





# Análisis

# Suites al Mar

Grupo 1: Gomez, Grassano, Marianetti, Parodi, Romero, Teston





# Índice

- Objetivo

- Macroprocesos
- Historias de usuario
- Diagrama de clases
- Diagramas de actividad
- Diagrama de casos de uso
- Storytelling
- Scope Canvas



# ¿Cuál es el objetivo del sistema?

- En relación a las **habitaciones**:

- ➡ Consultar disponibles
- ➡ Realizar y cancelar reservas
- ➡ Modificar precios
- ➡ Agregar nuevas habitaciones

- En relación a los **clientes**:

- ➡ Cobrar hospedaje
- ➡ Otorgar promociones exclusivas ➡ Clientes habituales y esporádicos
- ➡ Agregar nuevos clientes
- ➡ Obtener información del cliente



# Índice

- Objetivo
- Macroprocesos
- Historias de usuario
- Diagrama de clases
- Diagramas de actividad
- Diagrama de casos de uso
- Storytelling
- Scope Canvas



# Macroprocesos: Gestión de reservas

- Realizar reserva ✓
- Cancelar reserva ✓
- Cobrar hospedaje ✓
- Calcular ganancias de un mes ✓
- Agregar nuevas consultas ✗

# Macroprocesos: Gestión de clientes

- Dar de alta cliente ✓
- Dar de baja cliente ✗
- Modificar cliente ✓
- Calcular precio total ✓
- Calcular descuento ✓
- Consultar información ✓
- Agregar tipo de cliente ✓

# Macroprocesos: Gestión de habitaciones

- Dar de alta habitación ✓
- Dar de baja habitación ✓
- Modificar habitación ✓
- Consultar habitación ✓
- Consultar habitaciones disponibles ✓
- Agregar nuevas consultas ✓
- Agregar nuevas habitaciones ✓



# Índice

- Objetivo
- Macroprocesos
- Historias de usuario
- Diagrama de clases
- Diagramas de actividad
- Diagrama de casos de uso
- Storytelling
- Scope Canvas





# Historias de usuario

COMO: CLIENTE  
QUIERO: REALIZAR UNA  
RESERVA  
PARA: PODER HOSPEDARME  
EN EL HOTEL.



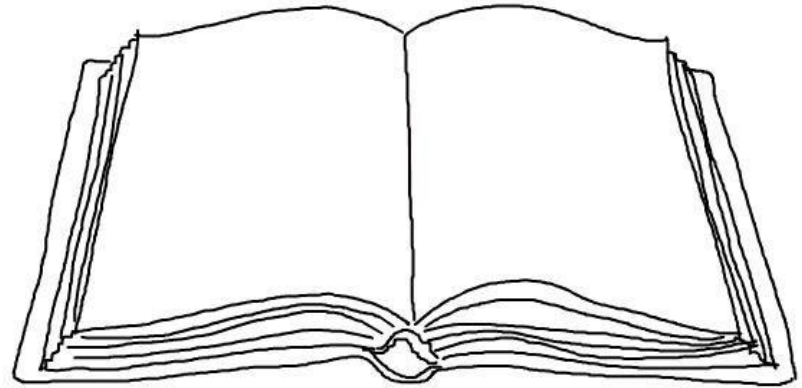
# Historias de usuario

COMO: CLIENTE  
QUIERO: CANCELAR UNA  
RESERVA  
PARA: NO TENER QUE PAGAR  
EL HOSPEDAJE.



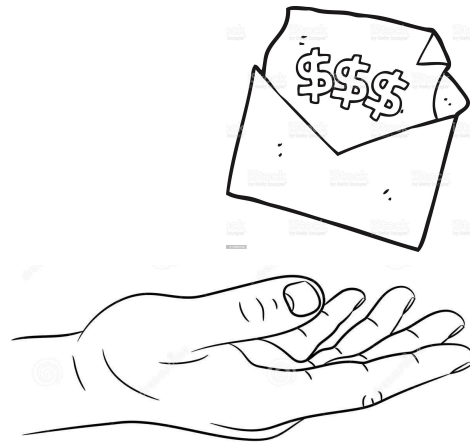
# Historias de usuario

COMO: ADMINISTRADOR  
QUIERO: CONSULTAR LAS  
HABITACIONES DISPONIBLES  
PARA: PODER OTORGAR  
RESERVAS.



# Historias de usuario

COMO: ADMINISTRADOR  
QUIERO: COBRAR LA RESERVA  
DE LOS CLIENTES  
PARA: GANAR DINERO.



# Historias de usuario

COMO: ADMINISTRADOR  
QUIERO: AGREGAR  
PROMOCIONES A CLIENTES  
PARA: TENER MAS RESERVAS.



# Historias de usuario

COMO: ADMINISTRADOR  
QUIERO: MODIFICAR PRECIOS  
DE RESERVAS  
PARA: MANTENER MIS  
PRECIOS ACTUALIZADOS.



# Historias de usuario

COMO: ADMINISTRADOR  
QUIERO: MODIFICAR DATOS  
DE MIS HABITACIONES  
PARA: TENER INFORMACIÓN  
ACTUALIZADA.



# Historias de usuario

COMO: ADMINISTRADOR  
QUIERO: AGREGAR  
HABITACIONES  
PARA: PODER TENER MAS  
CLIENTES.





# Historias de usuario

COMO: ADMINISTRADOR  
QUIERO: CONSULTAR LAS  
RESERVAS DE UN MES  
PARA: SABER LAS  
GANANCIAS.



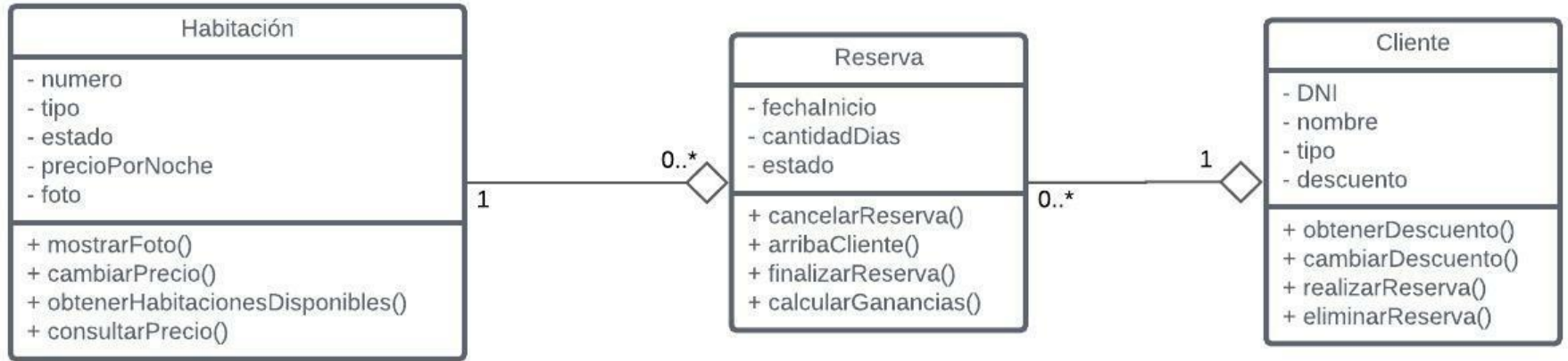


# Índice

- Objetivo
- Macroprocesos
- Historias de usuario
- Diagrama de clases
- Diagramas de actividad
- Diagrama de casos de uso
- Storytelling
- Scope Canvas



# Diagramas de clases



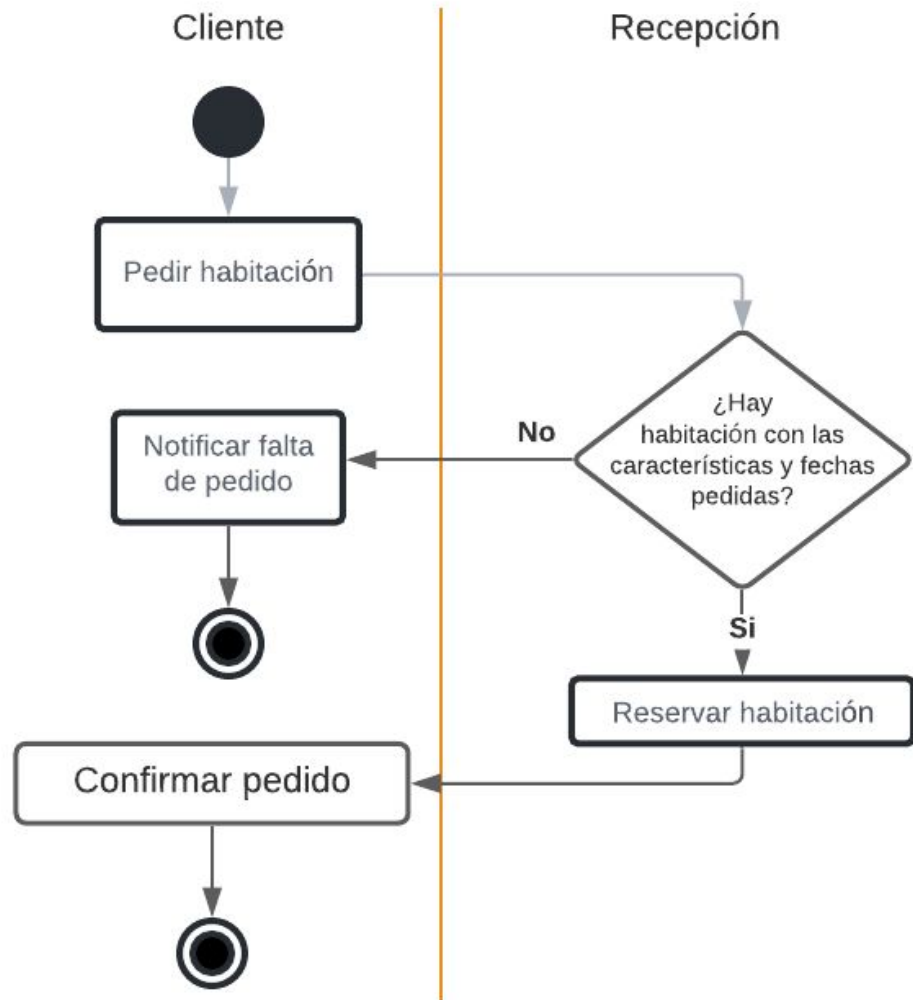


# Índice

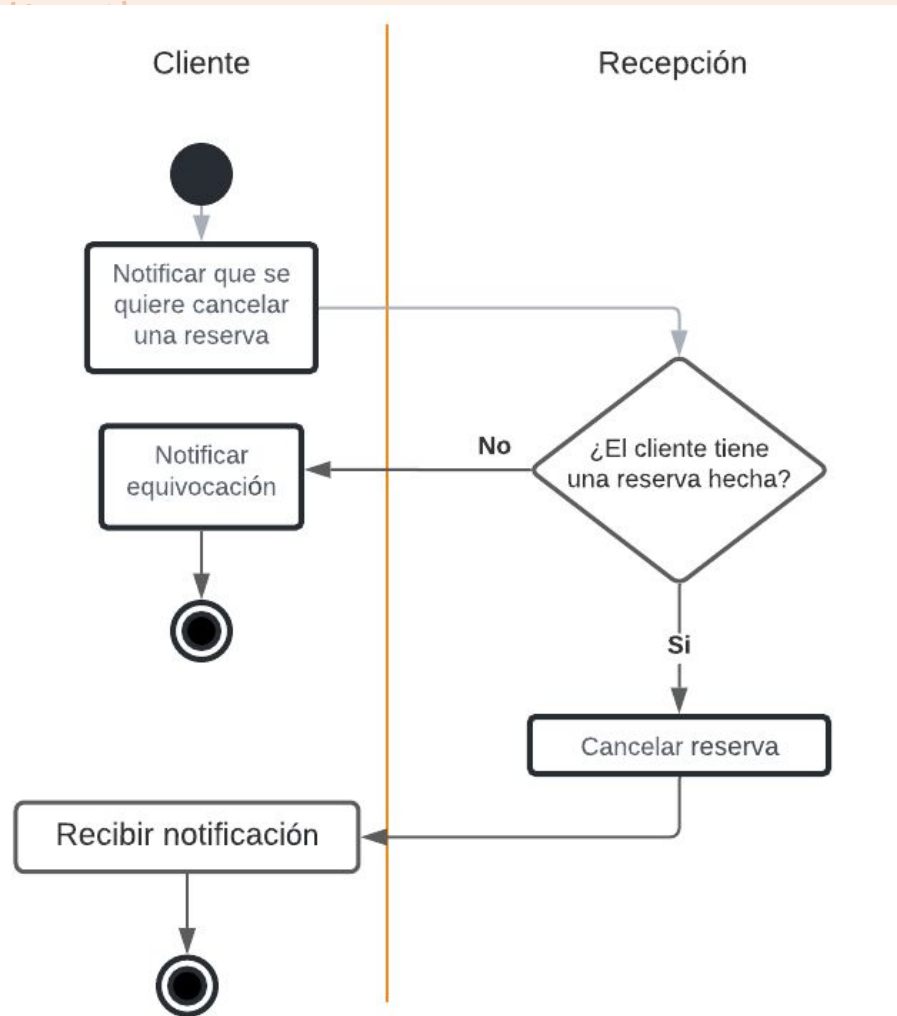
- Objetivo
- Macroprocesos
- Historias de usuario
- Diagrama de clases
- Diagramas de actividad
- Diagrama de casos de uso
- Storytelling
- Scope Canvas



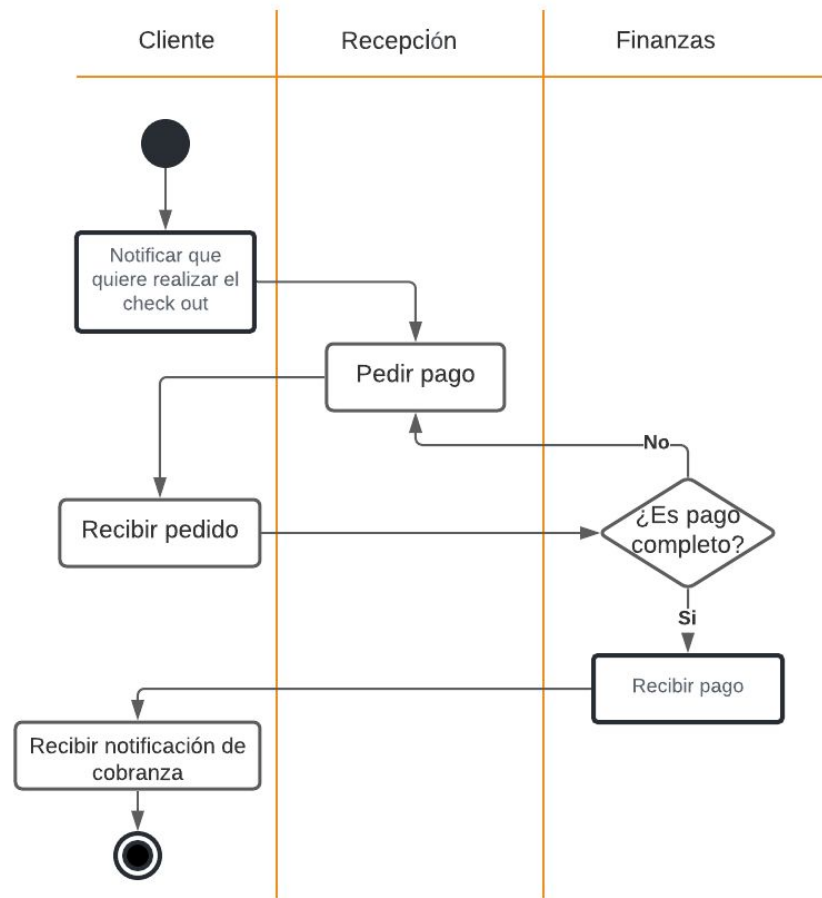
# Realizar reserva



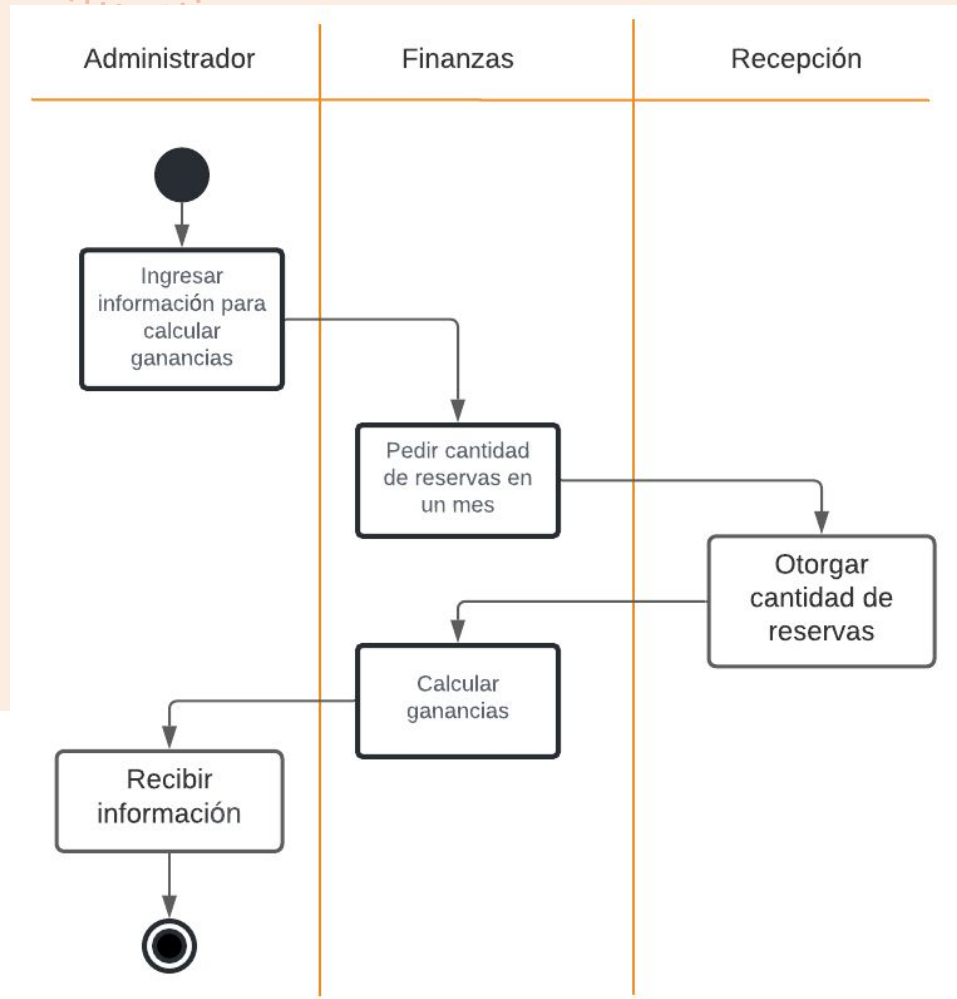
# Cancelar reserva



# Cobrar hospedaje



# Calcular ganancias





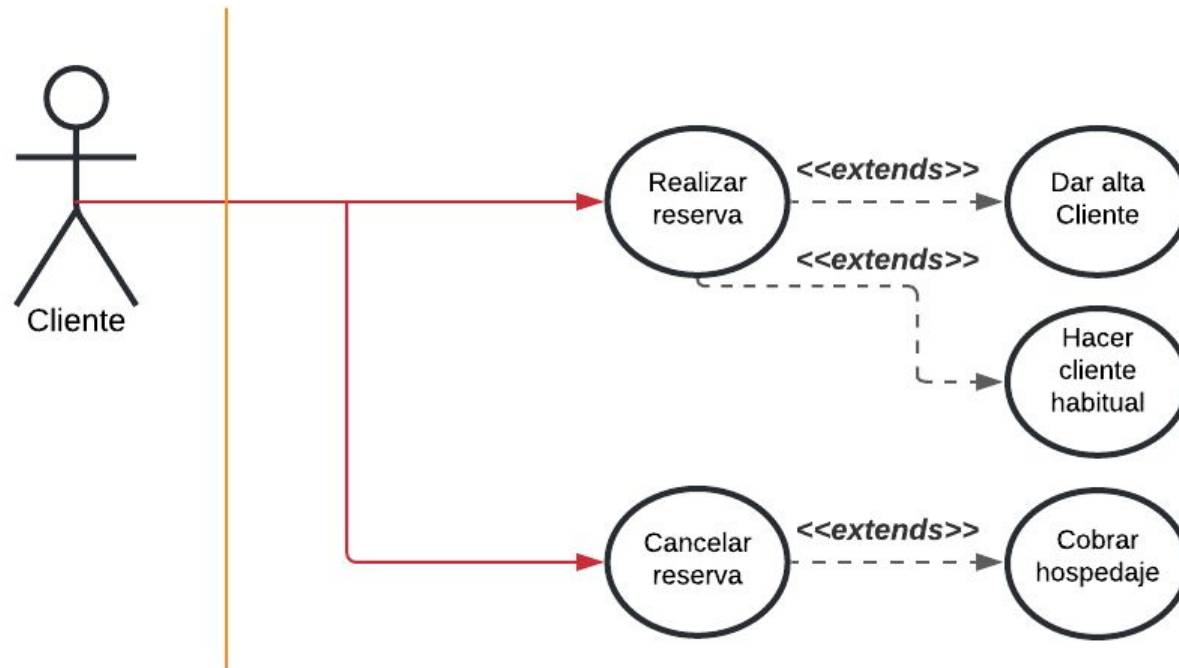


# Índice

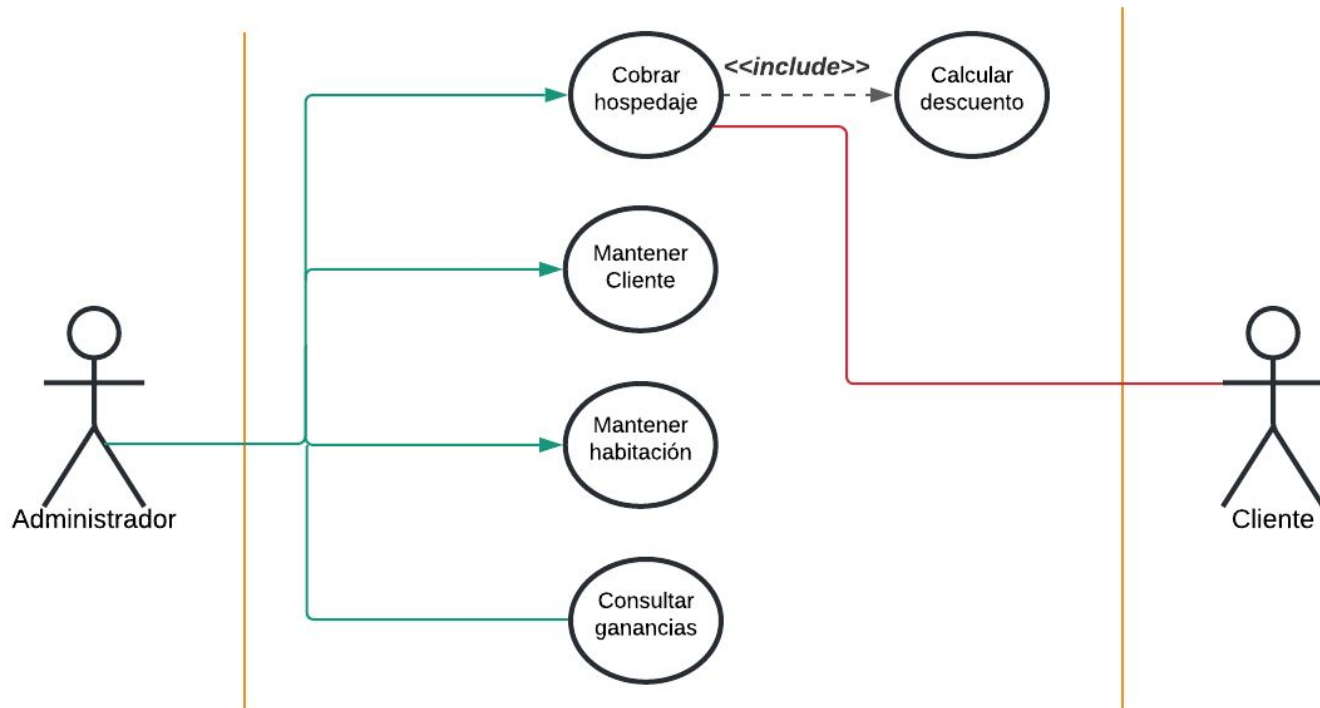
- Objetivo
- Macroprocesos
- Historias de usuario
- Diagrama de clases
- Diagramas de actividad
- Diagrama de casos de uso
- Storytelling
- Scope Canvas



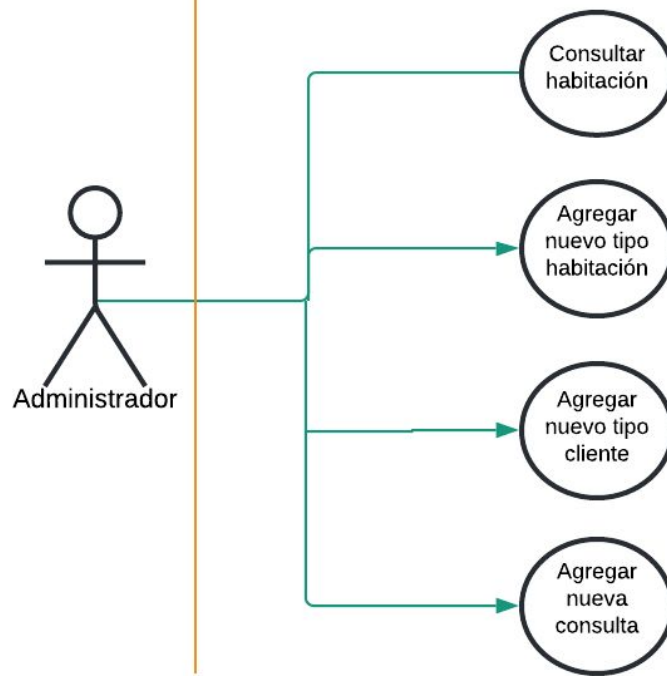
# Casos de uso: Cliente



# Casos de uso: Administrador




# Casos de uso: Administrador





# Índice

- Objetivo
  - Macroprocesos
  - Historias de usuario
  - Diagrama de clases
  - Diagramas de actividad
  - Diagrama de casos de uso
  - Storytelling
  - Scope Canvas
- 

¿Hay algo que se pueda mejorar?



# Storytelling: Contexto



# Storytelling: Problema





# Storytelling: Solución



# Storytelling: Final feliz



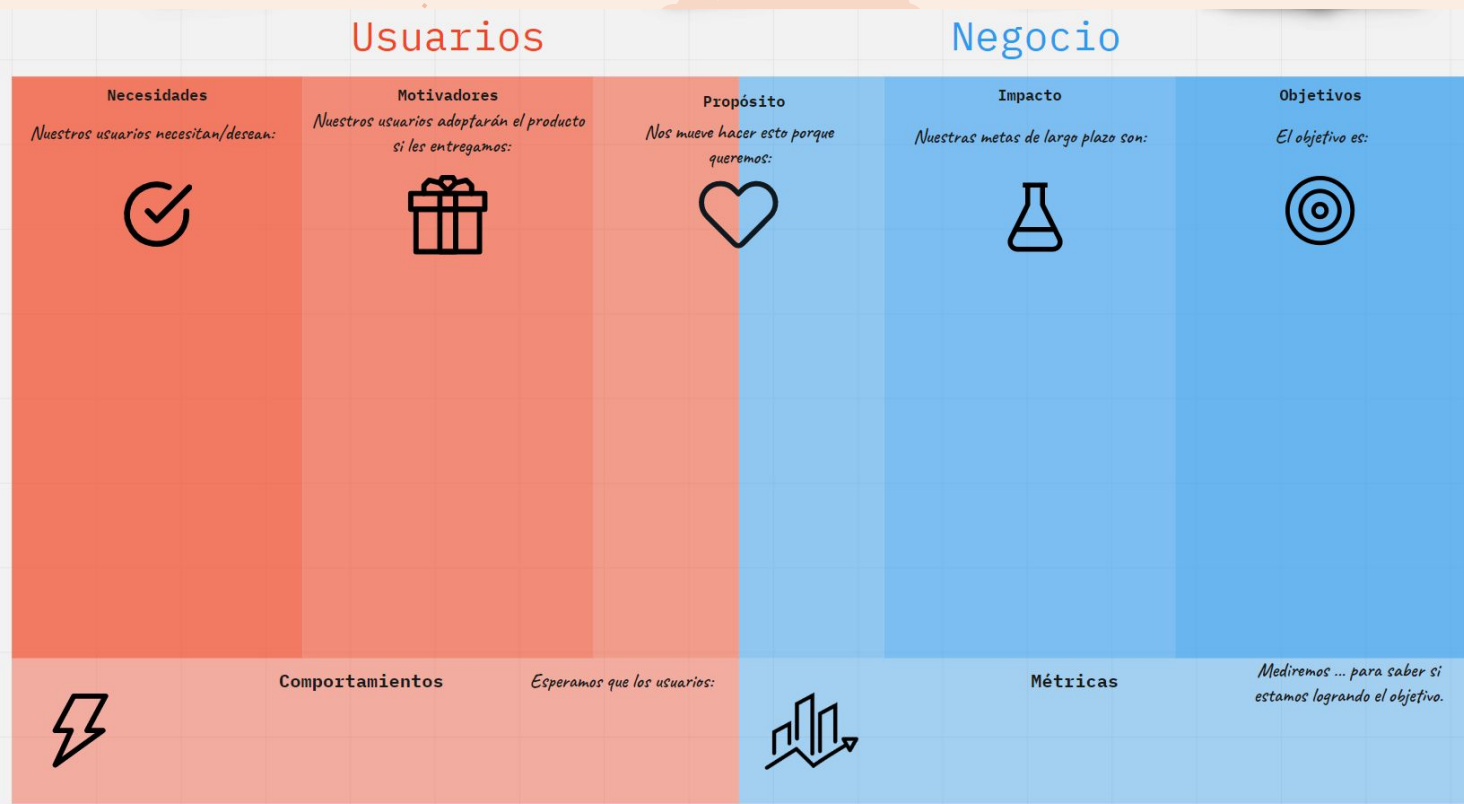


# Índice

- Objetivo
- Macroprocesos
- Historias de usuario
- Diagrama de clases
- Diagramas de actividad
- Diagrama de casos de uso
- Storytelling
- Scope Canvas



# Scope Canvas:



# Scope Canvas: Propósito

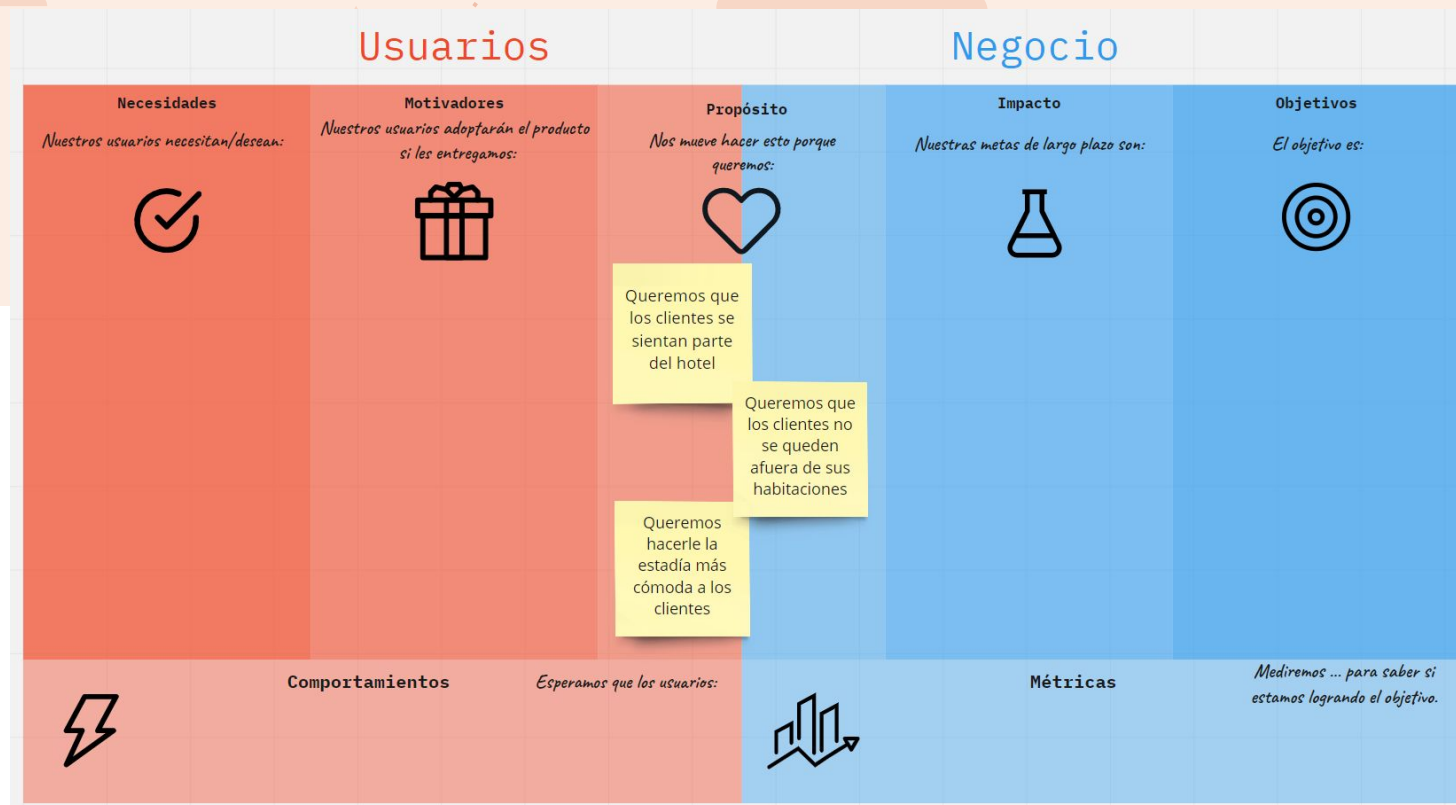
● Nos mueve hacer esto porque:

QUEREMOS QUE LOS  
CLIENTES SE SIENTAN  
PARTE DEL HOTEL

QUEREMOS QUE LOS  
CLIENTES NO SE  
QUEDEN AFUERA DE  
SUS HABITACIONES

QUEREMOS HACERLE LA  
ESTADÍA MÁS  
CÓMODA A LOS  
CLIENTES

# Scope Canvas:



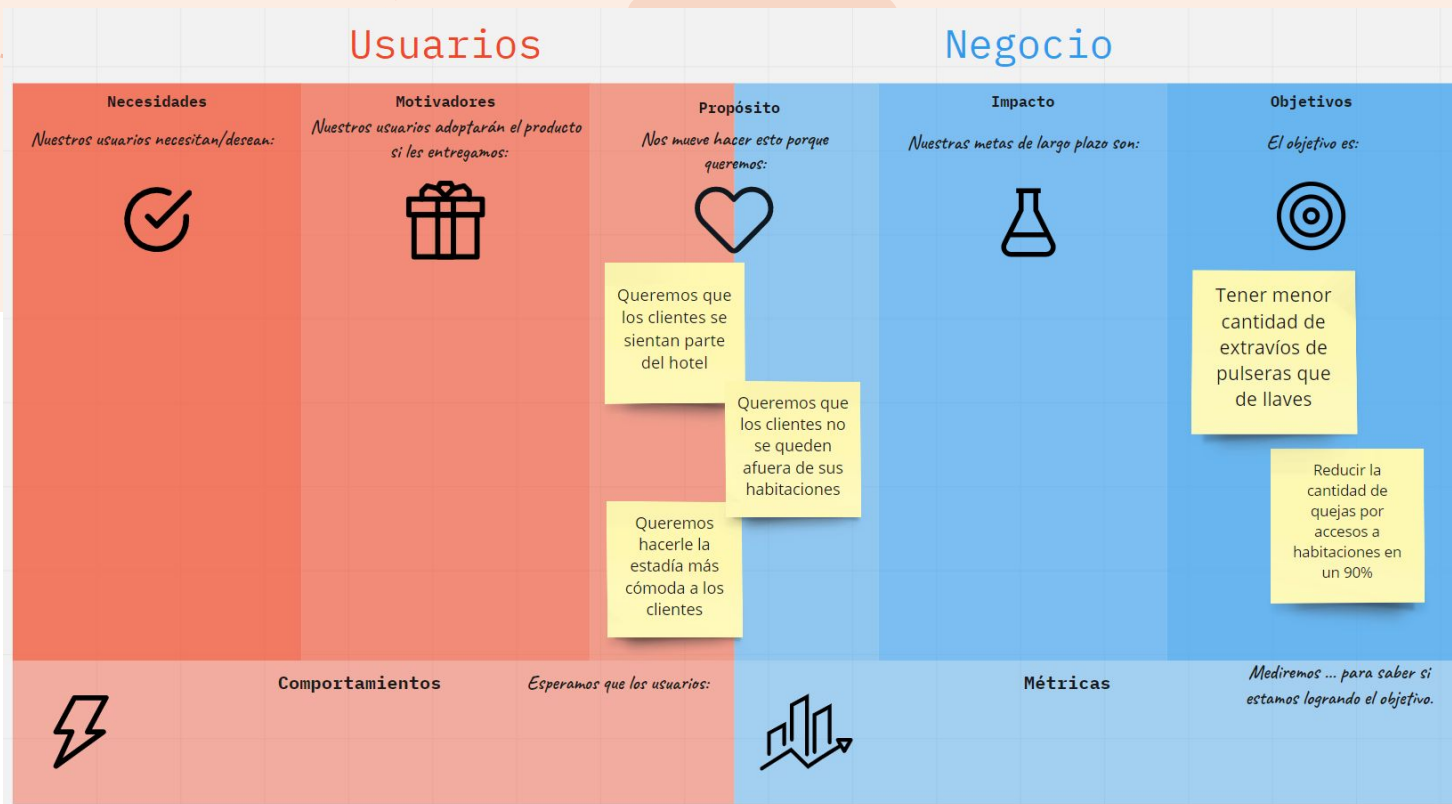
# Scope Canvas: Objetivos

● El objetivo es:

REDUCIR LA CANTIDAD  
DE QUEJAS POR  
ACCESOS A  
HABITACIONES EN UN  
90%

TENER MENOR  
CANTIDAD DE  
EXTRAVÍOS DE  
PULSERAS QUE DE  
LLAVES

# Scope Canvas:





# Scope Canvas: Impacto

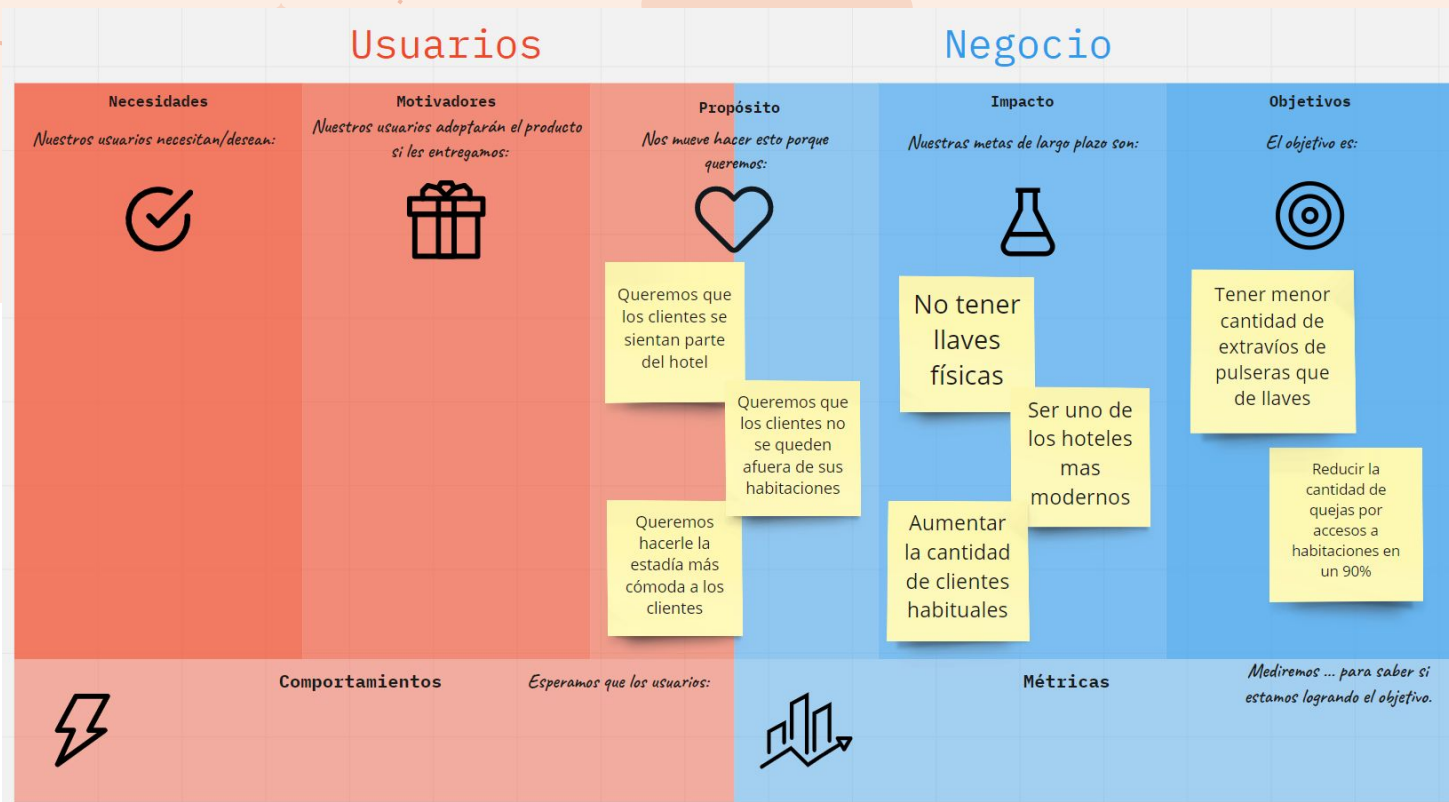
- Nuestras metas de largo plazo son:

NO TENER LLAVES  
FÍSICAS

SER UNO DE LOS  
HOTELES MÁS  
MODERNOS

AUMENTAR LA  
CANTIDAD DE  
CLIENTES HABITUALES

# Scope Canvas:



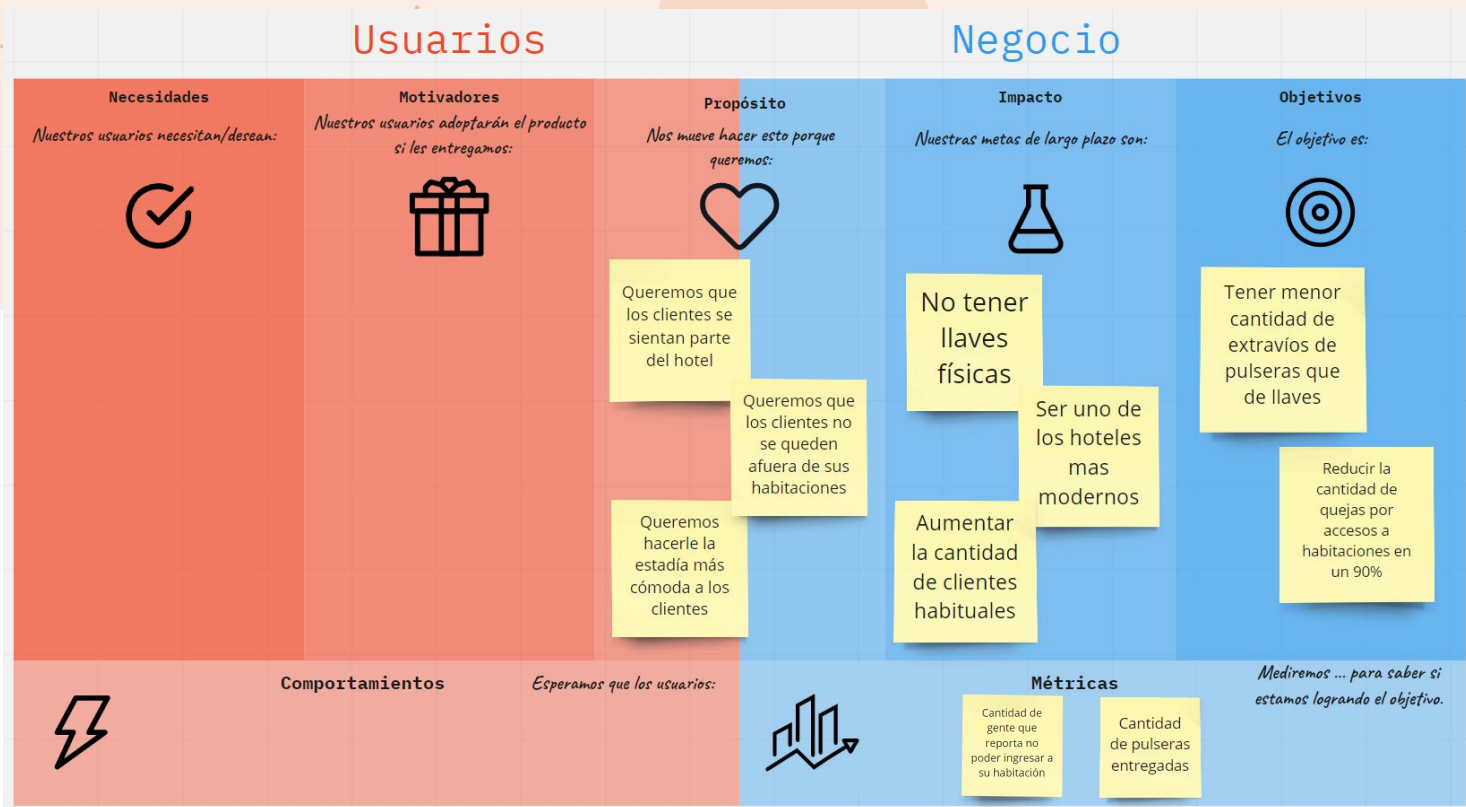
# Scope Canvas: Métricas

- Mediremos . . . para saber si estamos logrando el objetivo.

CANTIDAD DE GENTE  
QUE REPORTA NO  
PODER INGRESAR A SU  
HABITACIÓN

CANTIDAD DE  
PULSERAS ENTREGADAS

# Scope Canvas:



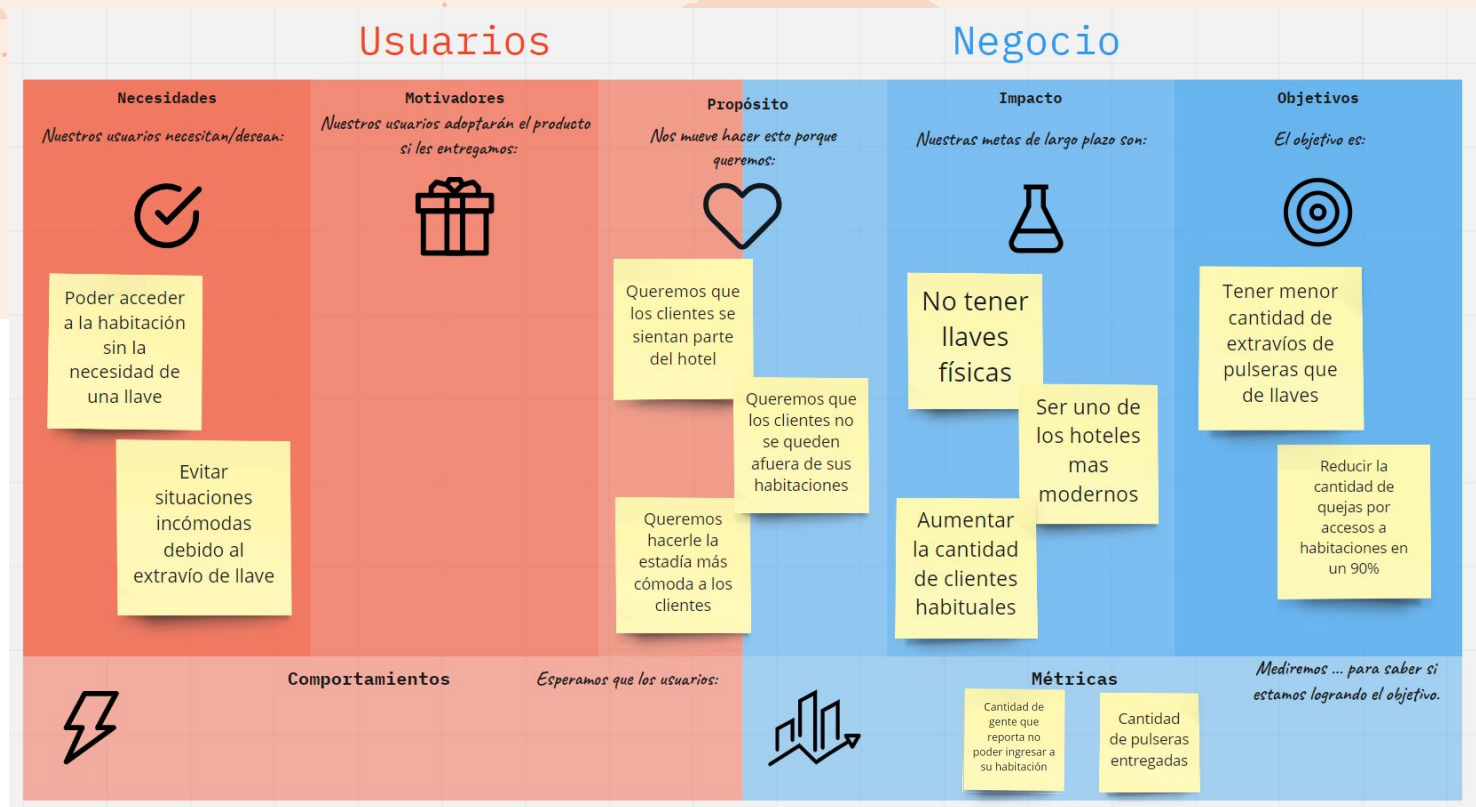
# Scope Canvas: Necesidades

- Nuestros usuarios necesitan/desean:

PODER ACCEDER A SU  
HABITACIÓN SIN  
NECESIDAD DE UNA  
LLAVE

EVITAR SITUACIONES  
INCÓMODAS DEBIDO  
AL EXTRAVÍO DE UNA  
LLAVE

# Scope Canvas:



# Scope Canvas: Motivadores

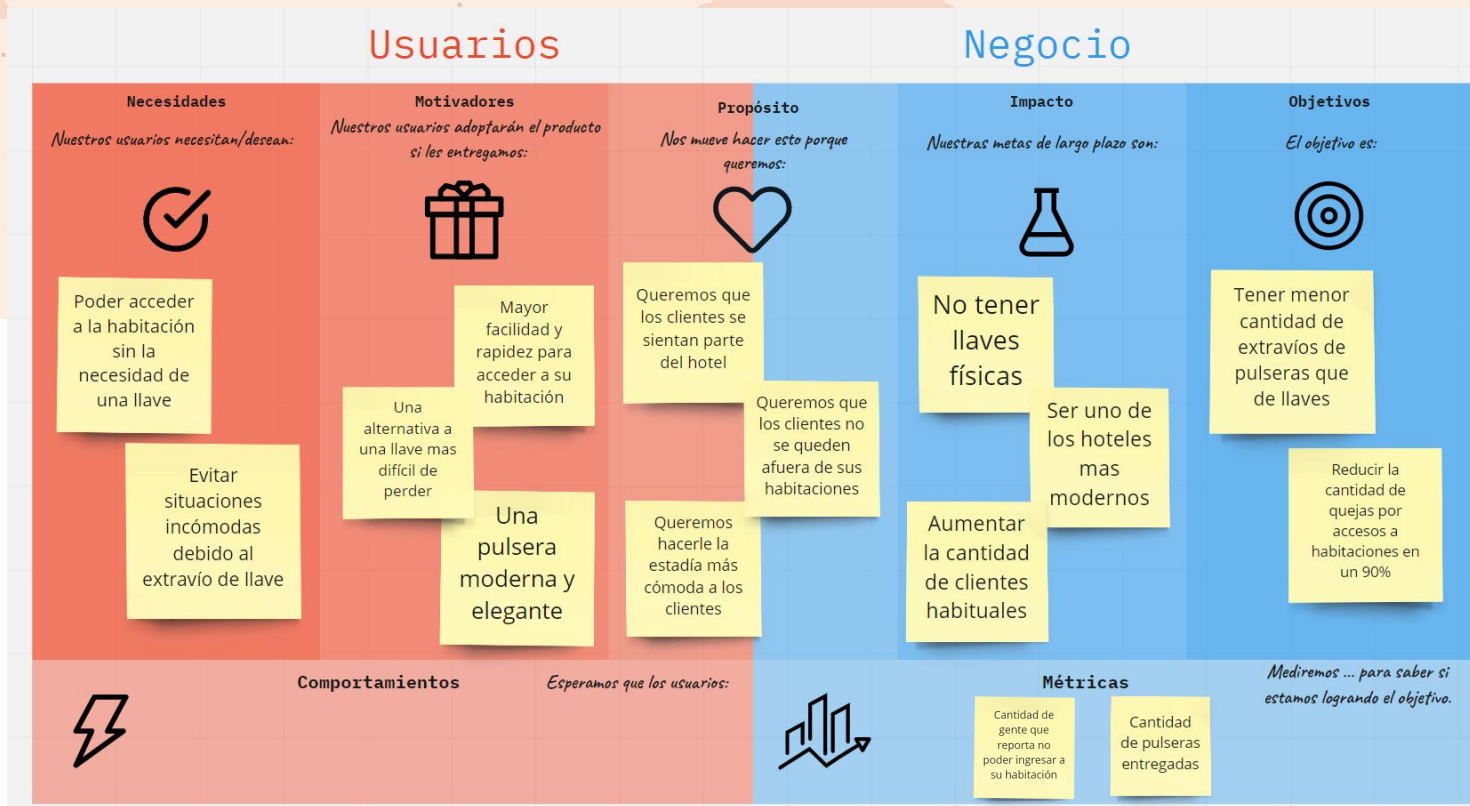
- Nuestros usuarios adoptarán el producto si les entregamos:

MAYOR FACILIDAD Y  
RAPIDEZ PARA  
ACCEDER A SU  
HABITACIÓN

UNA ALTERNATIVA A  
UNA LLAVE MÁS  
DIFÍCIL DE PERDER

UNA PULSERA  
MODERNA Y ELEGANTE

# Scope Canvas:





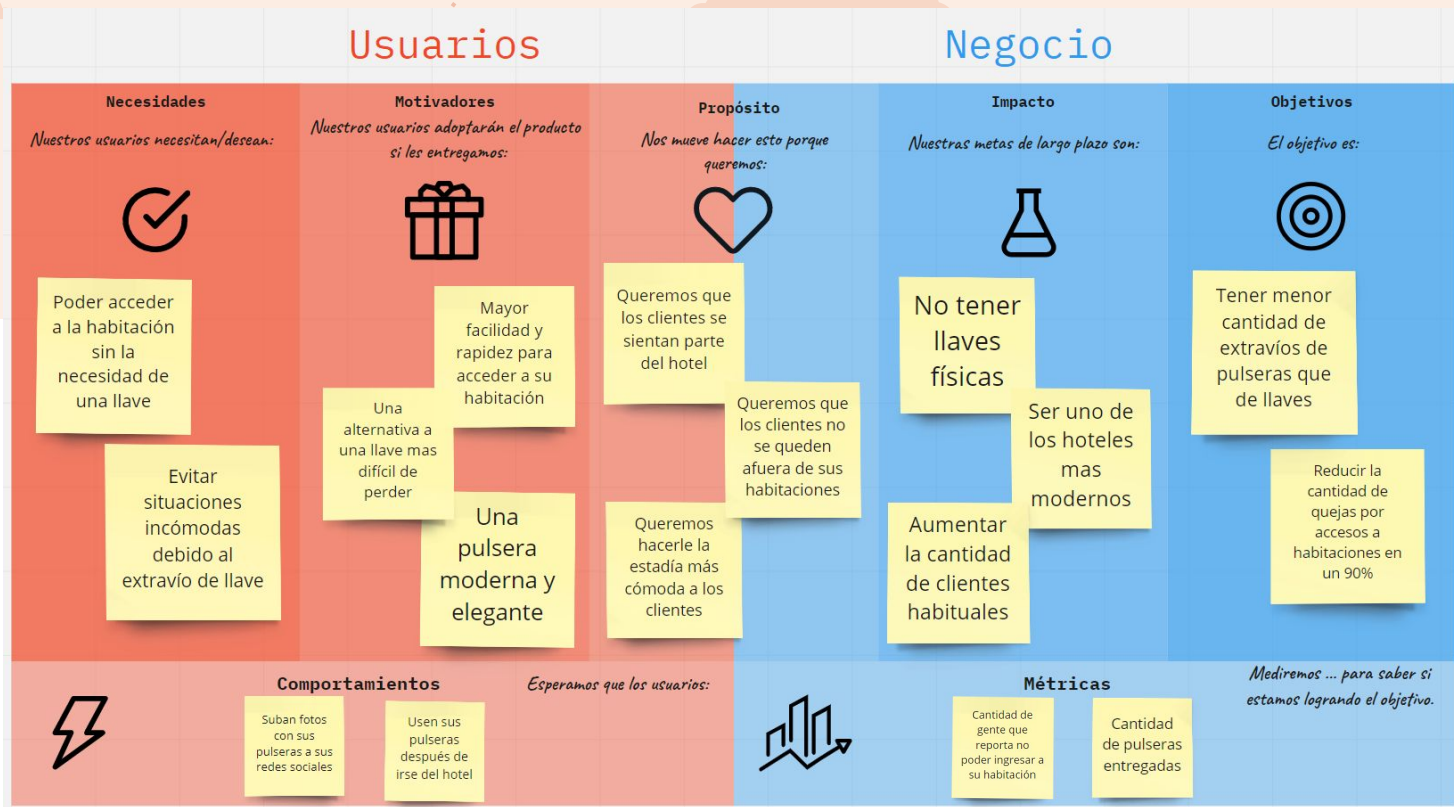
# Scope Canvas: Comportamientos

- Esperamos que los usuarios:

USEN SUS PULSERAS  
DESPUES DE IRSE DEL  
HOTEL

SUBAN FOTOS CON  
SUS PULSERAS A SUS  
REDES SOCIALES

# Scope Canvas:





# Índice

- Objetivo
- Macroprocesos
- Historias de usuario
- Diagrama de clases
- Diagramas de actividad
- Diagrama de casos de uso
- Storytelling
- Scope Canvas

## ¿Preguntas?