

Deuxième édition

FRANCE EXCELLENCE

2022

AMÉRICA LATINA

São Paulo - Mexico

19 septembre 2022



Le goût de
la création

FRANCE EXCELLENCE

Conférence événement

Savoir-faire, Culture, Émotion, Histoire, Métier





“Jamais période de l’histoire de l’humanité n’aura tant usé du mot “luxe” que ces premières décennies du XXI^e siècle: il apparaît quasi quotidiennement à la une des journaux, il rythme le calendrier mondial de la mode, de la haute couture au prêt-à-porter, il est devenu la jauge des grandes fortunes”...

- *Olivier Gabet*

Directeur du Musée des Arts Décoratifs de Paris



Le luxe à la française

*Rappeler les fondamentaux
et démystifier les codes*

Luxe des origines, des matières,
du savoir, et des techniques.

Le Savoir-Faire français

Fondement de l'excellence française

Les métiers, la formation. L'exception française.

Pourquoi le monde entier envie les produits de luxe français?





Tourisme & luxe

*La création
d'expériences uniques*

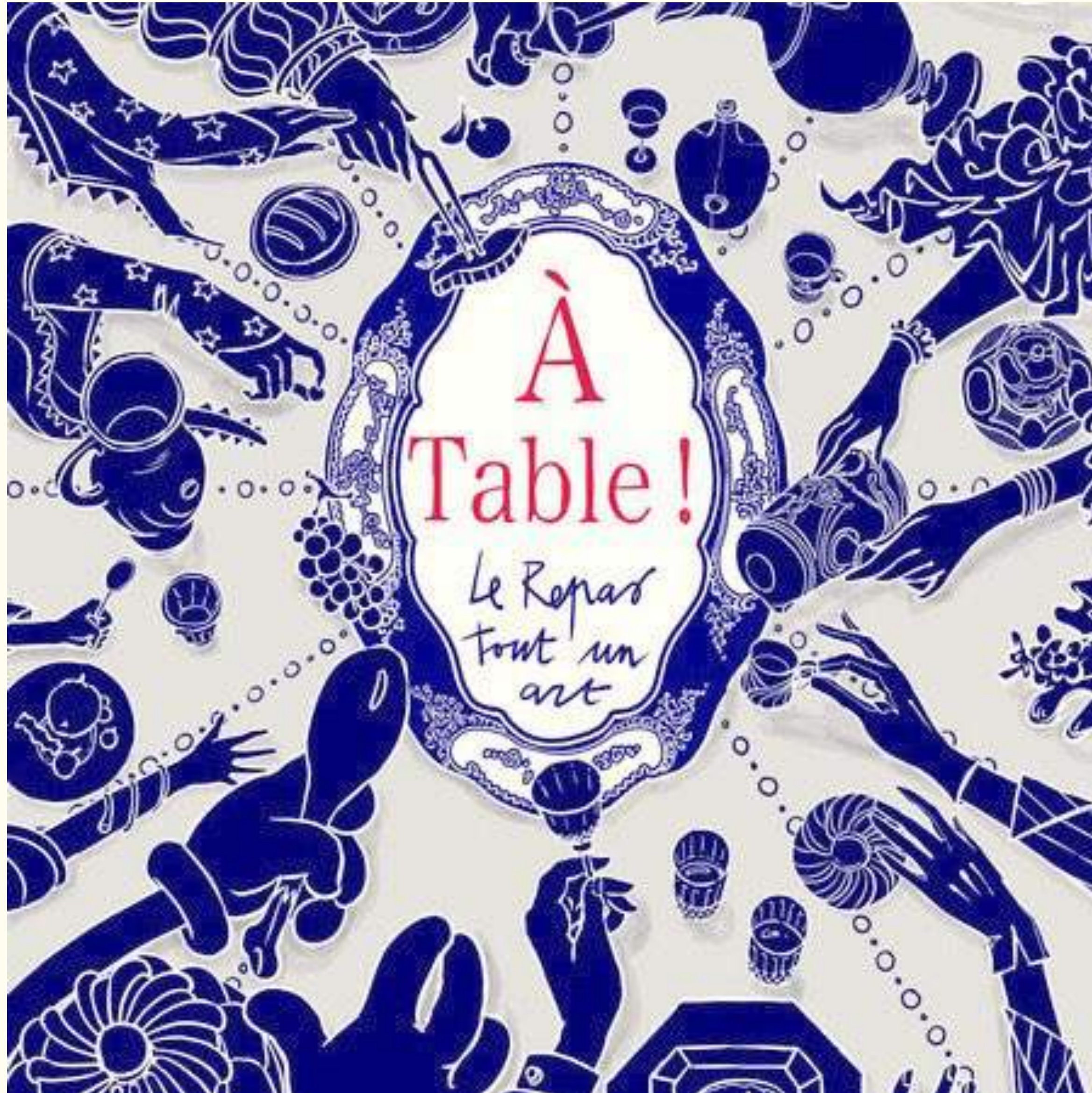
Quelle est l'expérience française
d'un séjour d'excellence proposée
au visiteur étranger ?

Culture & patrimoine

La culture et le patrimoine comme tremplin d'accès à l'excellence française via l'architecture, les arts plastiques, la littérature, les monuments historiques.

Le luxe du futur





Voyage gourmand

Le goût français au fil des siècles

Le repas gastronomique français, les arts de la table et du “bien manger”



Un événement hybride alliant
la technologie et un lieu
à couper le souffle en plein
cœur de São Paulo

Audience & cible

Leaders d'opinion, décideurs, médias,
influenceurs, spécialistes du luxe et travel
designers de luxe.

De São Paulo à Mexico,
les clientèles fidèles
et passionnées de la France,
consommatrices de produits
haut de gamme français



Ils ont participé en 2021

Des intervenants spécialistes du luxe
et de l'excellence à la française



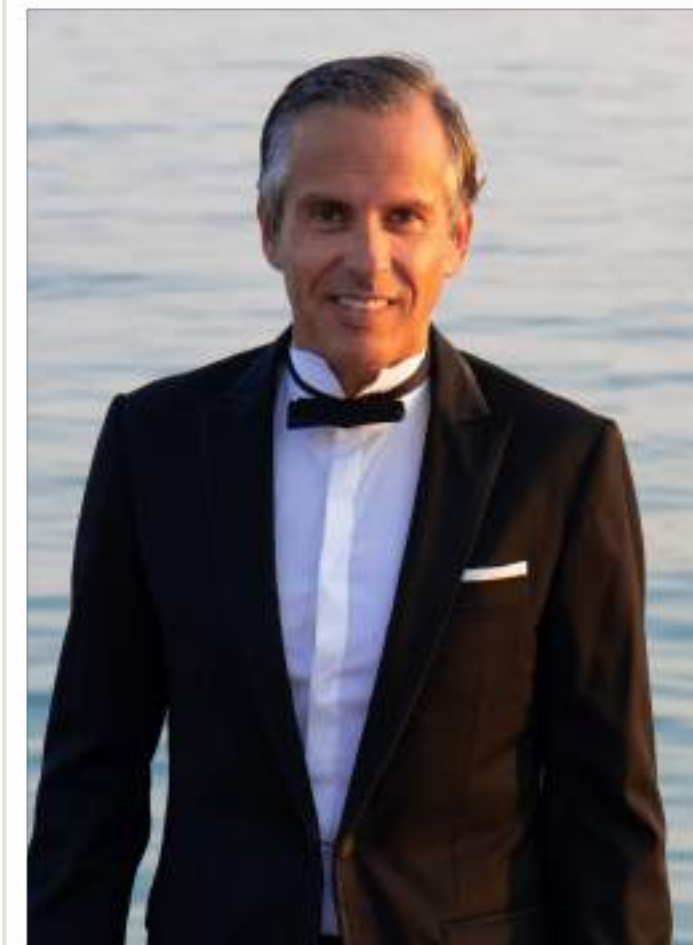
Olivier Gabet
Directeur

Musée des Arts Décoratifs
& Musée Nissim de Camondo



Bénédicte Épinay
Déléguée Générale

Comité Colbert



Yann Gillet
Directeur Général

Hôtel Martinez Cannes



Alexandre Allard
Fondateur

Cidade Matarazzo



Jean-Manuel Leménager
Directeur Général

Latam Hermès

Ils ont participé en 2021

Des intervenants spécialistes du luxe
et de l'excellence à la française



Dominique Niel
Directeur

Ateliers de France



Carlos Ferreirinha
Président

Président MCF Consultoria



Adelaïde de Clermont-
Tonnerre

Commission
Palaces de France



Toma Perez
CEO

Teresea Perez Viagens



Jayme Drummond
Créateur

Carioca NoMundo

Sponsors & partenaires 2021

Patrocínios



Apoios



Exposants Workshop Tourisme 2021



AIRFRANCE



AIX EN PROVENCE
OFFICE DE TOURISME



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



bouygues
TELECOM



french side
travel



Galeries
Lafayette



INTERCONTINENTAL
MARSEILLE - HOTEL DIEU



MAISON
MÈRE



Marseille
OFFICE DE TOURISME
ET DES CONGRÈS



HÔTEL
MARTINEZ
CANNES



SAMARITAINE
PARIS PONT-NEUF



DFS



LES SOURCES DE CAUDALIE
BORDEAUX



LI-COLIBRI
VIAGES A LA MEDIDA



Comobility
SUA MOBILIDADE. NOSSO NEGÓCIO.



PARIS
Office du Tourisme
et des Congrès



PARK HYATT PARIS™
VENDÔME



REIMS
CITÉ DES SACRES ET DU CHAMPAGNE

Dans les médias

EMBAIXADORA BRIGITTE COLLET FARÁ A ABERTURA

France Excellence debaterá as artes, os produtos e o turismo de luxo na França

Por Marcelo - Em 16 de setembro de 2021

O **France Excellence América Latina**, mais importante encontro sobre o luxo francês dos últimos anos, reunirá a partir da próxima segunda-feira (20), alguns dos mais reconhecidos nomes do setor, do Brasil e da França. A conferência do France Excellence terá **abertura da embaixadora da França, Brigitte Collet**, e a jornalista e autora do livro Filme Fashion, Alexandra Farah, como mestre de cerimônias.



O primeiro painel, “**As mil faces do luxo**”, traçará a história do setor, desde a Antiguidade até a modernidade, e suas

TURISMO

France Excellence : 700 pessoas acompanharam debate online com importantes especialistas de luxo da França e Brasil

By FabioJuchen

© SET 23, 2021 | Atout France, Eventos, France Excellence, France Excellence 2021, luxo francês, Turismo



Dans les médias

acontece

France Excellence debate a importância do luxo francês com personalidades

por Marcos Martins | 21/09/2021 | Acontece



Aconteceu nesta segunda (20) a primeira edição do **France Excellence**, evento híbrido que reuniu personalidades do setor de luxo para debater a importância do segmento nas artes, comércio e turismo. Organizado pela **Atout France**, o encontro foi transmitido diretamente da **Cidade Matarazzo**, complexo de luxo que abrirá as portas no final deste ano em São Paulo, além da presença de convidados.

"A excelência faz com que a França ofereça uma experiência incrível, especialmente para viajantes do Brasil, onde ligações e intercâmbios culturais são fortes", comenta **Caroline Putnoki**, diretora do órgão de promoção turística para América do Sul.

ATOUT FRANCE

México, entre países con más viajes a Francia

POR MIRIAM PAREDES
miriam.paredes@glm.com.mx

México, en conjunto con Estados Unidos y Canadá, se encuentra entre los países que más han recuperado los viajes hacia Francia. De hecho, ese país ya ha recuperado el 76% de la capacidad aérea que tenía en 2019 fuera del espacio Schengen, confirmó Mélanie Belin, directora de Atout France en México.

Detalló que en agosto el volumen de pasajeros mexicanos fue 65% menor que en el mismo mes de 2019, sin embargo, este mercado muestra más recuperación que otros que presentan caídas de más de 90%. "No hay turismo si no hay conectividad. Los países europeos tienen una buena dinámica, pero los asiáticos aún tienen un retraso importante en las llegadas a Francia, sin embargo, de América vemos una reactivación y las llegadas de viajeros de Estados Unidos, Canadá y México no tienen bajas tan drásticas como otros mercados".

Indicó que se prevé que para los próximos meses, los tres países que conforman Norteamérica tendrán una tendencia positiva,

conectividad entre la Ciudad de México y París y se mantuvo con tres vuelos semanales pero ahora se tiene un nivel de oferta superior a la que se tenía en 2019. Actualmente, la empresa opera 10 vuelos por semana desde la Ciudad de México a París, y 3 vuelos por semana de Cancún a París, pero a partir de noviembre y hasta marzo esa ruta alcanzará hasta seis vuelos semanales. Mientras que con KLM ofrece 7 vuelos por semana entre la Ciudad de México y Ámsterdam y a partir del 2 de noviembre y hasta marzo de 2022 habrá 3 vuelos por semana de Cancún a Ámsterdam.

Mallet recordó también que México es el único país de América Latina en donde se opera el producto de lujo La Première que ofrece cuatro asientos por día en la ruta México-París.

El directivo adelantó que como parte de los compromisos sostenibles que Air France tiene a nivel global, en México se trabaja para firmar contratos corporativos mediante los cuales los clientes puedan compensar el nivel de emisión de dióxido de carbono (CO2) que tuvieron durante un año de viajes.

SÚPER LUJO

Durante el primer día de las Jornadas Francesas de Turismo de Lujo, la directora de Atout France en México, Mélanie Belin, también señaló que en los próximos meses habrá una mayor oferta de hoteles y reapertura de museos en París, tal es el caso del hotel Cheval Blanc, del grupo LVMH, que abrió el 7 de septiembre, así como la reapertura de La Samaritaine, un gran almacén de compras.

AMBASSADE DE FRANCE AU MEXIQUE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Foto: Especial

Mélanie Belin, directora de Atout France en México.

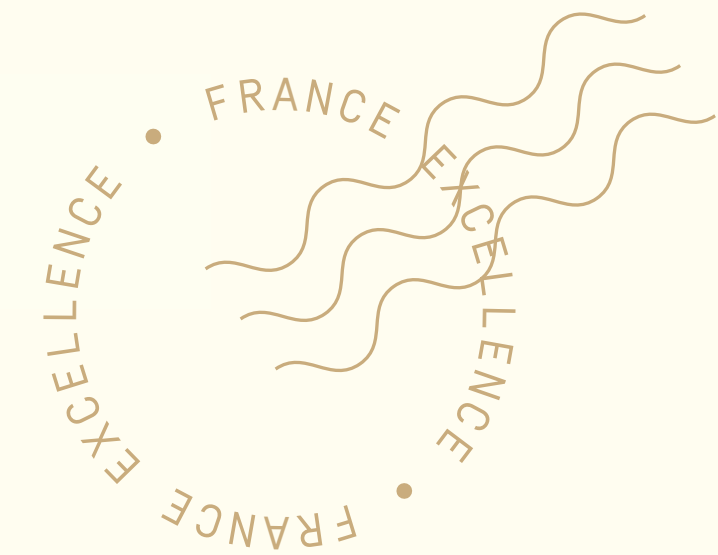
aunque aún lejos de los niveles de 2019.

Sobre el tema, Guilhem Mallet, director general de Air France-KLM en México, destacó que pese a la pandemia de covid-19, la empresa nunca cerró la





Até logo! ¡Hasta luego!



SAVE THE DATE
São Paulo / Mexico
19 > 22.09.22

BRÉSIL
MEXICO
19 > 22
SEPTEMBRE