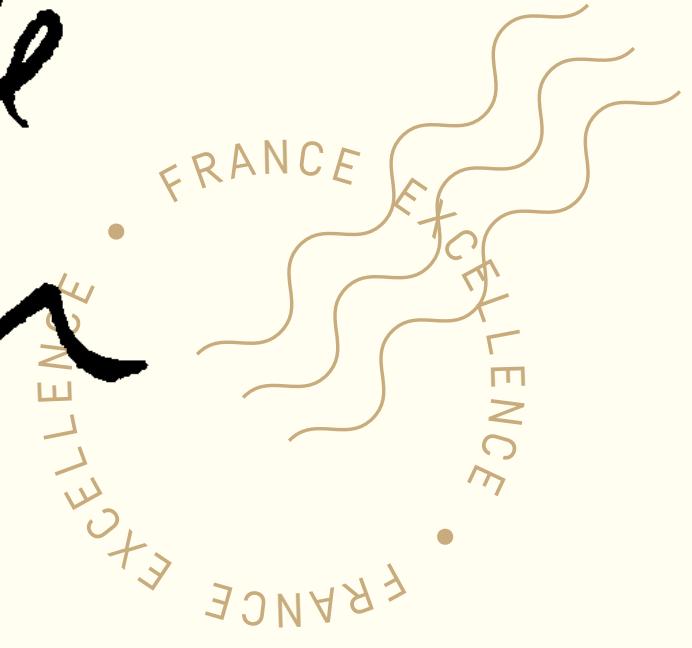




*Le goût de
la création*



Rapport d'opération

São Paulo - Mexico

19 - 21 septembre 2022

**ATOUT
FRANCE**
Agence de développement
touristique de la France

Explore France™





À l'heure de la reprise latino-américaine,
Atout France souligne l'importance du
repositionnement de la France et de son
offre touristique d'excellence avec des
partenaires stratégiques brésiliens, latino-
américains et français.

Sommaire

I. Objectifs de l'événement

II. Conférence

III. Rencontres professionnelles

IV. Retombées médias & influence

V. Merci à nos partenaires



I. Objectifs :

Rappeler les fondamentaux du luxe à la française

Face à une concurrence croissante sur les voyages de luxe

France Excellence a été créé pour :

1. Consolider la position de la France
2. Décoder le luxe à la française:
Ses valeurs, son histoire et son futur
3. Présenter l'offre touristique française renouvelée et méconnue



Indicateurs de performance



1.

Retombées de presse

2.

Viralité sur les réseaux sociaux

3.

Personnes atteintes lors des différents volets de l'opération

4.

Entreprises françaises partenaires

5.

Professionnels brésiliens et latino-américains contactés et inscrits

6.

Rendez-vous d'affaires générés

7.

Business leads

Concept 2022

Un éclairage sur les valeurs inhérentes au luxe français: qualité, émotion, exclusivité, durabilité, histoire.

Montrer la capacité des maisons françaises du luxe de se renouveler, se réinventer, se remettre en question et re-créer.

D'une idée, d'un goût, jaillit une pensée, puis une attitude, une action et la création.

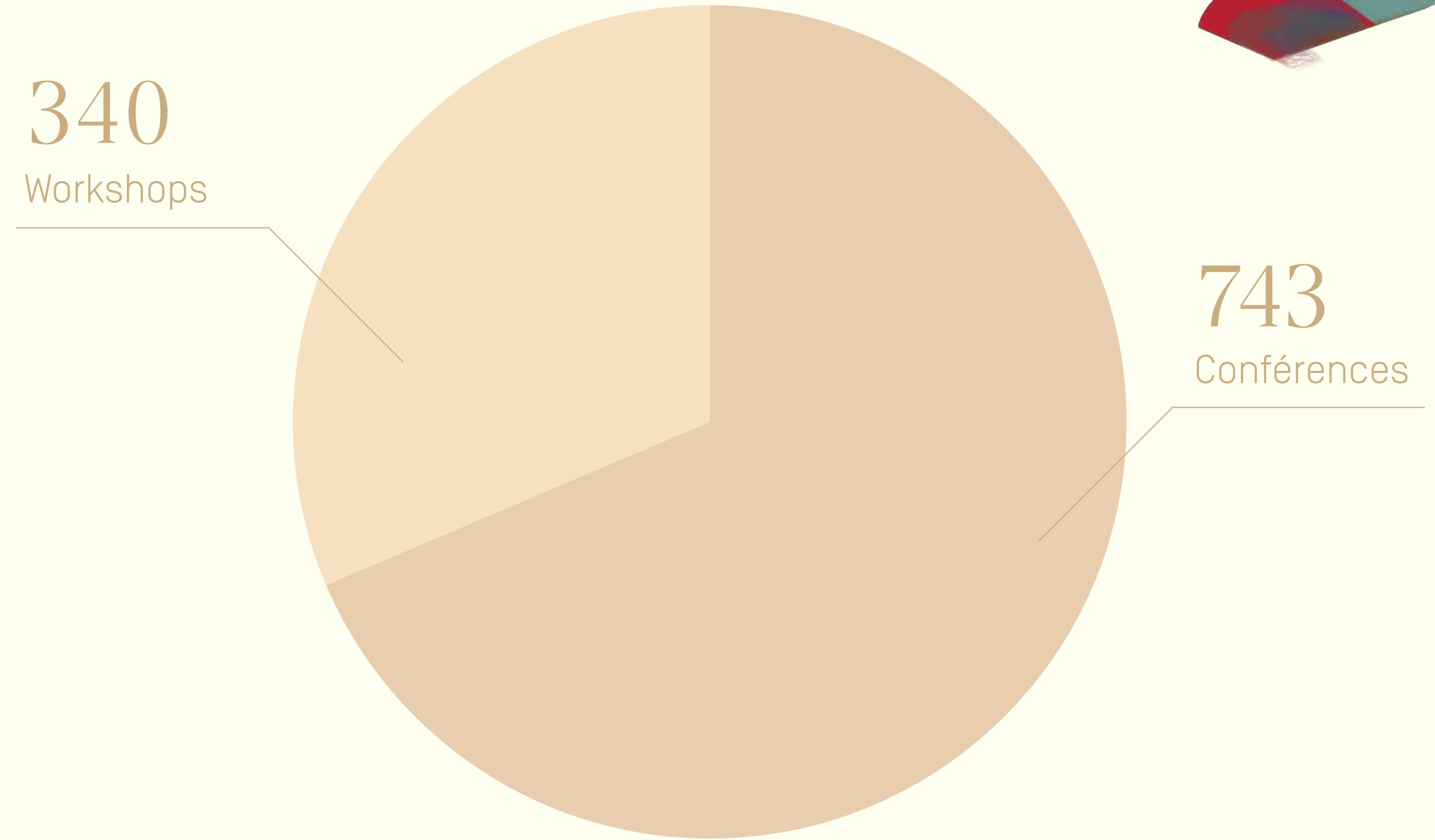
Les créateurs du luxe sont innombrables : que ce soit dans la mode, la beauté, la gastronomie, la culture, l'art et le voyage.

Ces mondes divers se côtoient et sont animés par des **créateurs**.



Répartition des activités

Sur le total des participants inscrits



II. Jour 1

La conférence



1200 personnes

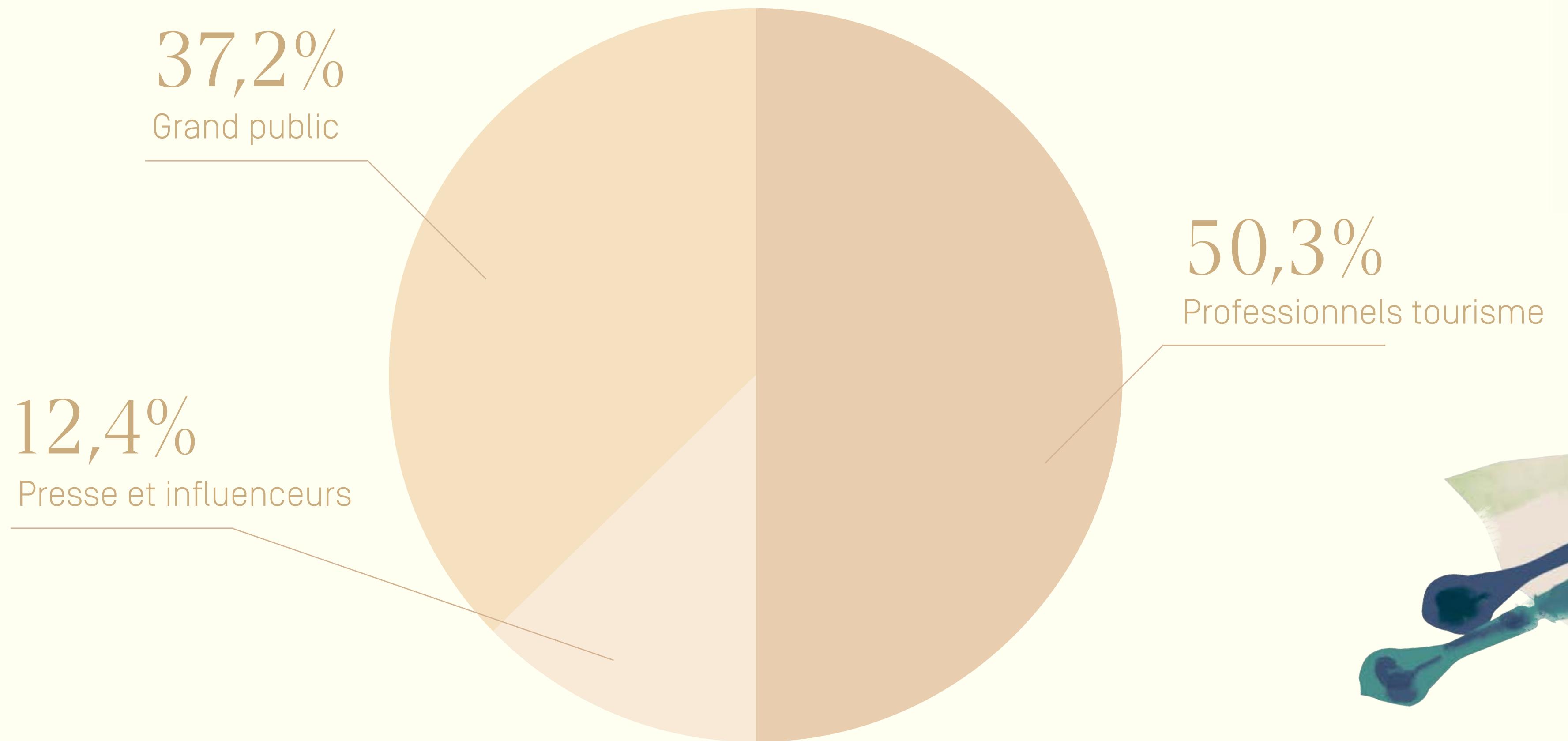
ont assisté aux conférences & débats



Un auditoire engagé
par les débats et sujets

Profil des participants

On-line tous pays





Retour sur la programmation



Ouverture par Monsieur Yves Teyssier d'Orfeuil
Consul Général de France à São Paulo



Conférence



Le goût français et la culture du repas gastronomique

Le repas gastronomique
des Français au patrimoine
mondial de l'Unesco :
terroir, art culinaire, mets
& vins, arts de la table.

Par Loïc Bienassis
Historien - Institut européen d'histoire
et des cultures de l'alimentation

Conférence

En duplex Tours - São Paulo



le table ronde



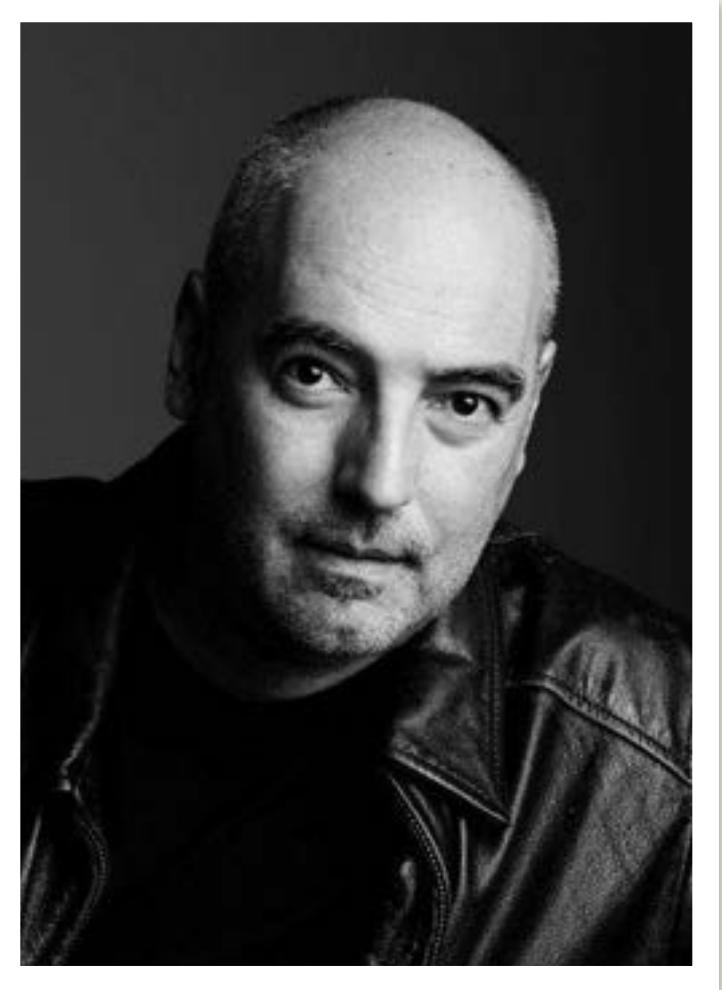
Chef Laurent Suaudeau
École L. Suaudeau



Chef Jérôme Lacressonnière
Directeur Ducasse Conseil



Laurent Guez
Les Échos, Le Parisien



Josimar Melo
Sabor & Arte

Les métiers, la formation

Comment développer une conscience du goût? Quel goût a la cuisine française d'aujourd'hui ? Comment développer "le goût", l'envie de créer auprès des nouvelles générations et comment transmettre?

Le goût de la création ou la création du goût?

1^e table ronde

En duplex Paris - São Paulo



2^e table ronde



Hélène Valade

Groupe LVMH



Fabien Coubard

Le Meurice



Richard Bailey

The Brando



Carlos Ferreira

MCF Consultoria [Modérateur]

Création et développement durable

Des expériences et des produits durables

Les défis de la création aujourd'hui dans le secteur du luxe face aux nécessités du développement durable. Quelles problématiques? Quelles solutions?

2^e table ronde



En triplex Paris - Papeete - São Paulo





Entrevue
Bénédicte Épinay, Comité Colbert

Les défis de la création dans le secteur du luxe

Rappels des pratiques,
évolutions et tendances

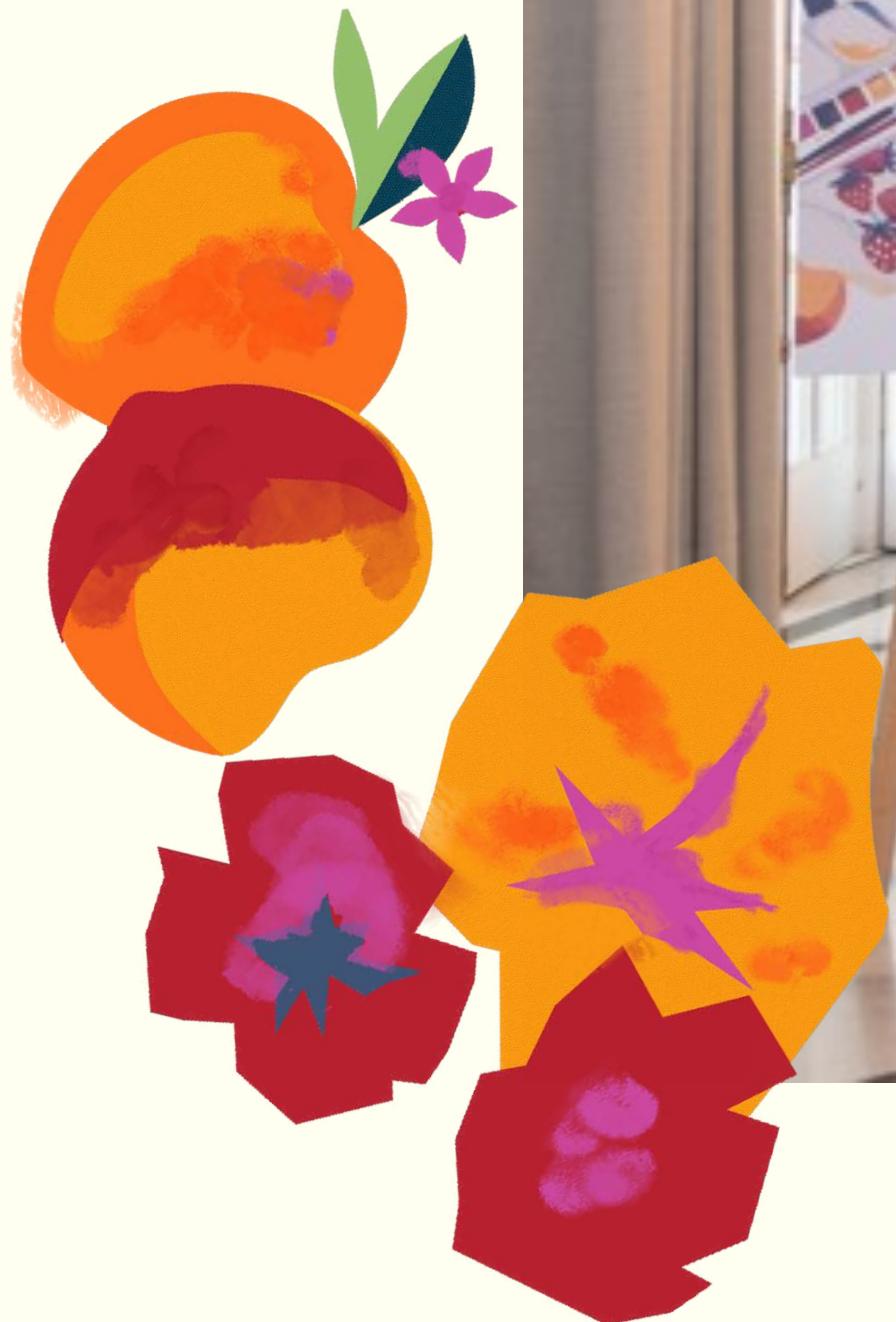




Cocktail VIP São Paulo

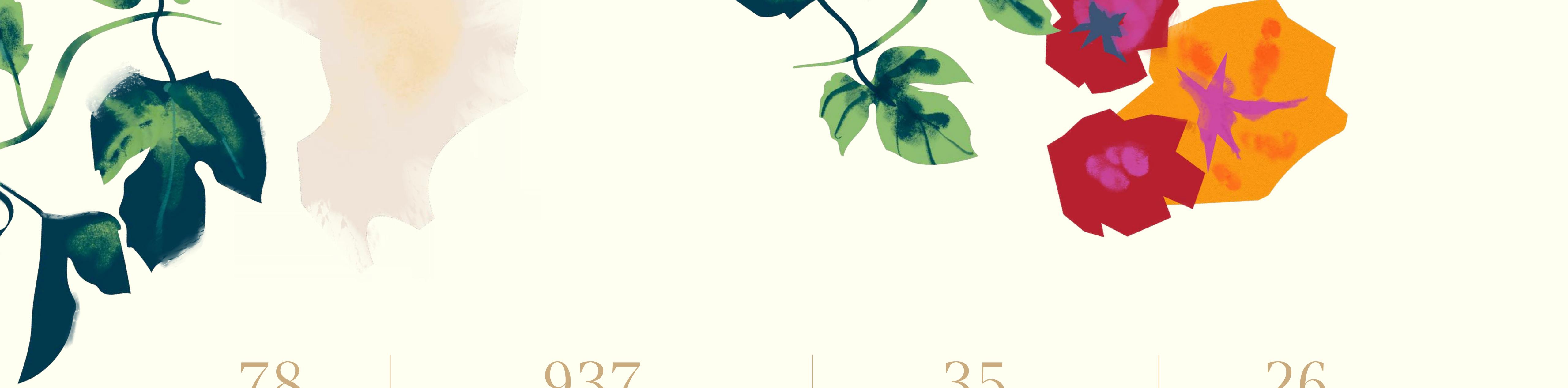


Événement Mexico



III. Jours 2, 3 & 4

Rencontres professionnelles



78
Acheteurs
brésiliens

937
Rendez-vous on-line
avec 139 entreprises

35
Acheteurs
latino-américains

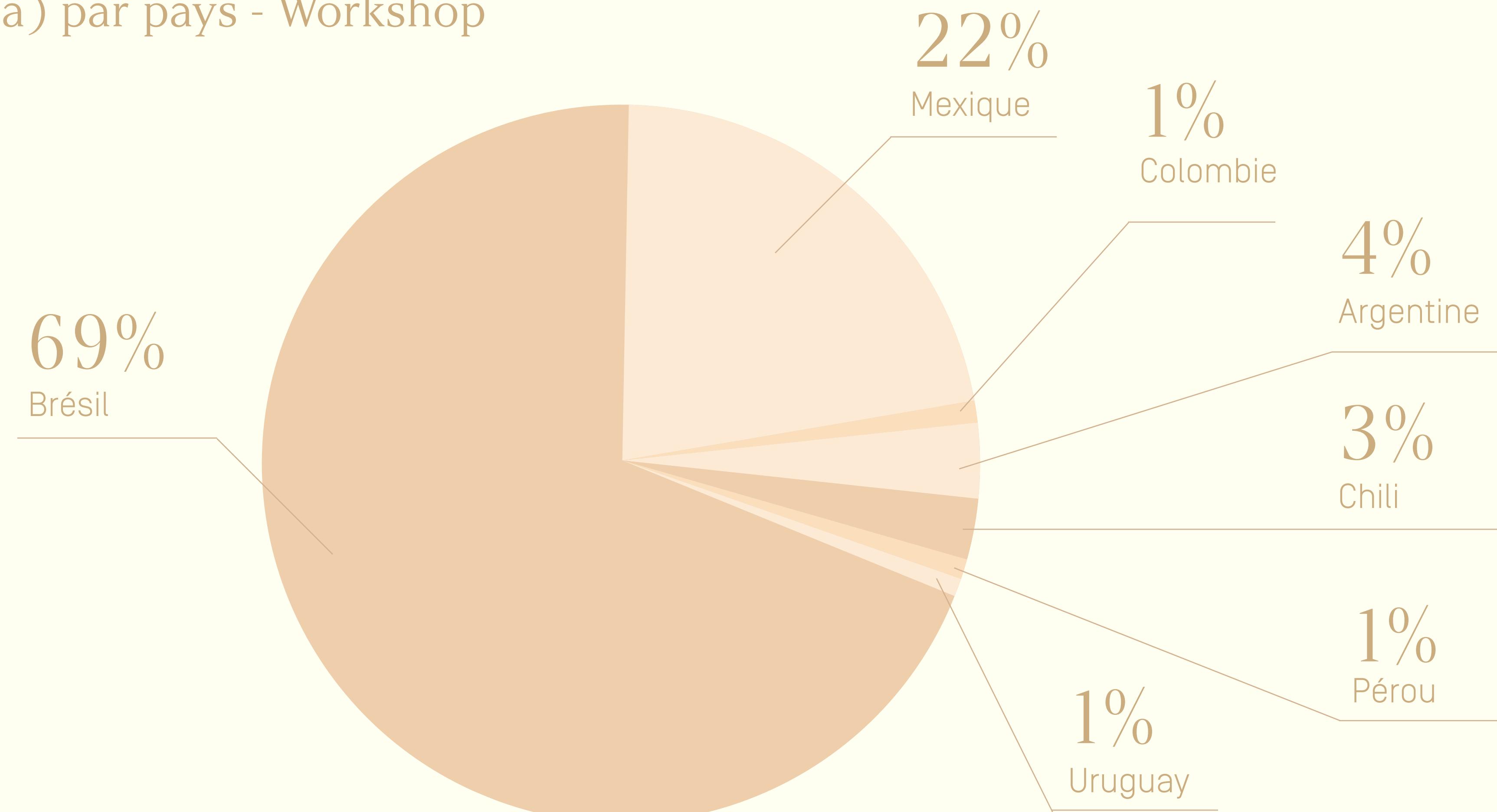
26
Entreprises
françaises

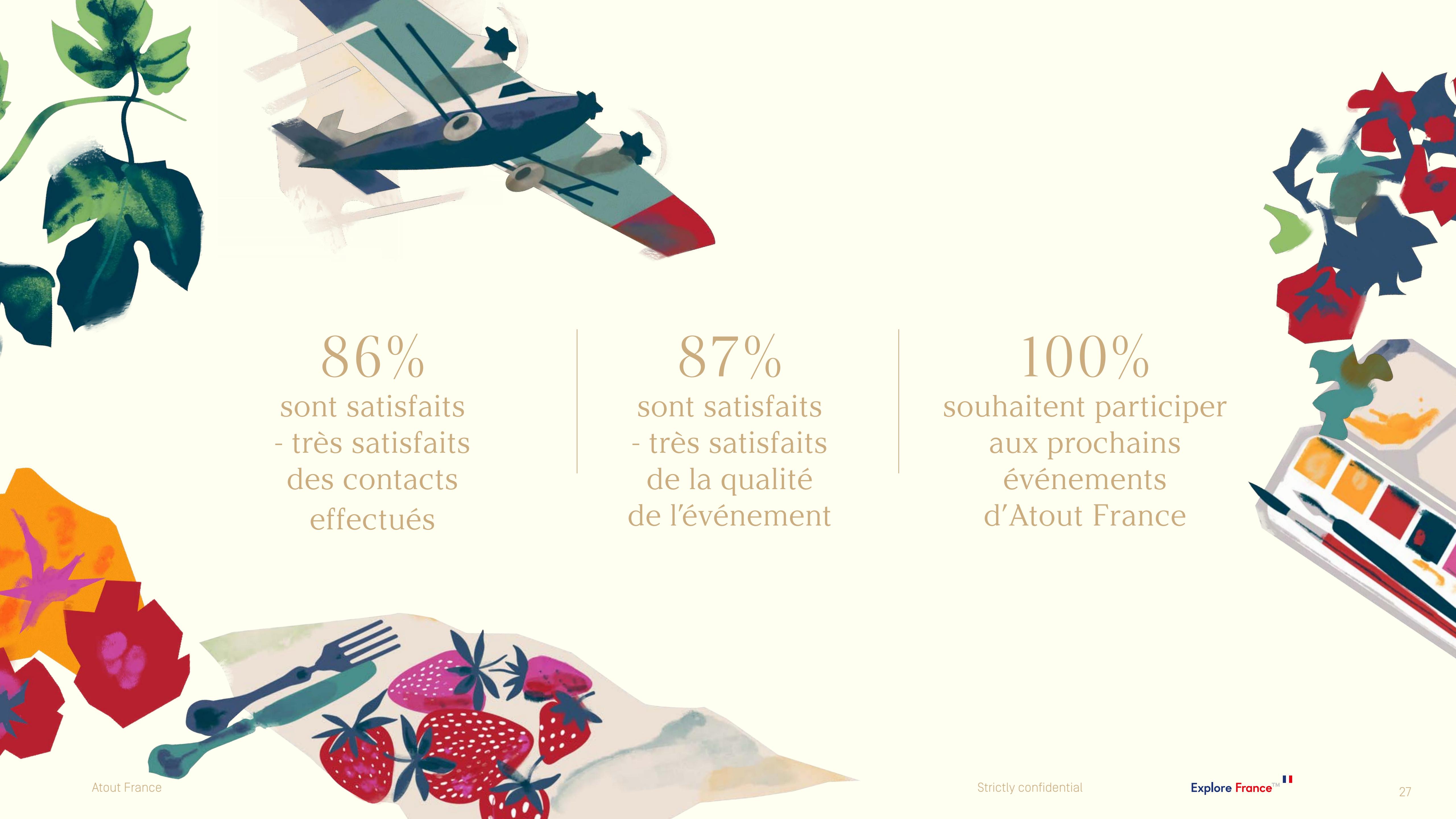


Une opération latino-américaine

Origine des participants par pays

TO (avec agenda) par pays - Workshop





86%
sont satisfaits
- très satisfaits
des contacts
effectués

87%
sont satisfaits
- très satisfaits
de la qualité
de l'événement

100%
souhaitent participer
aux prochains
événements
d'Atout France

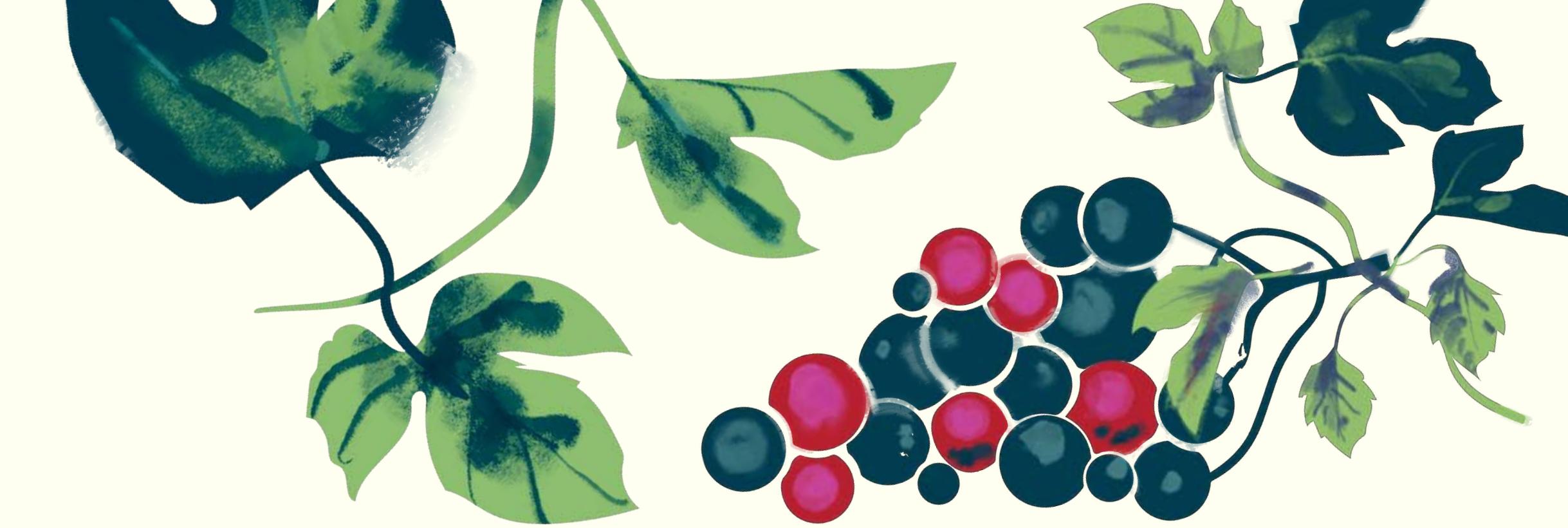
Entreprises françaises



85%
de taux
de satisfaction

75%
souhaitent
ré-investir sur
le marché en 2022

Jusqu'à 25
leads commerciaux
générés par entreprise



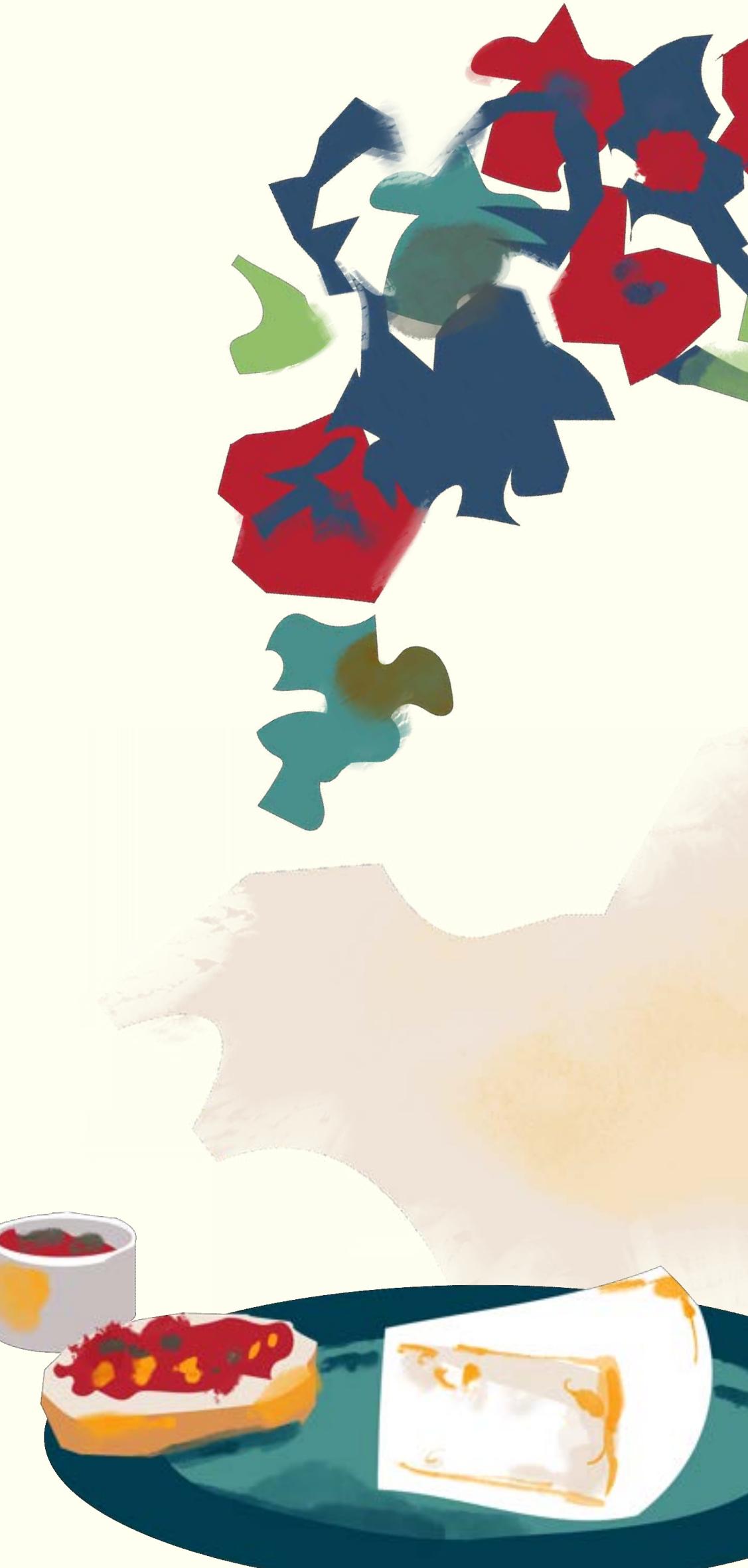
Entreprises françaises

Témoignages

“Pour l'organisation, merci et bravo aux équipes Atout France pour le support ”
Société d'Exploitation Tour Eiffel (SETE)

“Les rendez-vous effectués étaient qualitatifs et la plateforme assez intuitive.”
Château de Versailles

“Merci à toute l'équipe pour l'organisation de l'événement !”
Entreprises et Découverte



Entreprises latino-américaines

Témoignages

“Excellent événement comme toujours ! J'ai beaucoup apprécié pouvoir choisir mes créneaux horaires. Merci à toute l'équipe d'Atout France pour le dévouement et perfectionnisme ”

Mistral operadora de turismo

“Je trouve que le format de l'événement est très approprié. Félicitations pour l'initiative!”

Trotamundo Viagens

Les conférences ont été excellentes! Le fait d'avoir plus de jours de workshop permet plus de flexibilité pour participer.

Qualita Turismo LTDA

“Les événements d'Atout France sont toujours très bien.”

CTM SAS

“J'ai beaucoup aimer participer!”

Maria Caro - Assessoria em turismo





IV. Retombées médias & influences



130.000€
Contre-valeur
publicitaire



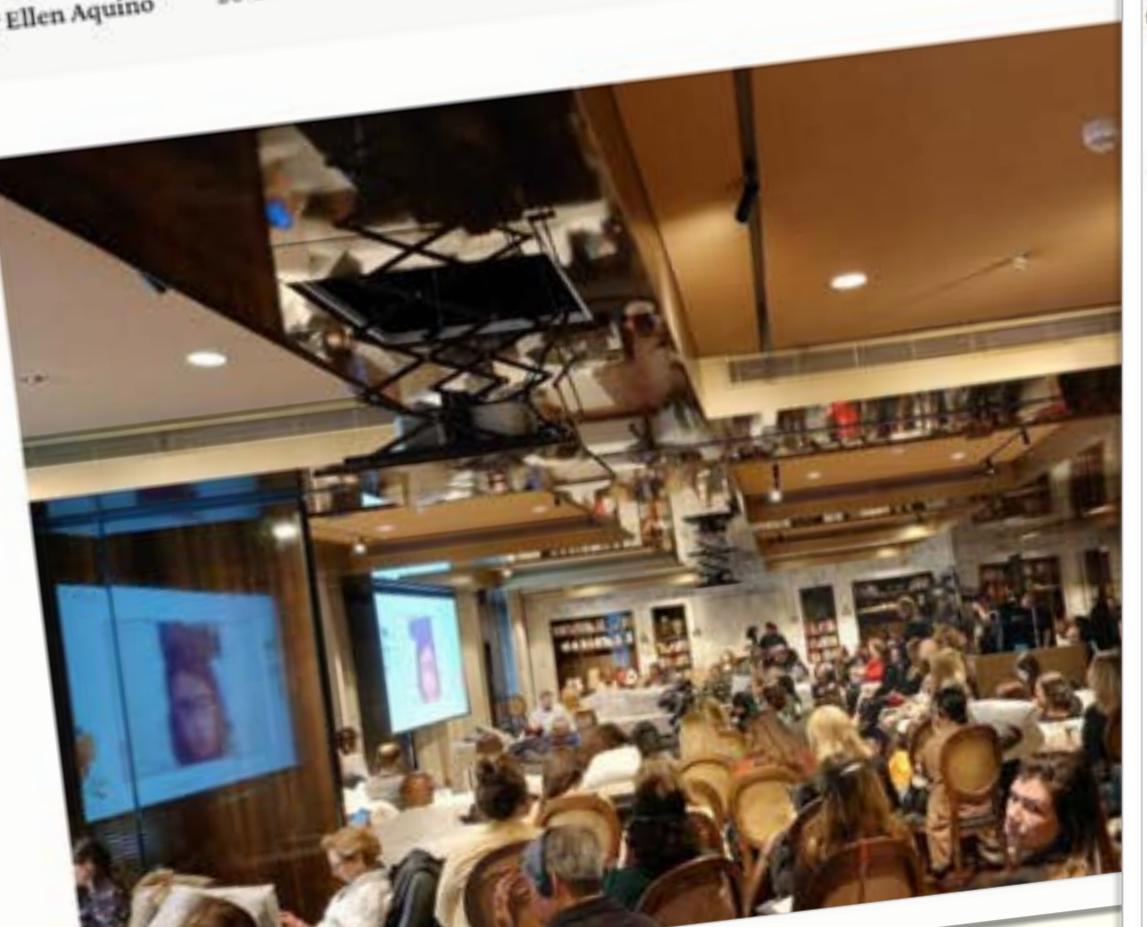
59
articles
dont 9 imprimés

HOME AVIAÇÃO CIDADES DESTINOS MUNDIAIS DESTINOS NACIONAIS HOTELARIA VIAGEM & LAZER ENTREVISTAS PRESIDENCIAIS

Ronda dos sabores

Loïc Bienassis" abre a segunda edição do France Excellence América Latina 2022

Por Mary Ellen Aquino 20 de setembro de 2022



Facebook Twitter Pinterest WhatsApp LinkedIn

uol INGRESSO.COM UOL HOST PAGBANK PAGSEGURU CURSOS UOL PLAY

GLAMURAMA

HOME MODO DE VIDA CULTURA E ENTRETENIMENTO MODA E DESIGN CORPO E ALMA

PUBLICIDADE



REVISTA J.P.
Já nas bancas

Inicio > Cultura e Entretenimento

Atout France faz abertura da 2ª edição do 'France Excellence 2022 – América Latina'

por Redação GLMRM 21 de setembro de 2022

0 3 minuto de leitura

UOL

INGRESSO.COM

UOL HOST

PAGBANK

PAGSEGURU

CURSOS

UOL PLAY

SEARCH

NEWSLETTER

GLAMURAMA

HOME

MODO DE VIDA

CULTURA E ENTRETENIMENTO

MODA E DESIGN

CORPO E ALMA

PUBLICIDADE

An advertisement for 'REVISTA J.P.' featuring a woman's face on the left and three white arrows pointing towards the right on a dark purple background.

[Início](#) > [Cultura e Entretenimento](#)

Atout France faz abertura da 2^a edição do 'France Excellence 2022 – América Latina'

por Redação GLMRM | 21 de setembro de 2022

0 3 minuto de leitura

A photograph showing a large audience seated in rows of chairs and couches in a well-lit room, likely a conference or event space. Many people are clapping, suggesting a presentation or performance is taking place.

Negócios

France Excellence reúne ícones do luxo francês em São Paulo

de Putzki, Béatrice Eysse, Yves Teyssier O'Orfeu e Patrícia R. Kuhne

ut France, Desenvolvimento da França, promovem, entre 19 e 22, a segunda edição da France Excellence, o maior evento sobre o luxo no Brasil, no Rosewood, São Paulo.

Na segunda (20), Caroline Putzki, diretora da About France para o Sul, trouxe diversidades para debater tema deste ano: "Le goût d'antan", ou o "Gosto da France Excellence" trazido pelo luxo francês, na qual a satisfação tem um lugar de destaque. "O gosto num tempo rico é algo que naturalmente vai ao mundo da gastronomia, vontade, desejo, sensorialismo de sabores, entender como as empresas francesas continuam entre as gerações, faturando, mas know-how, cultura, essa tradição, e entrelaçam os desafios da globalização até a morte", disse.

Com a abertura oficial da France em São Paulo, mencionou seu objetivo para o próximo destino de trabalho em 2020. "O Brasil não nasceu por instâncias, nem é a região do mundo que a França é a

nômica", com Loïc Bertrand, historiador do Instituto Europeu de História e Cultura da Alimentação, que proferiu palestra, ao vivo, de Toulouse, cidade da sególio central da França.

Bertrand falou sobre como o jeito, o ritual de comer francês se tornou Patrimônio Imaterial Mundial da Unesco, por meio da valorização do território, da arte culinária, da comida, do vinho e das artes da mesa. "Os franceses como pesquisadores produzem referência aos corpos de refeições codificadas, associando cultura, estética da mesa, conceito de serviço, dos alimentos com os vinhos, fazem a identidade da gastronomia francesa", explicou.

Após, foi realizada talk mesa-redonda, sendo a primeira delas, com o tema "Le goût de la création ou le créatif de goût?", com os chef Laurent Suaudeau, fundador da Escola de Artes Culinares L. Suaudeau; Hélène Lacouture, diretora do Ducasse Conseil e com o crítico gastronômico do jornal L'Echo, Laurent Guie, que falou ao vivo de Paris. Suaudeau, ao falar sobre sua experiência no Brasil, abordou a valorização dos produtos de cada território, das suas bases, com ingredientes franceses e sobre a técnica e inteligência para compreender, usar, assimilar, para conhecer o que é bom. Il Guie contou como os chefes da alta gastronomia se inspiram e influenciam com viagens que realizam e sobre o engajamento com produtos e produtoras, com metas como zero desperdício.

Também houve mesa-redonda so-

brete, perfume, moda, joalheria, cosméticos, agora, e há alguns anos, o princípio do desenvolvimento durável, tem integrado o valor do luxo", afirmou Hélène.

A terceira mesa-redonda trouxe o tema: "Os novos desafios do luxo francês" e contou com a participação de CEO do Comté-Cabot, associação que une todas as marcas de queijo da França, Béatrice Eysse,

Béatrice que mencionou que os brasileiros estão cada vez em grande número no verão francês, que acabou de encerrar a temporada e que o Brasil já faz parte dos países que mais enviam turistas à França, principalmente, a Paris. "Os brasileiros são uma clientela que nos é preciosa porque dia após dia as nossas marcas fazem um longo tempo e isso é transmitido pelas famílias brasileiras. A clientela brasileira é fiel e volta, assim que for possível", disse em referência às autorizações do pós-pandemia. A CEO também enfatizou a preocupação das grandes marcas em buscar alternativas, até mesmo na embalagem dos produtos de luxo, para reduzir a emissão de carbono, e na área da cosmética, na preocupação por produtos com embalagens que sejam possíveis de fazer recarga do conteúdo.

"A França ocupa o primeiro lugar das maiores marcas de luxo do mundo. Efetivamente as marcas também contribuem para o incremento da balança comer-

FOLHA DO ABC

Portal Turismo Total
Aquiela sua viagem, passa por aqui!

- [INÍCIO](#)
- [BAHIA](#)
- [BRASIL](#)
- [PORTUGAL](#)
- [MUNDO](#)
- [HÓTEIS](#)
- [COMES & BEBES](#)
- [CULTURA](#)

Arte, tecnologia e relacionamento na abertura do evento France Excellence 2022

20/09/2022

[f](#) [w](#) [e](#)

O France Excellence 2022, evento que objetiva ampliar ainda mais o sucesso do turismo de luxo francês no Brasil, começou nesta segunda-feira (19), em São Paulo, com uma mistura de arte, tecnologia e relacionamento.

Arte porque acontece no RoseWood hotel que tem espetaculares ambientes recheados de livros, quadros, instalações e uma arquitetura pós-moderna. Tecnologia porque o evento está sendo transmitido ao vivo para o Brasil e América Latina em uma plataforma tecnológica que – segundo seus organizadores – atinge mais de 1.200 pessoas inscritas de forma online. E relacionamento porque Caroline Putnoki, mentora do evento e diretora do Atout France conseguiu reunir as mais famosas marcas de luxo da França para se relacionar com agentes de viagens e operadores de turismo de luxo do Brasil, jornalistas e formadores de opinião.



A abertura foi feita por Laura Wie (foto) modelo e apresentadora brasileira que adiantou a programação, seguida por uma breve fala em português de Yves Teyssier d'Orfeuil, Cônsul Geral da França em São Paulo.
Crédito: divulgação.

Nesse primeiro dia com conferências e mesa-redondas o evento reuniu cerca de 170 pessoas, em especial profissionais do trade turístico que atuam no segmento luxo.



PANROTAS CANAIS EDIÇÕES DIGITAIS EMPREGOS EVENTOS E-BOOKS HOTSITES CURSOS

DESTINOS

France Excellence 2022 tem início com mais de 1,2 mil inscritos

19/09/2022 15:14 | Karina Cedeño



A mestre de cerimônias Laura Wie e a diretora da Atout France para a América do Sul, Caroline Putnoki

Teve início hoje (19), em São Paulo, a [segunda edição do evento France Excellence](#), que reúne as últimas tendências do mercado de luxo francês. Realizado no hotel Rosewood São Paulo, o encontro trará palestras e também promoverá rodadas de negócios entre fornecedores franceses e agências e operadoras de viagens brasileiras.

Organizado pela Atout France em parceria com a Air France, o evento acontece de forma híbrida, sendo transmitido também em uma plataforma on-line para um público no Brasil e na América Latina.

"O France Excellence já conta com mais de 1,2 mil inscritos, entre eles profissionais do Turismo, agentes de viagens e outros especialistas. O número é 65% superior ao registrado no último evento, o que mostra nitidamente a recuperação do Turismo e a

PANROTAS

Valor | Quinta-feira, 22 de setembro de 2022

Empresas Tendências&Consumo



Bénédicte Épinay: manter vivo o interesse por trabalho artesanal é desafio

Grifes buscam atrair jovens para seus ateliês

LUXO
Pedro Diniz
Pará o Valor, de São Paulo

nados à manufatura artesanal. Não sou aleatório, então, é mesmo grupo domo da Louis Vuitton tenha investido € 90,7 milhõe para treinar artesãos em 2020, que, no ano seguinte, a Hermès teinha inaugurado a própria escola de treinamento, na região de Isère. O movimento das marcas ocorreu na esteira da publicação de um estudo do banco central francês, cujos dados apontam que 51% das empresas do país enfrentam dificuldades para preencher vagas em setores como os de serviço e turismo após a pandemia.

Berço das marcas mais rentáveis do segmento — Louis Vuitton, Chanel e Hermès —, na França o se-

Ainda que timido se comparado ao exemplo dos executivos franceses, o desejo pelo artesanato local encontra eco no Brasil. Guardadas as proporções, bom exemplo é o interesse pelo trabalho de artistas populares que manejam madeira e barro para criar itens de casa. As peças ajudaram a última Feira Nacional de Negócios do Artesanato (Fenearte), que ocorreu em julho, no Recife, a atingir um recorde de R\$ 40 milhões em vendas. Focado no consumidor final, o salão é o maior do gênero na América Latina e teve 300 mil visitantes. Uma das respondentes da curadoria da feira, a arquiteta Ana Maria Pedroza disse que muitos reconhecem o valor dos artesãos brasileiros, embora ainda se confunda manualidade com artesanato. "Para ser considerado artesano, a matéria-prima tem de ser modificada para agregar design. Nossa briga hoje é fazer com que os próprios artesãos também entendam essa diferença", diz.

Ela aponta que copos, pratos e vasos queimados manualmente atravessam uma espécie de "hype", que, aliás, começoaindano inicio da pandemia, quando cresceu a procura por itens de casa mais elaborados. Segundo dados do IEMI Inteligência de Mercado, o setor faturou R\$ 87,7 bilhões.

Bénédicte Épinay não conhece o artesanato brasileiro — esta é sua primeira visita ao país — mas diz que a valorização do "savoir faire", um termo usado pelos franceses para definir os saberes locais, seria fundamental para consolidar uma indústria do luxo brasileira.

"Ainda há concorrência [entre as marcas], é claro, mas os executivos estão abertos. Eles não revelam até quanto podem chegar a pagar aos artesãos, mas entendem que não vivemos mais a 'cultura dos segredos', quando tudo era escondido. Temos de abrir a porta, dar acesso a quem produz", diz ela.

Dados do comitê confirmam o esforço das grifes em manter a mão de obra. Nos 188 territórios da França onde se fabrica matéria-prima de luxo, o setor gera quase 1 milhão de empregos — o grupo LVMH responde, sozinho, por 175 mil —, sendo 45% de toda a força de trabalho direcionada à produção. Mais de 90% dos novos contratos oferecidos pelo setor foram desti-

ECONÔMICO
Valor

Turismo dos maiores leitores

RESERVAS ABERTAS PARA O NOVO VILA GALÉ ALAGOAS

Exclusivo! Patrick Branco Ruivo, diretor geral da Torre Eiffel, fala ao DIÁRIO



CADASTRE-SE GRATUITAMENTE

TENHA ACESSO À CONTEÚDOS EXCLUSIVOS + 300 MATERIAS COM CONTEÚDO DIRECIONADO RECEBA AS ATUALIZAÇÕES EM 1º MÃO

viajar alimenta a alma

Bancorbrás Turismo

No primeiro dia do France Excellence 2022, evento que objetiva ampliar ainda mais o sucesso do turismo de luxo francês no Brasil, o DIÁRIO conversou com Patrick Branco Ruivo, diretor geral da Torre Eiffel, em Paris.

O encontro só foi possível graças à gentileza da Equipe Atout France, Agência Oficial de Desenvolvimento Turístico da França, representada aqui no Brasil por Caroline Putnoki, diretora da agência para América do Sul.

Patrick é ex-diretor da Secretaria Geral da Cidade de Paris, responsável pela direção, controle e modernização da administração, exercendo anteriormente vários cargos na cidade Luz. Ex-aluno da École Normale Supérieure de Cochon, professor (agrégé) em economia e gestão, ensinou economia durante dois anos no Lycée français de Atenas e depois direito privado por cinco anos no IUT de

CONTEÚDO EXCLUSIVO

PERFIL & TEMPO & ESPAÇO

EXCLUSIVO Marily Miranda: uma senhora assessorada de imprensa

5 de agosto de 2022

Destaque do DT

EXCLUSIVO Cusco representa sincrétismo religioso e festeja a Mãe Terra

28 de junho de 2022

Materias especiais

EXCLUSIVO Reinado de Nanan Kanga Assomou convive com

60.000 ex.

Monsieur Eiffel e a ci

Patrick Branco Ruivo, diretor-geral da torre-símbolo da França, visita paulistanos e diz que quer ver mais brasileiros no monumento parisiense.

A capital paulista não é, exatamente, uma referência turística. Mas tem um enorme potencial. O diretor-geral da Torre Eiffel, Patrick Branco Ruivo, veio de Paris visitar a cidade entre 18 e 22 de setembro e atestou o talento. "Essa é minha primeira vinda ao Brasil em vinte anos, e é natural que fosse em São Paulo, o centro econômico", diz o executivo, que participou do evento France Excellence América Latina 2022, no dia 19, no hotel Rosewood São Paulo. O visitante francês foi a pontos famosos, como a Avenida Paulista e

O executivo em evento do Rosewood: encontro sobre luxo e gastronomia

Más de mil participantes en primer día de France Excellence

Publicado por: Redacción TTC | septiembre 20, 2022 | 81 Vistas

Si cuidas de ti, cuidas de todos.

SUYO Y SEGURO

HUEVOS PROTOCOLOS DE SEGURIDAD • MAYOR FLEXIBILIDAD • MEJOR PRECIO • LA FLOTA MÁS MODERNA Y EFICIENTE • Y SIEMPRE LOS MEJORES PRECIOS

Más información

AirEuropa

TTC 284 – FITCUBA

France Excellence reúne 200 convidados em São Paulo

por Redação | 28/09/2022 | Acontece

No último dia 19, a segunda edição do France Excellence, evento realizado pela Atout France – Agência de Desenvolvimento Turístico da França em São Paulo -, reuniu 200 convidados no hotel Rosewood São Paulo, com transmissão em tempo real para toda a América Latina para mil pessoas.

A conferência proferida por Loïc Bienassis, historiador e pesquisador do Instituto Europeu de História e das Culturas da Alimentação, teve como título "O paladar francês e a cultura da refeição gastronômica" e explicou como o ritual de comer francês se tornou Patrimônio Imaterial Mundial da Unesco através da valorização do

veja São Paulo
435.000 ex.

hotelnews
HOTELARIA GASTRONOMIA TENDÊNCIAS

*V. Gracias, Obrigado, Merci
à nos partenaires!*

Sponsor officiel



Co-sponsors

RIMOWA



PRINTEMPS
PARIS



Manuel Flahault
Air France

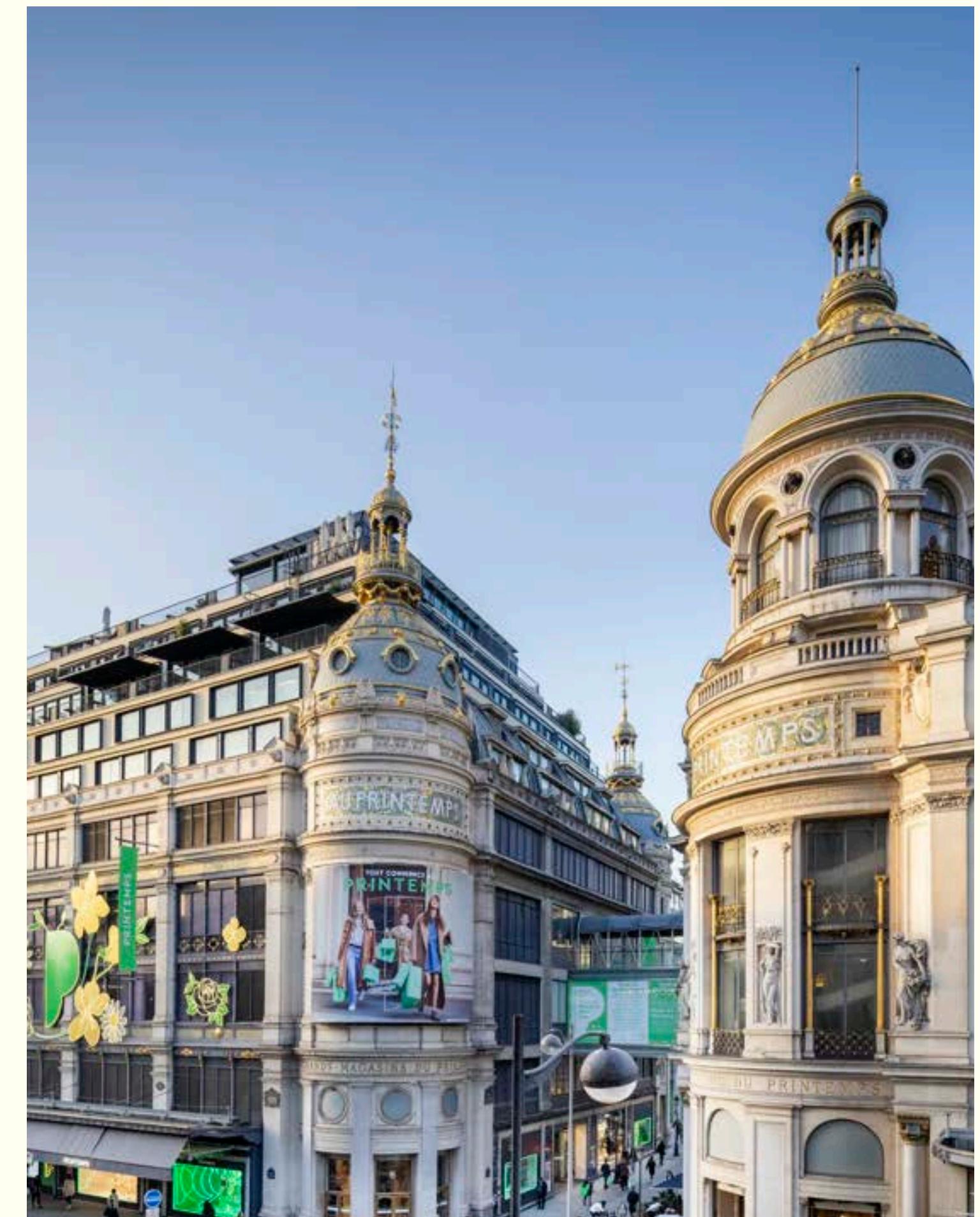


Martina Pinho
Juliana Gervazoni
Rimowa





PRINTEMPS
PARIS



Cinthia Camargo
Representante au Brésil



Patrick Branco Ruivo
Société d'Exploitation
de La Tour Eiffel

Soutiens



DIOR

MULATA
PRETA®



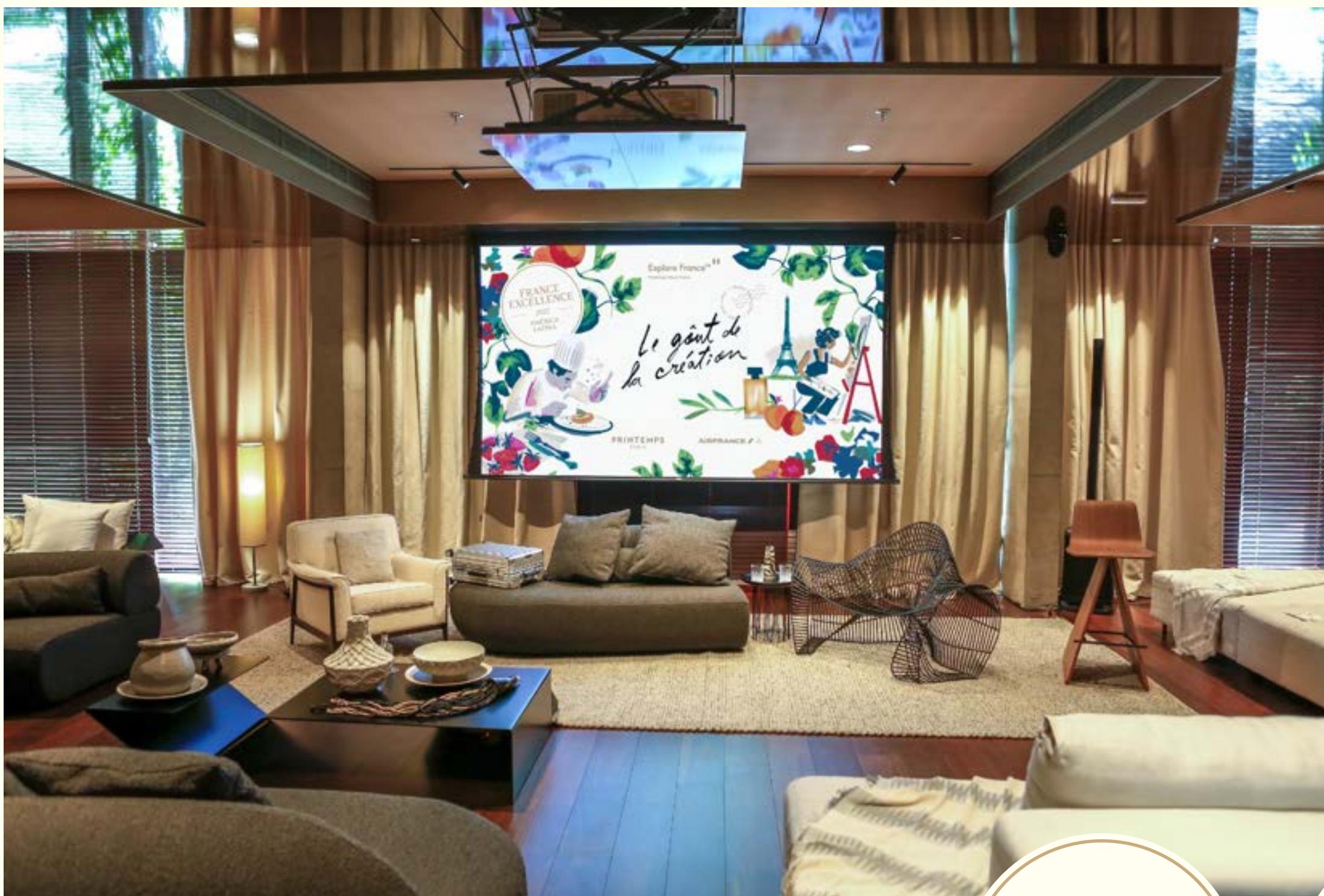
ROSEWOOD
SÃO PAULO





Laura Wie
Maître de cérémonie habillée
par Dior Couture

Décor & styling



Nos sponsors témoignent

“C’était parfait”

Davide Marcovitch, CEO LVMH

“C’était excellent !”

Daniela Ota – Parfums Dior

“Vous avez fait l’unanimité !”

Bénédicte Épinay, Comité Colbert

“Nous aimerais beaucoup
participer en 2023”

Rimowa

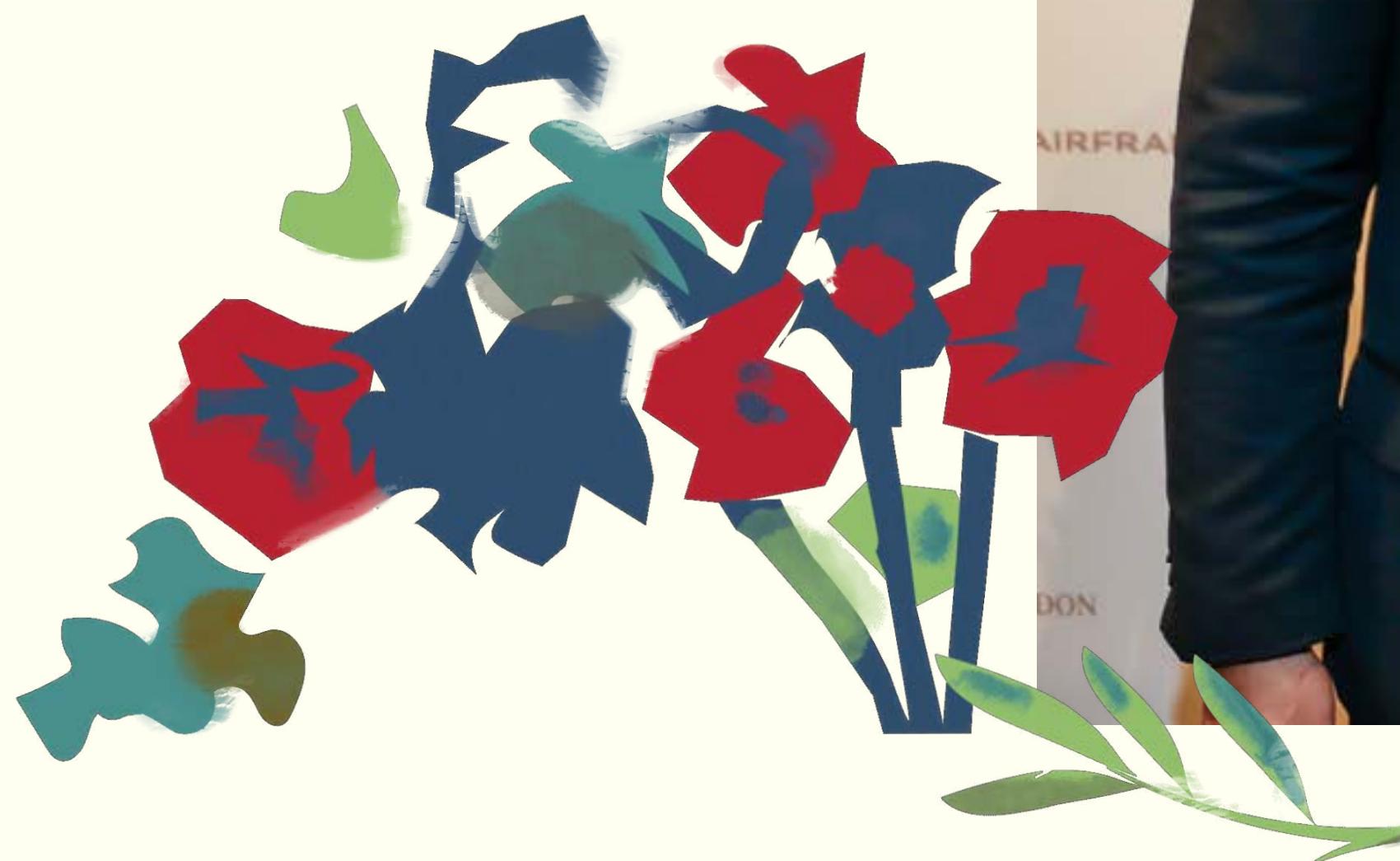


Exposants



Un remerciement spécial

À Monsieur Davide Marcovitch
et aux équipes du Groupe LVMH





À l'année
prochaine !

18 > 21 septembre 2023

ATOUT
FRANCE
Agence de développement
touristique de la France

Explore France™ 

