

# [HU1] | Crear una cuenta de usuario con datos personales.

## Descripción:

**Como** usuario nuevo

**Quiero** registrarme en la tienda proporcionando mis datos personales

**Para** poder realizar compras y acceder a mi historial de pedidos.

## Criterios de aceptación:

### Escenario #1 (Happy Path) - Registro exitoso

**Dado** el usuario se encuentra en la sección de "Create an Account"

**Cuando** completa el formulario "Create New Customer Account" correctamente, con datos válidos para crear cuenta

**Y** hace click en el botón "Create an Account"

**Y** el usuario es redirigido a la página de su cuenta con su respectiva información registrada

**Entonces** el sistema muestra un mensaje de confirmación que dice: "Thank you for registering with Main Website Store."

### Escenario #2 (Error) - Registro fallido

**Dado** el usuario se encuentra en la sección de "Create an Account"

**Cuando** ingresa datos inválidos (ejemplo: correo con formato incorrecto, contraseña demasiado con seguridad débil o campos vacíos).

**Entonces** el sistema muestra un mensaje de error indicando qué campo(s) deben corregirse

**Y** el usuario permanece en la misma página hasta corregir los errores y reenviar el formulario

## Reglas:

### Formulario de registro

- Los campos "First Name" y "Last Name" no pueden estar vacíos.
- El campo "Email" debe seguir el formato correcto (ejemplo: [usuario@dominio.com](mailto:usuario@dominio.com)).
- Los datos ingresados del campo "Email" deben ser únicos (no se permite registrar dos cuentas con el mismo correo electrónico).
- La longitud mínima del campo "Password" debe ser igual o superior a 8 símbolos. Se ignorarán los espacios iniciales y finales.
- El mínimo de diferentes clases de caracteres en el campo "Password" en la contraseña es 3. Clases de caracteres: minúsculas, mayúsculas, dígitos, caracteres especiales.
- El campo "Confirm Password" debe tener el mismo contenido que el campo "Password"

### **En alcance (qué se validará en las pruebas):**

- Verificar la validación de campos obligatorios en el formulario de registro.
- Validar los mensajes de error cuando un usuario ingresa datos incorrectos.
- Probar la redirección correcta después del registro exitoso.

### **Fuera de alcance (qué no se validará en estas pruebas):**

- Comprobar si el correo de bienvenida se envía correctamente al usuario registrado.
- Pruebas de usabilidad sobre el diseño del formulario de registro.
- Verificación del impacto del registro en otros sistemas externos (por ejemplo, integración con un CRM).
- Validación de casos extremos como ataques de seguridad (inyección SQL, cross-site scripting, etc.).

# [HU2] | Iniciar y cerrar sesión de la cuenta del usuario.

## Descripción:

**Como** usuario registrado

**Quiero** iniciar y cerrar sesión en mi cuenta

**Para** acceder de forma segura a mis datos y proteger mi información cuando finalice mi sesión.

## Criterios de aceptación:

### Escenario #1 (Happy Path) - Inicio de sesión exitoso

**Dado** que el usuario registrado se encuentra en la sección "Sign In"

**Cuando** ingresa su correo electrónico y contraseña correctamente

**Y** hace clic en el botón "Sign In"

**Entonces** el sistema lo redirige a la página de su cuenta.

### Escenario #2 (Error) - Inicio de sesión fallido

**Dado** que el usuario registrado se encuentra en la sección "Sign In"

**Cuando** ingresa datos inválidos (correo incorrecto o contraseña incorrecta)

**Entonces** el sistema muestra un mensaje de error:

*"The account sign-in was incorrect or your account is disabled temporarily. Please wait and try again later."*

**Entonces** el sistema lo redirige a la página de su cuenta.

**Y** el usuario permanece en la misma página hasta ingresar las credenciales correctas.

### Escenario #3 (Happy path) - Cierre de sesión exitoso

**Dado** que el usuario está autenticado en su cuenta

**Cuando** hace clic en "Sign Out" desde el menú de usuario

**Entonces** el sistema lo redirige a la página principal

**Y** se muestra un mensaje confirmando que la sesión se cerró correctamente.

## Reglas:

### Formulario de inicio de sesión

- Correo electrónico (ejemplo: [usuario@dominio.com](mailto:usuario@dominio.com)).
- Contraseña (string, mínimo 8 caracteres, al menos una letra, al menos un número)

### **En alcance (qué se validará en las pruebas):**

- Verificar que un usuario pueda iniciar sesión correctamente con credenciales válidas.
- Validar los mensajes de error cuando un usuario ingresa credenciales incorrectas.
- Asegurar que el usuario permanezca en la página de inicio de sesión si las credenciales son incorrectas.
- confirmar que tras un inicio de sesión exitoso el usuario es redirigido a la página de su cuenta.
- Verificar que un usuario pueda cerrar sesión correctamente desde el menú de usuario.
- Validar que el sistema redirige a la página principal después de cerrar sesión.
- Comprobar que se muestra un mensaje de confirmación tras cerrar sesión.
- Asegurar que las reglas de validación de correo electrónico y contraseña se aplican correctamente.

### **Fuera de alcance (qué no se validará en estas pruebas):**

- Pruebas de seguridad avanzadas (ejemplo: ataques de fuerza bruta o phishing).
- Expiración de sesión por inactividad.
- Integración del inicio/cierre de sesión con otros sistemas externos (ejemplo: CRM, ERP, SSO).
- Recuperación de contraseña en caso de olvido.
- Verificación del comportamiento en múltiples dispositivos y navegadores.
- Rendimiento del sistema ante múltiples intentos de inicio de sesión simultáneos.
- Revisión de logs del sistema para auditoría de accesos.

# [HU3] | Agregar, modificar y gestionar productos en el carrito de compras.

## Descripción:

**Como** usuario registrado

**Quiero** agregar productos al carrito, modificarlos y gestionarlos

**Para** poder realizar compras de forma flexible y asegurarme de que los productos elegidos sean los correctos antes de finalizar mi compra.

## Criterios de aceptación:

### Escenario #1 (Happy Path) - Agregar un producto al carrito

**Dado** que el usuario está autenticado en la web de Luma

**Cuando** selecciona un producto, elige una talla y color, y hace clic en "Add to Cart"

**Entonces** el sistema agrega el producto al carrito

### Escenario #2 (Persistencia) - Verificar productos en el carrito después de cerrar y reabrir el navegador

**Dado** que el usuario tiene productos en su carrito

**Cuando** cierra el navegador y vuelve a ingresar al sitio

**Entonces** el sistema debe mantener los productos en el carrito

### Escenario #3 (Modificación) - Cambiar la cantidad de productos en el carrito

**Dado** que el usuario tiene un producto agregado en el carrito

**Cuando** cambia la cantidad a 2 o más unidades

**Entonces** el sistema actualiza correctamente el subtotal y el total de la compra

### Escenario #4 (Eliminación) - Eliminar un producto del carrito

**Dado** que el usuario tiene productos en el carrito

**Cuando** hace clic en el ícono de papelera para eliminar un producto

**Entonces** el sistema actualiza el carrito y muestra un mensaje confirmando que el producto ha sido eliminado

## Reglas:

- Los productos agregados al carrito deben mantenerse aunque el usuario cierre sesión o el navegador.
- La cantidad de productos en el carrito debe actualizarse correctamente al modificarla.

- Los precios deben recalcularse automáticamente al cambiar la cantidad de productos.

### **En alcance (qué se validará en las pruebas):**

- Agregar un producto al carrito con talla y color seleccionados
- Verificar que los productos se mantengan en el carrito después de cerrar sesión o el navegador
- Modificar la cantidad de productos en el carrito y validar el cálculo de precios
- Eliminar productos del carrito y verificar la actualización correcta de la interfaz

### **Fuera de alcance (qué no se validará en estas pruebas):**

- Comportamiento del carrito en múltiples dispositivos o navegadores
- Pruebas de rendimiento del carrito con grandes volúmenes de productos
- Integraciones con pasarelas de pago o procesos de checkout
- Evaluación de seguridad ante ataques o manipulación del carrito desde la consola del navegador

# [HU4] | Buscar productos mediante el recuadro de búsqueda

## Descripción:

Como usuario del sitio web

Quiero buscar productos a través del recuadro de búsqueda

Para encontrar rápidamente los artículos que deseo comprar.

## Criterios de aceptación:

### Escenario #1 (Happy Path) - Búsqueda con palabras clave específicas

**Dado** que el usuario se encuentra en la página principal

**Cuando** ingresa un término de búsqueda específico en el recuadro de búsqueda y presiona "Enter"

**Entonces** el sistema muestra una lista de productos relacionados con el término ingresado.

### Escenario #2 (Happy Path) - Búsqueda con múltiples términos

**Dado** que el usuario se encuentra en la página principal

**Cuando** ingresa una búsqueda con múltiples palabras clave y presiona "Enter"

**Entonces** el sistema muestra una lista de productos que coinciden con los términos ingresados.

### Escenario #3 (Happy Path) - Validación de sinónimos

**Dado** que el usuario se encuentra en la página principal

**Cuando** ingresa un término que tiene sinónimos o términos equivalentes en el sistema

**Entonces** el sistema muestra productos relevantes incluyendo los que coincidan con términos similares.

### Escenario #4 (Error) - Búsqueda sin resultados

**Dado** que el usuario se encuentra en la página principal

**Cuando** ingresa un término de búsqueda que no coincide con ningún producto

**Entonces** el sistema muestra un mensaje indicando que no se encontraron productos para la búsqueda.

### Escenario #5 (Happy Path) - Autocompletado de búsqueda

**Dado** que el usuario comienza a escribir en el recuadro de búsqueda

**Cuando** ha ingresado al menos un número determinado de caracteres

**Entonces** el sistema sugiere automáticamente términos de búsqueda relacionados.

## **Reglas:**

- La búsqueda debe aceptar palabras clave en diferentes formatos.
- Deben mostrarse sugerencias de búsqueda a partir de un número mínimo de caracteres ingresados.
- Si no hay productos disponibles, debe mostrarse un mensaje adecuado.
- El orden de los resultados debe basarse en la relevancia con respecto a la búsqueda.

## **En alcance (qué se validará en las pruebas):**

- Buscar productos mediante palabras clave generales y específicas.
- Validar que las sugerencias de búsqueda funcionen correctamente.
- Comprobar que la búsqueda sin resultados muestre el mensaje adecuado.
- Revisar que se muestren sinónimos o términos similares en la búsqueda.

## **Fuera de alcance (qué no se validará en estas pruebas):**

- Pruebas de rendimiento con grandes volúmenes de búsqueda simultánea.
- Integraciones del motor de búsqueda con bases de datos externas.
- Evaluaciones de SEO o indexación de productos en motores de búsqueda externos.



# [HU5] | Ingresar datos en la sección de Shipping Address en Checkout.

## Descripción:

**Como** usuario registrado

**Quiero** ingresar mis datos de envío

Para **poder** asegurarme de que el sistema valide correctamente la información antes de proceder al siguiente paso.

## Criterios de aceptación:

### Escenario #1 (Happy Path) -Completar los datos de envío correctamente

**Dado** que el usuario tiene el producto en el carrito.

**Cuando** ingresa a la página de "shipping" y completa todos los campos de dirección de envío con datos válidos.

**Entonces** el sistema permite avanzar a la siguiente etapa "Review & Payments".

### Escenario #2 (Validación de datos) - Campos obligatorios en la dirección de envío

**Dado** que el usuario está en la página de "Shipping" del checkout

**Cuando** deja un campo obligatorio de la dirección de envío vacío o ingresa datos inválidos

**Entonces** el sistema debe mostrar un mensaje de error y no permitir avanzar a la sección "Review & Payments".

## Reglas:

- Todos los campos obligatorios en la dirección de envío deben completarse antes de permitir avanzar.
- El sistema debe validar que los datos ingresados sean coherentes y coincidan con el formato esperado.
- No se podrá continuar al paso "Review & Payments" si los datos ingresados no cumplen con los requisitos.

## En alcance (qué se validará en las pruebas):

- Validar la obligatoriedad y correcto formato de los campos en la página de "Shipping".
- Verificar que el sistema no permita avanzar a "Review & Payments" si hay datos inválidos.

## Fuera de alcance (qué no se validará en estas pruebas):

- Proceso completo de checkout hasta la finalización de la compra.
- Validación de métodos de pago y facturación.
- Pruebas de carga y rendimiento.
- Integración con sistemas de pago externos.

