



ESTRATÉGIA DE CONTEÚDO

4 de maio 2017

Local: Lisboa

Horário: 09h30-17h30



ENQUADRAMENTO

A presença num canal de comunicação digital implica recorrer a mecanismos de criatividade e storytelling para que a Marca se consiga distinguir dos concorrentes. Esta formação pretende dar resposta a esse problema e ao mesmo tempo ajudar a definir um processo coerente na produção de conteúdo.

As estratégias criadas estarão alinhadas com os objectivos de comunicação e de negócio das Marcas, procurando formas de agarrar o interesse das pessoas.

DESTINATÁRIOS

- Profissionais de marketing
- Brand e Product Managers
- Gestores e criadores de conteúdos
- Community Managers



Bruno Amaral

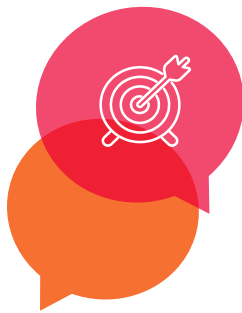
Conheça o nosso especialista

Profissional de Marketing e Comunicação Digital com mais de 10 anos de experiência, trabalhou, entre outras, com marcas como a McDonald's, EDP, FOX e Siemens. Hoje em dia é Consultor na ComOn, partilhando o seu trabalho e opiniões em <https://brunoamaral.eu>.

Possui um mestrado em Gestão Estratégica e Relações Públicas pela Escola Superior de Comunicação Social e dá aulas na Pós Graduação de Estratégia Digital do ISCSP, Universidade de Lisboa.



OBJECTIVOS



Esta formação pretende dotar os participantes dos conhecimentos necessários para estruturar uma estratégia de conteúdo para uma marca / produto e serem capazes de a operacionalizar ou gerir a produção de conteúdo junto de uma equipa ou agência.

PROGRAMA



PROGRAMA (7 HORAS)

Content Strategy

- Benchmark da concorrência
- "Personas"
- Definir a "Brand Voice"
- Temas e Linha editorial
- Formatos (Imagens, vídeos, gif, copy, infografias)
- Definição e estrutura de Calendário Editorial.

Processo de trabalho

- Calendário editorial
- Software de apoio

Content Optimization, Distribution, Promotion

- Distribuição do conteúdo por múltiplos canais (paid e owned)
- Técnicas para contar storytelling

Avaliação e Medição

- Medição de resultados
- KPI's e factores de sucesso

METODOLOGIA



METODOLOGIA

- Resolução de casos fictícios;
- Discussão entre os participantes;
- Exposição de case studies e “frameworks” de análise;
- Trabalho prático em torno de uma só empresa.

REQUISITOS

- Conhecimento básico sobre marketing digital
- Computador portátil.

FICHA DE INSCRIÇÃO

ESTRATÉGIA DIGITAL

VALOR: 295,00€ + IVA
DATA: 4 de maio de 2017

LOCAL: Lisboa
HORÁRIO: 09H30 – 17H30

EMPRESA

NOME DA EMPRESA

DIRECÇÃO DE RH

EMAIL

MORADA

CÓDIGO POSTAL

-

LOCALIDADE

Nº CONTRIBUINTE

TELEFONE

TELEMÓVEL

PARTICIPANTE

NOME

FUNÇÃO

EMAIL

TELEMÓVEL

Pagamento por transferência bancária: PT50 0036 0546 99106005046 77

Por favor devolva esta ficha de inscrição, bem como o comprovativo de pagamento para o email: info@uneeq.pt

Nota 1: O valor da formação inclui coffee-breaks, documentação de apoio e certificado de participação.

Nota 2: A inscrição "online" dispensa o envio desta ficha. No entanto, o comprovativo de pagamento terá de ser remetido para o email indicado.

Nota 3: Esclarecimentos adicionais através do email: ana.silva@uneeq.pt.

uneeq.
Consulting Group



uneeq.

Consulting Group

Inspiring Unique Businesses

Inspiring
Unique
Trainings