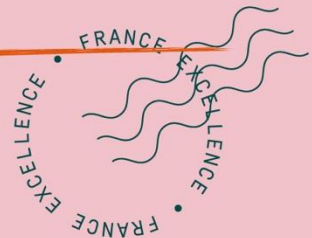


La tradition de l'innovation



FRANCE
EXCELLENCE
2023
AMÉRICA
LATINA



Dossier d'inscription
18 > 21 septembre 2023

Explore France™ 
Produit par Atout France

UNE CONJONCTURE HAUTE-CONTRIBUTION TOUJOURS TRÈS FAVORABLE

Les clientèles CSP+ d'Amérique Latine et du Brésil ont démontré depuis fin 2021 leur résilience et ont rapidement repris leurs voyages, en particulier vers la France. Important pourvoyeur de clients, le trade touristique brésilien et latino-américain est plus que jamais acteur de cette reprise spectaculaire.

Sur les trois marchés leaders du continent, les clientèles provenant du Brésil, du Mexique et d'Argentine, sont en augmentation - Le Brésil et le Mexique comptent 4 812 et 3 790 Ultra High Net Worth Individuals, nombre qui devrait croître de 21% d'ici à 2024 (Knight Frank 2020). Très attachées à la France depuis des décennies (au Brésil, le français était obligatoire jusqu'en 1964), ces clientèles haut-de-gamme requièrent une attention particulière et ultra-personnalisée lors de leur séjour.

UNE CONFÉRENCE SUR LE THÈME DU LUXE À LA FRANÇAISE ALLIÉE À UN WORKSHOP EXCLUSIF POUR RÉPONDRE AU CONTEXTE CONCURRENCIEL

Face à une concurrence internationale croissante sur le segment du voyage de luxe, l'événement FRANCE EXCELLENCE América Latina, a vu le jour en 2021. Face à la multiplication d'événements b2b et salons de tourisme de luxe, il répondait à la nécessité d'une offre différente et impactante non seulement auprès du trade, mais aussi des médias et leaders d'opinion, valorisant un moment d'échange de grande qualité.

La conférence-événement réunit spécialistes du luxe français et brésiliens, maisons de luxe françaises et porte-parole de l'industrie. Il rassemble les leaders d'opinion du secteur (presse, influenceurs, trade, KOL). Retransmis depuis Sao Paulo, l'événement sera encore hybride, et vous permettra de rencontrer les meilleurs professionnels latino-américains, du Brésil et au Mexique.

- | | |
|-----------------------------------|--|
| ✓ Nombre de buyers attendus : | 150 |
| ✓ Profil de buyers sélectionnés : | Tour-opérateurs spécialisés, agences de voyages Virtuoso, Serandipians et autres réseaux haut de gamme, agents de voyages spécialisés en voyages sur-mesure. |
| ✓ Invités à la conférence : | Trade, Médias et presse professionnelle, influenceurs et leaders d'opinion, entreprises du secteur du luxe. |
| ✓ Invités virtuels : | Consommateurs, trade et médias. |
| ✓ Sponsors 2022 : | Air France, Printemps, La Tour Eiffel, Sodexo Live |

- ✓ Partenaires 2022 : Dior, LVMH, La Tour Eiffel Comité Colbert, Association brésilienne des entreprises de luxe, Moët & Chandon, Rimowa, Chambre commerce France-Brésil.

OBJECTIFS DE L'ÉVÉNEMENT

- Positionner la destination FRANCE comme leader de l'offre touristique de luxe aux caractéristiques très fortes fondées sur la tradition et l'innovation.
- Présenter la diversité de l'offre haut de gamme française, à Paris et en régions.
- Permettre aux cibles de mieux comprendre les codes du luxe à la française auprès d'une clientèle consommatrice de produits très haut-de-gamme, au travers des thématiques culture, gastronomie, patrimoine, durabilité et innovation.
- Développer et maintenir le contact avec les professionnels à travers un moment d'échanges unique, exclusif et innovant.

LA SEMAINE EN UN COUP D'ŒIL – SEPTEMBRE 2023

18/09	19/09	20/09	21/09	25/09
Arrivée au Brésil	Conférence événement luxe	RDV préprogrammés	RDV préprogrammés	Événement présentiel Mexico
_____	_____		_____	
Déjeuner presse	Cocktail VIP		Déjeuner cocktails	
_____			_____	
Présentation Soirée de Bienvenue			Retour pays	

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Lundi 18/09/2023 : arrivée au Brésil

- 12h **Déjeuner de presse** (réservé aux sponsors)
- 18h **Soirée de bienvenue** des partenaires français
Présentation du marché sud-américain et brésilien en présence de spécialistes économiques et touristiques
- 19h30 Cocktail dînatoire

Mardi 19/09/2023 : **Conférence** à São Paulo, retransmise au Brésil et en Amérique Latine (en portugais et en espagnol) - **FRANCE EXCELLENCE 2023, La tradition de l'innovation**

- 13h30 Arrivée des invités : trade, presse, KOL
Ouverture par S. Exc. Ambassadrice de France au Brésil
- 14h30 Première conférence : **Histoire du luxe à la française**
- 15h30 Première table-ronde : **Voyage de luxe : l'innovation au cœur de l'expérience client**
- 16h30 Deuxième table-ronde : **Luxury Branding : défis et tendances par LVMH**
- 17h30 **Entrevue : Les secrets de l'invention**
- 18h30 **Cocktail VIP**

Mercredi 20/09/2023 : **Première journée de RDV** pré-programmés (présentiel)

- 08h30 Café de bienvenue
- 09h00 Début des réunions avec changement toutes les 15 minutes
- 12h30 Déjeuner – buffet
- 18h00 Fin des réunions
- Soirée libre

Jeudi 21/09/2023: **Deuxième journée de RDV** pré-programmés (fin après le déjeuner).

- 08h30 Café de bienvenue
- 09h00 Début des réunions avec changement toutes les 15 minutes
- 13h30 Fin des réunions et cocktail déjeunatoire – buffet

Retour pays ou voyage vers le Mexique

Lundi 25/09/2023 : **Soirée de clôture à Mexico.**

FORMAT DE L'OPÉRATION

France Excellence est un rendez-vous unique avec les acteurs du luxe brésiliens et latino-américains comprenant plusieurs volets :

- ✓ Déjeuner de presse dans un lieu emblématique à São Paulo, réunissant autour des sponsors les journalistes des principaux supports de presse brésiliens et influenceurs.
- ✓ Événement de bienvenue pour les partenaires, PRÉSENTIEL, avec présentation à tous les participants des chiffres-clés par des experts du marché et panorama de la distribution en Amérique Latine.
- ✓ Conférence – événement, PRÉSENTIEL et ouvert à tous les participants, dans un lieu prestigieux à São Paulo, incluant des interventions et débats sur le luxe et l'excellence à la française suivie d'un cocktail de networking VIP.
- ✓ Retransmission en LIVE des conférences en portugais et en espagnol pour atteindre un plus large public.
- ✓ Workshop PRÉSENTIEL avec une journée et demie de rendez-vous d'affaires pré-programmés entre participants français et acheteurs - TO et AGV spécialisés - de toute l'Amérique latine (jusqu'à 43 rendez-vous par entreprise).
- ✓ Soirée de Clôture à Mexico en PRESENTIEL dans un lieu emblématique de la ville.
- ✓ Plan de communication incluant :
 - Relations de presse ;
 - Communication sur les réseaux sociaux ;
 - Publication imprimée post-conférence disponible sur Amazon.com ;
 - L'enregistrement des conférences disponible sur YouTube.

OPTIONS DE PARTICIPATION

OPTION 1 : AGENDA DE RDV (PRÉSENTIEL)

- **Comprend :**
 - ✓ 1 agenda de RDV pour 1 personne d'une seule entreprise (jusqu'à 43 RDV)
 - ✓ 1 table
 - ✓ 1 identification de table avec logo
 - ✓ 1 badge de participant, accès libre
 - ✓ Invitation à tous les moments de networking
 - ✓ 1 page dans le catalogue imprimé
- **Coût : 3 500 Euros HT***

* Éligible au titre du chèque relance export (<https://www.teamfrance-export.fr/solutions/cheque-relance-export>)

OPTION 2 : AGENDA DE RDV (PRÉSENTIEL) – ½ TABLE*

(*) réservé aux adhérents privés d'Atout France : hôteliers, DMCs, écoles de ski

- **Comprend :**
 - ✓ 1 agenda de RDV pour 1 personne d'une seule entreprise (jusqu'à 43 RDV)
 - ✓ 1 table partagée
 - ✓ 1 identification de table avec logo
 - ✓ 1 badge de participant, accès libre
 - ✓ Invitation à tous les moments de networking
 - ✓ 1 page dans le catalogue imprimé
- **Coût : 1 950 Euros HT**

OPTION 3 : SPONSOR DE LA CONFÉRENCE (uniquement accessible sur inscription à l'agenda de rendez-vous)

Consulter la proposition de sponsorship pour connaître les plans de visibilité.

Les offres sont variées et comprennent entre autres :

- ✓ Des relations de presse (conférence de presse de lancement, communiqués de presse)
 - ✓ La diffusion de votre marque dans la signalétique sur le lieu de la conférence, sur la plateforme digitale de l'événement, sur les supports imprimés et digitaux
 - ✓ La diffusion de votre film de marque (intervalle entre les conférences)
 - ✓ Une prise de parole en clôture de la conférence
 - ✓ Les réseaux sociaux d'Atout France
 - ✓ Une entrevue dans la revue imprimée de la conférence ou page de publicité diffusée via Amazon.com
- **Coût : Entre 2 500€ HT et 10 000€ HT**

TRANSPORT AÉRIEN

Air France, Transport officiel de FRANCE EXCELLENCE accorde à ATOUT FRANCE et ses partenaires des tarifs spéciaux.

Il s'agit de tarifs à dates libres, compatibles avec celles du salon (départ et retour possibles 3 jours avant et 3 jours après la manifestation). Une fois émis, ces billets restent modifiables. Un pré et post-acheminement de et vers la province française est possible.

Pour bénéficier de ces tarifs préférentiels avec Air France, merci de bien vouloir :

- ✓ Effectuer vous-même et sans tarder vos réservations (pas de places préalablement bloquées) auprès du Plateau Partenariats AIR FRANCE :
 - par mail : mail.parten@airfrance.fr
 - ou tél. 09 69 32 33 81 du lundi au vendredi de 9h00 à 18h00

Ce plateau est le seul habilité à réserver et à émettre les billets à tarifs spéciaux ATOUT FRANCE, via la fiche de transport que vous devez leur faire parvenir, copie ATOUT FRANCE par mail.

ATOUT FRANCE donnera l'accord à Air France pour les changements de noms : aucun changement ne sera accepté à moins de huit jours avant le départ.

- ✓ Effectuer le règlement de votre titre de transport, par carte bancaire uniquement

IMPORTANT : Lorsque vous appellerez le Plateau Partenariats pour réserver votre voyage, une date limite d'émission du billet vous sera donnée simultanément et un récapitulatif reprenant ces informations vous sera adressé par email. Le tarif communiqué sera valable jusqu'à cette limite (la facturation pro forma est donc abandonnée). En conséquence les billets devront donc être émis et réglés avant la date annoncée.

AF Plateau Partenariats

**76 Rue du Capitaine Dreyfus – CS 90012
93102 Montreuil cedex
OID PARAF013J IATA 20492194**

Email : mail.parten@airfrance.fr

Tel. : 09-69-32-33-81

HEBERGEMENT

HOTEL ROSEWOOD 5*

Rua Itapeva, 435 - Bela Vista

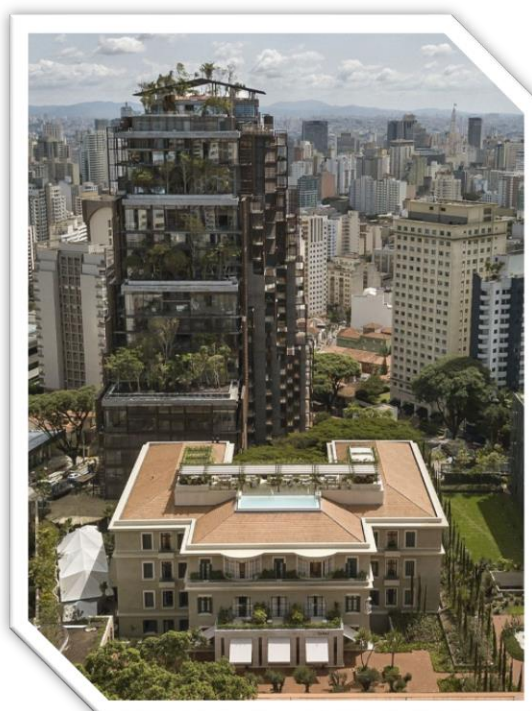
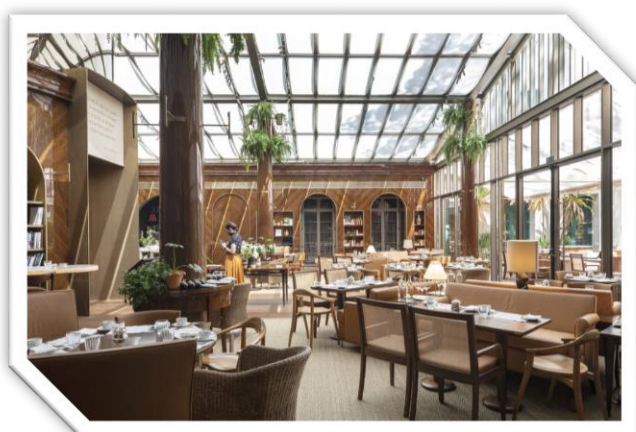
01332-000, São Paulo

Tel: +55 11 3797-0547

www.rosewoodsaopaulo.com



- Tarif négocié : **2900 Réais BB/nuît, toutes taxes comprises (environ 570euros/nuît)**
- Réservations centralisées chez Atout France : merci d'envoyer vos demandes de réservation par mail à Beatriz beatriz.alves@atout-france.fr



HOTEL PORTO BAY 5*

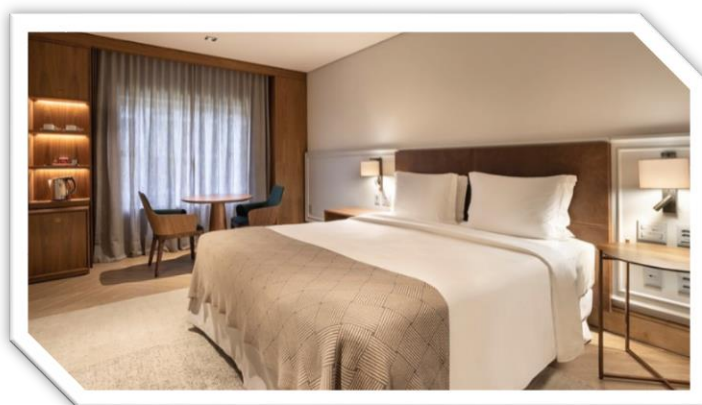
Alameda Campinas, 266

Jardim Paulista

01404-000 – São Paulo

Tel : +55 11 2183-0505

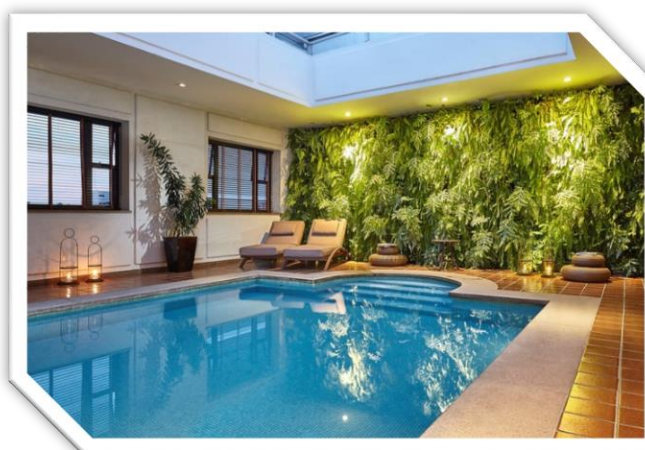
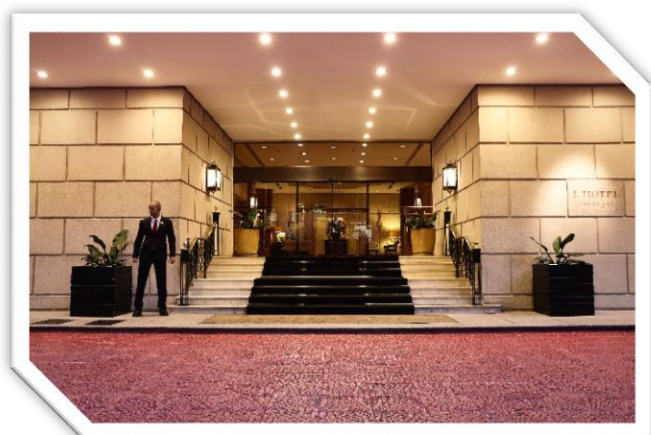
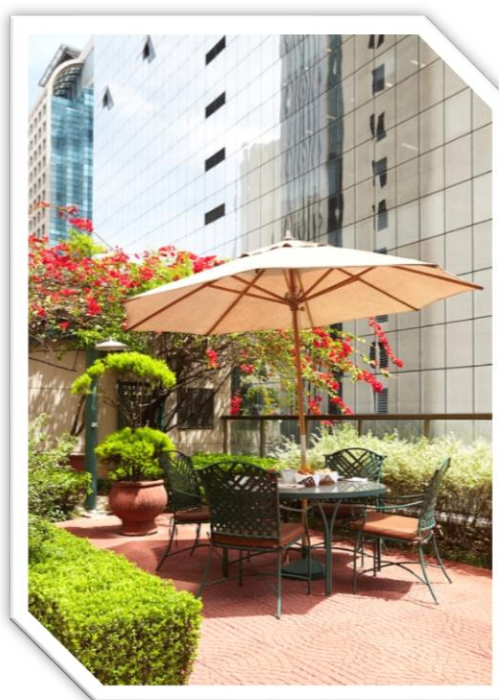
www.portobay.com



- Tarif négocié : **880 Réais BB/nuît, taxe ISS incluse (environ 175 euros/nuît) - seules la taxe de tourisme sera à payer sur place**

- Tarif garanti pour toute réservation faite **avant le 7 août 2023**

- Réservations centralisées chez Atout France : merci d'envoyer vos demandes de réservation par mail à Beatriz beatriz.alves@atout-france.fr



BULLETIN D'INSCRIPTION

FRANCE EXCELLENCE AMERICA LATINA 2023

À RETOURNER A :

ATOUT FRANCE

A l'attention de Madame Severine MONTONI

E-mail: severine.montoni@atout-france.fr

ADHERENT : Nom de la société + Numéro d'adhérent :

Personne contact:

E-mail:

INSCRIPTION A L'OPERATION: Workshop FRANCE EXCELLENCE AMERICA LATINA (WOR0003)

DESCRIPTION PRESTATION	Prix HT EUR	Prix TTC EUR
<input type="checkbox"/> Option 1 : 1 Agenda de RDV – 1 Table – 1 Badge	3.500 €	4.200 €
<input type="checkbox"/> Option 2 : 1 Agenda de RDV partagé – 1 Demi-Table – 1 Badge <i><u>réserve aux privés : hôteliers, DMCs, écoles de ski</u></i>	1.950 €	2.340 €
<input type="checkbox"/> Option 3 : 1 Badge supplémentaire	1 200 €	1 440 €
TOTAL		

Mode de règlement : Un paiement de 100% est demandé à la signature du bon de commande.

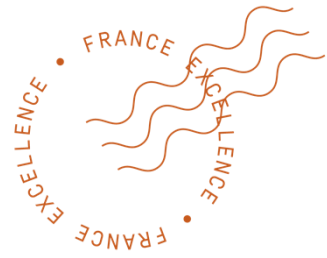
Conditions d'annulation : Non remboursable

Conditions Générales de Service sont consultables ici

<http://www.atout-france.fr/content/atout-france-et-vous>

CACHET ET SIGNATURE DE L'ORGANISME :

DATE: ____ / ____ / ____



Atout France

www.atout-france.fr / www.france.fr

Contacts:

São Paulo

Caroline PUTNOKI

caroline.putnoki@atout-france.fr

+55 11 97285-6373

Séverine MONTONI

severine.montoni@atout-france.fr

+55 11 98822-7259

México

Mélanie BELIN

melanie.belin@atout-france.fr