y sus tipos, los requisitos utilizados para que una empresa pueda entrar en el proceso de incubación, él hablará de la introducción de las Incubadoras en el escenario mundial, explicando sobre su expansión y su importancia en el mercado económico mundial.

En este trabajo también se presentarán investigaciones relacionadas con los conocimientos de la población de la ciudad de Guarujá sobre las Incubadoras de Empresas y el servicio ofrecido en las empresas y tiendas de la ciudad, las encuestas se realizaron con el público que utiliza estos servicios y con los empleados de las empresas que, ofrecen estos servicios.

Palabra Clave: Empresa. Asesoramiento. Incubadora

LISTA DE GRAFICOS

1 Pesquisa com o Público e Compradores.....	20
1.1 Gráfico 1 – Incubadora.....	21
1.2 Gráfico – Incubadora Empresas.....	22
1.3 Gráfico 3 – Incubadora Guarujá	23
2 Pesquisa com Representantes e Gerentes.....	24
2.1 Gráfico 1 – Incubadora.....	25
2.2 Gráfico 2 – Incubadora Empresas.....	26
2.3 Gráfico 3 – Incubadora Guarujá.....	27

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	11
2	DEFINIÇÃO.....	12
2.1	- Definição de Empresa	12
2.2	- ME - Microempresa	12
2.3	- MEI - Microempreendedor Individual	12
2.4	- EPP - Empresas de Pequeno Porte	12
2.5	- EI - Empresário Individual	13
2.6	- EIRELI - Empresa Individual de Responsabilidade Limitada	13
3	CONCEITO DE INCUBAÇÃO	14
3.1.1	- Pré-incubada.....	14
3.1.2	- Incubada.....	14
3.1.3	- Graduada.....	15
3.2	- Tipos de Incubação.....	15
3.2.1	- Incubação Interna	15
3.2.2	- Incubação Externa	15
3.3	- Tipos De Incubadora.....	16
4	INTRODUÇÃO DAS INCUBADORAS DE EMPRESAS NO CENÁRIO MUNDIAL ..	17
4.1	- Áreas de Trabalho de uma Incubadora	18
5	INCUBADORAS NO BRASIL.....	19
5.1	- Atualmente.....	19
6	REQUISITOS PARA UMA EMPRESA OU UM EMPREENDEDOR PROCURAR UMA INCUBADORA	20
6.2	- O Que é Preciso Ter Antes de Procurar Uma Incubadora?	21
7	PESQUISA DE CAMPO.....	22
8	CONSIDERAÇÕES FINAIS	28
9	REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS E WEBGRAFIA.....	29

1 INTRODUÇÃO

A incubadora trata-se de um assessoramento que tem como objetivo a criação ou desenvolvimento de pequenas empresas. As incubadoras de empresas têm como objetivo abrigar empresas inovadoras frutos de projetos de pesquisa e desenvolvimento científico e tecnológico.

Algumas empresas não conseguem estruturar setores de áreas diversas, causando um déficit na somatória total do feedback da empresa, a falha no setor pode causar problemas em outros setores, como efeito dominó – mal atendimento leva à perda de clientes, que se for somado, essa perda por algum tempo, leva à diminuição da produção e lucro da empresa tende a cair assim por diante.

O nosso objetivo é transformar os serviços oferecidos por pequenas empresas, transformando-os em empresas de qualidade. O profissional que busca uma incubadora tem a intenção de inovar ou elevar o nível do seu negócio e as incubadoras fornecem o serviço necessário para tal.

As incubadoras foram introduzidas no cenário mundial com o intuito de salvar, reestruturar, inovar e modificar as empresas e seus serviços oferecidos. Com inúmeras tentativas antes de chegar ao resultado esperado, as Incubadoras se tornaram braço direito das empresas. Atualmente o Brasil conta com 200 Incubadoras, algumas em desenvolvimento dentro das universidades e outras já em funcionamento nas grandes cidades.

No capítulo 4 será apresentado os requisitos que uma empresa ou empreendedor necessita ter para procurar uma empresa Incubadora. Explicará que dentre todos os requisitos que são exigidos para ser escolhido por uma empresa incubadora, o mais importante é: inovação. Cada incubadora tem seus próprios requisitos na hora da escolha e o fato de ser contratada não significa nada, ela só escolhe as ideias e empreendimento mais inovadores e pertinentes, que não só vise apenas o lucro próprio, mas também o benefício coletivo.

2 DEFINIÇÃO

2.1 - Definição de Empresa

As empresas são unidades relacionadas à economia, integradas por elementos humanos, materiais e técnicos, que tem o objetivo de obter utilidades através da sua participação no mercado de bens e serviços. As empresas podem ser classificadas de acordo com a atividade econômica que desenvolvem.

2.2 – ME - Microempresa

É uma pequena empresa, sua definição varia conforme o país. Na maioria dos casos estas empresas não possuem mais de 10 empregados, e até mesmo o proprietário contribui com o seu próprio trabalho. É fato que o faturamento é reduzido, simplificando o pagamento de tributos.

2.3 – MEI - Microempreendedor Individual

Esse termo trata da formalização de empresas que trabalham individualmente, pessoas que seguem seu negócio –no caso sua empresa– sem funcionários, devendo ter faturamento anual de até R\$60 mil.

2.4 – EPP - Empresas de Pequeno Porte

Segundo o site: <https://capitalsocial.cnt.br/diferenca-entre-mei-ei-me-e-epp/>

As empresas que tenham faturamento anual no limite de R\$3,6 milhões podem ser registradas como Empresas de Pequeno Porte, cuja sigla comum é EPP. A formalização e o enquadramento tributário seguem as mesmas indicações da Microempresa.

2.5 – EI - Empresário Individual

Diferencia-se pelo fato de que o faturamento anual que define sua forma de tributação é mais abrangente e lhe decreta outras responsabilidades acessórias.

2.6 – EIRELI - Empresa Individual de Responsabilidade Limitada

A Eireli responde somente sobre o valor do capital social da Empresa, ou seja, de forma limitada o que confere uma autonomia patrimonial da Pessoa Física e da Pessoa Jurídica.

3 CONCEITO DE INCUBAÇÃO

O conceito de “Incubação” na medicina é o processo onde crianças nascidas prematuramente ficam por um período de tempo em uma incubadora com um ambiente parecido a um útero materno. No sentido figurado é o desenvolvimento ou processo de algum projeto ou ideia, que está sendo formado. E é onde uma “Incubadora de Empresas” entra, auxiliando o empreendedor a moldar e finalizar sua ideia inicial.

3.1.1 - Pré-incubada

A pré-incubação tem como objetivo a formação de um projeto para a empresa. Esse empreendimento leva um modelo de negócio não definido que pode ser, ou não *Startup*. Yuri Gitahi, mentor do programa acelera MGTI (Minas Gerais TI) explica “A pré- incubação serve para moldar uma ideia em um projeto mais previsível, com um modelo de negócio mais preciso”.

Outro objetivo da pré-incubação é abrir novos caminhos e transformar ideais em produtos, processos ou serviços e amadurecimento da empresa, sendo também um incentivo ao empreendedorismo e manifestação de novas ideias. Estima-se que o desenvolvimento do programa tem duração próxima a nove meses.

3.1.2 - Incubada

O momento em que a empresa está incubada tem uma fase de até três anos. Durante essa fase o empreendedor recebe assessoramento necessário para desenvolvimento de uma nova fase e em seguida leva-la ao mercado.

Nesse programa ocorre também o “*matching*” entre cliente e empresa. Simboliza o momento de “trabalhar pesado”

3.1.3 - Graduada

No processo de graduação a empresa já passou pelas duas fases de pré-incubação e incubação, considerando também os três anos na incubadora. E já se encontram estabelecidos o produto ou serviços e o cliente.

O propósito da incubação é que a empresa permaneça crescendo, inovando e se desenvolvendo no mercado de negócios, estando em nível de outras empresas e alcançando maiores índices nas tabelas de desenvolvimento.

3.2 - Tipos de Incubação

Existem dois tipos de incubações, a Incubação Interna e a Incubação Externa. Esses dois tipos são uma forma estratégica muito usada pelas incubadoras, com o objetivo de alcançar mais produtividade, eficiência, rendimento, melhoria e lucro.

3.2.1 - Incubação Interna

Esse tipo de incubação é a mais recomendada, pois a empresa incubada se transfere para as dependências físicas da incubadora; Assim podendo ter um controle e supervisão maior da empresa incubada. Com isso podendo alcançar serviços de apoio científico, tecnológico e de suporte técnico.

3.2.2 - Incubação Externa

Esse tipo de incubação é a menos recomendada, pois a incubadora não teria tanto controle da empresa incubada, assim também não usufruindo das instalações físicas da incubadora, que seriam: recepção, vigilância e limpeza. Mas continua podendo alcançar o apoio científico, tecnológico e de suporte técnico.

3.3 - Tipos De Incubadora

Incubadora de Base Tecnológica (IEBTs): são empresas que funcionam por um determinado tempo, onde os produtos e processos só são obtidos a partir dos resultados de pesquisas aplicadas focando no *feedback* do uso da tecnologia.

Incubadora Tradicional: Basicamente, uns ambientes projetados para o desenvolvimento de empresas no geral as Incubadoras Tradicionais são também uma forma de diminuir o índice de mortalidade das empresas que hoje está em torno de 56%.

Incubadoras Sociais: Incubadoras que apoiam projetos ou empreendimentos com causas sociais.

Incubadoras Cooperativas: Trabalham com projetos em formação e desenvolvimento.

4 INTRODUÇÃO DAS INCUBADORAS DE EMPRESAS NO CENÁRIO MUNDIAL

Quando se fala do processo de incubação, também está se falando de historia, já que a primeira experiência com uma incubadora aconteceu em 1938, quase uma década depois da quebra da Bolsa de Valores de Nova Iorque (1929). O processo de Incubação aconteceu pela primeira vez em 1959 quando uma das fabricas da Massey Ferguson fechou e deixou um numero significativo de pessoas desempregadas. Após o fechamento da fabrica, o espaço onde ela se encontrava ficou vazio e Joseph Mancuso um dos compradores de outras instalações das fabricas, resolveu sublocar para pequenas empresas que dividiam equipamentos e serviços.

Joseph Mancuso adicionou uma serie de serviços que poderiam ser divididos nessas pequenas instalações, como Setor administrativo, Setor financeiro, Setor comercial, Setor operacional, departamento de marketing, contabilidade, secretaria e outros. A primeira empresa instalada foi um aviário, assim designando o processo de “Incubação”.

Alguns anos depois, no continente europeu, na Inglaterra, novamente o fechamento de empresas, desta vez uma subsidiária e o espaço disponível foi utilizado para a criação de varias pequenas empresas. Mesmo com essas “quase” aberturas, a primeira Incubadora só foi aberta na década de 70.

As Incubadoras ganharam forças com o elevado nível de desemprego causado pela crise do petróleo, essa foi a primeira oportunidade real para que uma incubadora fosse aberta.Com o setor empresarial prejudicado em vários setores, esta foi a chance para empreendedores independentes colocarem as suas propostas em pratica, uma dessas propostas foi o Vale do Silício americano, que fez o cenários do empreendedorismo se expandir.

O processo de Incubação ganhou reconhecimento quando sua ligação com o Empreendedorismo foi descoberta, essa ligação fortalece a empresa no seu processo de evolução. Outra razão é oportunidade de uma melhor captação dos projetos e a seleção de projetos bem sucedidos. As Incubadoras oferecem trabalhos que abrangem todas as áreas da empresa, fortalecendo ou reestruturando o setor da demanda.

4.1 - Áreas de Trabalho de uma Incubadora

Processo de acompanhamento, avaliação e orientação: A Incubadora cria uma relação forte com a empresa, acompanhado cada passo e cada movimentação, fazendo avaliações sobre a evolução e os prós e contras, depois dessas avaliações a parte mais rigorosa entra em pratica, a Incubadora tem o papel de esclarecer todos os problemas da empresa e em alguns casos, fraudes e roubos são encontrados com a ajuda da Incubadora.

Infraestrutura e serviços compartilhados; salas de reunião, telefone, fax, acesso à internet, suporte em informática: As Incubadoras têm um grande estoque de material de escritório que fazem parte da reestruturação dos ambientes, os materiais dão suporte para um serviço mais rápido e mais confortável e cada vez mais produtivo.

Assessoria para a gestão técnica e empresarial: A parte de assessoria tem uma grade extensa que atinge muitos campos, a parte de técnica é um dos focos das Incubadoras. A gestão empresarial lida diretamente com pessoas especializadas e buscam melhorar a competitividade entre as empresas.

Contabilidade e financiamento: Trabalhando para a melhoria dos números das empresas, a Incubadora tem a parte financeira como foco maior e de destaque dentre os outros, já que por meio destas o dono do patrimônio pode-se certificar da organização e movimentação do seu dinheiro.

5 INCUBADORAS NO BRASIL

No Brasil ocorria a Revolução de 30. Em uma década abalada, onde o país não conseguia acompanhar as inovações corporativas mundiais. Assim, surgindo então, as primeiras incubadoras, com um déficit de 40 anos em seu surgimento em território nacional, tendo um significativo crescimento apenas em 90.

5.1 – Atualmente

Registradas pela ANPROTEC (Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores) há mais de 272 entidades onde representam cerca de 400 incubadoras de empresas e 6300 empreendimentos inovadores. O Brasil também tem incentivos, muitas vezes desnecessários, pois ocorre gastos privados ao dar suporte ao aumento da disputa e do rendimento da economia.

6 REQUISITOS PARA UMA EMPRESA OU UM EMPREENDEDOR PROCURAR UMA INCUBADORA

Este capítulo é baseado no artigo publicado no site UNIVERSIA em 21 de março de 2005, que foi orientado pela superintendente executiva da ANPROTEC Sheila Oliveira Pires. Que acabou sendo um guia para o empreendedor brasileiro. Ele é composto com as perguntas e respostas essenciais sobre incubadoras e seus processos de incubação.

Nos textos abaixo serão explicados alguns processos e requisitos para um empreendedor que tenha interesse em ingressar em uma incubadora.

6.1 - Quais Empresas Devem Procurar Incubadoras?.

Segundo o site: www.sebrae-sc.com.br/leis/default.asp?vcdtexto=4825&%5E%5E

“Cada incubadora possui suas especificidades quanto aos critérios para selecionar empreendimentos para participar de uma incubadora, os quais são decorrentes das decisões tomadas durante a modelagem e o planejamento da incubadora.”

Um fator muito significativo que a empresa precisa aliar o seu produto é o diferencial que ela vai associar ao mercado. Apenas o empreendimento, produto ou iniciativa inovadora e pertinente é aceita por uma empresa incubadora.

Para ingressar em uma incubadora, a empresa e o empreendedor precisam passar por vários processos seletivos. As regras dependem de cada empresa incubadora, mas o fator mais importante entre todas elas é a inovação. Esses são os itens mais importantes para ser aceito por uma incubadora: Mostrar que o seu produto ou serviço é viável economicamente;

- ✓ Provar que há demanda no mercado para o produto;
- ✓ Apresentar um grau de inovação;
- ✓ Ter pessoas à frente do negócio com espírito empreendedor;
- ✓ Para empresas de base tecnológica, ter uma boa interação com uma universidade;
- ✓ O potencial de geração de emprego e a atuação social que a empresa terá.

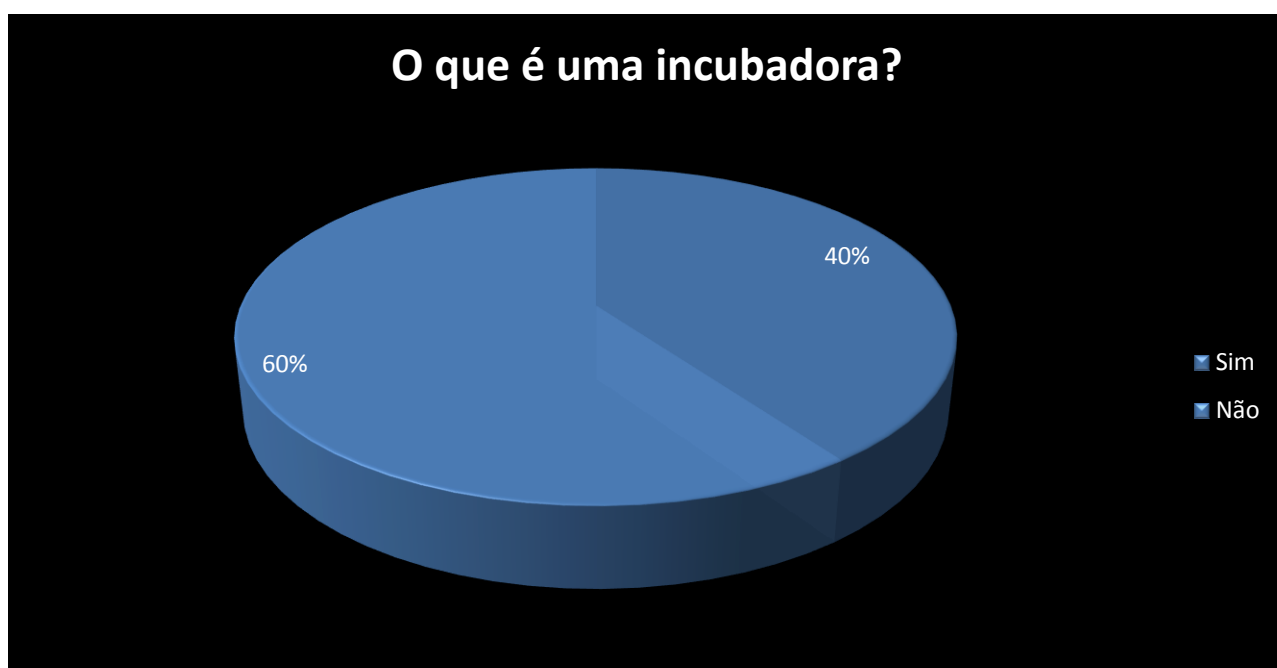
6.2 - O Que é Preciso Ter Antes de Procurar Uma Incubadora?

Para se procurar uma empresa incubadora não é preciso estar com a ideia toda formada, já que a mesma irá orientá-lo a como desenvolver ela.

No primeiro contato, a incubadora vai apresentá-lo um seminário falando sobre o conceito de “Empreender” e “Administração Para Novos Empreendedores”, ajudando o empreendedor a ter noções básicas de como administrar seu futuro negócio e possivelmente o ajudando a formar sua ideia final.

7 PESQUISA DE CAMPO

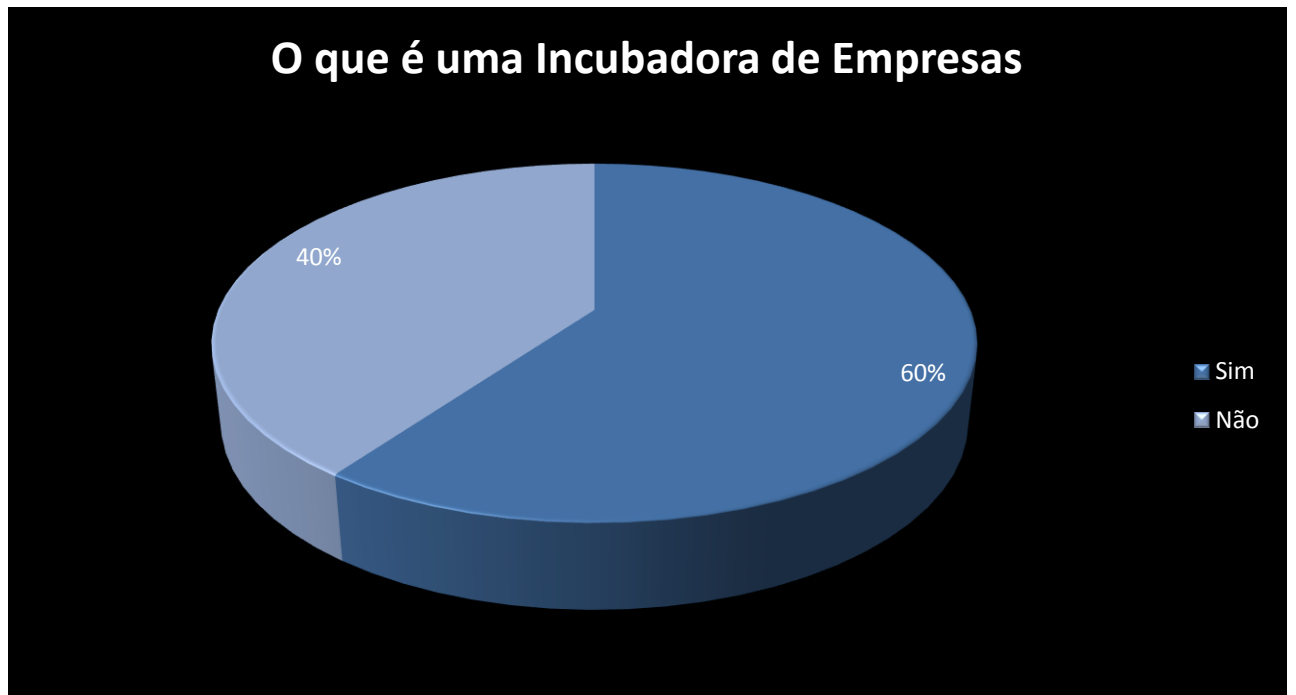
Pesquisa com o Público e Compradores



Fonte: Elaborado pelo grupo.

Gráfico 1 - Incubadora

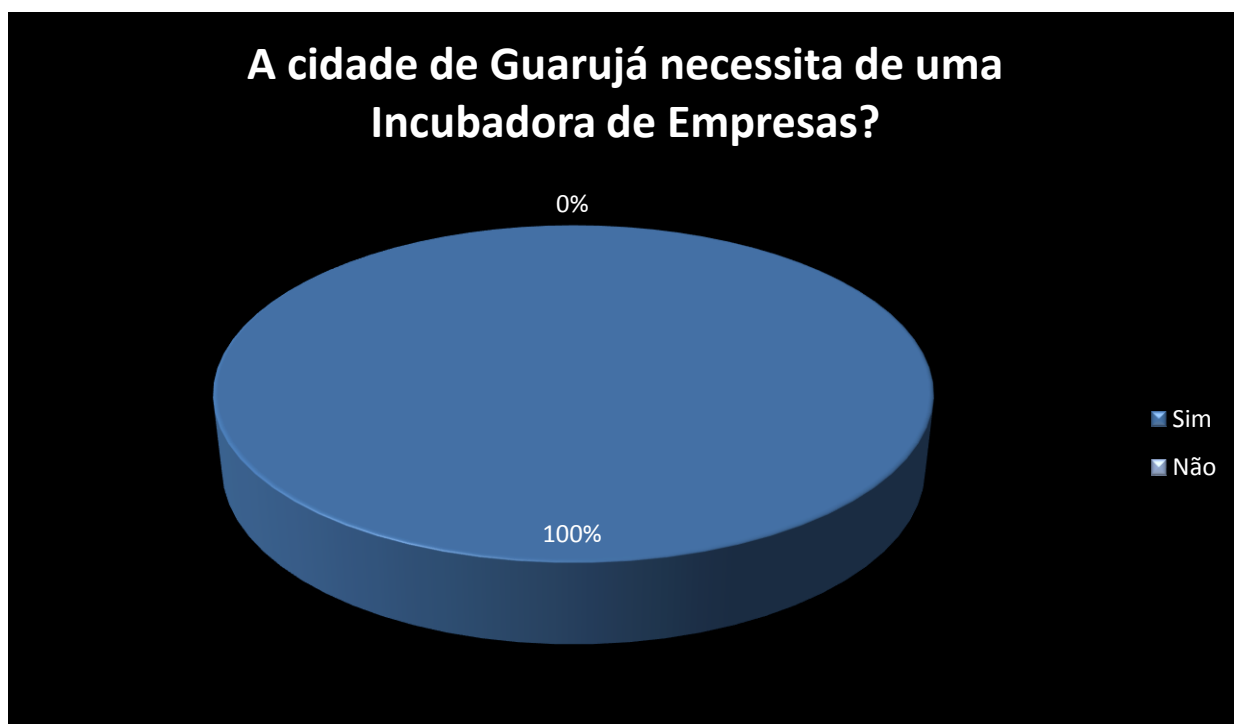
No gráfico acima, temos a representação em porcentagem na parte de público e compradores que responderam questionário referente à: O que é uma Incubadora?



Fonte: Elaborado pelo grupo.

Gráfico 2 – Incubadora de Empresas

O gráfico mostra que 40% das pessoas entrevistadas não têm conhecimentos do o que é uma Incubadora de Empresas, e que 60% sabem da sua existência.

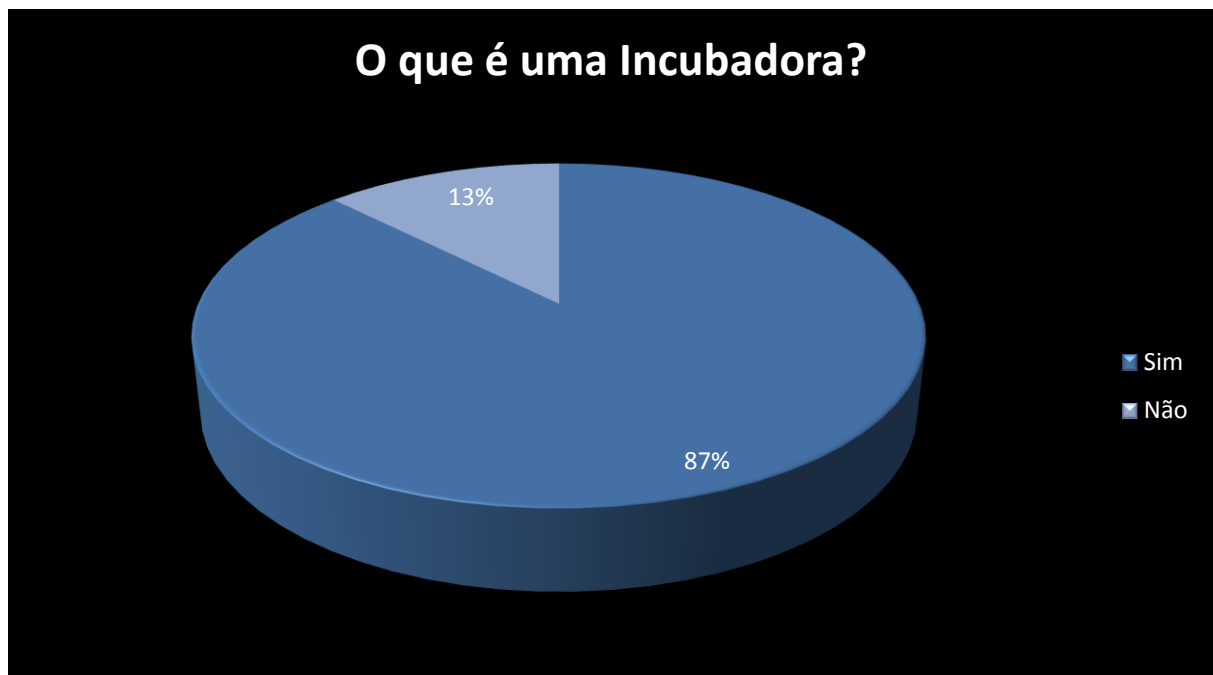


Fonte: Elaborado pelo grupo.

Gráfico 3 – Incubadora Guarujá

Esse gráfico mostra de forma unanime que dentre os entrevistados, todos concordam que a cidade de Guarujá necessita de uma Incubadora de Empresa.

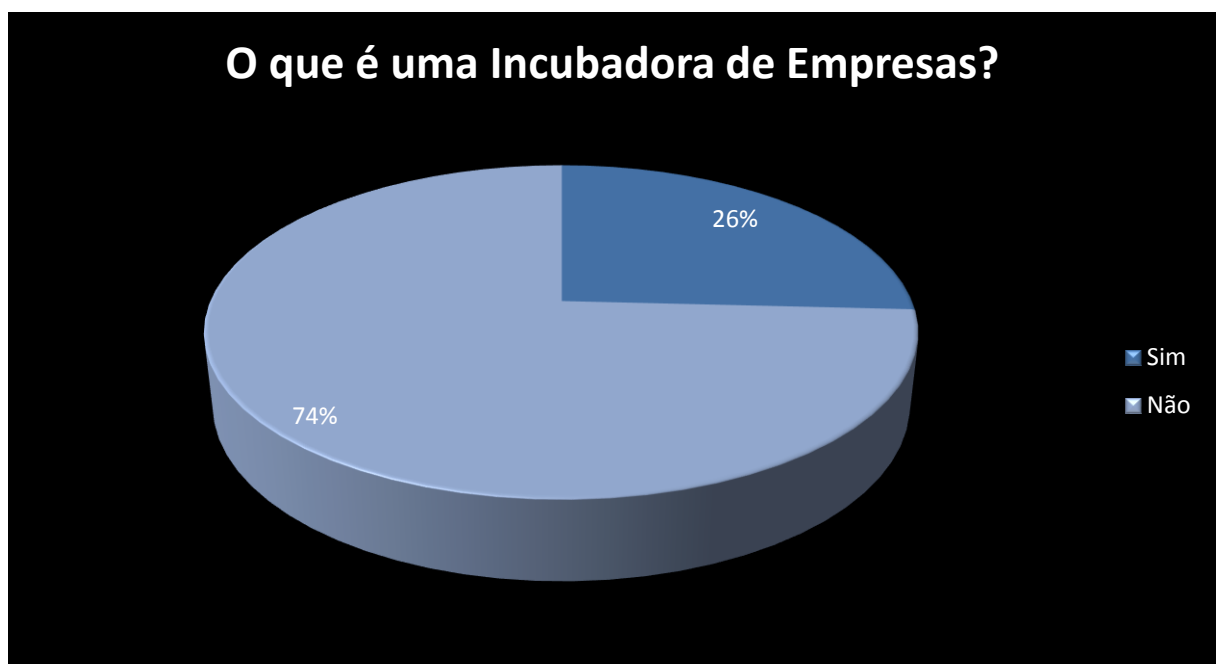
Pesquisa com Representantes e Gerentes



Fonte: Elaborado pelo grupo.

Gráfico 1 – Incubadora

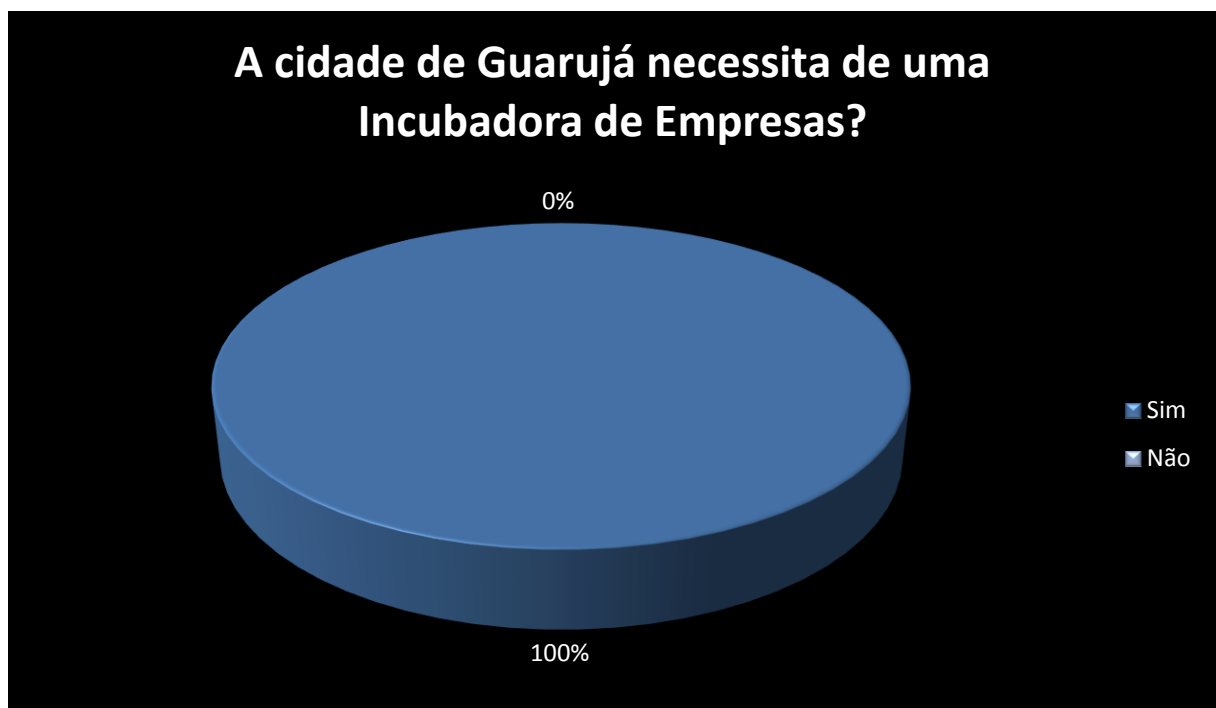
Como podemos observar a grande maioria dos representantes das empresas em que a pesquisa foi realizada tem conhecimento do significado de Incubadora.



Fonte: Elaborado pelo grupo.

Gráfico 2 – Incubadora Empresas

Já em relação a incubadora de empresas, 74% dos entrevistados relataram não ter conhecimento sobre a mesma.



Fonte: Elaborado pelo grupo.

Gráfico 3 – Incubadora Guarujá

Entre os representantes, foi unanime a concordância de que a cidade de Guarujá necessita de uma Incubadora de Empresas, e isso pode ser observado no gráfico acima.

8 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Conforme os objetivos estabelecidos, conclui-se que este trabalho nos possibilitou entender como funciona o processo de criação, restauração e inovação dos processos de Incubação e seus critérios. Trabalhamos as teorias e informações sobre início e formação dos processos de Incubação.

Por meio de pesquisas de campo com funcionários e gerentes de lojas situados no Guarujá e com usuários dos serviços oferecidos por essas lojas, conseguimos entender a perspectiva dos dois lados e como resultado final dessa pesquisa, por meio das respostas dos entrevistados, que a cidade de Guarujá precisa de uma Incubadora de empresa.

O Brasil possui mais de 200 Incubadoras de empresas, estas estão entre as melhores da América Latina e são referência para o mundo todo. A parte de assessoria das Incubadoras é a mais usada pelas empresas, o maior déficit é encontrado na parte de recepção e atendimento ao público, por essa razão as Incubadoras trabalham para melhorar a parte de Assessoria.

Trabalhamos com os critérios usados para uma empresa entrar no processo de Incubação e suas áreas de trabalho, estas são parte primordial da entrada das empresas nas Incubadoras e fazem a maior diferença no resultado final. As Incubadoras são representadas de forma como se trabalhassem com resultado imediato, mas não funcionam dessa forma, os processos de Incubação funcionam com prazos semestrais ou até anuais.

De forma geral concluímos que as Incubadoras são as únicas capazes de mudar as empresas e inovar as formas de empreender e inovar.

9 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS E WEBGRAFIA

DORNELAS, José Carlos de Assis. Empreendedorismo: Transformando Ideias em Negócios. 4ª Edição Rio de Janeiro, 2012.

Novo Perfil do Profissional em Secretariado: O Empreendedor. Ferreira, Bianca Justino. Uniesp. Faculdade do Guarujá. Dezembro - 2011

SEBRAE. “Quais os requisitos para participar de uma incubadora”. Disponível em: <<http://www.sebrae-sc.com.br/leis/default.asp?vcdtexto=4825&%5E%5E>>. Visitado em: 21 agosto 2017.

ANPROTEC. “Incubadoras e Parques – Perguntas Frequentes”. Disponível em: <<http://anprotec.org.br/site/menu/incubadoras-e-parques/perguntas-frequentes/>>. Visitado em: 18 setembro 2017.

FUMSOFT. “Pré-Incubadoras, Incubadora e Acelerada: Quem é quem na TI”. Disponível em: <<http://www.fumsoft.org.br/noticias/pre-incubadas-incubadas-e-aceleradas-quem-e-quem-na-ti>>. Visitado em: 25 setembro 2017.

SIGNIFICADOS. “Incubadora” Disponível em:< <https://www.significados.com.br/incubadora/>>. Visitado em: 30 outubro 2017.

CAPITAL SOCIAL. Qual é a diferença entre MEI, EI, ME e EPP Disponível em: <<https://capitalsocial.cnt.br/qual-a-diferenca-entre-mei-ei-me-e-epp/>>. Visitado em: 04 setembro 2017

PRODUÇÃO ACADÊMICA. “Incubadoras de Empresas – Do surgimento no cenário mundial à inserção na Brasil”. Disponível em: <<http://www.administradores.com.br/producao-academica/incubadoras-de-empresas-do-surgimento-no-cenario-mundial-a-insercao-no-brasil/3762/>>. Visitado em: 31 julho 2017