

CHAMADA PÚBLICA PARA CONTRATAÇÃO DE BOLSISTAS DE PESQUISA

A Fundação Coordenação de Projetos, Pesquisas e Estudos Tecnológicos – COPPETEC, sediada no Centro de Tecnologia, Cidade Universitária, Ilha do Fundão, Bloco H, sala 203, do Rio de Janeiro/RJ, CEP: 21941-972 torna público o processo de seleção para a função de **BOLSISTAS DE PESQUISA**, para atuação no Estado do Rio de Janeiro, no âmbito do desenvolvimento do projeto Rádio Universidade.

PROCESSO SELETIVO PÚBLICO Nº 01/2020

03 BOLSISTAS DE PESQUISA

Baseado no convênio nº 16/2015, assinado no dia 10 de dezembro de 2015. Partes: Universidade Federal do Rio de Janeiro e Fundação Coordenação de Projetos, Pesquisa e Estudos Tecnológicos – COPPETEC.

1. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

| PROCEDIMENTOS | DATAS |
|---|------------|
| Publicação do Edital do Processo Seletivo Público | 17/08/2020 |
| Prazo final para o envio dos currículos | 27/08/2020 |
| Análise dos currículos das(os) candidatas(os) | 28/08/2020 |
| Resultado da análise dos currículos e divulgação da ordem das entrevistas | 31/08/2020 |
| Entrevistas (por videoconferência) | 02/09/2020 |
| Homologação dos Resultados | 04/09/2020 |
| Entrega de documentação para assinatura do contrato | 07/09/2020 |

2. BASE LEGAL

O presente instrumento tem como base legal a Lei nº 13.243 de 11 de janeiro de 2016.

3. PÚBLICO-ALVO

Pesquisadores(as) em nível de graduação com vínculo ativo na UFRJ, preferencialmente em cursos na área de Comunicação Social.

4. OBJETIVOS

Apoiar o projeto Rádio Universidade, no âmbito do Núcleo de Rádio e TV, vinculado ao Fórum de Ciência e Cultura, para produção, pesquisa, desenvolvimento e inovação em conteúdos radiofônicos, em termos de formatos e linguagens, bem como no desenvolvimento do rádio digital, aplicativos e mídias sociais que potencializam a circulação do áudio nas mais diversas plataformas.

5. JUSTIFICATIVA

A mídia sonora é elemento indissociável do cotidiano dos brasileiros desde meados do século XX e nasce, no país, com motivações educacionais e culturais. O rádio, meio de comunicação mais popular entre os anos de 1930 e 1950, segue presente em 69% dos lares, segundo dados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (PNAD/IBGE). Além disso, é cada vez mais ouvido através de telefones móveis, computadores, TV por assinatura e outras plataformas digitais. Segundo a pesquisa Book de Rádio 2018, da Kantar Ibope Media, 86% dos habitantes das 13 maiores regiões metropolitanas ouvem rádio. Deste universo, três em cada cinco fazem uso diário do meio. O tempo médio de escuta é um dos mais altos do mundo: 4h40min por dia.

O Brasil era, em 2015, o segundo país com mais emissoras em operação: cerca de 9,7 mil, de acordo com dados da Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel) – atrás apenas dos EUA,

com cerca de 20 mil. Segundo levantamento realizado pelo Ibpe/FGV a pedido da Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e TV (Abert), o setor de radiodifusão sonora representava um valor adicionado de 0,49% do Produto Interno Bruto (PIB), pouco atrás de vestuário e acessórios (0,61%), gerando 143,5 mil empregos diretos e mais 159,1 mil indiretos em todo o Brasil. A importância no âmbito das indústrias midiáticas, contudo, não se traduz em investimentos do setor privado, políticas públicas ou reflexões no campo acadêmico condizentes com sua popularidade.

Entende-se que cabe à universidade liderar iniciativas de pesquisa, desenvolvimento e inovação nos âmbitos da criação, produção e circulação de conteúdos radiofônicos, explorando as potencialidades das novas plataformas digitais como espaços de educação e mediação, que reordenam o processo de construção de identidades (locais, regionais, nacionais) e estabelecem novas práticas interacionais através da sonoridade.

6. MODALIDADE

Chamada Pública Simples

7. DOS CARGOS

- 03 Bolsistas de Iniciação Científica em nível de graduação – com matrícula ativa em curso na UFRJ, preferencialmente na área de Comunicação Social.

8. REQUISITOS DE HABILITAÇÃO

8.1 PERFIS EXIGIDOS

Perfil 1 – 02 Bolsistas de Iniciação Científica – nível de graduação:

- Estar cursando a partir do 2º período de graduação na UFRJ, preferencialmente na área de Comunicação Social;
- Ter interesse na radiofonia, em suas mais diversas plataformas de circulação;
- Ser pró-ativo(a), organizado(a), com domínio da norma culta da Língua Portuguesa e boa expressão oral;

- Ter capacidade de relacionamento em equipe e com os diversos públicos envolvidos;
- Possuir conhecimento intermediário em informática;
- Ter CRA igual ou superior a 6,0

Perfil 2 – 01 Bolsista de Iniciação Científica – nível de graduação:

- Estar cursando a partir do 2º período de graduação na UFRJ, preferencialmente na área de Comunicação Social;
- Apresentar amplo conhecimento sobre música nacional e internacional, sobretudo no segmento independente;
- Estar apto(a) a colaborar com a curadoria de programação musical radiofônica;
- Ter interesse na radiofonia, em suas mais diversas plataformas de circulação;
- Ser pró-ativo(a), organizado(a), com domínio da norma culta da Língua Portuguesa e boa expressão oral;
- Ter capacidade de relacionamento em equipe e com os diversos públicos envolvidos;
- Possuir conhecimento intermediário em informática;
- Estar apto(a) a auxiliar a organização e a realização de eventos acadêmicos promovidos pelo projeto;
- Ter CRA igual ou superior a 6,0

8.2. ATRIBUIÇÕES

Perfil 1:

- Apoiar a produção, a edição e a apresentação de conteúdo radiofônico de caráter informativo, educativo e/ou institucional nas mais diversas plataformas;
- Compilar informações e realizar entrevistas para apoiar as pesquisas sobre rádio expandido em plataformas digitais desenvolvidas no âmbito do Núcleo de Rádio e TV da UFRJ;
- Apoiar a alimentação de website, perfis em mídias sociais e aplicativos do Núcleo de Rádio e TV da UFRJ com conteúdos em som, imagem e/ou vídeo;
- Auxiliar a organização e a realização de eventos acadêmicos promovidos pelo Núcleo de Rádio e TV.

Perfil 2:

- Apoiar a curadoria e gestão de acervo sonoro e de programação musical radiofônica, com veiculação nas mais diversas plataformas;
- Realizar, sob supervisão, contatos e entrevistas em áudio com artistas para construção de acervo, alimentar software de automação para programação radiofônica com veiculação nas mais diversas plataformas;
- Apoiar a alimentação de website, perfis em mídias sociais e aplicativos do Núcleo de Rádio e TV da UFRJ com conteúdos em som, imagem e/ou vídeo;
- Auxiliar a organização e a realização de eventos acadêmicos promovidos pelo Núcleo.

9. APRESENTAÇÃO DE CURRÍCULOS

Os currículos deverão ser enviados para o endereço eletrônico radio@forum.ufrj.br, tendo no assunto da mensagem a palavra “Chamada pública 01/2020” + perfil da bolsa (1 ou 2) + nome completo da(o) candidata(o). É obrigatório constar no currículo as seguintes informações: nome completo, endereço, número da Carteira de Identidade (RG), informando a data e órgão de expedição, o número de Inscrição no Cadastro de Pessoa Física (CPF), comprovante de matrícula ativa e cadastro no banco digital de currículos da Fundação COPPETEC (<http://www.coppetec.coppe.ufrj.br>).

10. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Currículo e adequação do(a) candidato(a) às atribuições destacadas no item “8.2” deste edital.

11. SEDE DO PROJETO

O projeto será sediado na cidade do Rio de Janeiro/RJ, no Núcleo de Rádio e TV da Universidade Federal do Rio de Janeiro – UFRJ, situado no campus da Praia Vermelha.

12. PERÍODO DE CONTRATAÇÃO E CARGA HORÁRIA

O contrato assinado com os(as) bolsistas terá um período de 06 (seis) meses, podendo ser prorrogado. Os(as) bolsistas deverão cumprir carga horária de 20 horas semanais.

13. REMUNERAÇÃO

O valor da remuneração mensal será de R\$ 720,00 (setecentos e vinte reais).

14. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS:

O resultado será informado pelo site do Fórum de Ciência e Cultura da UFRJ (<https://forum.ufrj.br/>), podendo ser consultado também pelo site da Rádio UFRJ (<https://www.radio.ufrj.br/>), no dia 04/09/2020. Mais informações pelo e-mail radio@forum.ufrj.br.