

Rapport de stage

Création et maintenance d'E-commerce

Bruno Cazabat

Etudiant en deuxième année à Epitech

Stage effectué

Du 02 Juillet 2018 au 31 Décembre 2018

A Style Network International

29 Boulevard Gay Lussac 13014 Marseille

Sommaire

Remerciements	P.2
1 Présentation de l'entreprise	P.3
a Découverte de l'entreprise	P.4
b Présentation de l'entreprise et des différents corps de métier	P.4-5-6
c Ma place dans l'organisation de l'entreprise	P.6-7
2 Les tâches réalisées	P.8
a Création et maintenance de sites d'E-commerce	P.9-10
b Introduction dans le milieu de la photographie et du graphisme	P.11-12
3 Le déroulement du stage	P.13
a Une intégration dans l'équipe très facile et un suivi de qualité	P.14-15
b Les difficultés rencontrées	P.15-16
4 Bilan du stage	P.17
a Découverte d'un secteur très riche	P.18
b L'enrichissement de mes connaissances	P.18-19

Remerciements

Je tiens avant tout à remercier l'équipe entière de Style Network International pour leur accueil enthousiaste et chaleureux en Juillet ainsi que la confiance accordée tout au long de ce stage.

J'adresse tous mes remerciements à l'équipe Marketing pour m'avoir guidé durant cette première expérience professionnelle et pour m'avoir fourni tous les éléments nécessaires à l'accomplissement de ce formidable stage.

Pour finir, je souhaite particulièrement remercier mon maître de stage Mr. Michael Saada et Mme Céline Pontich, sans qui ce stage n'aurait pas eu lieu et sans qui mon apprentissage durant ces 6 mois aurait très vite été limité.

Présentation de l'entreprise

1.a Découverte de l'entreprise

Contrairement à beaucoup d'étudiants de ma promotion, je n'ai pas pu découvrir cette entreprise via un forum organisé par Epitech mais lors de la piscine de recherche de stage en Juin 2018. En voyant l'annonce de l'entreprise, le principe m'a beaucoup plus. De plus je recherchais une première expérience professionnelle la plus enrichissante qui sois et cet aspect « très diversifié » a beaucoup influencé mon choix d'intégrer cette entreprise. Après une visite de l'entreprise et un entretien avec la Directrice des ressources humaines ainsi que le responsable de la section « web », le contrat était signé. J'ai donc été engagé en tant que développeur dans cette entreprise. Rendez-vous le 2 juillet pour un stage de six mois jusqu'à fin décembre.

1.b Présentation de l'entreprise et des différents corps de métier

Il faut savoir que je suis employé par International Discount Développement (IDD) qui n'est autre que la « maison mère » de l'entreprise Style Network International (SNI) où j'ai travaillé durant ces 6 derniers mois. Les locaux se trouvent dans le 14eme arrondissement de Marseille, dans un établissement s'appelant le « Grand-Bleu » où se situe également des entreprises comme Haribo, Monster ou encore SCI2A.



Style Network International est une entreprise qui existe depuis 10ans et qui propose son expertise en distribution, licence et commercialisation de marques dans l'univers de l'habillement, la maroquinerie et la chaussure. Sa volonté d'être le leader dans le milieu de la vente du textile impose à l'entreprise d'avoir dans ses mains un maximum de domaines possible, en passant de la logistique, du design de chaussures jusqu'au graphiste.

Cette entreprise s'est donc spécialisée dans la création de marques et de produits qu'elles commercialisent ensuite sur de grands sites connus comme Zalando, Vente-privée ou encore Cdiscount etc.



La section « Marketing » où j'ai donc œuvré durant se stage veille au bon fonctionnement des sites internet (Développeur), à la création de contenu graphique tels que des Catalogues de vêtements et des lookbooks (Graphiste), les shootings photos de produits avec ou sans mannequins (Photographe) ainsi que la gestion de l'image des marques sur les réseaux comme Instagram (Community

Manager). Notre équipe était donc constituée de 6 personnes, l'effectif total de l'entreprise étant aux alentours de 25-30 personnes.

Les autres pôles présents dans l'entreprise sont par exemple :

- Le service juridique qui s'occupe de la création des Conditions Générales de vente d'un site par exemple.
- L'équipe Comptabilité qui s'occupe de toute les dépenses et entrées d'argent dans l'entreprise.
- Le « Marketplace » aussi appelé service après-vente, qui s'occupe de tous les litiges possibles avec les clients.
- Le « Showroom », là où toutes les stylistes créés de nouveaux modèles pour de nombreuses marques/futures saisons.
- La section Commerciale qui s'occupe de planifier toutes les ventes à l'avance en fonction des stocks.
- La Logistique situé dans le dépôt (constitué de 5 étages souterrains) sous le bâtiment du « Grand-Bleu », et qui s'occupe des stocks, de l'envoi des commandes aux clients mais aussi des retours etc.
- Le service des « achats », qui s'occupe des relations avec les fournisseurs à l'étranger mais aussi de veiller à ce que les produits arrivent à bon port en France (Importation depuis l'Asie principalement).
- Et pour finir le Marketing, dont je faisais parti, expliqué ci-dessus.

L'ensemble de ces pôles ont permis à l'entreprise de réaliser un chiffre d'affaire d'environ 15 millions d'euros en 2018.



Une partie du showroom, lieu de travail des stylistes



Le rez-de-chaussée du dépôt, où la logistique gère la préparation, l'envoi et la réception de colis.

1.c Ma place dans l'organisation de l'entreprise

Malgré le fait que Style Network International réalise la plus grande partie de son chiffre d'affaire sur de grands site comme Zalando, la stratégie commerciale actuelle veut que toute marque même commercialisée sur d'autres sites possède également son propre site, appelé site « vitrine », contenant ainsi les produits, les dernières nouveautés et actualités vis-à-vis de la marque.

Ainsi, avec pas moins de 30 marques qui ont été créés et commercialisées par SNI, le besoin d'un spécialiste du web fit vite son apparition afin de renouveler/maintenir à jour la dizaine de site déjà crée en 2016 par un autre stagiaire et de créer les 20 derniers sites manquants.

De plus, la direction des ressources humaines avait exprimé le besoin d'un site permettant aux curieux de connaître l'histoire de l'entreprise/son activité, de voir les offres d'emplois que proposait l'entreprise ainsi que de pouvoir y postuler.

C'est pour palier à ces besoins que j'ai donc été recruter.



Un extrait de la stratégie employée par Style Network International.



Une autre photo du dépôt.



Un des couloirs à l'entrée de l'entreprise, avec les nouvelles collections de Cachemire

Les tâches réalisées

2.a Création et maintenance de sites d'E-commerce

Comme je l'ai dit précédemment dans ce rapport, un stagiaire était déjà venu en 2016 au même poste et avait réalisé une mince partie du cahier des charges que l'entreprise lui avait fournie.

Par ailleurs, commençons par parler de ce cahier des charges.

Le personnel de la section Marketing (responsable des sites), ne connaissant pas vraiment le domaine du web, s'est donc tournée vers la solution des CMS, tel que Prestashop, Drupal ou bien Wordpress.

Ces solutions en CMS ont les avantages d'être gratuites, simple d'installation permettant ainsi à tout commerçant de pouvoir lancer son propre E-commerce.

Pour toute personne « Avertie » des langages du web, cette solution reste une très bonne alternative aux sites réalisés « à la main » car des mises à jour sont souvent disponible, une très large gamme de thèmes disponible et un vaste catalogue de modules est à disposition pour ces CMS. Le tout permettant un gain de temps considérable vis-à-vis de la mise en place d'un commerce en ligne.



Après avoir mis au point avec mes responsables l'avancée des sites dès le début du stage, la première tâche qui m'a été accordée était de créer le site « vitrine » de l'entreprise à l'aide de Wordpress, un CMS redoutable dans la création de blog et de petits commerces.

Ayant de maigres connaissances dans le milieu du web à l'arrivée dans mon stage, cette première tâche avait aussi pour but de me familiariser avec ce nouvel environnement de travail.

Lors de cette période mon tuteur a été d'une aide cruciale. Malheureusement le cahier des charges ne stipulait que l'outil avec lequel je devais créer le site.

J'ai dû poser un bon nombre de question vis-à-vis de l'apparence finale que devait avoir le site, ainsi que son contenu. Choses qui auraient dû être stipulé en amont dans le cahier des charges pour n'avoir qu'à créer le site en suivant les demandes.

Néanmoins, ce manque de précision m'a permis d'expérimenter un maximum WordPress ainsi qu'un thème et ainsi proposer à mon entreprise une large gamme de possibilités différentes pour avoir à n'en choisir qu'une. Durant cette période d'un mois environ, les langages du web (CSS, SQL et HTML) commençaient à devenir légion pour moi, je pouvais enfin commencer à m'atteler à la création d'autres sites sous Prestashop cette fois.

Prestashop, comme une partie de son nom l'indique, est un CMS intuitif permettant aux PME ainsi qu'à n'importe qui de créer son magasin en ligne. De la même manière que le premier mois où je me suis « roder » avec WordPress, le premier site que j'ai réalisé m'a permis de m'habituer avec l'interface et les nouveaux langages.



PrestaShop

Ne pas parler des difficultés que j'ai rencontré tout le long du stage vis-à-vis de ce CMS capricieux et de tous ses « bugs » serait l'équivalent de ne pas parler d'au moins un tiers de mon stage. A chaque site son voir ses problèmes, des images qui n'apparaissent pas, des prix qui s'affichent en dollars ou encore un site qui fonctionnait très bien un soir puis ne fonctionnait plus le lendemain matin.

Tous les problèmes que j'ai rencontré durant ce stage m'ont permis littéralement de connaître tout le fonctionnement de Wordpress et de Prestashop, et même de prévoir à l'avance où les problèmes pouvaient apparaître pour les corriger à l'avance.

La partie la plus enrichissante dans le développement de ces sites fut lorsque dans un premier temps, ne comprenant pas le fonctionnement d'un thème pour Wordpress, j'ai pris contact avec le support/SAV Américain, me permettant de dialoguer en anglais uniquement, puis quelques semaines plus tard après avoir compris le fonctionnement, commencer à corriger moi-même les problèmes et en faire part aux Américains pour qu'ils puissent corriger leurs erreurs aussi ... le tout toujours en anglais bien évidemment !

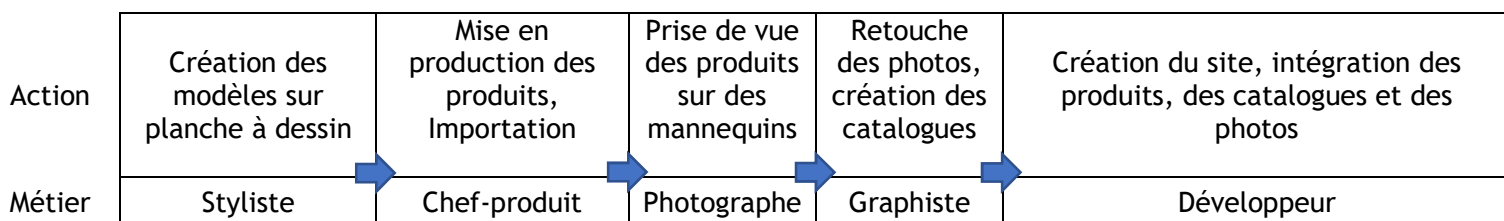
2.b Introduction dans le milieu de la photographie et du graphisme

Aborder le sujet de la photographie et du graphisme pourrait sembler « hors-sujet » vis-à-vis du contexte initial de développeur.

Cependant, durant ces 6 mois, je me suis rendu compte que développer un site, un business qui fonctionne, développer n'est pas la seule chose dont on a besoin pour un E-commerce. En effet, le développeur n'aura pas la tâche de prendre en photo les produits qu'il intégrera ensuite sur le site, car c'est le travail du photographe, il est de même pour la création de catalogue ainsi que pour la retouche de ces mêmes photos via des outils comme Photoshop ou Lightroom. Ces tâches-là sont « hors-sujet » pour un développeur.

Pour moi, l'objectif de ce stage était de recevoir un apprentissage le plus ample qui soit, n'ayant pas de préférence voire même pas encore de « qualifications professionnelles ».

Cette opportunité de rejoindre une entreprise comportant tous les maillons de la chaîne de la production/vente de prêt à porter était une aubaine pour moi, rien que dans l'équipe marketing, la présence d'une graphiste et d'un photographe m'a permis une immersion totale dans la création d'un site de vente. Une image vaut mieux qu'une longue explication, la frise ci-dessous expliquera le procédé complet de la création d'un site :



Les tâches abordées dans ces domaines-là étaient de l'ordre de la simple retouche sur Photoshop (recadrage de photo par exemple), jusqu'à assister le photographe durant le shooting et aider à trouver les bons paramètres sur l'appareil photo.

La maîtrise de certains des éléments de la suite Adobe Creative Cloud comme Photoshop, InDesign et Lightroom sont des éléments très demandés dans le CV d'une personne.



Je tenais à aborder ce sujet comme le prérequis du stage était de travailler dans le milieu du numérique mais que malgré ça c'était très enrichissant.



Deux photos tirées d'un shooting réalisé en fin de stage, les photos sont déjà retouchées et prêtes à être intégrées dans un des sites que j'ai créés.

Le déroulement du stage

3.a Une intégration très facile dans l'équipe et un suivi de qualité

On dit souvent qu'il est difficile de s'intégrer dans une organisation qui est déjà « rodée » par le temps, qui connaît toutes les procédures de travail. En tant que jeune stagiaire sans expérience professionnelle, il m'a bien fallu une à deux semaines avant de commencer à prendre la confiance avec les autres membres de l'équipe, et il en va de même pour eux, ils m'ont accordé leur confiance une fois que j'avais prouvé mon intérêt pour l'entreprise et prouvé mon efficacité pour de petites tâches.

Cette période de « démarrage » révolue, mon tuteur ainsi que la responsable de la section Marketing dont je faisais partie n'avait plus aucuns soucis à me demander chaque jours la modification de tel où tel élément sur un site, de donner de l'aide sur des retouches photos, ou de m'atteler sur la création de nouveau sites.

En plus des petites « TO-DO LIST » qui m'étaient confiés chaque jour par l'équipe, une réunion appelée « Marketing Meeting » prenait lieu tous les lundi matin avec l'ensemble de l'équipe, le service ressources humaine et le patron de l'entreprise afin de faire le point sur les objectifs de la semaine.

Ces réunions avaient une importance capitale à mes yeux, car elles me permettaient de me tenir au courant des objectifs de chacun dans l'équipe ou bien même d'apporter mon point de vue vis-à-vis de la procédure de réalisation des tâches de toute l'équipe.

Je tiens à souligner un point très important : à la suite d'une grave blessure mon tuteur de stage à été absent durant près de trois mois sur les 6 de mon stage, fort heureusement sa blessure s'est produite après m'avoir formé à réaliser bien plus que demander. Durant cette période, j'ai été contraint de redoubler d'effort pour remplacer le travail de mon tuteur pour les sites, continuer ma formation en autonomie (et avec le reste de l'équipe).

Même durant son absence, mon tuteur continuait de me téléphoner ou utiliser mon ordinateur grâce à TeamViewer, je n'étais pas abandonnée au milieu de nulle part sans personne pouvant savoir ce que je faisais tous les jours.

C'est sur ce détail que je vais enchaîner sur les difficultés que j'ai rencontré durant ce stage.

3.b Les difficultés rencontrées

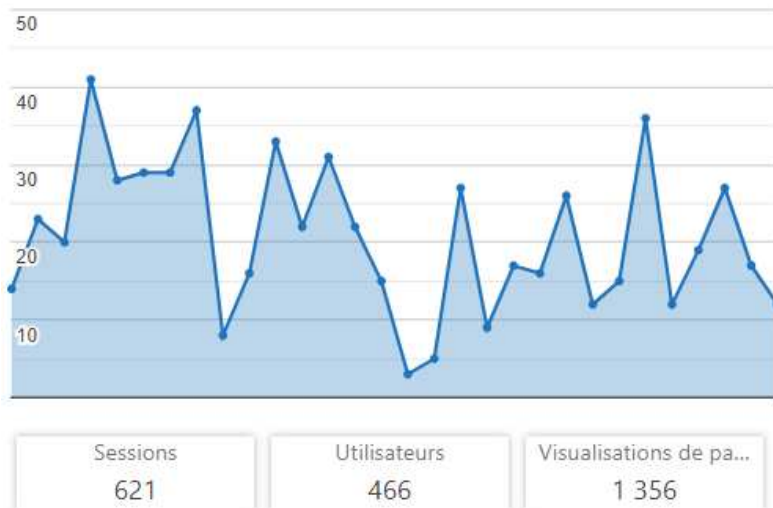
Ayant parlé un peu plus haut de l'absence de mon tuteur pendant 3 mois, cette absence s'est accompagnée de démotivation pour moi dans un premier temps, pour continuer de pouvoir travailler j'avais besoins de quelqu'un pour m'épauler. C'est ce qui m'a fait réagir, j'ai dû poursuivre mon apprentissage seul pendant 3 semaines pratiquement afin de pouvoir travailler en autonomie et n'avoir plus qu'à présenter des résultats à mon tuteur. Ce mode de travail me convenait déjà plus.

Revenons un peu en arrière, en début de stage. Les langages du web et moi faisaient deux, j'en avais déjà entendu parler mais je n'avais jamais expérimenté encore, ce début de stage a été très difficile techniquement à cause de ce manque de connaissance et d'expérimentation.

Au fur et à mesure que le temps passait, je devais reprendre le travail qu'une autre personne avait commencer et bâclé en 2016. Chaque fois qu'on m'annonçait qu'un site était déjà été créer mais obsolète depuis deux ans, c'était synonyme pour moi soit de tout recommencer soit reprendre le travail, et très souvent la meilleure manière fut de recommencer un site à zéro.

Les CMS sont des solutions simples pour créer des sites simples, mais des problèmes apparaissent en permanence à des endroits différents, si je devais quantifier le temps passé sur la recherche de solution, elle serait de près d'un quart de mon stage. A chaque mise à jour, chaque nouveau produit, chaque modification d'un site : un problème apparait quelque part ailleurs.

Une des parties que je n'avais pas encore abordées (pas des moindres) est le référencement d'un site. Ce « référencement » lui permettra lorsque vous chercherez sur google de trouver ce site dans les premiers choix de votre recherche ! Cela peut paraître simple, mais l'outil de référencement fourni par google est très complexe et il m'a fallu une semaine entière avec mon tuteur afin que le site vitrine de l'entreprise soit le premier à apparaître quand vous cherchez « Style Network International » ou bien « Style Network Marseille ». Il n'y a pas de secret, plus le site sera haut placé dans les recherches, plus le nombre de personnes allant sur le site sera grand.



Aperçu de l'outil de référencement de google avec le nombre de visiteurs sur les 28 derniers jours.

Le site de l'entreprise est en première position, mission accomplie !



Bilan du stage

4.a Découverte d'un secteur riche

Lorsque j'ai commencé mon stage, je n'avais aucune idée du fonctionnement d'une boutique e-commerce et plus généralement dans le secteur du web en tant que développeur. J'ai pu apprendre énormément de choses grâce aux missions que j'ai réalisé mais aussi grâce aux différents corps de métiers présent dans l'entreprise. J'ai pu découvrir comment fonctionnait le référencement d'un site, le fonctionnement du service après-vente, de l'équipe de communication mais je fus surpris par toute la gestion de la logistique. En effet, la manière de gérer un stock, de gérer les différentes entrées et sorties des produits et toute l'organisation relative à la préparation des commandes.

4.b L'enrichissement de mes compétences

Les différentes missions que j'ai pu réaliser au cours de mon stage m'ont permis de m'améliorer dans de nombreux domaines concernant mon travail. Tout d'abord, le développement et la maintenance de sites m'ont permis d'apprendre de nouveaux langages. J'ai pu apprendre à maîtriser via mes différentes missions le PHP, le Javascript, le HTML5, le CSS et le SQL. Tous ces langages sont aujourd'hui utilisés sur la quasi-totalité des sites web. Ces différentes tâches m'ont apporté beaucoup de sérieux dans la réalisation de mon travail. Comme dit précédemment, le manque de sérieux dans le travail que je rendais auparavant à eu pour conséquence de travailler avec plus de rigueur dans le milieu professionnel. Ainsi, je prenais plus de temps à réaliser mes tâches cependant mon travail était de bien meilleure qualité.

Le fait d'acquérir beaucoup de responsabilités au sein de l'entreprise m'a permis de m'améliorer sur tous les points de vue concernant mon travail. J'ai acquis du sérieux à nouveau car il ne fallait en aucun cas que les sites aient des problèmes par ma faute. Le stage m'a permis d'acquérir de l'organisation dans la réalisation des projets. Effectivement, il fallait que je sois extrêmement rigoureux dans les visuels que je produisais comme les sites avaient pour but de plaire et vendre à des clients.

Je devais faire preuve de rigueur car j'ai dû travailler avec des informations sensibles telle que les mots de passes des 30 sites que j'ai réalisé durant ce stage, ce qui pouvait représenter une perte colossale s'il venait à se passer quelque chose en ma présence.

Je compte vraiment profiter de cette expérience unique dans les futurs projets que je réaliserai dans le cadre personnel, dans mes études et dans mon travail.

Rapport de stage Style Network International

- 1- The context (the company that welcomed you, its organization, its activities and business issues and your place in its organization)
- 2- Your mission (as defined by your internship mentor) by recontextualizing it within a more general activity
- 3- The accomplishment of your mission (what you have produced), by presenting the facilities and difficulties you have faced
- 4- Conclusion (what this internship has taught you about your knowledge within the industry, its business, your organizational and technical knowledge and what your mission/achievement has brought to your company)