



# La tradition de l'innovation

FRANCE EXCELLENCE

Proposition de sponsoring  
18 > 21 septembre 2023

Explore France™ 

# Sommaire

I. Relations de presse

---

II. Événement présentiel

---

III. Supports imprimés et signalétique

---

IV. Exposition produits

---

V. Digital

VI. Plan “Argent”

---

VII. Plan “Or”

---

VIII. Plan “Platine”

---

IX. Récapitulatif visibilité

*Relations de presse*

# Événement de lancement presse

Jun 2023

FRANCE  
EXCELLENCE  
2021  
AMERICA LATINA

Bonjour!  
Você sabia?



Você não pode perder o **lançamento da plataforma France Excellence** que vai reunir alguns dos **maiores nomes do luxo francês em São Paulo** neste ano.

E vou contar tudo em primeira mão, em um encontro virtual de imprensa, que será realizado no dia **29 de junho de 2021, às 11 horas**.

Lançamento  
da Plataforma  
10 de agosto 2021  
às 11 horas

Gostaria de confirmar sua participação? Clique no botão abaixo.

Caso tenha alguma dúvida ou para mais informações:  
[izabele.pesinato@atout-france.fr](mailto:izabele.pesinato@atout-france.fr)

Abraços,



Caroline Putnoki  
Diretora América do Sul

*Relations de presse*

# Communiqués de presse

3 communiqués de presse en amont  
de la Conférence de septembre

FRANCE  
EXCELLENCE  
2021  
AMERICA LATINA

Bonjour!  
Você sabia?



Você não pode perder o **lançamento da plataforma France Excellence** que vai reunir alguns dos **maiores nomes do luxo francês em São Paulo** neste ano.

E vou contar tudo em primeira mão, em um encontro virtual de imprensa, que será realizado no dia **29 de junho de 2021, às 11 horas**.

Lançamento  
da Plataforma  
10 de agosto 2021  
às 11 horas

Gostaria de confirmar sua participação? Clique no botão abaixo.

Caso tenha alguma dúvida ou para mais informações:  
[izabele.pesinato@atout-france.fr](mailto:izabele.pesinato@atout-france.fr)

Abraços,



Caroline Putnoki  
Diretora América do Sul

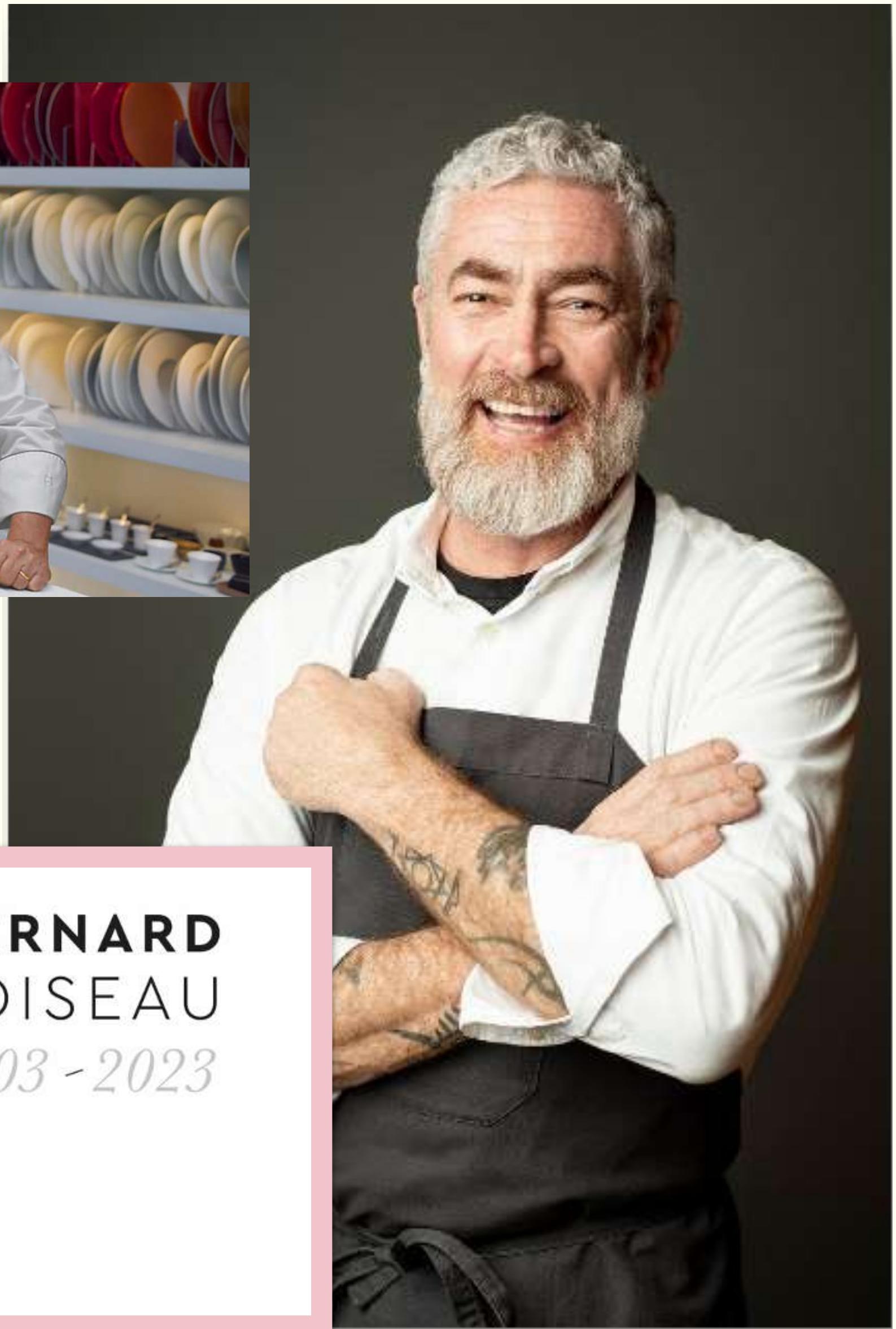
*Relations de presse*

# Déjeuner de presse gastronomique

18 septembre 2023

50 journalistes et influenceurs

Hommage à Bernard Loiseau en partenariat  
avec les chefs renommés Alex Atala  
et Laurent Suaudeau.





*Visibilité présente*

# Conférence présentielle

200 participants :  
Trade, Médias, Influenceurs



Visibilité présente  
**Cocktail  
VIP**

200 invités  
dans un lieu prestigieux  
à São Paulo & Mexico

# Visibilité print

# Supports imprimés

## Invitations



*Visibilité print*

# Signalétique événement

Accueil



*Visibilité print*

# Signalétique événement

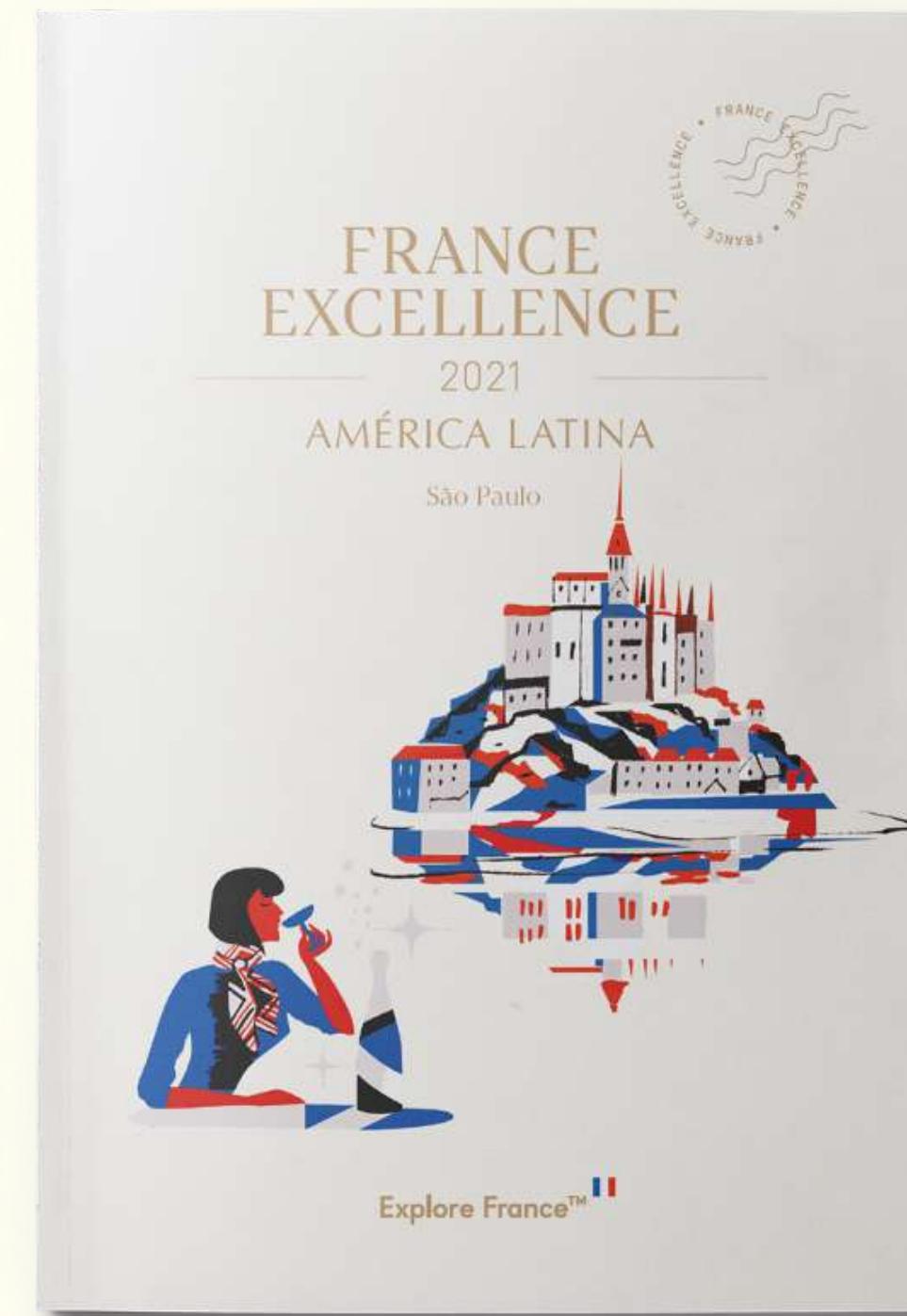
Backdrop



# *Visibilité print*

# Publication des tables-rondes et débats

# Tirage limité



*Visibilité print*  
**Corner**

Entrée de la salle de conférence

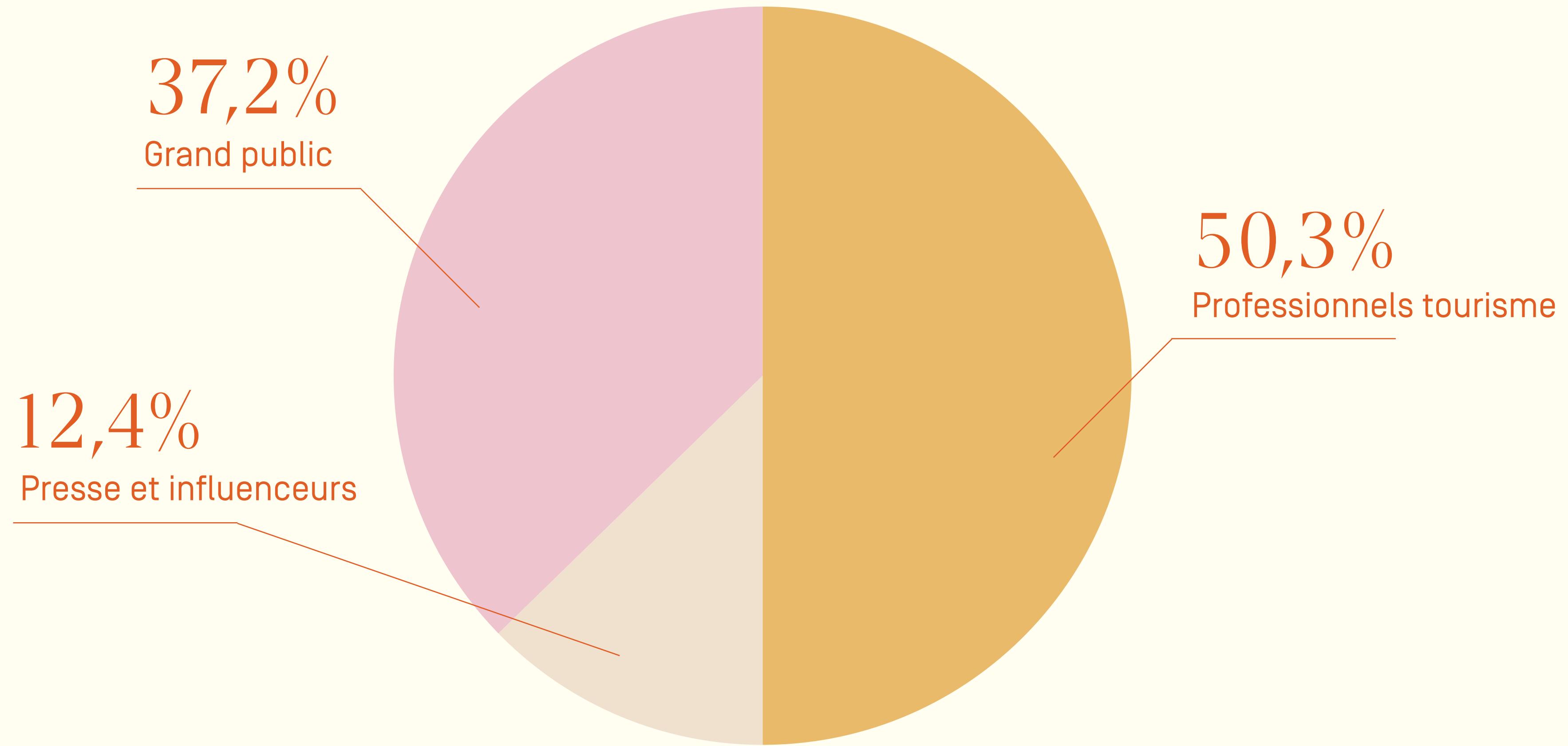


Visibilité digitale

# Conférence en ligne

Retransmise en live 1000  
professionnels & leaders  
d'opinion connectés

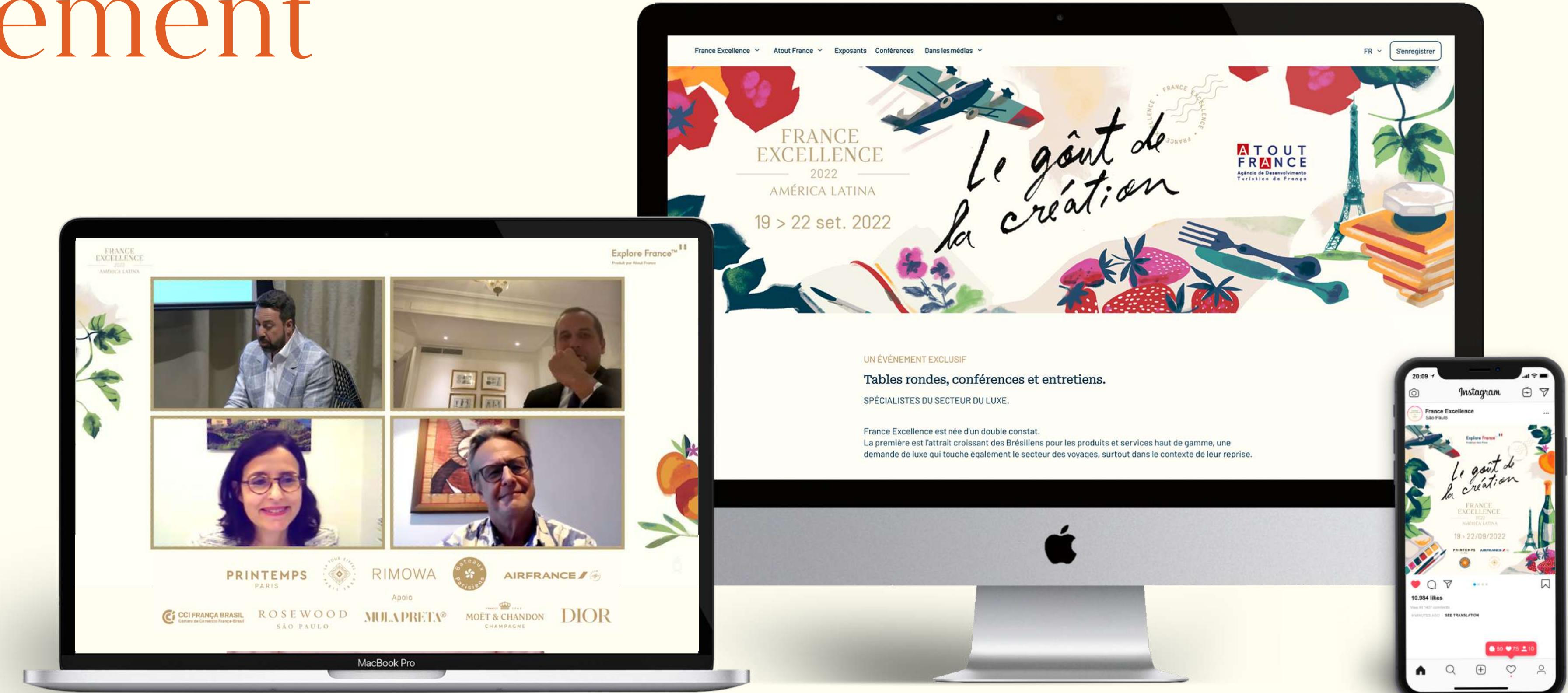
*Qui suit la conférence en ligne?*



Visibilité digitale

# Site internet de l'événement

Retransmise en live  
1000 professionnels & leaders  
d'opinion connectés



# Visibilité digitale E-Book

Disponible sur Amazon.com



## Sponsoring

# Plan de visibilité “Argent”

Coût 2.500 €

## Relations de presse

- Insertion marque dans le communiqué de presse diffusé le jour de la conférence
- Insertion marque dans le dossier de presse

## Conférence 19/09 (présentiel)

- 30 invitations
- Votre marque sur invitations virtuelles & imprimées



*Sponsoring*

# Plan de visibilité “Or”

Coût 4.000 €

## *Relations de presse*

- Mention lors de la conférence de presse [date à confirmer]
- Insertion marque [logo] dans le communiqué de presse diffusé le 19/09
- Insertion marque [logo] dans le dossier de presse diffusé le 19/09
- Présence lors du déjeuner de presse [18/03]

## *Conférence 19/09 (présentiel)*

- 40 invitations
- Votre marque sur la plateforme de l'événement
- Votre marque sur invitations virtuelles & imprimées

## *E-book & revue imprimée*

- Entrevue ou page de publicité



## Sponsoring

# Plan de visibilité “Platine”

Coût 10.000 €

## *Relations de presse*

- Mention lors de la conférence de presse [date à confirmer]
- Insertion marque [logo] dans le communiqué de presse diffusé en juin
- Texte dans le dossier de presse diffusé le 18/09
- Insertion marque [logo] dans le dossier de presse diffusé le 18/09
- Présence lors du déjeuner de presse [18/03]

## *Conférence 19/09 (présentiel)*

- Diffusion de votre film de moins de 5 mn [intervalle entre les conférences]\*
- 50 places pour vos invités [places limitées]
- Votre marque dans la signalétique sur lieu de l'événement
- Votre marque [logo] sur invitations virtuelles et imprimées\*

## *Conférence on-line*

- Sponsoring d'une table ronde: diffusion de votre film de moins de 5 mn [intervalle entre les conférences]\*
- Accès à l'événement virtuel
- Votre marque sur la plateforme de l'événement

## *Cocktail VIP 19/09*

- Mention lors de la conférence de presse [date à confirmer]
- Insertion marque [logo] dans le communiqué de presse diffusé en juin
- Texte dans le dossier de presse diffusé le 18/09
- Insertion marque [logo] dans le dossier de presse diffusé le 18/09

## *Réseaux sociaux d'Atout France*

- 4 posts sur Facebook, France.fr Brasil e América Latina [600 mille fans - B2C]
- 4 posts sur Twitter, Atout France Brasil et Latam [7.100 suiveurs - Corporate B2B]

## *E-book & revue post-événement*

- Votre marque [logo] en avant comme sponsor principal
- Entrevue dans la revue ou page de publicité

\*Visibilité dupliquée à Mexico

## Sponsoring

# Récapitulatif visibilité

### *Relations de presse*

- Mention lors de la conférence de presse de lancement [juin]
- Insertion marque [logo] dans le communiqué de presse diffusé le jour de la conférence
- Texte et insertion marque [logo] dans le dossier de presse
- Partenaire du déjeuner de presse le 18 septembre 2023

### *Conférence(présentiel)*

- Diffusion de votre film de moins de 5 mn [intervalle entre les conférences]
- Places pour vos invités [places limitées]
- Votre marque dans la signalétique sur lieu de l'événement

### *Conférence on-line*

- Diffusion de votre film de moins de 5 mn [intervalle entre les conférences]
- Accès pour l'événement virtuel - 30 / 40 / 50
- Votre marque sur la plateforme de l'événement

### *Cocktail VIP d'ouverture*

- Votre marque [logo] sur invitation virtuelles et imprimées
- Diffusion de votre film et prise de parole

### *Réseaux sociaux d'Atout France*

- 4 posts sur Facebook, France.fr Brasil e América Latina [630 mille fans] - B2C
- 4 posts sur Twitter, Atout France Brasil et Latam [7.100 suiveurs - Corporate B2B

### *Invitations à l'événement*

- Votre marque [logo] sur invitations virtuelles et imprimées

### *E-Book diffusé sur amazon.com*

- Votre marque [logo] en avant comme sponsor principal et unique
- Entrevue dans le e-book ou page institutionnelle [publicité]

### *Revue imprimée*

- Diffusion leaders d'opinion

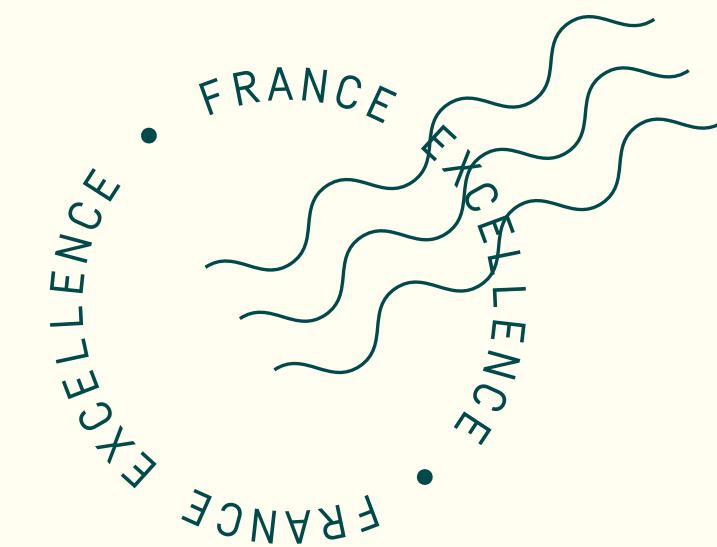
### *Film sur YouTube*

- Diffusion leaders d'opinion



# Contact São Paulo Caroline Putnoki

[caroline.putnoki@atout-france.fr](mailto:caroline.putnoki@atout-france.fr)  
+55 11 97285-6373



Explore France™ 

Produit par Atout France