Fonte: https://www.kaggle.com/datasets/olistbr/marketing-funnel-olist (em tradução livre)

Sobre o Dataset

Marketing Funnel por Olist

Olá! Esse é um dataset de funil de marketing de vendedores que preencheram requisições de contato para vender seus produtos na Olist Store. O dataset tem informação de 8 mil Marketing Qualified Leads (MQLs, Leads qualificados de marketing) que requisitaram contato entre 1º de Junho de 2017 e 1º de Junho de 2018. Eles são uma amostra aleatória do total de MQLs.

Suas features permitem ver o processo de vendas por múltiplas dimensões: categoria do lead, tamanho do catálogo, perfil de comportamento, etc.

Esses dados são reais, eles foram anonimizados e amostrados do dataset original.

Juntando com o Dataset público de E-Commerce Brasileiro por Olist

Esse dataset também pode ser relacionado com o dataset Brazilian E-Commerce Public Dataset by Olist usando o campo seller_id. Lá você encontra informação de 100 mil pedidos, preço, pagamentos, performance de frete, localidade de consumidores, atributos do produto e finalmente reviews escritos por consumidores.

Instruções para o relacionamento estão disponíveis neste Kernel.

Contexto

Este dataset foi generosamente provido por Olist, a maior loja departamental em marketplaces Brasileiros. Olist conecta pequenos negócios de todo o Brasil para canais sem dificuldades e com um único contrato. Esses vendedores podem vender seus produtos através de loja Olist e mandá-los diretamente para os consumidores usando os parceiros logísticos da Olist. Veja mais no nosso website: www.olist.com

Um vendedor se junta à Olist através de um funil de marketing e vendas que foi feito público com este dataset. Uma descrição dos passos:

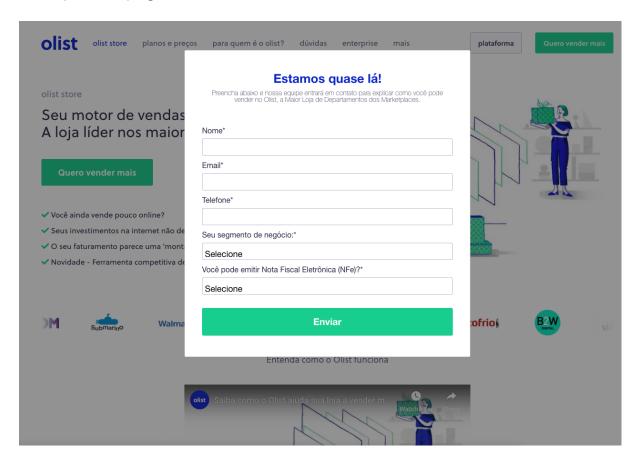
1. Sign-up na página inicial,

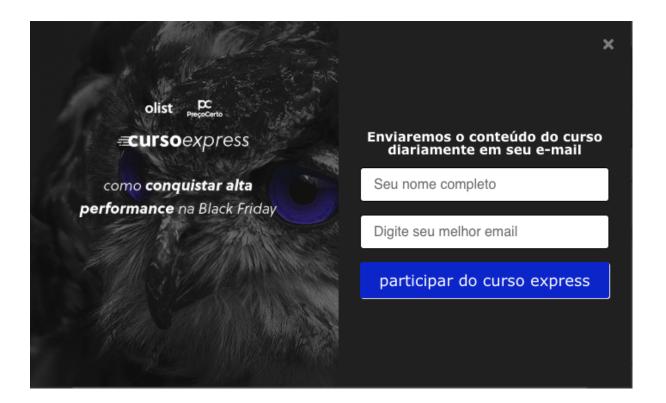
- Ser contactado por um representativo de desenvolvimento de vendas (SDR Sales development representative), confirmar algumas informações e agendar uma consulta,
- 3. A consulta é feita por um representante de vendas (SR Sales Representative). O SR pode fechar o acordo (lead sign up) ou perder o acordo (lead sai sem fazer sign-in),
- 4. Lead se torna um vendedor e começa a montar seu catálogo no Olist,
- 5. Seus produtos são publicados nos marketplaces e ela está pronta para vender!

Atenção

1. Um MQL de vendedor pode vir de múltiplas fontes (ele pode se inscrever em duas diferentes páginas iniciais, por exemplo).

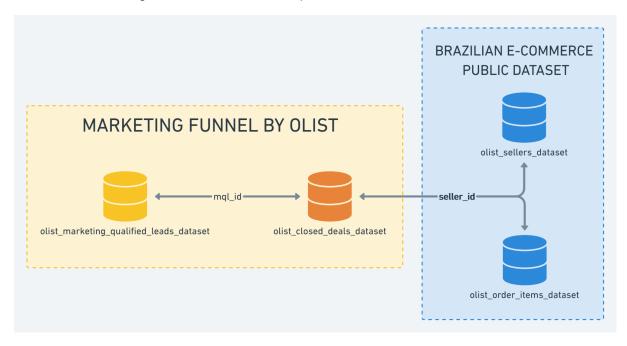
Exemplos de páginas iniciais





Schema dos dados

Os dados são divididos em múltiplos datasets para melhor entendimento e organização. Por favor, se refira ao seguinte schema de dados quando trabalhar com eles:



Inspirações

Aqui vai algumas inspirações para possíveis resultados deste dataset.

Customer lifetime value:

Quando um consumidor irá trazer em receita futura?

SR/SDR Optimization:

Qual, dentre SR ou SDR, deveria falar com cada tipo de lead?

Previsão de fechamento

Quais acordos serão firmados?

EDA (Exploratory Data Analysis, exploração de dados)

Apenas... divirta-se!

Reconhecimentos

Obrigado a Olist por liberar este dataset.

Dicionário de dados

Tabela	Coluna	Descrição	
olist_closed_deals_dataset	mql_id	ID do MQL	
olist_closed_deals_dataset	seller_id	ID do vendedor	
olist_closed_deals_dataset	sdr_id	ID do SDR	
olist_closed_deals_dataset	sr_id	ID do Representante de vendas (SR)	
olist_closed_deals_dataset	won_date	Data que o arcordo foi firmado.	
olist_closed_deals_dataset	business_segment	Segmento de negócio do Lead. Informado no contato.	
olist_closed_deals_dataset	lead_type	Tipo do Lead. Informado no contato.	
olist_closed_deals_dataset	lead_behaviour_profile	Perfil de comportamento do lead. SDR identifica no contato.	

olist_closed_deals_dataset	has_company	Se o lead tem uma empresa (com documentação formal)	
olist_closed_deals_dataset	has_gtin	O lead tem um Global Trade item number (codigo de barras) para seus produtos?	
olist_closed_deals_dataset	average_stock	Ações declaradas pelo lead. Informado sob contato.	
olist_closed_deals_dataset	business_type	tipo de negócio (revendedor, manufatura, etc.)	
olist_closed_deals_dataset	declared_product_catalog_ size	Tamanho do catálogo declarado pelo Lead. Informado no contato.	
olist_closed_deals_dataset	declared_monthly_revenue	Receita mensal estimada declarada pelo Lead. Informada no contato.	
olist_marketing_qualified_le ads_dataset	mql_id	ID do MQL	
olist_marketing_qualified_le ads_dataset	first_contact_date	data do primeiro contato de solicitação	
olist_marketing_qualified_le ads_dataset	landing_page_id	ID da página inicial, onde o lead foi adquirido.	
olist_marketing_qualified_le ads_dataset	origin	Tipo de media de onde o lead foi adquirido.	

Observações

- 1. A tabela "olist_closed_deals_dataset" são dos acordos firmados. O de
- "olist_marketing_qualified_leads_dataset" é o geral, de todos os leads.
- 2. O significado de lead_behaviour_profile é entendido da seguinte forma:

It's related to DISC personality test. https://www.discprofile.com/what-is-disc/overview/

I think that when translating to portuguese they related the behaviour profiles to animals.

Shark - Dominance

Eagle - Influence

Cat - Steadiness

Wolf - Conscientiousness