





Universidade Anhembi Morumbi
6º Semestre
Design Digital

Arthur Mutanen Tai

Bruno Annuciato

Bruno Dinamarco Tótoro

João Vitor Sena

Roberto Cardoso

Vinicius Felippe

RESUMO E OBJETIVO DO PROJETO



O projeto Illumind compreende o auxílio na alfabetização de crianças com transtorno do espectro do autismo, uma ferramenta para uso parental, de docentes e psicólogos, onde os interesses da criança são estimulados por meio do uso de uma abordagem de comunicação de clara, direta e objetiva, utilizando objetos, formas, imagens e sons. O objetivo da criança é espelhar o que foi apresentado na plataforma arduino com leds, seguindo a forma e as cores, formando assim as palavras, letras ou formas escolhidas pelo usuário responsável.

Estimulando a absorção dos conteúdos e informações que são trabalhados da forma que a criança autista melhor comprehende e reage, de maneira mais intuitiva e visual.

Personas





PÚBLICO ALVO PRIMÁRIO

O PSIQUIATRA: Este cumpre papel de público primário, e exerce a maior influência durante a jornada do usuário fora e dentro do nosso aplicativo.

É esta a persona que realizará a tomada de decisão para escolher nosso produto e então oferecê-lo para os pais da criança (público secundário), portanto nossa comunicação em primeiro plano se direciona a ele.



PÚBLICO ALVO SECUNDÁRIO

OS PAIS DA CRIANÇA: Usuário secundário, porém é este que acaba consumindo a maior parte do produto final; e é pensando neles que devem ser realizados apontamentos e testes com usuários para aprimorar o fluxo de navegação e calcular as taxas de rejeição, com intuito de realizar os devidos aprimoramentos de UX.



Dr. Luiz de Azevedo

Psiquiatra

Possui um doutorado e trabalha como psiquiatra no Hospital das Clínicas. Trabalha com transtornos neurológicos, mais especificamente com o transtorno de espectro do autismo. Possui diversas publicações acadêmicas.

Empresa: Instituto de Psiquiatria do Hospital das Clínicas

Idade: 42 anos

Classe: A

Genêro: Masculino

Educação: Doutorado

Mídias: Facebook e Whatsapp

Localização: São Paulo - SP

MOTIVAÇÕES

“Ajudar famílias com filhos com o transtorno de espectro do autismo a lidar com essa situação da maneira mais natural possível.”

PENSA/SENTE	OUVE	VÊ	FALA/FAZ
<ul style="list-style-type: none">· Sente necessidade em ajudar os paciente e os familiares.· Pensa que novas tecnologias podem auxiliar muito no tratamento.	<ul style="list-style-type: none">· “O meu filho é autista? E agora, o que eu faço?”· “Não existe uma maneira de curar?”· “Quais são os tratamentos?”· “Como posso ajudar o meu filho?”· “Ele não interage comigo.”	<ul style="list-style-type: none">· Pacientes que não conseguem interagir com o mundo.· Diagnósticos equivocados.· Novas oportunidades de tratamento com o avanço da tecnologia.· Falta de opções para pacientes de baixa renda.	<ul style="list-style-type: none">· Está sempre informado a respeito das novas tecnologias.· Procura buscar alternativas que possam auxiliar no desenvolvimento do paciente.· Busca educar o pais.

GANHOS
<ul style="list-style-type: none">· Dar novas opções para os pais.· Dar condições para o paciente conviver em sociedade.· Educar pessoas sobre o que é o autismo.

DORES
<ul style="list-style-type: none">· Não conseguir ajudar de maneira mais eficaz pacientes carentes.· Não conseguir atingir o objetivo com o paciente.· Acesso limitado a tecnologia.· Tudo é muito caro.



MOTIVAÇÕES

“Quero fazer com que meu filho autista aprenda coisas novas de novas formas, no mesmo tempo que ele se mantém entretido sem desagradar o filho.”

Roberto Gavronski

Gerente de CRM

Roberto é um publicitário, casado, possui apenas 1 filho que está dentro do espectro de autismo. Trabalha todos os dias das 09h às 21h, e tem pouco tempo com sua família depois do trabalho.

Empresa: Leo Burnett

Idade: 36 anos

Classe: B

Genêro: Masculino

Educação: Mestrado

Mídias: Instagram, Facebook, Whatsapp e Twitter

Localização: São Paulo - SP

PENSA/SENTE	OUVE	VÊ	FALA/FAZ
<ul style="list-style-type: none">· Gosta muito da criança, mas não consegue se aproximar.· Se preocupa com a educação de seu filho	<ul style="list-style-type: none">· “O seu filho é muito esquisito.”· “O que o seu filho tem? Nasceu assim?”· “Seu filho tem problemas de socialização.”· “Como vocês fazem com ele?”	<ul style="list-style-type: none">· Se vê em situações humilhantes diante pessoas que não possuem conhecimento sobre autismo.· Vê seu filho com dificuldade de solucionar problemas lógicos.· Dificuldade de interação com o mundo real.	<ul style="list-style-type: none">· Tenta entrar ao máximo no mundo do filho· Procura buscar alternativas que possam auxiliar no desenvolvimento de seu filho· Está sempre pesquisando sobre a doença

GANHOS
<ul style="list-style-type: none">· Ajudar a maneira que o filho se comunica.· Se aproximar do filho com uma nova atividade.

DORES
<ul style="list-style-type: none">· Não conseguir passar o tempo que gostaria com seu filho.· Ver seu filho não interagindo com outras pessoas.· Não conseguir se comunicar com o próprio filho.

Navigation Map



Branding



illumind



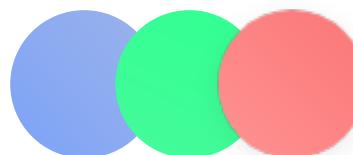
illumind



illumind

Styleguide

PALETA DE CORES



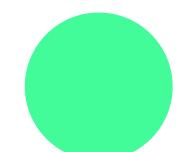
Cores dos gradientes



#98B1EC



#81A5F5



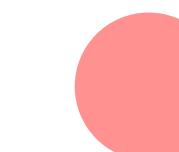
#42FB99



#34FF93



#FC7878



#FF9191

TIPOGRAFIA

Nunito**AaBbCcDdEe****01234567890**

ExtraLight
Extra Light Italic
Light
Light Italic
Regular
Italic

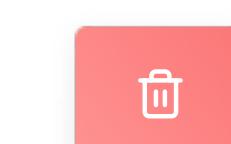
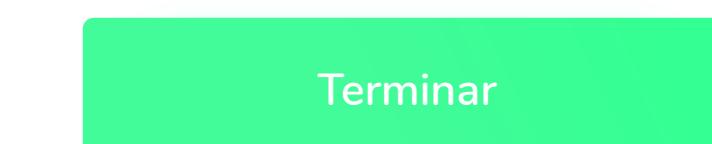
SemiBold
SemiBold Italic
Bold
Bold Italic
ExtraBold
ExtraBold Italic

Black
Black Italic

ILUSTRAÇÕES



BOTÕES



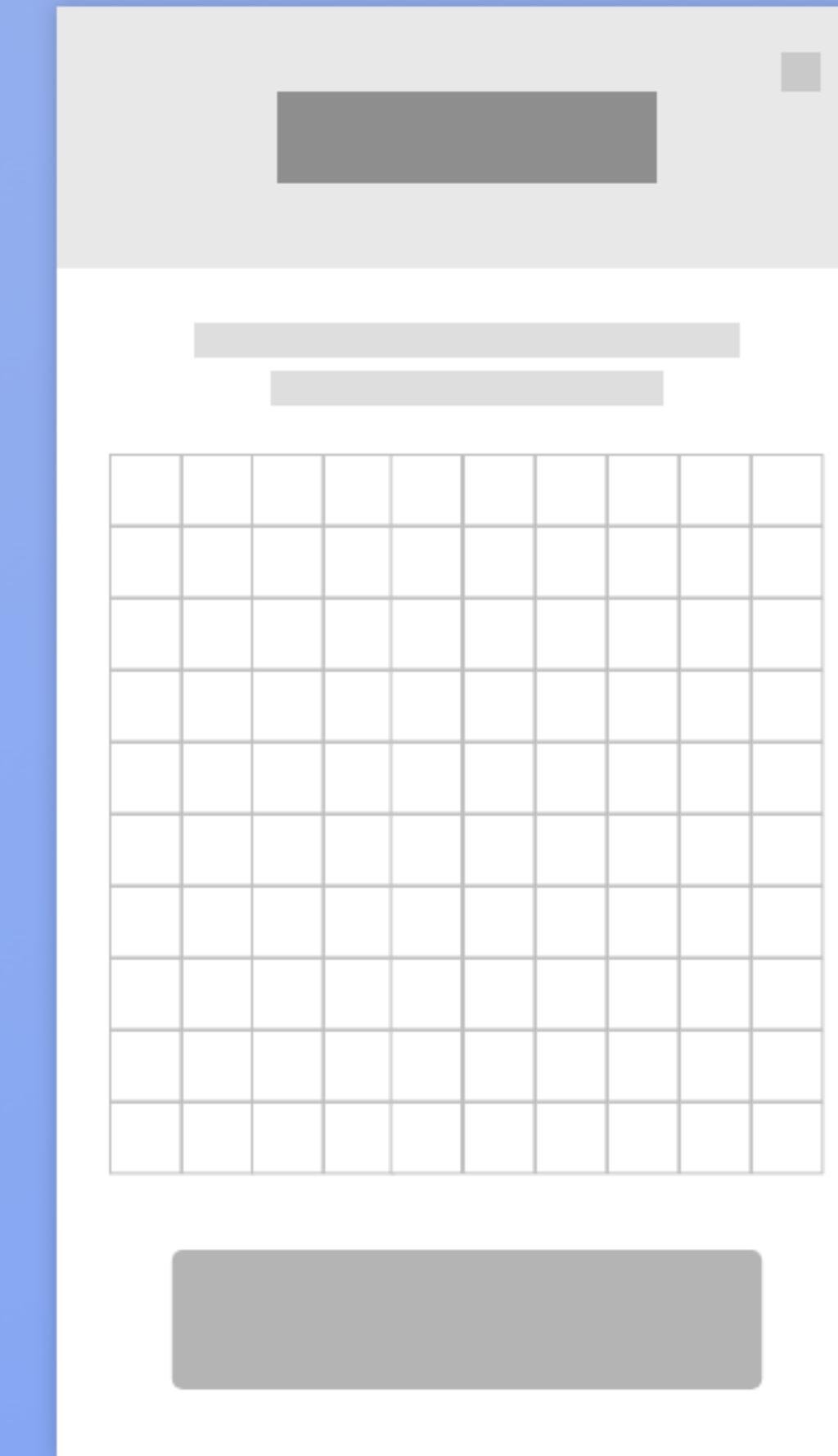
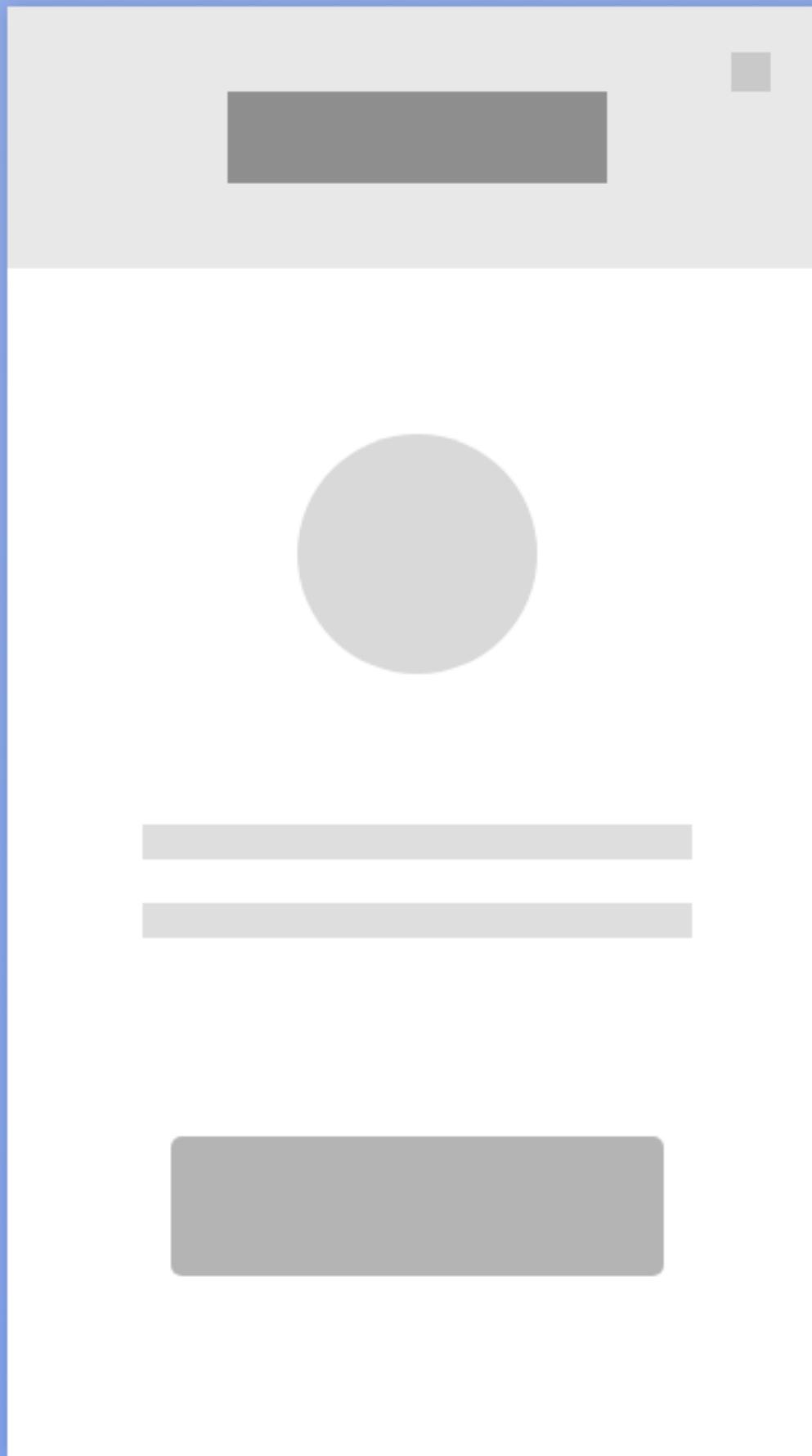
FORMULÁRIOS

Digite seu nome

João Vitor Sena

Wireframe





User interface



Estratégia de comunicação



ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

O público alvo sendo os parentes, docentes e psicólogos terão o primeiro contato com a ferramenta através de diversos caminhos, o principal foco da divulgação vai ser físico, em espaços de inclusão e trabalho com autistas, como escolas acessíveis, clínicas e consultórios especializadas, um trabalho em conjunto com o interesse de organizações sem fins lucrativos que incentivam pesquisas e tratamentos alternativos de fácil acesso. Serão distribuídos panfletos e banners físicos, e as instituições que tiverem interesse no projeto, disponibilizarão treinamentos em como deve-se utilizar a ferramenta, e como a criança deve ser abordada neste tipo de situação.



Outro caminho para que o público alvo seja atingido é por meio de mídias sociais, criando conteúdo interativo para os possíveis usuários responsáveis, com informações, atualizações e curiosidades sobre o autismo e a educação da criança com o transtorno. Também será divulgado e incentivado o feedback de cases de sucesso do uso da ferramenta para auxílio na alfabetização. As mídias sociais com maior aderência para este tipo de público é o facebook e o instagram, usando também estratégias de marketing inbound, divulgando conteúdos, imagens e estudos relacionados aos temas de autismo, inclusão social de deficientes, escolas, educação e parentalidade.

Tecnologias aplicadas



DESIGN

Adobe XD

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

Invision

DESENVOLVIMENTO

HTML

C++

SCSS

IMAGEMIN

WEBPACK

PWA

GULP

NodeMCU

PHP

Custos e prazos



CUSTOS E PRAZOS

Foi estipulado que o custo do projeto se totaliza em 4500,00 reais, abrangendo os 1200,00 reais das 20 horas de trabalho do designer (60,00 reais a hora), 2400,00 reais das 30 horas de trabalho do programador (80,00 reais a hora), 400,00 reais no custo do arduino adquirido para o desenvolvimento, 500,00 reais na divulgação e trabalho em redes sociais e 900,00 reais na impressão de panfletos e banners para divulgação em meios gráficos.

A close-up photograph of a young child with dark, wavy hair. The child is wearing a light-colored shirt with thin, dark horizontal stripes. They are looking directly at the camera with a joyful expression, a wide smile showing their teeth. Their right hand is raised near their face, with their index finger pointing towards the viewer. The background is slightly blurred, making the child the clear focal point.

Obrigado!