

# FRANCE EXCELLENCE

2021

AMERICA LATINA

## Rapport d'opération

São Paulo – Mexico

20 > 22 septembre 2021

**A T O U T  
F R A N C E**  
Agence de développement  
touristique de la France

Explore **France**™ 



---

À l'heure de la reprise latino-américaine, Atout France souligne l'importance de repositionner la France et son offre touristique d'excellence avec des partenaires stratégiques brésiliens, latino-américains et français.



# Sommaire

- I. Objectifs de l'évènement
- II. Conférences et débats
- III. Rencontres professionnelles
- IV. Retombées médias
- V. Merci à nos partenaires







# I. Objectifs de l'évènement



# Rappeler les fondamentaux du luxe à la française

Dans un monde très concurrentiel où les consommateurs sont très sollicités par de nombreuses destinations



1.

Il apparaît nécessaire de consolider la position de la France

2.

D'aider les professionnels du tourisme et les consommateurs à « décoder » le luxe à la française

▸ *Ses valeurs, son histoire et son futur*

3.

De présenter l'offre touristique française riche et renouvelée (La Samaritaine, Hôtel Cheval Blanc, les Palaces de France)

# Dans un contexte particulier post-pandémie et de début de reprise

**75% des opérateurs de tourisme**  
étaient encore fermés en septembre

**Une demande réprimée**  
des consommateurs prêts-à-voyager (« revenge  
travellers »), en particulier les CSP+

**Un retour progressif  
à la normale**  
[30% des vols disponibles en septembre]

- L'événement France Excellence est arrivé à un moment où les professionnels brésiliens avaient besoin d'information actualisée et de contacts, notamment concernant les prestations haut-de-gamme
- De nouveaux acteurs du tourisme français souhaitaient se positionner sur le marché



# Indicateurs de performance



1.

Retombées de presse

2.

Viralité sur les réseaux sociaux

3.

Nombre de personnes atteintes lors  
des différents volets de l'opération

4.

Nombre d'entreprises  
françaises partenaires

5.

Nombre de professionnels  
brésiliens et sud-américains  
contactés et inscrits

6.

Nombre de rendez-vous d'affaires  
générés

7.

Business leads



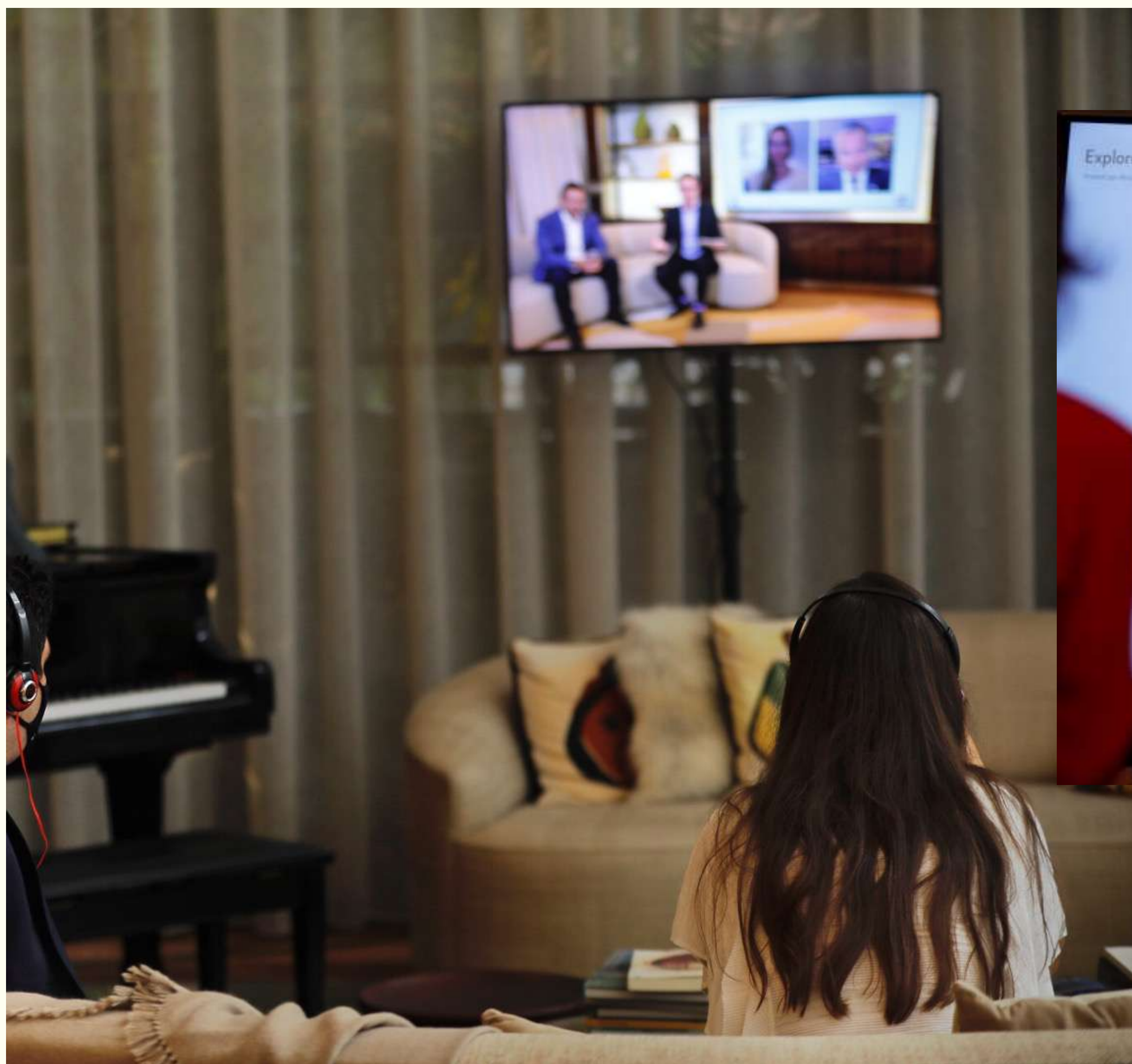
---

## II. Jour 1, conférences & débats

---







Plus de 700 personnes  
ont assisté aux conférences  
& débats



# Ouverture



Par S.E. Madame Brigitte Collet  
Ambassadrice de France, depuis Brasilia



A photograph of Jean-Pierre Asvazadourian, the French Ambassador to Mexico, speaking at a podium. He is wearing a dark suit and tie. The podium features a sign for the French Embassy in Mexico, with the text 'AMBASSADE DE FRANCE AU MEXIQUE' and the French motto 'Liberté Égalité Fraternité'. Behind him is a large banner for 'FRENCH LUXURY TOURISM DAYS' and the French flag. To his left, the Mexican flag and the European Union flag are visible. The background also includes logos for 'MAISON MARGIELA PARIS' and 'FAREA'.

AMBASSADE  
DE FRANCE  
AU MEXIQUE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

MAISON  
BERGER  
PARIS



1<sup>e</sup>  
Conférence

# Les mille visages du luxe

Voyage dans le temps  
& la géographie



Jamais période de l'histoire de l'humanité n'aura autant usé du mot « luxe » que ces premières décennies du XX<sup>e</sup> siècle: il apparaît quasi quotidiennement à la une des journaux, il rythme le calendrier mondial de la mode, de la haute couture au prêt-à-porter, il est devenu la jauge des grandes fortunes.

Par Olivier Gabet  
Directeur du Musée  
des Arts Décoratifs de Paris





1<sup>e</sup>  
Conférence

# Les mille visages du luxe

Voyage dans le temps  
& la géographie





# 1<sup>e</sup>

Table ronde



Bénédicte Épinay  
CEO Comité Colbert



Jean-Manuel Leménager  
DG Latam Hermès

## Les métiers, la formation

En quoi l'excellence française est différente des autres ? Pourquoi le monde entier envie les produits de luxe français ?



Dominique Niel  
Ateliers de France



Carlos Ferreirinha  
Président MCF Consultoria  
[Modérateur]

## Le Savoir-faire, pilier de l'excellence française



# 1<sup>e</sup>

Table ronde



## En duplex

Paris - São Paulo



2<sup>e</sup>

Table ronde

# L'Excellence dans le tourisme de luxe

## Les métiers, la formation

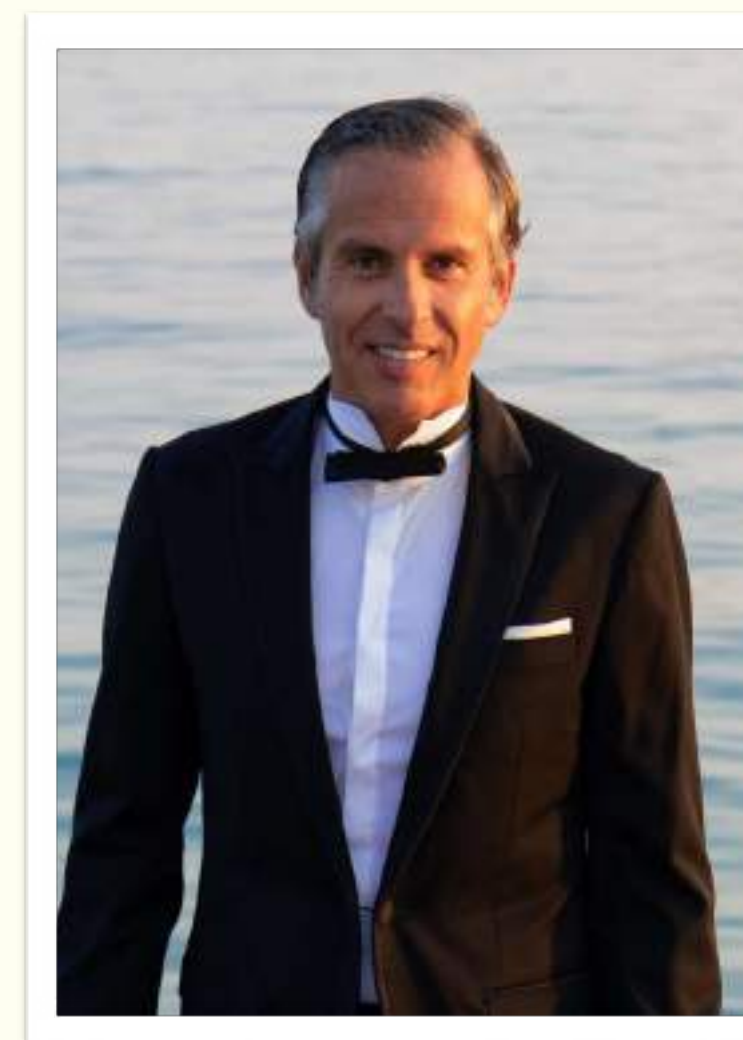
En quoi l'excellence française est  
différente des autres ? Pourquoi le monde  
entier envie les produits de luxe français?



Adelaïde de Clermont-Tonnerre  
Commission Palaces de France



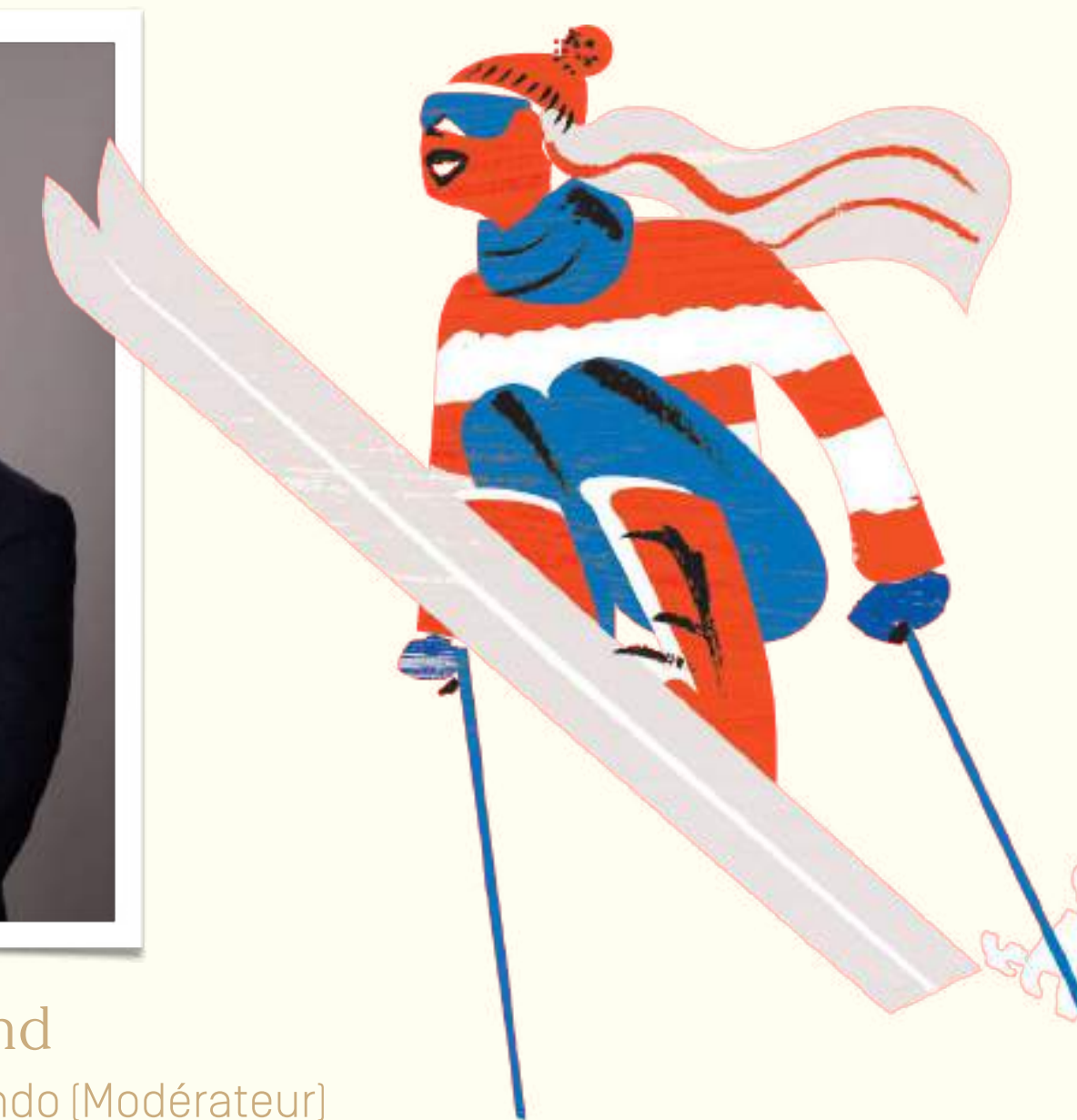
Toma Perez  
Teresea Perez Viagens



Yann Gillet  
DG Hotel Martinez Cannes



Jayme Drummond  
Créateur de contenu Carioca NoMundo (Modérateur)





# 2<sup>e</sup>

Table ronde



## En duplex

---

Cannes - São Paulo





# III. Jours 2 & 3 Rencontres professionnelles





550  
Rendez-vous  
on-line entre  
106 entreprises

16  
Entreprises  
françaises

68  
Acheteurs  
brésiliens



22  
Acheteurs  
latino-américains





# Entreprises françaises





# Entreprises brésiliennes / latino-américaines





# Entreprises françaises

---

« Très bel événement, des rendez-vous de qualité avec des Tour-Opérateurs qui aiment et programment notre destination. Comme un air de retour à la normalité après ces longs mois d'incertitudes. De nombreux Tour-Opérateurs avec des groupes confirmés dans notre destination l'année prochaine. Grand intérêt également pour les nouveautés. »

M. - Office du tourisme d'Aix-en-Provence

---

« Très bel événement que nous referons avec plaisir »

K. – La Samaritaine

---

« Un taux de conversion parmi les meilleurs que nous ayons vus récemment »

O. - Mobility





# Entreprises brésiliennes / latino-américaines

---

« Parabéns pela iniciativa. Excelentes conferências.. de conteúdo diferenciado e atual. E excelentes expositores. Timing perfeito»  
C. – Special Trip

---

« Agradeço pela oportunidade e pelo excelente Network durante a realização deste evento de alto padrão da indústria turística francesa para o mercado latino-americano. »  
F. – Luxe Travel

---

« Obrigada pela valiosa oportunidade para novos contatos e espero que possamos continuar desfrutando desse incrível trabalho da Atout France.»  
M. Xtravel

---

« Excelente organização e conteúdo como sempre. »  
F. The Travel Experience





# IV. Retombées médias











IN Business

EMBAIXADORA BRIGITTE COLLET FARÁ A ABERTURA

## France Excellence debaterá as artes, os produtos e o turismo de luxo na França

Por Marcelo - Em 16 de setembro de 2021

O **France Excellence América Latina**, mais importante encontro sobre o luxo francês dos últimos anos, reunirá a partir da próxima segunda-feira (20), alguns dos mais reconhecidos nomes do setor, do Brasil e da França. A conferência do France Excellence terá **abertura da embaixadora da França, Brigitte Collet**, e a jornalista e autora do livro *Filme Fashion*, Alexandra Farah, como mestre de cerimônias.



O primeiro painel, “**As mil faces do luxo**”, traçará a história do setor, desde a Antiguidade até a modernidade, e suas

## France Excellence : 700 pessoas acompanharam debate online com importantes especialistas de luxo da França e Brasil

By FabioJuchen

© SET 23, 2021 | Atout France, Eventos, France Excellence, France Excellence 2021, luxo francês, Turismo





acontece

## France Excellence debate a importância do lu francês com personalidades

por Marcos Martins | 21/09/2021 | Acontece



Aconteceu nesta segunda (20) a primeira edição do **France Excellence**, evento híbrido que reuniu personalidades do setor de luxo para debater a importância do segmento nas artes, comércio e turismo. Organizado pela **Atout France**, o encontro foi transmitido diretamente da **Cidade Matarazzo**, complexo que abrirá as portas no final deste ano em São Paulo, além da presença de convidados.

"A excelência faz com que a França ofereça uma experiência incrível, especialmente para viajantes do Brasil, onde ligações e intercâmbios culturais são fortes", comenta **Caroline Putnoki**, diretora do órgão de promoção turística para América do Sul.

**Brigitte Collet**, embaixadora da França no Brasil, abriu a programação destacando a importância do setor de viagens, que está reagecendo aos poucos. "É um momento de esperança e retorno do otimismo, após um período dramático. Este evento aponta para o futuro, mostrando não somente perspectivas, mas apontando novos caminhos que certamente vão influenciar outros setores. Com a abertura para brasileiros, a França mantém a quinta e mais importante conexão comercial de sua afluência por um avião".

novos caminhos que certamente vão influenciar outros setores. Com a aventura para brasileiros, a Tanga mostrou o quanto o País importa e estou convencida de que o fluxo mútuo será um sucesso\*.



### México, entre países con más viajes a Francia

**POR MIRIAM PAREDES**  
miriam.paredes@unimelb.edu.au

México, en conjunto con Estados Unidos y Canadá, se encuentra entre los países que más han recuperado los viajes hacia Francia. De hecho, ese país ya ha recuperado el 76% de la capacidad aérea que tenía en 2019 fuera del espacio Schengen, confirmó Mélanie Bélin, directora de Atout France en México.

Detalle que en agosto el volumen de pasajeros mexicanos bajó 65% respecto que en el mismo mes de 2019, sin embargo, este mercado muestra mas recuperación que otros que presentan caídas de más de 90%. "No hay turismo si no hay conectividad. Los países europeos tienen una buena demanda, pero los asiáticos aún tienen un retraso importante en las llegadas a Francia, sin embargo, de América vemos una reactivación y las llegadas de viajeros de Estados Unidos, Canadá y México no se ven tan drásticas como los vuelos", que se prevé que para próximos meses, los tres países informan Norteamérica una tendencia positiva.



AMBASSADE  
DE FRANCE  
AU MEXIQUE

**AMBASSADE  
DE FRANCE  
AU MEXIQUE**  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

Foto: Especial

Melanie Bein, directora de  
Atad France en México.

aunque aún lejos de los niveles de

Sobre el tema, Guilhem Mallet, director general de Air France-KLM en México, destacó que pese a la pandemia de covid-19 la empresa nunca cerró.

conectividad entre la Ciudad de México y París y se mantuvo con tres vuelos semanales pero ahora se tiene un nivel de oferta superior a la que se tenía en 2019. Actualmente, la empresa opera 10 vuelos por semana desde la Ciudad de México a París y 3 vuelos por semana de Cancun a París, pero a partir de noviembre y hasta marzo esa meta alcanzará hasta seis vuelos semanales. Mientras que KLM ofrece 7 vuelos por semana entre la Ciudad de México y Amsterdam y a partir del 2 de noviembre y hasta marzo de 2022 habrá 3 vuelos por semana de Cancun a Amsterdam.

Mallat recordó también que México es el único país de América Latina en donde se opera el producto de lujo La Première que ofrece cuatro asientos por día en la ruta México-Paris.

El directivo adelantó que como parte de los compromisos sustentables que Air France tiene a nivel global, en México se trabaja para firmar contratos corporativos mediante los cuales los clientes puedan compensar el nivel de emisión de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) que tuvieron durante un año de viajes.

le **SÚPER LUJO**

Durante el primer día de las Jornadas Francesas de Turismo de Lujó, la directora de Abot France en México, Melanie Belin también señaló que en los próximos meses habrá una mayor oferta de hoteles y reapertura de museos en París, tal es el caso del hotel Cheval Blanc del grupo LVMH, que abrió el 7 de septiembre, así como la reapertura de La Samaritaine, un gran almacén de compras





V. Merci  
à nos partenaires!





# Sponsors & partenaires

## Patrocínios

POSADAS.

AIRFRANCE 

 **SAMARITAINE**  
PARIS PONT-NEUF



*Galerías  
Lafayette*

## Apoios

  
BUSINESSFRANCE

*M* CIDADE  
MATARAZZO

 **CCI FRANÇA BRASIL**  
Câmara de Comércio França-Brasil



# Exposants







Un merci spécial à Monsieur Alexandre Allard, les équipes de Cidade Matarazzo et Rosewood São Paulo.







Merci et à l'année prochaine !

19 > 22 septembre 2022





