



INSTITUTO FEDERAL
ESPIRITO SANTO

Curso: BSI - IFES/SERRA
Disciplina: TGS
Prof.: RONALDO MARQUES

TERCEIRO EXERCÍCIO DE TGS

Consulte slides arquivo no AVA PASTA TGS: UNID III – PENSAMENTO SISTÊMICO e também o livro “Desvendando sistemas” De João Alberto Arantes do Amaral

Responder as questões e postar arquivo no AVA pasta TGS BOX “respostas do segundo exercício de TGS) até o dia 28/04/22. VALOR: 6 PONTOS

- 1) Com relação aos modelos mentais, como as empresas de cigarros criam e construíram uma imagem “glamorosa” de suas marcas de cigarro?

R: As propagandas de cigarro construíram essa imagem “glamorosa” associando o cigarro com outras formas e figuras de sucesso, gerando mensagens subliminares.

- 2) Posteriormente, explique como esse modelo foi descontinuado a partir da intervenção do governo e seus órgãos reguladores

R: A descontinuação de modelos mentais pela superação de barreiras como as falhas em antecipar os efeitos colaterais e de longa duração, a dificuldade em lidar com atrasos, a falta de compreensão das não linearidades e a ação dos filtros mentais (generalizações, eliminação e distorção) principalmente pelo uso de campanhas antitabagismo nesse caso.

- 3) Liste oito modelos mentais comuns existentes e praticados nas organizações

R: Foco em medição, Cultura baseada na submissão, Foco em “Resultados”, “Respostas certas” X “Respostas erradas”, Uniformidade, Previsibilidade e controlabilidade, Excesso de competitividade e desconfiança, Perda do Todo.

- 4) Defina corretamente o que vem a ser pensamento sistêmico

R: De acordo com Peter Senge, “O pensamento sistêmico é uma disciplina para ver o todo. É um quadro referencial para ver inter-relacionamentos, ao invés de eventos; para ver os padrões de mudanças ao invés de ‘fotos instantâneas’. É um conjunto de princípios gerais – destilados ao longo do século 20, abrangendo campos tão diversos quanto as ciências físicas e sociais, a engenharia e a administração. É também um conjunto de ferramentas e técnicas específicas, originárias de duas linhas de pensamento: a dos conceitos de feedback, da cibernética e da teoria do ‘servomecanismo’ da engenharia, datadas do século 19”.

5) Explique a diferença entre ter um pensamento sistêmico ou ter um pensamento mecânico e quais são os Níveis de Complexidade de Pensamento mecânico e sistêmico

R: O pensamento sistêmico é subjetivo, não linear baseado em síntese, holismo, relações, dinâmica e imprevisibilidade, já o mecânico é objetivo e linear baseado em análise, reducionismo, componentes, estabilidade e previsibilidade. Os níveis do pensamento sistêmico são sistêmico e complexo, já os do mecânico são linear, adaptativo, preventivo e criativo.

6) Peter Senge escreveu em 1990: “Quando submetidos a mesmas estruturas de um sistema, pessoas com perfis diferentes, tendem a produzir resultados semelhantes”. O que você entendeu dessa afirmação?

R: Mesmo com indivíduos tendo perfis e tendências diferentes, ao serem colocados em um mesmo sistema em cima do mesmo modo de produção, cobrança e administração os resultados tendem a se assemelharem.

7) Analise as leis do Pensamento Sistêmico de Peter Senge e o vídeo “O mito da caverna” de Platão e responda: você acha que em pleno 2020 existam organizações que possuam modelos mentais que “travam” as leis do pensamento sistêmico de Senge?

R: Sim, muitas empresas mal administradas ou muito novas no mercado por ignorância ou falta de experiência acabam gerando ambientes, ou nesse caso, modelos mentais que levam a estagnação das leis do pensamento sistêmico.

8) Explique corretamente o que é um arquétipo na visão de Jung e apresente dois exemplos.

R: Segundo Jung, os arquétipos são resultado de milhares de vivências de diferentes gerações de seres humanos, que vão se acumulando e formando o inconsciente coletivo. Exemplos seriam a imagem materna ou o sábio ou o herói.

9) Liste e explique os principais arquétipos estudados por Jung

R:

Sombra: a sombra é o arquétipo que se refere a todos os aspectos da nossa personalidade que não conhecemos, sejam virtudes ou defeitos.

Anima: anima é o arquétipo dos aspectos femininos de um homem. Segundo Jung, todos os homens têm uma minoria de genes femininos e, portanto, tem características psicológicas desse gênero.

Animus: o animus é o arquétipo das características masculinas que se manifestam em uma mulher. Para Jung, as mulheres também têm uma minoria de genes masculinos que compõem sua personalidade.

Self: o self é o arquétipo que leva à busca pela individuação, que segundo Jung, diz respeito à busca pelo autoconhecimento, pela espiritualidade e pela compreensão do sentido da vida e da morte

10) Pensando nos arquétipos, qual é o grande perigo por trás das campanhas publicitárias de marketing subliminar?

R: Arquétipos são representações que fazem parte do inconsciente coletivo, eles estão em nossas mentes sem que saibamos como. O grande perigo em marketing subliminar vem na forma de confusão de valores onde a persuasão pode virar manipulação.

foram parar lá.

11) Explique por que os arquétipos são tão eficazes para gerar ações de consumo nas pessoas?

R: Quando somos expostos a determinados arquétipos, nosso corpo produz hormônios que geram emoções que não conseguimos dominar e poderemos agir compulsivamente.