



# La tradition de l'innovation

FRANCE EXCELLENCE

Proposition de sponsoring  
18 > 21 septembre 2023

Explore France™ 

# Sommaire

I. Relations de presse

---

II. Événement présentiel

---

III. Supports imprimés et signalétique

---

IV. Exposition produits

---

V. Digital

VI. Plan “Platine”

---

VII. Plan “Argent”

---

VIII. Plan “Or”

---

IX. Récapitulatif visibilité

*Relations de presse*

# Événement de lancement presse

Juin 2023

**FRANCE EXCELLENCE**  
2021  
AMERICA LATINA

Bonjour!  
Você sabia?

Por que, em que momento da história e como a França se tornou o berço do luxo mundial?

Que existe uma associação super exclusiva que reúne as 85 marcas francesas de maior prestígio internacional?

Quais os atributos novos do luxo?

E para onde caminha o turismo de luxo e o papel da França nesse sentido?

Você não pode perder o **lançamento da plataforma France Excellence** que vai reunir alguns dos **maiores nomes do luxo francês em São Paulo** neste ano.

E vou contar tudo em primeira mão, em um encontro virtual de imprensa, que será realizado no dia **29 de junho de 2021, às 11 horas**.

Gostaria de confirmar sua participação? Clique no botão abaixo.

Caso tenha alguma dúvida ou para mais informações:  
[izabele.pesinato@atout-france.fr](mailto:izabele.pesinato@atout-france.fr)

Abraços,

**Caroline Putnoki**  
Diretora América do Sul

*Relations de presse*

# Communiqués de presse

3 communiqués de presse en amont  
de la Conférence de septembre

## FRANCE EXCELLENCE 2021 AMERICA LATINA

Bonjour!  
Você sabia?



Você não pode perder o **lançamento da plataforma France Excellence** que vai reunir alguns dos **maiores nomes do luxo francês em São Paulo** neste ano.

E vou contar tudo em primeira mão, em um encontro virtual de imprensa, que será realizado no dia **29 de junho de 2021, às 11 horas**.

Lançamento  
da Plataforma  
10 de agosto 2021  
às 11 horas

Gostaria de confirmar sua participação? Clique no botão abaixo.

Caso tenha alguma dúvida ou para mais informações:  
[izabele.pesinato@atout-france.fr](mailto:izabele.pesinato@atout-france.fr)

Abraços,



Caroline Putnoki  
Diretora América do Sul

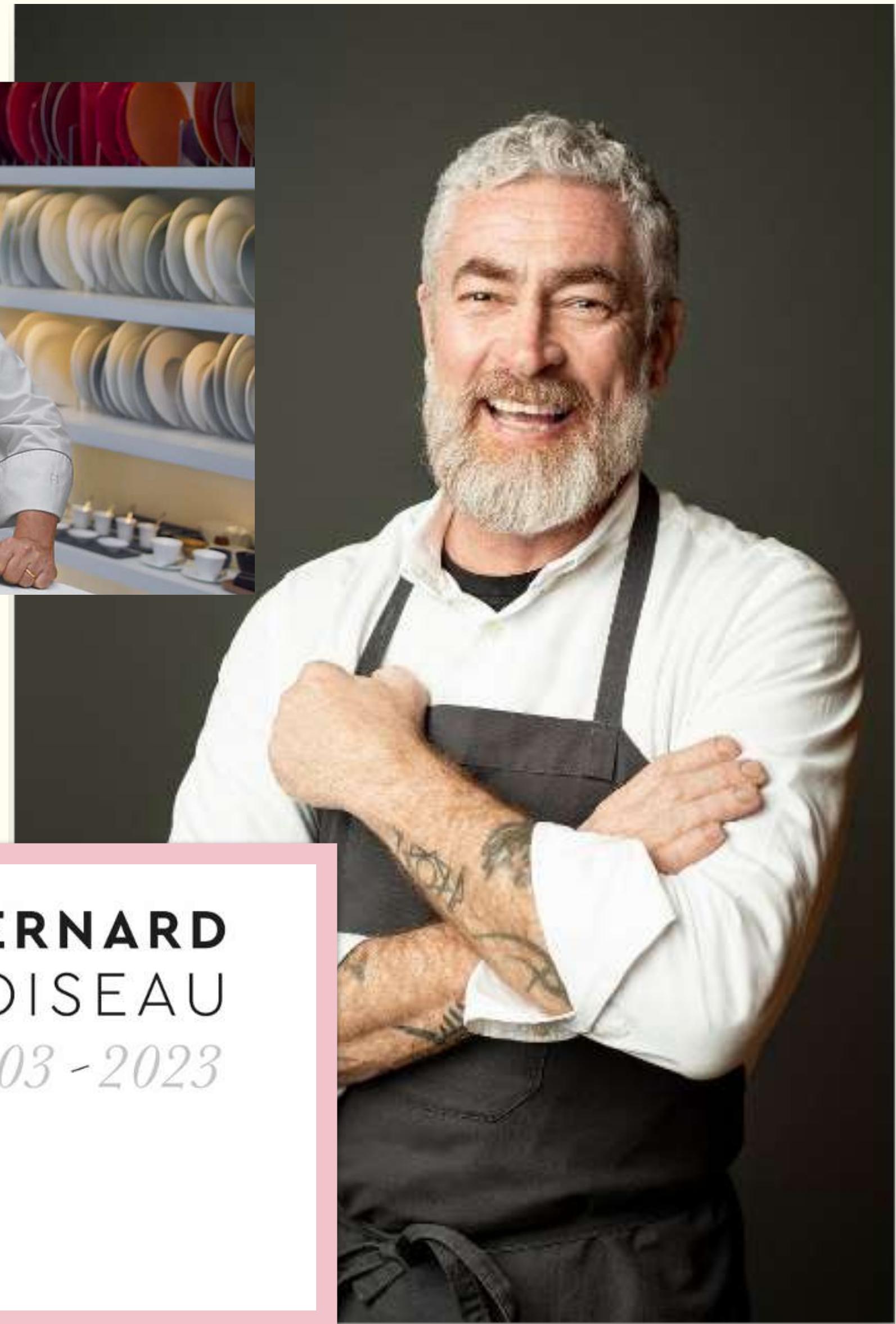
*Relations de presse*

# Déjeuner de presse gastronomique

19 septembre 2023.

50 journalistes et influenceurs

Hommage à Bernard Loiseau en partenariat  
avec les chefs renommés Alex Atala  
et Laurent Suaudeau.





*Visibilité présente*  
**Conférence  
présentielle**

---

200 participants :  
Trade, Médias, Influenceurs



Visibilité présente  
**Cocktail  
VIP**

200 invités  
dans un lieu prestigieux  
à São Paulo & Mexico

# Visibilité print

# Supports imprimés

Invitations



*Visibilité print*

# Signalétique événement

Accueil



*Visibilité print*

# Signalétique événement

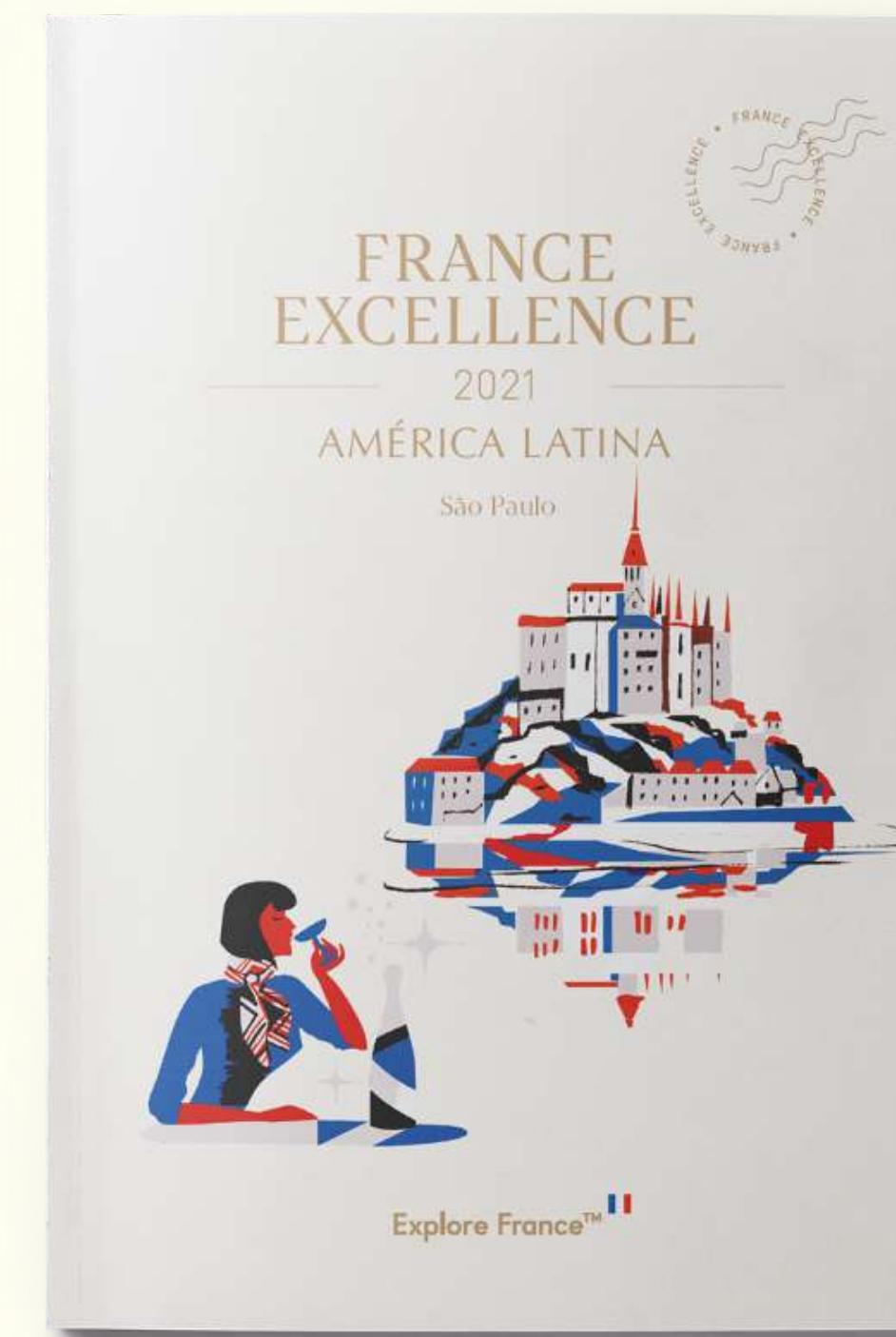
Backdrop



## Visibilité print

# Publication des tables-rondes et débats

Tirage limité



\*NÃO HÁ LUXO SEM CULTURA: O TURISMO DE LUXO POS-PANDEMIA

Alexandre Allard

Caroline Putnoki

Alexandre Allard e Caroline Putnoki

Foto: Rita Martinho®

38

39

**CAPÍTULO IV**

**EXPLORE FRANCE**

**Torre Mata Atlântica, Apartamento particular, Hotel Rosewood São Paulo**

**Foto: Cláudia Matarazzo®**

E chegou a esse lugar incrível, abandonado ao lado da avenida com maior trânsito da América Latina, trânsito pedestre que aos domingos tem entre 1 e 1,4 milhão de visitantes. E também com a maior diversidade no Brasil. Essa avenida é paralela com o mar, todas as classes sociais e raças se juntam aqui.

Então eu faço: o que vamos fazer desse lugar? O lugar que vai celebrar a criatividade brasileira, a cultura brasileira, e mais importante, o verde brasileiro. Foi por isso que o projeto tem 10 mil árvores. Acho que é o projeto urbano com maior número de árvores do mundo. Quando eu falo de 10 mil árvores, me refiro a grandes árvores. As pequenas, acho que temos mais de 1 milhão de plantas aqui.

Caroline Putnoki: *E essas árvores, oliveiras e ciprestes são impressionante mesmo!*

Alexandre Allard: A ideia é mostrar que a natureza traz alegria. Para o mundo realmente mudar e abraçar essa nova era, que é uma questão de sobrevivência da nossa humanidade, temos somente uma maneira de fazer isso, com alegria.

O povo brasileiro tem esse alegria, mas tem que mostrar um caminho sem confronto. Então Matarazzo, um lugar onde vão se juntar as élites brasileiras, que têm um papel na mão muito importante, uma responsabilidade muito forte, antes de entrar nessa, tem todo o poder de investimento.

Lugar aberto para todo mundo. Aqui, com 10 reais você consegue fazer muita coisa, e os empreendedores que querem realmente aproveitar desse capital Verde, também. Valorizar esse capital verde do Brasil. Então é isso o resultado, é o projeto Matarazzo.

Caroline Putnoki: Alexandre, você que viajou em vários países, trabalhou com muitos setores na moda, e na edição. Por que você escolheu Cidade Matarazzo? Por que São Paulo? Por que Brasil?

Alexandre Allard: É uma boa pergunta. Esse projeto tem um propósito, que é a coisa mais importante. Esse que nos ajudou a resistir tantos anos, através de todas as crises do Brasil.

A minha visão desde os anos 2000, especialmente depois do evento do 11 de setembro: eu percebi que o mundo estava andando por um caminho com muita barbaçade. Tivemos uma sociedade organizada para derubar a natureza, para criar uma grande fratura social. Então a minha conclusão do século XX foi um pouco pessimista, mesmo que o século XX tenha sido muito bom para mim como empreendedor.

Notei que tinha que mudar as coisas. Eu fiz alguns projetos com artesões, na moda, comprei Balmain e tudo isso. E no caminho disso, vi que o grande desafio da nossa humanidade é ver como reintegrar os homens em meio à natureza, óbvio agora, mas,

*Visibilité print*  
**Corner**

Entrée de la salle de conférence

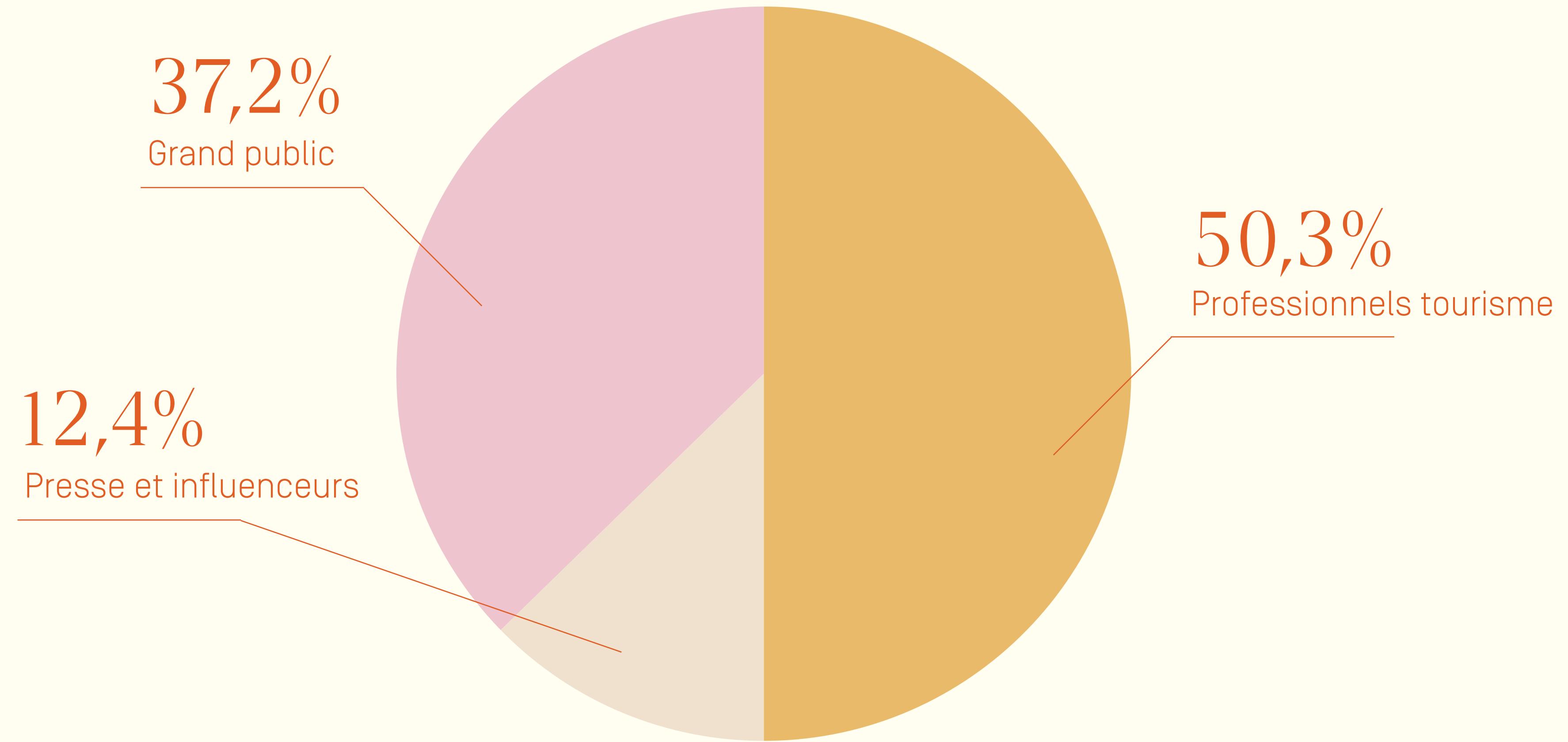


Visibilité digitale

# Conférence en ligne

Retransmise en live 1000  
professionnels & leaders  
d'opinion connectés

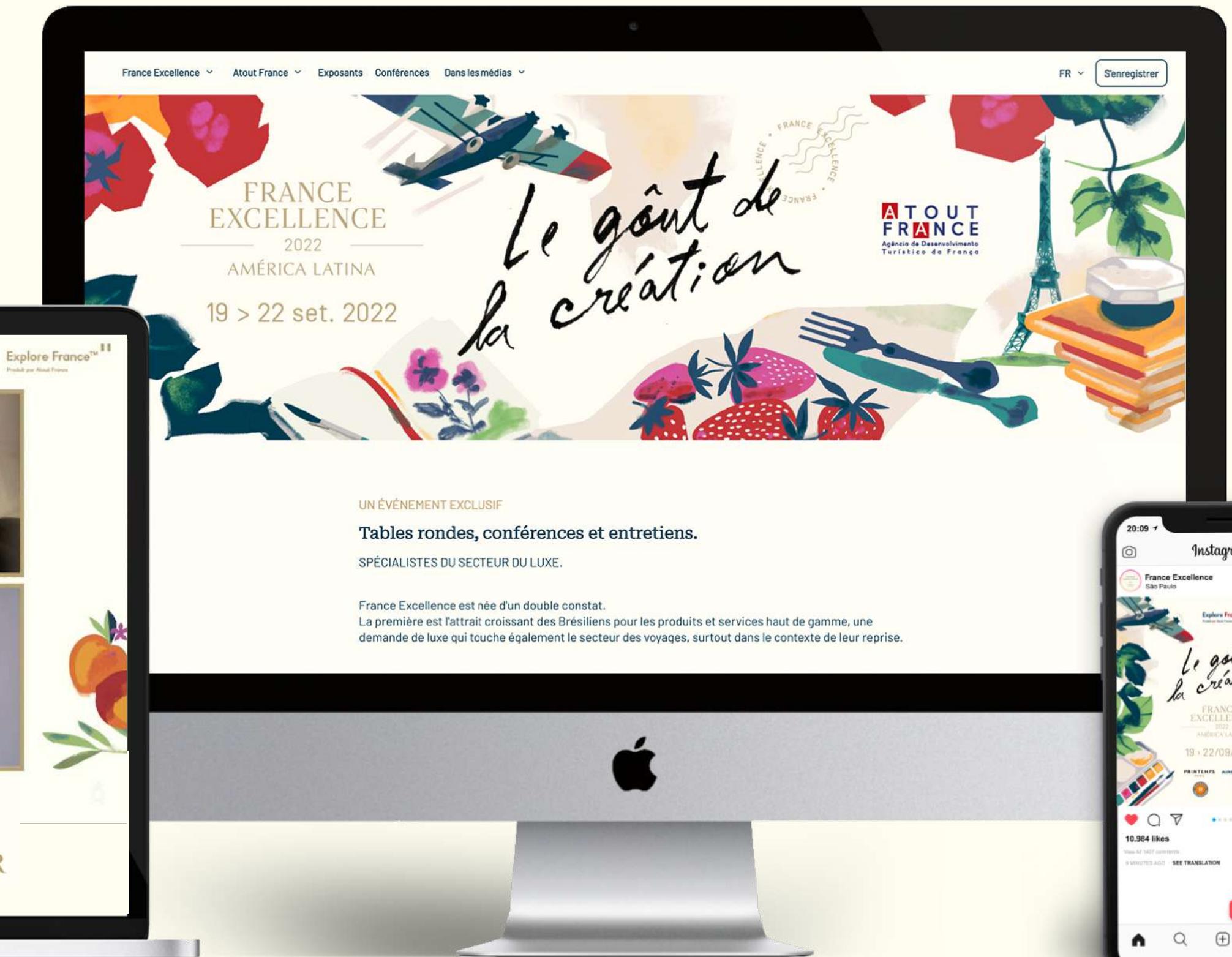
*Qui suit la conférence en ligne?*



Visibilité digitale

# Site internet de l'événement

Retransmise en live  
1000 professionnels & leaders  
d'opinion connectés



# Visibilité digitale E-Book

Disponible sur Amazon.com



## Sponsoring

# Plan de visibilité “Argent”

Coût 2.500 €

## Relations de presse

- Insertion marque dans le communiqué de presse diffusé le jour de la conférence
- Insertion marque dans le dossier de presse

## Conférence 19/09 (présentiel)

- **30** invitations
- Votre marque sur invitations virtuelles & imprimées



*Sponsoring*

# Plan de visibilité “Or”

Coût 4.000 €

## *Relations de presse*

- **Mention** lors de la **conférence de presse** [date à confirmer]
- **Insertion marque** [logo] dans le **communiqué de presse** diffusé le 19/09
- **Insertion marque** [logo] dans le **dossier de presse** diffusé le 19/09

## *Conférence 19/09 (présentiel)*

- **40** invitations
- **Votre marque** sur la **plateforme de l'évènement**
- **Votre marque** sur **invitations virtuelles & imprimées**

## *E-book & revue imprimée*

- **Entrevue** ou page de publicité



## Sponsoring

# Plan de visibilité “Platine”

Coût 10.000 €

## Relations de presse

- **Mention** lors de la **conférence de presse** [date à confirmer]
- **Insertion marque** [logo] dans le **communiqué de presse** diffusé en juin
- **Texte** dans le **dossier de presse** diffusé le 18/09
- **Insertion marque** [logo] dans le **dossier de presse** diffusé le 18/09

## Conférence 19/09 (présentiel)

- **Diffusion de votre film** de moins de 5 mn [intervalle entre les conférences]\*
- **50 places** pour vos invités [places limitées]
- **Votre marque** dans la **signalétique** sur lieu de l'événement
- **Votre marque** [logo] sur **invitations virtuelles et imprimées\***

## Conférence on-line

- **Sponsoring** d'une table ronde: **diffusion de votre film** de moins de 5 mn [intervalle entre les conférences]\*
- **Accès** à l'événement virtuel
- **Votre marque** sur la plateforme de l'événement

## Cocktail VIP 19/09

- **Mention** lors de la **conférence de presse** [date à confirmer]
- **Insertion marque** [logo] dans le **communiqué de presse** diffusé en juin
- **Texte** dans le **dossier de presse** diffusé le 18/09
- **Insertion marque** [logo] dans le **dossier de presse** diffusé le 18/09

## Réseaux sociaux d'Atout France

- **4 posts** sur Facebook, France.fr Brasil e América Latina (600 mille fans - B2C)
- **4 posts** sur Twitter, Atout France Brasil et Latam (7.100 suiveurs - Corporate B2B)

## E-book & revue post-événement

- **Votre marque** [logo] en avant comme **sponsor principal**
- **Entrevue** dans la revue ou **page de publicité**

\*Visibilité dupliquée à Mexico

## Sponsoring

# Récapitulatif visibilité

### *Relations de presse*

- **Mention lors de la conférence** de presse de lancement [juin]
- **Insertion marque** [logo] dans le communiqué de presse diffusé le jour de la conférence
- **Texte et insertion marque** [logo] dans le dossier de presse
- **Partenaire** du déjeuner de presse le 18 septembre 2023

### *Conférence(présentiel)*

- **Diffusion de votre film** de moins de 5 mn [intervalle entre les conférences]
- **Places** pour vos invités [places limitées]
- **Votre marque** dans la **signalétique** sur lieu de l'événement

### *Conférence on-line*

- **Diffusion de votre film** de moins de 5 mn [intervalle entre les conférences]
- **Accès** pour l'événement virtuel - **30 / 40 / 50**
- Votre marque sur la plateforme de l'événement

### *Cocktail VIP d'ouverture*

- **Votre marque** [logo] sur invitation virtuelles et imprimées
- **Diffusion** de votre film et prise de parole

### *Réseaux sociaux d'Atout France*

- **4 posts** sur Facebook, France.fr Brasil e América Latina [630 mille fans] - B2C
- **4 posts** sur Twitter, Atout France Brasil et Latam [7.100 suiveurs - Corporate B2B

### *Invitations à l'événement*

- **Votre marque** [logo] sur invitations virtuelles et imprimées

### *E-Book diffusé sur amazon.com*

- **Votre marque** [logo] en avant comme sponsor principal et unique
- **Entrevue** dans le e-book ou page institutionnelle [publicité]

### *Revue imprimée*

- **Diffusion** leaders d'opinion

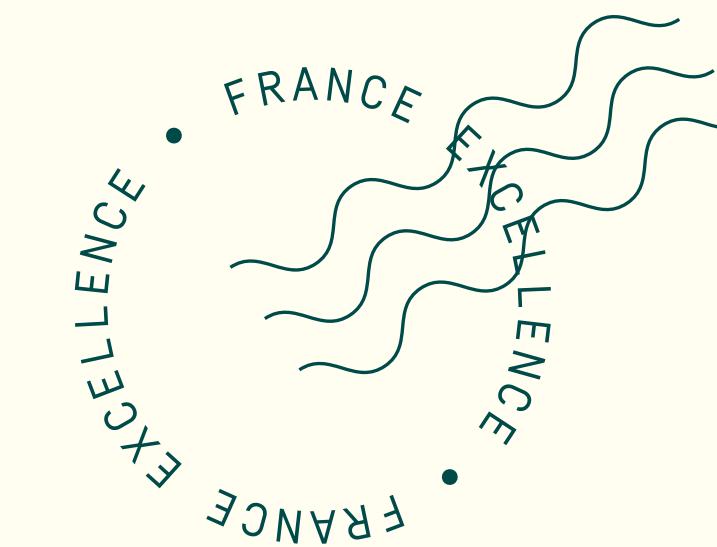
### *Film sur YouTube*

- **Diffusion** leaders d'opinion



# Contact São Paulo Caroline Putnoki

[caroline.putnoki@atout-france.fr](mailto:caroline.putnoki@atout-france.fr)  
+55 11 97285-6373



Explore France™ 

Produit par Atout France