

Lean UX: Remisería Don Pocho

[7509] Análisis de la información

Apellido, nombre	Padrón	Mail
Gomez, Joaquin	103735	joagomez@fi.uba.ar
Grassano, Bruno	103855	bgrassano@fi.uba.ar
Marianetti, Nicolás	102198	nmarianetti@fi.uba.ar
Testón, Agustín	102197	ateston@fi.uba.ar
Parodi, Joaquin	100752	jparodi@fi.uba.ar
Romero, Adrian	103371	adromero@fi.uba.ar

Índice

1. Storytelling	3
2. Scope Canvas	8

1. Storytelling

1. **Contexto:** Una persona está viajando apurada porque está a punto de llegar tarde al trabajo.
2. **Problema:** La persona no tiene tiempo suficiente para llenar la encuesta.
3. **Solución:** El chofer le menciona la posibilidad de completar la encuesta desde la app de la remisería.
4. **Final feliz:** La persona llega a tiempo a su trabajo y, mientras se toma un café, completa la encuesta.

Había una vez una persona llamada Eduardo, que estaba llegando tarde a una reunión muy importante de su trabajo. El despertador no había sonado y por lo tanto, por más de que había hecho todo apurado, y el remis de Don Pocho llegó rápidamente, esto no era suficiente.

Una vez llegado al destino, Eduardo recordó que luego de pagar por el viaje todavía tenía que completar la encuesta de satisfacción como lo hacía usualmente y esto le quitaba tiempo.

Ante esta situación, el chofer, al verlo muy nervioso le recomendó a Eduardo que se descargara la nueva app de Don Pocho's Remisería, donde, además de poseer toda la información del viaje, podía completar la encuesta cuando tuviera tiempo libre.

Así, llegó en horario para su reunión y por la tarde, muy tranquilo y tomándose un café, puntuo el viaje sin problemas y cómodamente desde el sillón de su casa

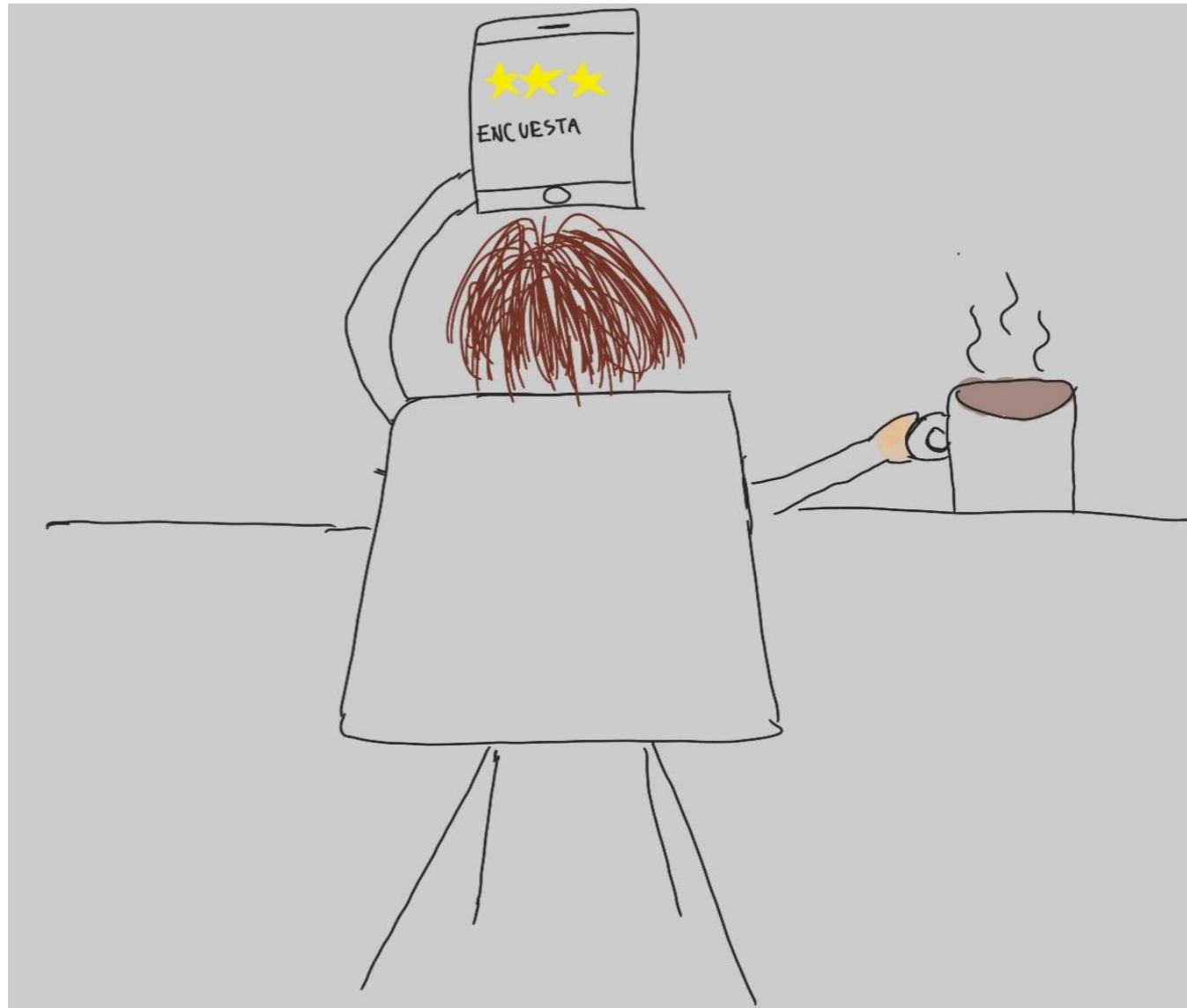
Contexto



Problema







2. Scope Canvas

Usuarios

Negocio

