

La tradition de l'innovation

FRANCE EXCELLENCE • FRANCE EXCELLENCE • FRANCE EXCELLENCE

Conférence événement

Savoir-faire, Culture, Émotion, Histoire, Métier





IIIème édition

La tradition de l'innovation

FRANCE EXCELLENCE

Présentation générale
18 > 21 septembre 2023

Explore France™ 



“Jamais période de l'histoire de l'humanité n'aura tant usé du mot “luxe” que ces premières décennies du XXI^e siècle: il apparaît quasi quotidiennement à la une des journaux, il rythme le calendrier mondial de la mode, de la haute couture au prêt-à-porter, il est devenu la jauge des grandes fortunes”...

- Olivier Gabet
Directeur du Musée des Arts Décoratifs de Paris

Concept :

Un moment de réflexion sur le luxe à la française



Voyage au cœur de l'histoire

Rappeler les fondamentaux
et démystifier les codes du luxe

Luxe des origines, des matières,
du savoir, et des techniques.

Le Savoir-Faire français

Fondement de l'excellence française

Les métiers, la formation. L'exception
française.

Pourquoi le monde entier envie les produits
de luxe français?





L'expérience du voyage en France

L'immersion

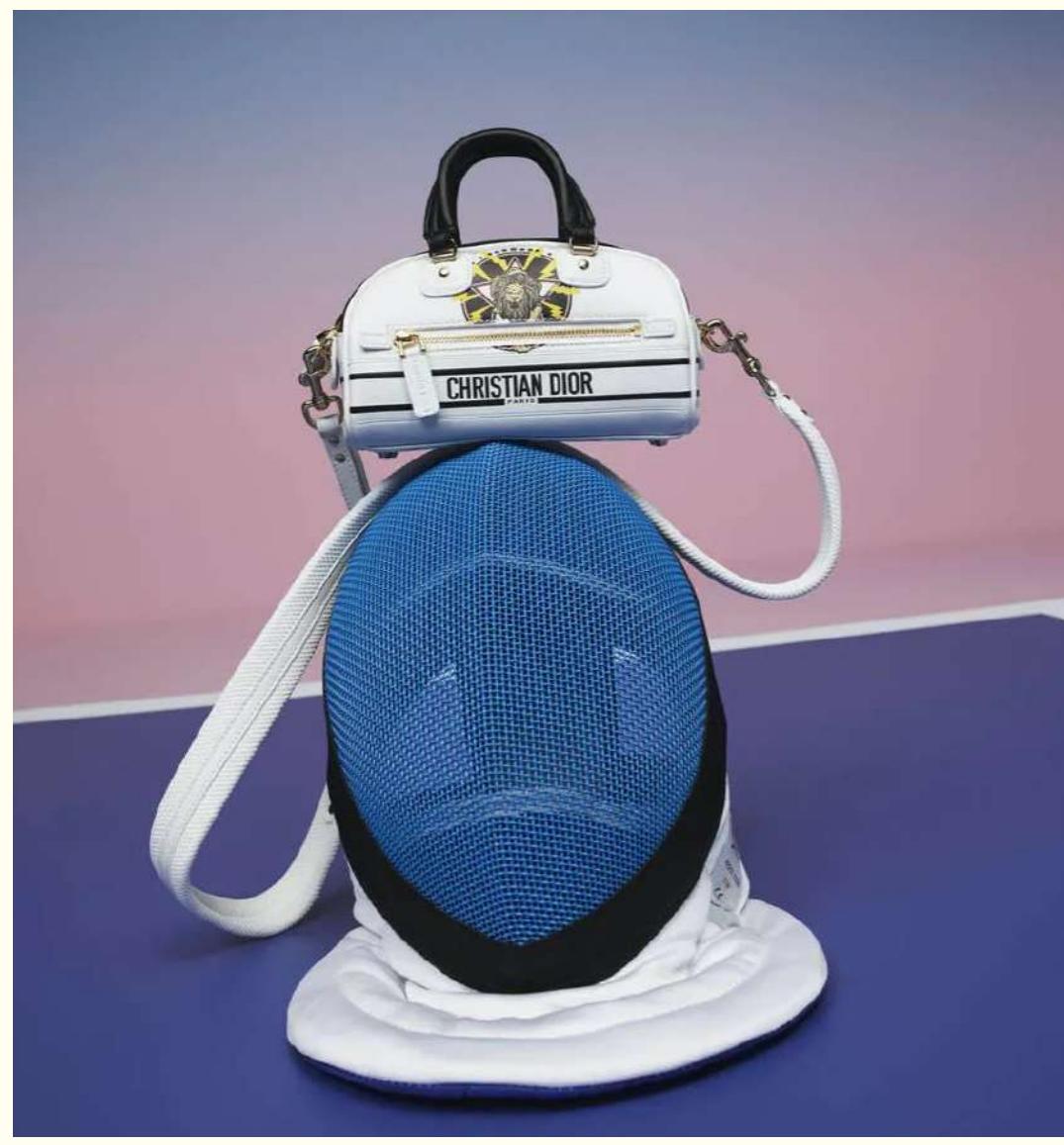
Quelle est l'expérience française
d'un séjour d'excellence proposée
au visiteur étranger ?

Culture & patrimoine

Le luxe du futur

La culture et le patrimoine comme tremplin d'accès à l'excellence française via l'architecture, les arts plastiques, la littérature, les monuments historiques.





La mode, vitrine de l'innovation

Focus sur le sportstyle

Sportstyle et confort, un phénomène de non-retour?

Format:
Une conférence hybride se déroulant
à São Paulo et retransmise en LIVE

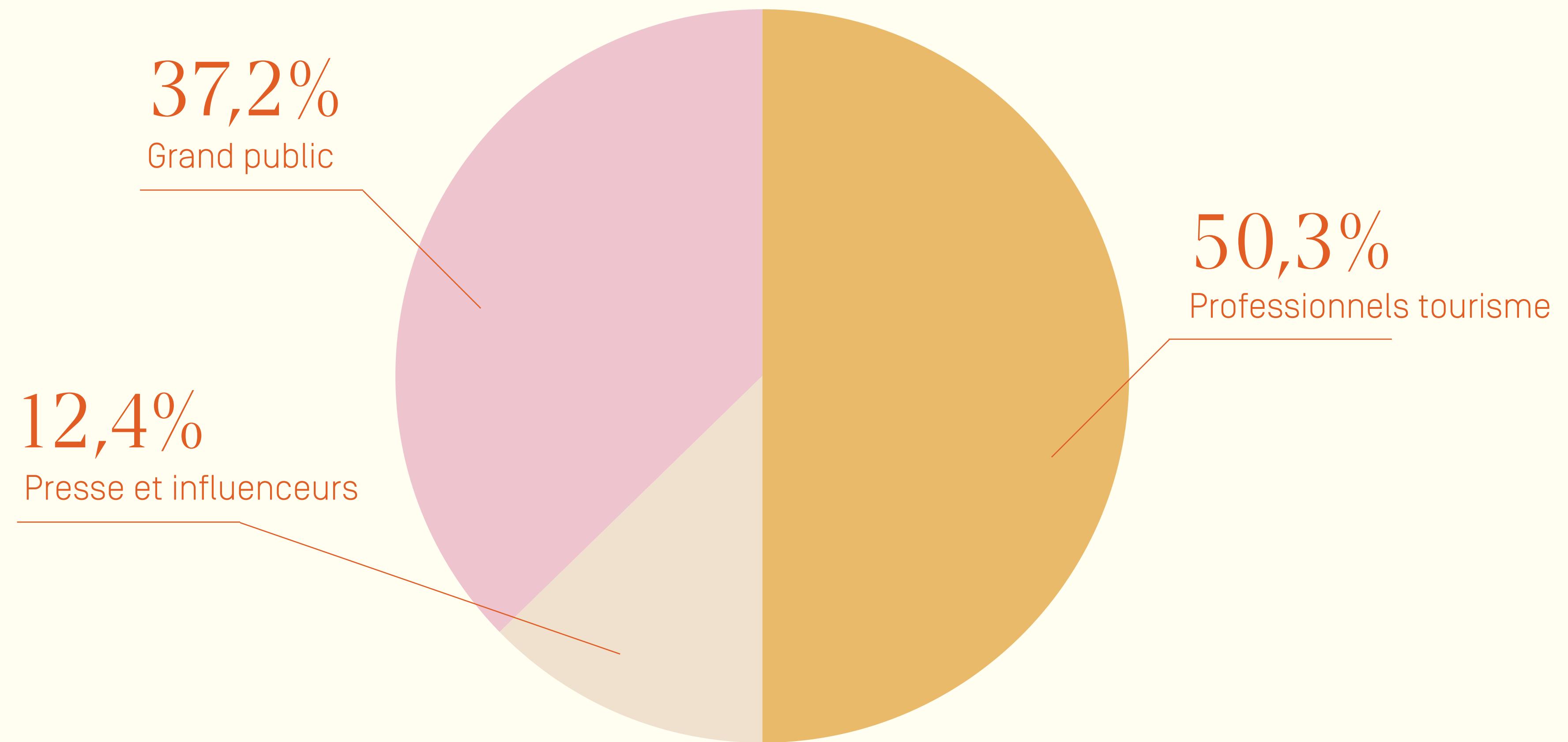


Audience

1200 personnes ont assisté aux conférences & débats

Profil des participants

On-line tous pays





Audience & cible

Leaders d'opinion, décideurs, médias, influenceurs, spécialistes du luxe et travel designers de luxe.



De São Paulo à Mexico, les clientèles fidèles et passionnées de la France, consommatrices de produits haut de gamme français

Speakers

Des intervenants spécialistes du luxe et de l'excellence à la française



Olivier
Gabet

Musée des Arts Décoratifs
& Musée Nissim de Camondo



Bénédicte
Épinay

Comité Colbert



Adélaïde de
Clermont-Tonnerre

Palaces de France



Alexandre
Allard

Cidade Matarazzo



Jean-Manuel
Leménager

Latam Hermès

Speakers

Historiens, Dirigeants, Journalistes, Hôteliers, Chefs cuisiniers échangent et partagent leurs connaissances sur la création, le développement durable, la transmission, la formation et les enjeux du secteur



Dominique
Niel

Ateliers de France



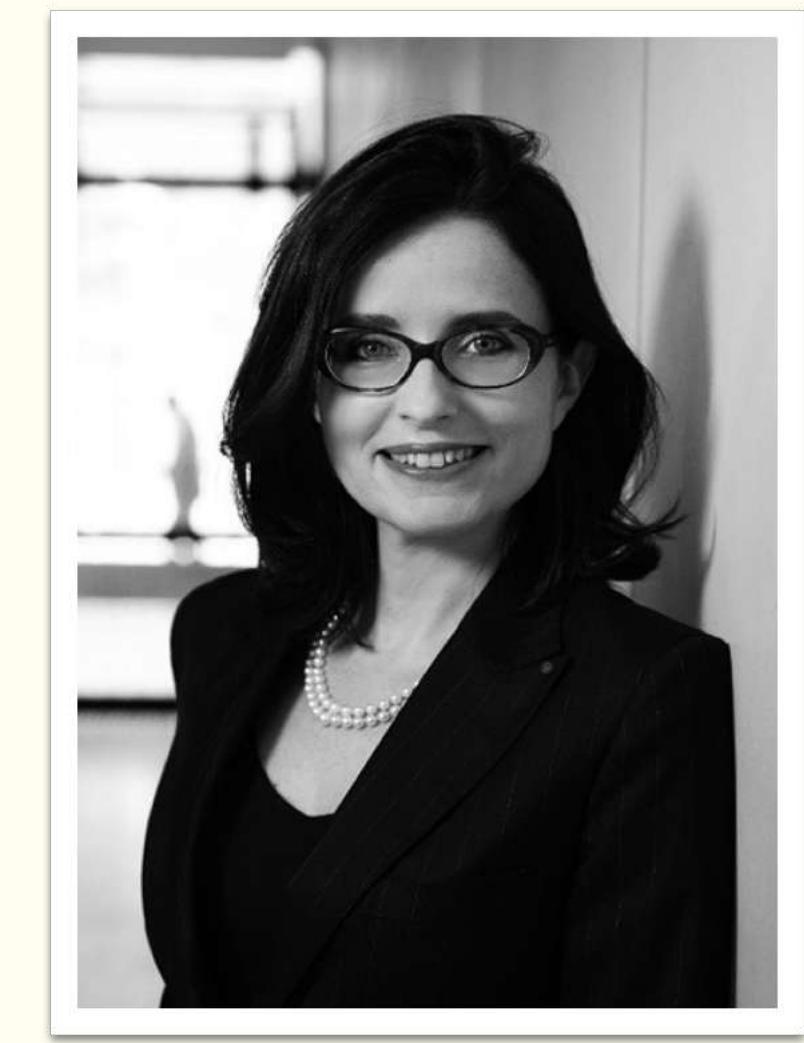
Toma
Perez

Teresea Perez Viagens



Loïc
Bienassis

Institut européen
d'histoire et des cultures
de l'alimentation



Hélène
Valade

Groupe LVMH

Speakers

Des intervenants spécialistes du luxe et de l'excellence à la française



Laurent
Guez

Les Échos, Le Parisien



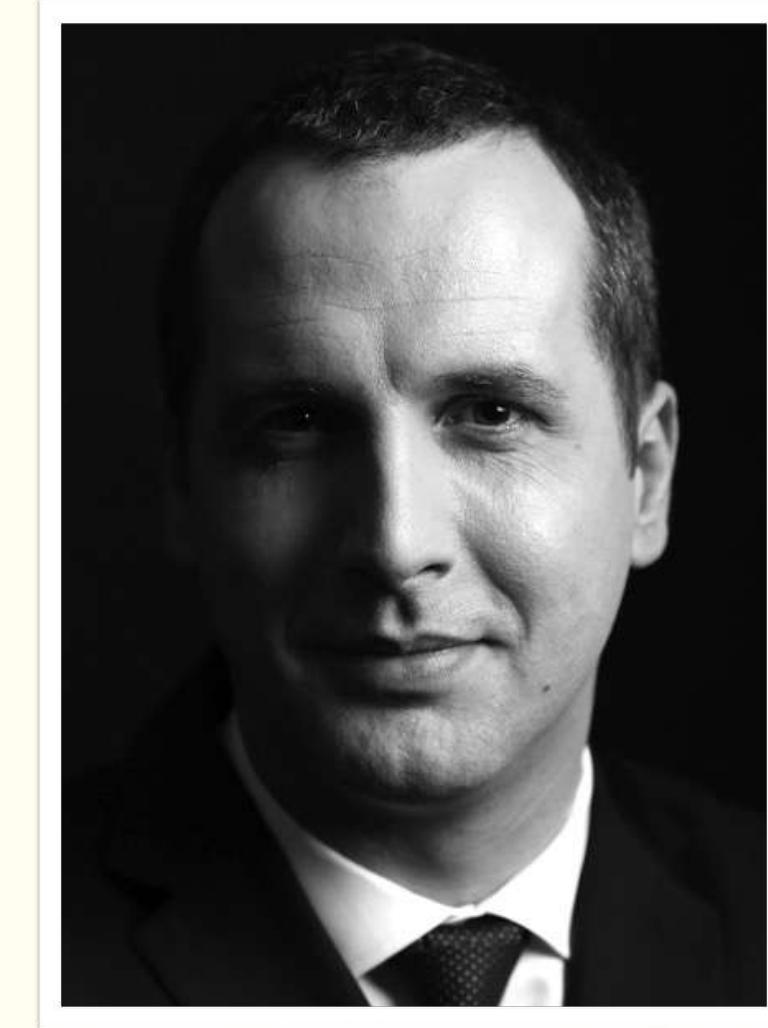
Chef Laurent
Suaudeau

École L. Suaudeau



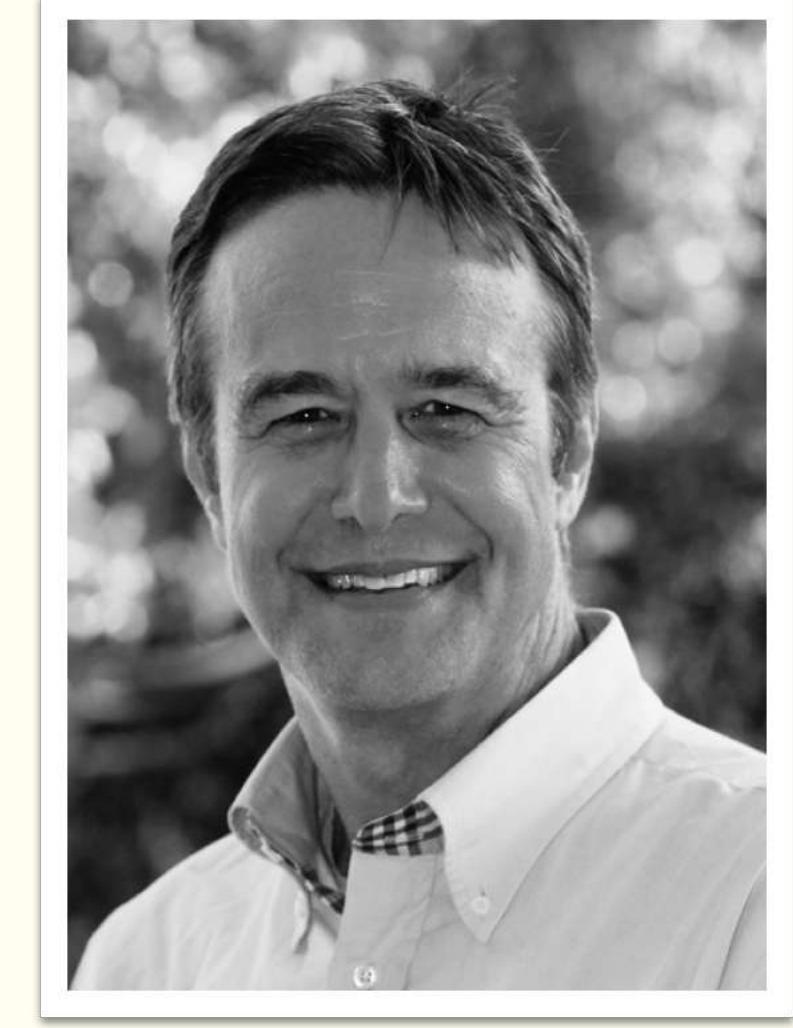
Chef Jérôme
Lacressonnière

Directeur Ducasse Conseil



Fabien
Coubard

Le Meurice



Richard
Bailey

The Brando

Modérateurs & animateurs



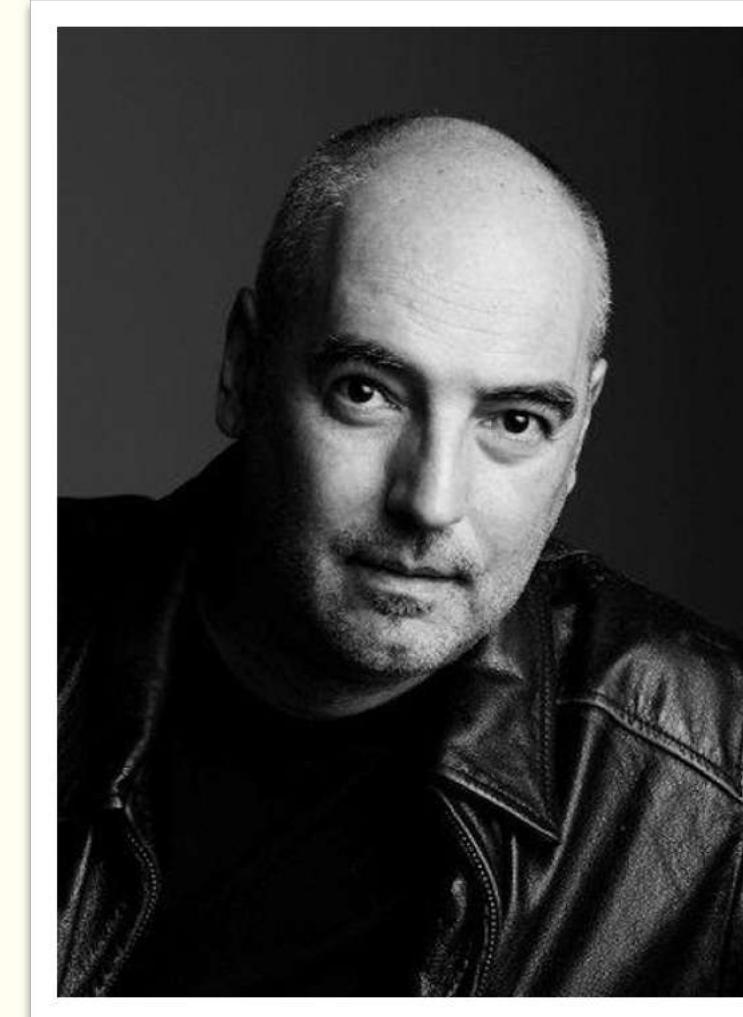
Jayme
Drummond

Créateur de contenu



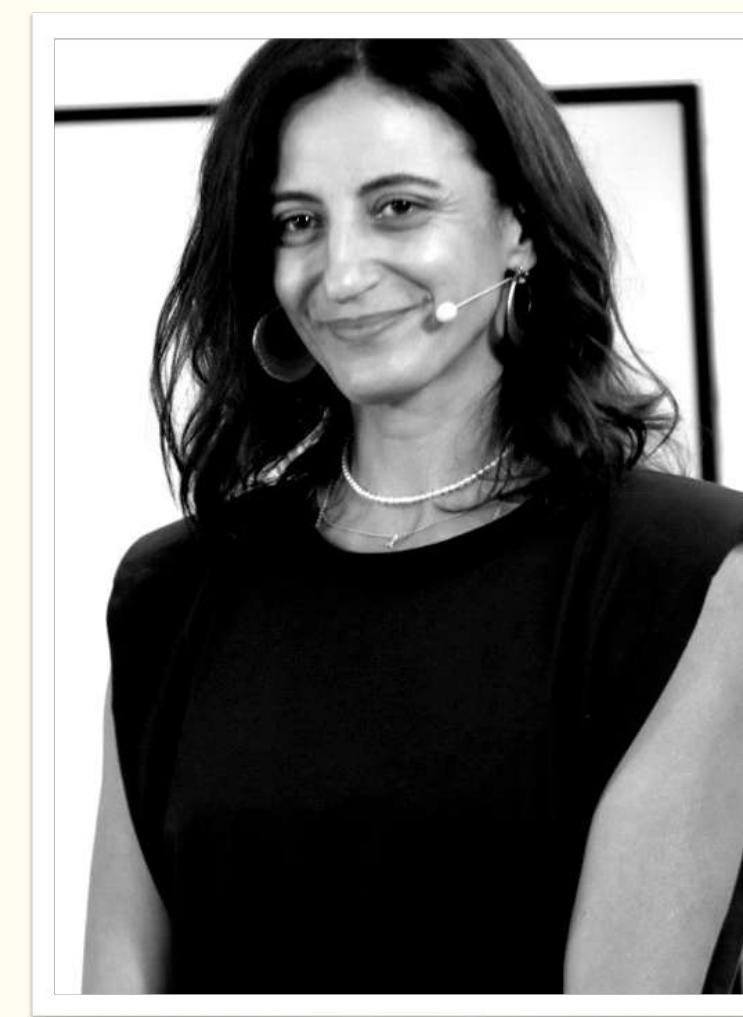
Carlos Ferreira

MCF Consultoria



Josimar
Melo

Journaliste



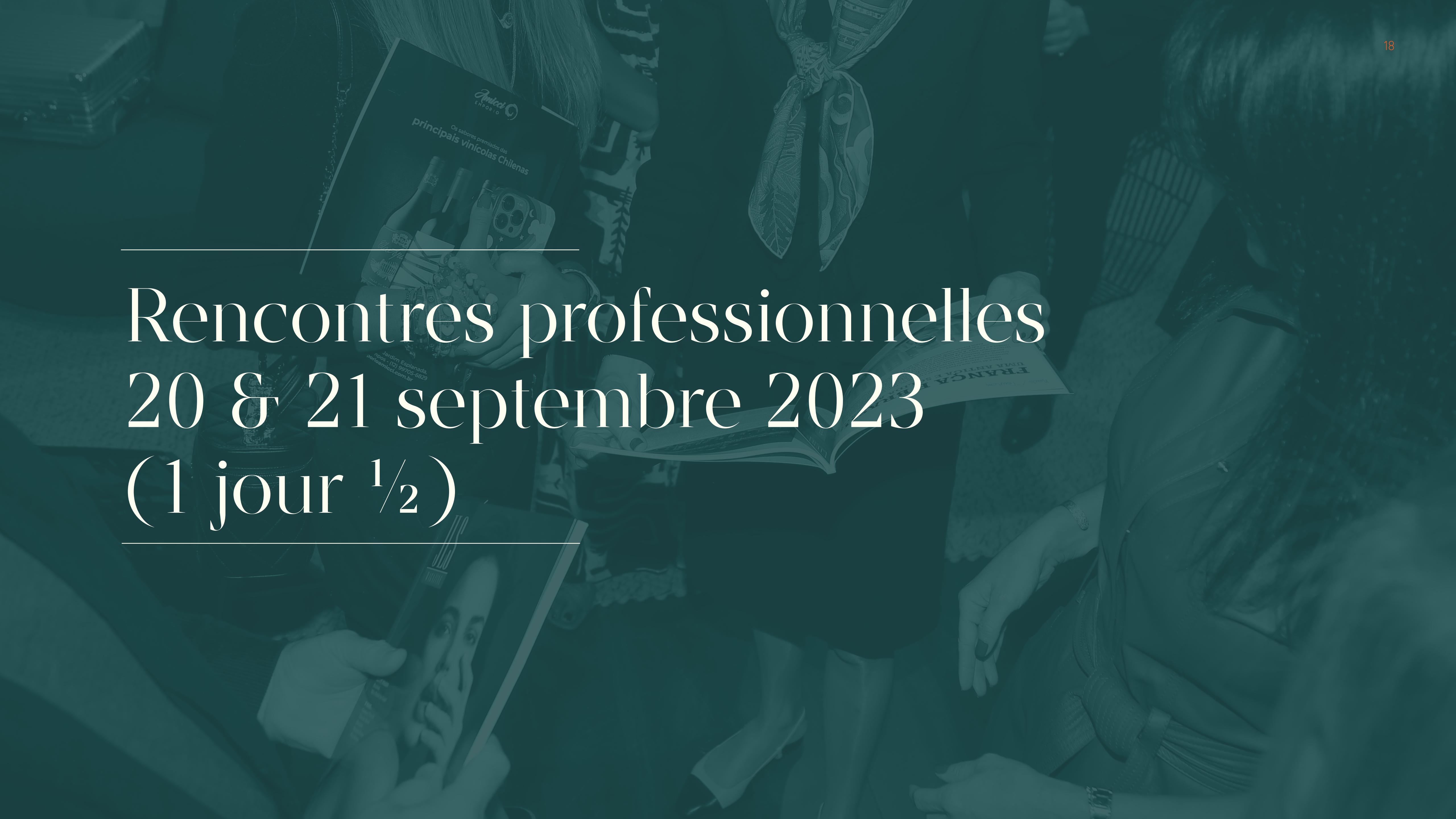
Alexandra
Farah

Journaliste



Laura
Wie

Communicante



Rencontres professionnelles 20 & 21 septembre 2023 (1 jour 1/2)

Exposants français 2022



Sponsor officiel 2022



Co-sponsors

RIMOWA



PRINTEMPS
PARIS

Soutien 2022



DIOR

MULATA®
PRETA

GALERIA GARIMPO



ROSEWOOD
SÃO PAULO

Dans les médias

130.000€

Contre-valeur publicitaire

59 articles

Dont 9 imprimés



Loïc Bienassis" abre a segunda edição do France Excellence América Latina 2022

Por Mary Ellen Aquino 20 de setembro de 2022



America Latina

Atout France faz abertura da 2ª edição do 'France Excellence 2022 – América Latina'

por Redação GLMRM 21 de setembro de 2022

1 minuto de leitura



GLAMURAMA

INGRESSO.COM UOL HOST PAGBANK PAGSEGURO CURSOS UOL PLAY

PUBLICIDADE

REVISTA J.P
Já nas bancas

Início > Cultura e Entretenimento

Atout France faz abertura da 2ª edição do 'France Excellence 2022 – América Latina'

por Redação GLMRM 21 de setembro de 2022

1 minuto de leitura



Negócios

France Excellence reúne ícones do luxo francês em São Paulo



Caroline Pichot, Michel Adam, Yves Teyssier D'Orfeuil e Patrick B. Kalva

A Atout France, Desenvolvimento Turístico da França, promoveu, entre os dias 19 e 22, a segunda edição do France Excellence, o mais importante evento sobre o luxo francês no Brasil, no Rosewood, em São Paulo.

Bienassis falou sobre como o jeito, o estilo de comer francesi se tornou Patrimônio Imaterial Mundial da Unesco, por meio da valorização do tempo, da arte culinária, da comida, do vinho e das artes da mesa. "Os franceses conseguiram produzir, refinando os tipos de vinhos, codificadas, sofisticando culinaria, estabelecendo marcas, protocolos de serviços, dos alimentos, com os vinhos, fizeram a identidade da gastronomia francesa", explica.

Após, foi realizada uma mesa redonda, sendo a primeira delas, com o tema "Le goût de la création ou le goût de goûts?", com os chefes Laurent Suzuki, fundador da Faculdade Artes Culíneas L. Suzuki, Hervé Lescure, diretor do Documento de Conselho e com o crítico gastronômico do jornal L'Écho, Laurent Guiz, que faleceu ao vivo de Paris. Suzuki, ao falar sobre sua experiência na Itália, abordou a valorização dos produtos de cada território, das feiras locais, com ingredientes franceses e sobre a técnica e inteligência para compreender, ouvir, assimilar, para conhecer o que é bom, já Guiz contou como os chefes da alta gastronomia se inspiram e influenciam com viagens que realizam e sobre o engajamento com produtos e produtoras, com metas como zero desperdício.

"A França ocupa o primeiro lugar das maiores marcas de luxo do mundo. Efetivamente as marcas também contribuem para o incremento da balança come-

FOLHA DO ABC

Portal Turismo Total
Aquele seu viagem, passa por aqui!

INÍCIO | **BAHIA** | **BRASIL** | **PORTUGAL** | **MUNDO** | **HÓTEIS** | **COMES & BEBES** | **CULTURA**

Arte, tecnologia e relacionamento na abertura do evento France Excellence 2022

20/09/2022

f **g** **e**

O France Excellence 2022, evento que objetiva ampliar ainda mais o sucesso do turismo de luxo francês no Brasil, começou nesta segunda-feira (19), em São Paulo, com uma mistura de arte, tecnologia e relacionamento.

Arte porque acontece no RoseWood hotel que tem espetaculares ambientes recheados de livros, quadros, instalações e uma arquitetura pós-moderna. Tecnologia porque o evento está sendo transmitido ao vivo para o Brasil e América Latina em uma plataforma tecnológica que – segundo seus organizadores – atinge mais de 1.200 pessoas inscritas de forma online. E relacionamento porque Caroline Putnoki, mentora do evento e diretora do Atout France conseguiu reunir as mais famosas marcas de luxo da França para se relacionar com agentes de viagens e operadores de turismo de luxo do Brasil, jornalistas e formadores de opinião.



A abertura foi feita por Laura Wie (foto) modelo e apresentadora brasileira que adiantou a programação, seguido por uma breve fala em português de Yves Teyssier d'Orfeuil, Cónsul Geral da França em São Paulo. Crédito: divulgação.

Nesse primeiro dia com conferências e mesa-redondas o evento reuniu cerca de 170 pessoas, em especial profissionais do trade turístico que atuam no segmento luxo.

PANROTAS CANAIS ▾ EDIÇÕES DIGITAIS EMPREGOS ▾ EVENTOS E-BOOKS HOTSITES ▾ CURSOS ▾

DESTINOS

France Excellence 2022 tem início com mais de 1,2 mil inscritos

19/09/2022 15:14 | Karina Cedeño



A mestre de cerimônias Laura Wie e a diretora da Atout France para a América do Sul, Caroline Putnoki

Teve início hoje (19), em São Paulo, a segunda edição do evento France Excellence, que reúne as últimas tendências do mercado de luxo francês. Realizado no hotel Rosewood São Paulo, o encontro trará palestras e também promoverá rodadas de negócios entre fornecedores franceses e agências e operadoras de viagens brasileiras.

Organizado pela Atout France em parceria com a Air France, o evento acontece de forma híbrida, sendo transmitido também em uma plataforma on-line para um público no Brasil e na América Latina.

"O France Excellence já conta com mais de 1,2 mil inscritos, entre eles profissionais do Turismo, agentes de viagens e outros especialistas. O número é 65% superior ao registrado no último evento, o que mostra nitidamente a recuperação do Turismo e a

PANROTAS



Até logo!
¡Hasta luego!

SAVE THE DATE
São Paulo / Mexico
18>21.09.23

FRANCE EXCELLENCE • FRANCE EXCELLENCE
BRÉSIL MEXICO
18 > 21 SEPTEMBRE