



BRUNO FALCI

São Paulo, 25 anos

2025

R E S U M O

Quem sou eu: Profissional de Marketing formado em Comunicação pela ESPM, com 4 anos de experiência e atuação em Estratégia de Produto, Marketing Digital e Tecnologia. Possuo conhecimento prático em automação com Inteligência Artificial, análise de dados e desenvolvimento de produtos digitais.

Diferencial: Sou um profissional analítico e curioso, movido pelo desafio de transformar dados em soluções inovadoras. Minha experiência como co-fundador me ensinou a liderar projetos com autonomia, equilibrar estratégia e execução e a construir soluções de alto impacto com recursos limitados. Sou motivado por iniciativas que usam a tecnologia para gerar crescimento escalável.

E X P E R I Ê N C I A P R O F I S S I O N A L

Zippi Soluções de Crédito

ESTÁGIO EM MARKETING (Ago 2022 - Jul 2024)

- Gerenciamento de SEO e performance de marca para aumento da visibilidade e o engajamento online;
- Elaboração e execução do projeto de marketing de influência;
- Criação e análise de briefings para campanhas de branding e aquisição;
- Gestão e controle da reputação da marca;
- Criação e monitoramento de ações de Community Management;
- Reports de desempenho do marketing digital e análise das tendências e necessidades do público-alvo.

E X P E R I Ê N C I A S

Projeto Empreendedor (Fev 2025 - Atual)

Liderei a estratégia de negócio e produto, concebendo e gerenciando o desenvolvimento de plataformas. Estruturei e implementei funis de marketing e vendas para clientes, utilizando análise de dados para otimizar a jornada do usuário e maximizar a conversão. Integrei IA nos processos de produção de conteúdo e análise de performance, resultando em uma redução de mais de 30% nos custos operacionais e de produção. Gerenciei o ciclo de vida de projetos de tecnologia, equilibrando as demandas dos clientes com o roadmap de desenvolvimento para garantir entregas de alto valor.

Projeto internacional X-Culture

INSTITUIÇÃO X-CULTURE (MAR 2022 - MAIO 2022)

- Colaboração com uma equipe em um projeto de consultoria para 'Rosso Fine Food'.
- Análises do ambiente interno e microambiente da empresa.
- Identificação de oportunidades de mercado para o desenvolvimento de um plano de comunicação e marketing estratégico.

TRACK & FIELD | São Paulo, SP

ANALISTA DE MARKETING DE VAREJO

- Gerenciei o relacionamento e o suporte estratégico de marketing para a rede nacional de franqueados e lojas próprias.
- Coordenei o orçamento e a execução de campanhas comerciais, incluindo a gestão de materiais de PDV e a padronização da comunicação da marca.
- Desenvolvi planilhas automatizadas para análise de performance e conduzi treinamentos para as equipes de loja, otimizando a execução no varejo.

E X T R A S

Curso de Alemão internacional

- Munique, Alemanha (Dez 2015 - Jan 2016)
EF Education First;

Curso de Inbound Marketing

- Online (Jan 2022 - Fev 2022)
HubSpot Academy

Curso de dados e IA Alura

- Online (Mar 2025 - Nov 2025)

C O M P E T Ê N C I A S

- Copywriting;
- Análise de Redes Sociais
- SEO
- Análise de dados;
- Planejamento;
- Inglês avançado;
- Alemão básico.
- Pesquisa de Mercado;

FERRAMENTAS

- Google Analytics;
- Excel avançado;
- Statista
- Supabase;
- Ferramentas No-Code
- Sql intermediário;
- YouScan (social listening)