Análisis Suites al Mar

Grupo 1: Gomez, Grassano, Marianetti, Parodi, Romero, Teston

Objetivo

- Macroprocesos
- Historias de usuario
- Diagrama de clases
- Diagramas de actividad
- Diagrama de casos de uso
- Storytelling
- Scope Canvas

¿Cuál es el objetivo del sistema?

- En relación a las habitaciones:
 - Consultar disponibles
 - Realizar y cancelar reservas
 - Modificar precios
 - → Agregar nuevas habitaciones
- En relación a los clientes:
 - Cobrar hospedaje
 - Otorgar promociones exclusivas Clientes habituales y esporádicos
 - Agregar nuevos clientes
 - Obtener información del cliente

- Objetivo
- Macroprocesos
- Historias de usuario
- Diagrama de clases
- Diagramas de actividad
- Diagrama de casos de uso
- Storytelling
- Scope Canvas

Macroprocesos: Gestión de reservas

- Realizar reserva ✓
- Cancelar reserva ✓
- Cobrar hospedaje
- Calcular ganancias de un mes
- Agregar nuevas consultas X

Macroprocesos: Gestión de clientes

- Dar de alta cliente
- Dar de baja cliente X
- Modificar cliente
- Calcular precio total
- Calcular descuento
- Consultar información
- Agregar tipo de cliente

Macroprocesos: Gestión de habitaciones

- Dar de alta habitación ✓
- Dar de baja habitación ✓
- Modificar habitación
- Consultar habitación
- Consultar habitaciones disponibles
- Agregar nuevas consultas
- Agregar nuevas habitaciones

- Objetivo
- Macroprocesos
- Historias de usuario
- Diagrama de clases
- Diagramas de actividad
- Diagrama de casos de uso
- Storytelling
- Scope Canvas

COMO: CLIENTE

QUIERO: REALIZAR UNA

RESERVA

PARA: PODER HOSPEDARME

EN EL HOTEL.



COMO: CLIENTE

QUIERO: CANCELAR UNA

RESERVA

PARA: NO TENER QUE PAGAR

EL HOSPEDAJE.



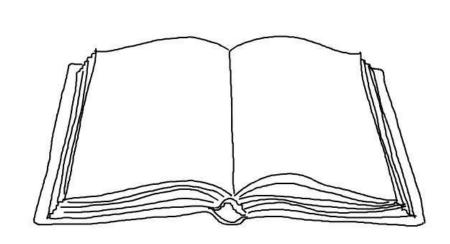
COMO: ADMINISTRADOR

QUIERO: CONSULTAR LAS

HABITACIONES DISPONIBLES

PARA: PODER OTORGAR

RESERVAS.

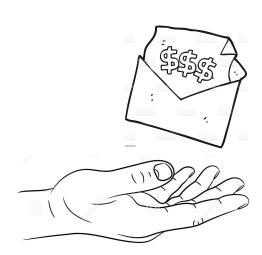


COMO: ADMINISTRADOR

QUIERO: COBRAR LA RESERVA

DE LOS CLIENTES

PARA: GANAR DINERO.



COMO: ADMINISTRADOR

QUIERO: AGREGAR

PROMOCIONES A CLIENTES

PARA: TENER MAS RESERVAS.



COMO: ADMINISTRADOR

QUIERO: MODIFICAR PRECIOS

DE RESERVAS

PARA: MANTENER MIS

PRECIOS ACTUALIZADOS.



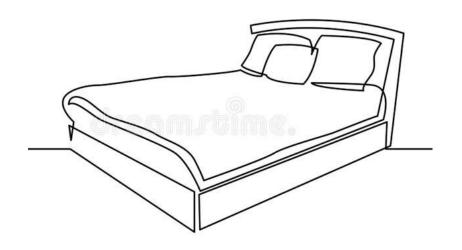
COMO: ADMINISTRADOR

QUIERO: MODIFICAR DATOS

DE MIS HABITACIONES

PARA: TENER INFORMACIÓN

ACTUALIZADA.



COMO: ADMINISTRADOR

QUIERO: AGREGAR

HABITACIONES

PARA: PODER TENER MAS

CLIENTES.



COMO: ADMINISTRADOR

QUIERO: CONSULTAR LAS

RESERVAS DE UN MES

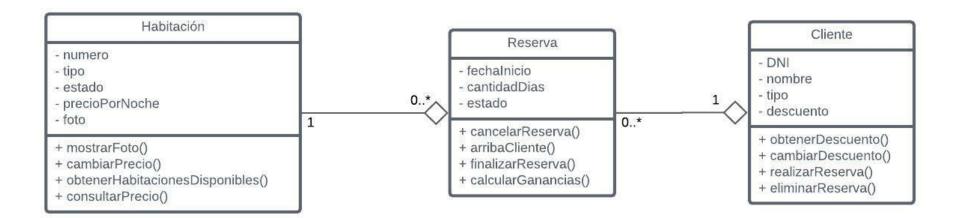
PARA: SABER LAS

GANANCIAS.



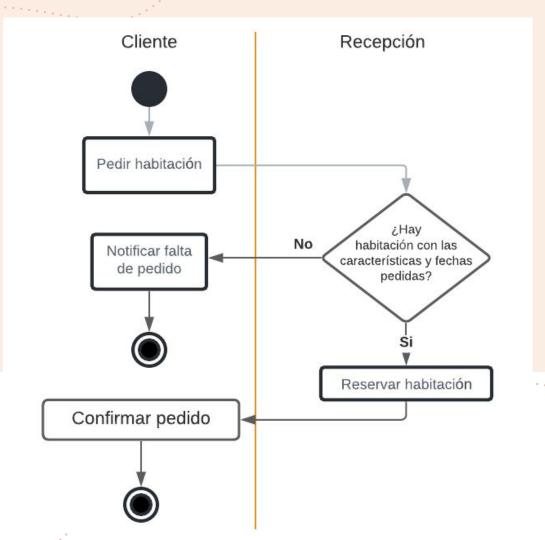
- Objetivo
- Macroprocesos
- Historias de usuario
- Diagrama de clases
- Diagramas de actividad
- Diagrama de casos de uso
- Storytelling
- Scope Canvas

Diagramas de clases

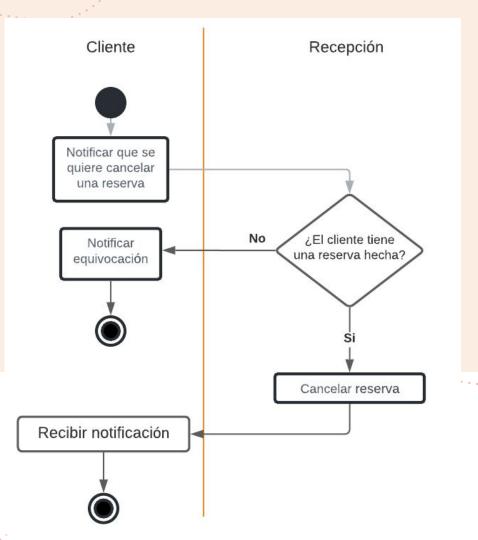


- Objetivo
- Macroprocesos
- Historias de usuario
- Diagrama de clases
- Diagramas de actividad
- Diagrama de casos de uso
- Storytelling
- Scope Canvas

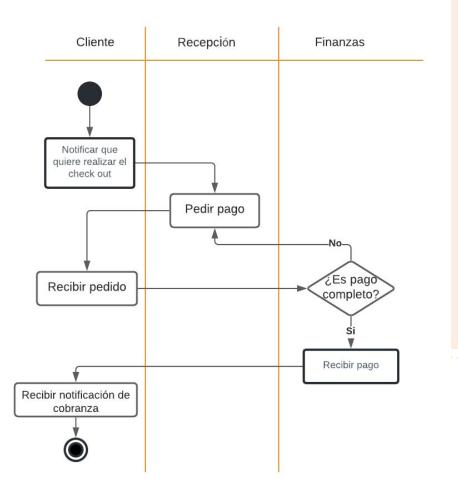
Realizar reserva



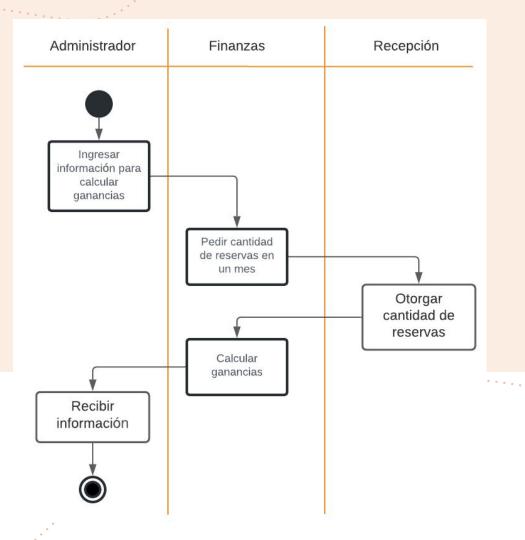
Cancelar reserva



Cobrar hospedaje

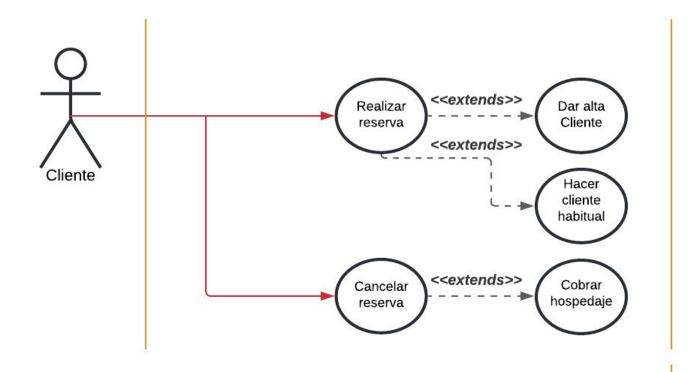


Calcular ganancias

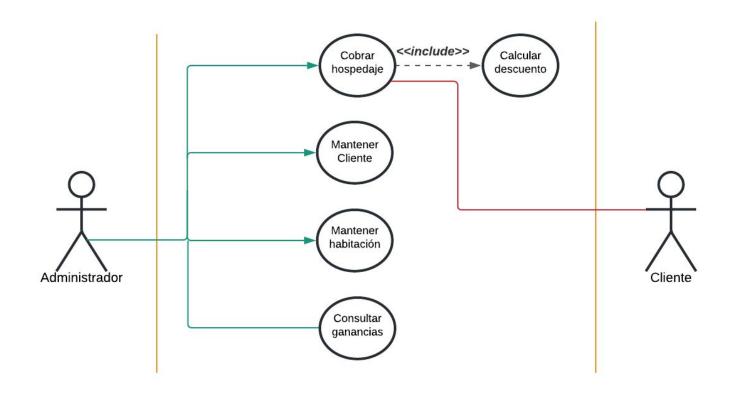


- Objetivo
- Macroprocesos
- Historias de usuario
- Diagrama de clases
- Diagramas de actividad
- Diagrama de casos de uso
- Storytelling
- Scope Canvas

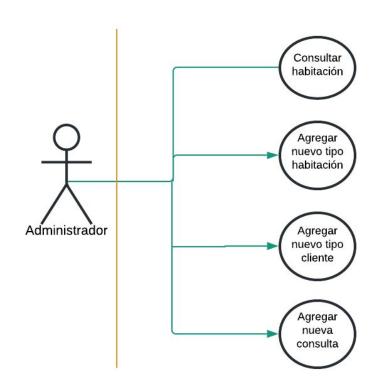
Casos de uso: Cliente



Casos de uso: Administrador



Casos de uso: Administrador



- Objetivo
- Macroprocesos
- Historias de usuario
- Diagrama de clases
- Diagramas de actividad
- Diagrama de casos de uso
- Storytelling
- Scope Canvas

¿Hay algo que se pueda mejorar?



Storytelling: Contexto



Storytelling: Problema



Storytelling: Solución



Storytelling: Final feliz



- Objetivo
- Macroprocesos
- Historias de usuario
- Diagrama de clases
- Diagramas de actividad
- Diagrama de casos de uso
- Storytelling
- Scope Canvas

Scope Canvas:

Usuarios

Negocio

Necesidades

Nuestros usuarios necesitan/desean:



Motivadores

Nuestros usuarios adoptarán el producto si les entregamos:



Propósito

Nos mueve hacer esto porque queremos:



Impacto

Nuestras metas de largo plazo son:



Objetivos

El objetivo es:



Comportamientos

Esperamos que los usuarios:



Métricas

Mediremos ... para saber si estamos logrando el objetivo.

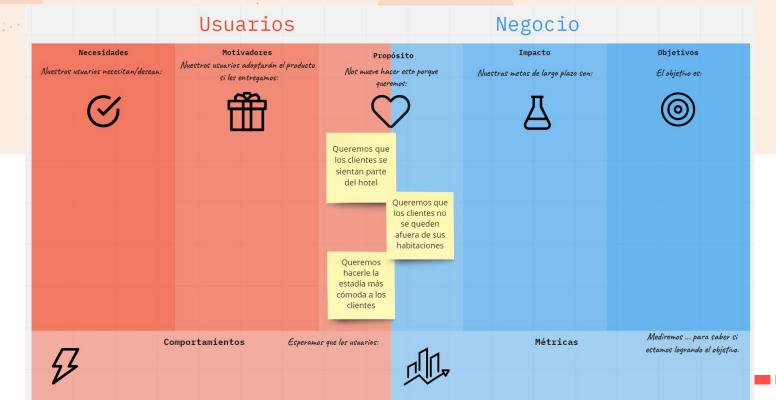
D

Scope Canvas: Propósito

Nos mueve hacer esto porque:

QUEREMOS QUE LOS CLIENTES SE SIENTAN PARTE DEL HOTEL QUEREMOS QUE LOS
CLIENTES NO SE
QUEDEN AFUERA DE
SUS HABITACIONES

QUEREMOS HACERLE LA
ESTADÍA MÁS
CÓMODA A LOS
CLIENTES



Scope Canvas: Objetivos

El objetivo es:

REDUCIR LA CANTIDAD

DE QUEJAS POR

ACCESOS A

HABITACIONES EN UN

90%

TENER MENOR

CANTIDAD DE

EXTRAVÍOS DE

PULSERAS QUE DE

LLAVES

Usuarios Negocio Necesidades Motivadores Objetivos Propósito Impacto Nuestros usuarios adoptarán el producto Nuestros usuarios necesitan/desean: Nos mueve hacer esto porque Nuestras metas de largo plazo son: El objetivo es: si les entregamos: queremos: Queremos que Tener menor los clientes se cantidad de sientan parte extravíos de del hotel pulseras que de llaves Queremos que los clientes no se queden afuera de sus Reducir la habitaciones cantidad de quejas por Queremos accesos a hacerle la habitaciones en estadía más un 90% cómoda a los clientes Mediremos ... para saber si Métricas Comportamientos Esperamos que los usuarios: estamos logrando el objetivo.

Scope Canvas: Impacto

Nuestras metas de largo plazo son:

NO TENER LLAVES
FÍSICAS

SER UNO DE LOS HOTELES MÁS MODERNOS AUMENTAR LA
CANTIDAD DE
CLIENTES HABITUALES

Usuarios Negocio Necesidades **Objetivos** Motivadores Impacto Propósito Nuestros usuarios adoptarán el producto Nuestros usuarios necesitan/desean: Nos mueve hacer esto porque Nuestras metas de largo plazo son: El objetivo es: si les entregamos: queremos: Tener menor Queremos que No tener los clientes se cantidad de llaves sientan parte extravíos de del hotel físicas pulseras que de llaves Queremos que Ser uno de los clientes no los hoteles se queden afuera de sus mas Reducir la habitaciones cantidad de modernos quejas por Aumentar Queremos accesos a hacerle la la cantidad habitaciones en estadía más un 90% de clientes cómoda a los clientes habituales Mediremos ... para saber si Métricas Comportamientos Esperamos que los usuarios: estamos logrando el objetivo.

Scope Canvas: Métricas

Mediremos . . . para saber si estamos logrando el objetivo.

CANTIDAD DE GENTE QUE REPORTA NO PODER INGRESAR A SU HABITACIÓN

CANTIDAD DE PULSERAS ENTREGADAS



Scope Canvas: Necesidades

Nuestros usuarios necesitan/desean:

PODER ACCEDER A SU HABITACIÓN SIN NECESIDAD DE UNA LLAVE EVITAR SITUACIONES
INCÓMODAS DEBIDO
AL EXTRAVÍO DE UNA
LLAVE

Usuarios

Negocio

Necesidades

Nuestros usuarios necesitan/desean:



Poder acceder a la habitación sin la necesidad de una llave

> Evitar situaciones incómodas debido al extravío de llave

Motivadores

Nuestros usuarios adoptarán el producto si les entregamos:



Propósito

Nos mueve hacer esto porque queremos:



Queremos que los clientes se sientan parte del hotel

> Queremos que los clientes no se queden afuera de sus habitaciones

Queremos hacerle la estadía más cómoda a los clientes

Impacto

Nuestras metas de largo plazo son:



No tener llaves físicas

> Ser uno de los hoteles mas modernos

Aumentar la cantidad de clientes habituales

Objetivos

El objetivo es:



Tener menor cantidad de extravíos de pulseras que de llaves

> Reducir la cantidad de quejas por accesos a habitaciones en un 90%

Mediremos ... para saber si estamos logrando el objetivo.

Comportamientos

Esperamos que los usuarios:



Métricas

Cantidad de gente que reporta no poder ingresar a su habitación

Cantidad de pulseras entregadas

Ø

Scope Canvas: Motivadores

Nuestros usuarios adoptarán el producto si les entregamos:

MAYOR FACILIDAD Y RAPIDEZ PARA ACCEDER A SU HABITACIÓN

UNA ALTERNATIVA A UNA LLAVE MÁS DIFÍCIL DE PERDER

UNA PULSERA Moderna y elegante

Usuarios

Motivadores



Poder acceder a la habitación sin la necesidad de una llave

Necesidades

Nuestros usuarios necesitan/desean:

Evitar situaciones incómodas debido al extravío de llave

Nuestros usuarios adoptarán el producto si les entregamos:

Una alternativa a una llave mas difícil de perder

Una pulsera moderna y elegante

Mayor

facilidad y

rapidez para

acceder a su habitación

Propósito

Nos mueve hacer esto porque queremos:



Oueremos que los clientes se sientan parte del hotel

> Queremos que los clientes no se aueden afuera de sus habitaciones

Queremos hacerle la estadía más cómoda a los clientes

Negocio

Impacto

Nuestras metas de largo plazo son:



No tener llaves físicas

> Ser uno de los hoteles mas modernos

Aumentar la cantidad de clientes habituales

Objetivos

El objetivo es:



Tener menor cantidad de extravíos de pulseras que de llaves

> Reducir la cantidad de quejas por accesos a habitaciones en un 90%

Mediremos ... para saber si estamos logrando el objetivo.

Comportamientos

Esperamos que los usuarios:



Métricas

Cantidad de gente que reporta no poder ingresar a su habitación

Cantidad de pulseras entregadas

Scope Canvas: Comportamientos

Esperamos que los usuarios:

USEN SUS PULSERAS
DESPUES DE IRSE DEL
HOTEL

SUBAN FOTOS CON SUS PULSERAS A SUS REDES SOCIALES

Usuarios

Negocio

Necesidades

Nuestros usuarios necesitan/desean:



Poder acceder a la habitación sin la necesidad de una llave

> Evitar situaciones incómodas debido al extravío de llave

Motivadores

Nuestros usuarios adoptarán el producto si les entregamos:



Mayor facilidad y rapidez para acceder a su habitación

Una alternativa a una llave mas difícil de perder

> Una pulsera moderna y elegante

Propósito

Nos mueve hacer esto porque queremos:



Queremos que los clientes se sientan parte del hotel

> Queremos que los clientes no se queden afuera de sus habitaciones

Queremos hacerle la estadía más cómoda a los clientes

Impacto

Nuestras metas de largo plazo son:



No tener llaves físicas

> Ser uno de los hoteles mas modernos

Aumentar la cantidad de clientes habituales

Objetivos

El objetivo es:



Tener menor cantidad de extravíos de pulseras que de llaves

> Reducir la cantidad de quejas por accesos a habitaciones en un 90%

un 90%

Comportamientos

Suban fotos con sus pulseras a sus redes sociales

Usen sus pulseras después de irse del hotel

Esperamos que los usuarios:



Métricas

Cantidad de gente que reporta no poder ingresar a su habitación

Cantidad de pulseras entregadas

Mediremos ... para saber si estamos logrando el objetivo.

Índice

- Objetivo
- Macroprocesos
- Historias de usuario
- Diagrama de clases
- Diagramas de actividad
- Diagrama de casos de uso
- Storytelling
- Scope Canvas

