



Como é?

Ajudaremos a decidir, a descobrir como é.



Dor

- Assim que se termina o ensino médio, adolescentes não sabem qual e o que seguir como área profissional.
- Isso os prejudica em todos os sentidos, pois sem foco, não terão boas perspectivas.



Dados de felicidade e sucesso

- 1 em cada 3 profissionais se sentem infelizes e 95% dos profissionais não têm clareza de suas metas
- Muitos profissionais estão infelizes com sua situação profissional e esta situação resulta em insucesso, desmotivação e muitas vezes até em problemas de saúde.

Waleska Farias. <https://www.catho.com.br/carreira-sucesso/colunistas/noticias/felicidade-o-segredo-do-sucesso-profissional-semanadoemprego/>





Solução

- Ajudaremos os adolescentes a decidirem suas futuras áreas profissionais de acordo com o que se sentem confortáveis.
- Levaremos profissionais com experiência de mercado para os ambientes escolares desses jovens para que tenham contato direto com alguém que lhes mostrará como é o cotidiano da profissão escolhida, suas vantagens e desvantagens, além de tirarem dúvidas.
- Encaminhamento do jovem a escolas técnicas e universidades que ofereçam cursos alinhados com o que busca.



Dados de adolescentes que atingiremos



<http://www.educacao.sp.gov.br/>

- Segundo a Secretaria da Educação do Estado de São Paulo, há 117 escolas particulares localizadas na região Leste 4.
- Atendendo os bairros de Artur Alvim, Cidade Líder, Parque do Carmo, São Mateus, Sapopemba e Vila Matilde.



Jornada do Cliente

A escola constata falta de orientação profissional ou insuficiente com seus alunos



Conhece a empresa pelas redes sociais, site ou marketing digital



Se cadastra na landing page e/ou entra em contato para orçamento

Envio de funcionários para realizar pesquisa na escola sobre os profissionais requisitados



Profissionais realizam palestras e esclarecem dúvidas dos jovens na própria escola



Encaminhamento para escolas técnicas e universidades



Inspiração

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



Objetivo 4. Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todas e todos





Público Alvo



Plano de custo mensal

Apresentação: R\$200 a R\$300

Profissional: R\$100 a R\$150

Lucro: R\$50 a R\$150

Na região Leste 4 - 117 escolas

Apresentações: R\$23.400,00 a R\$35.100,00

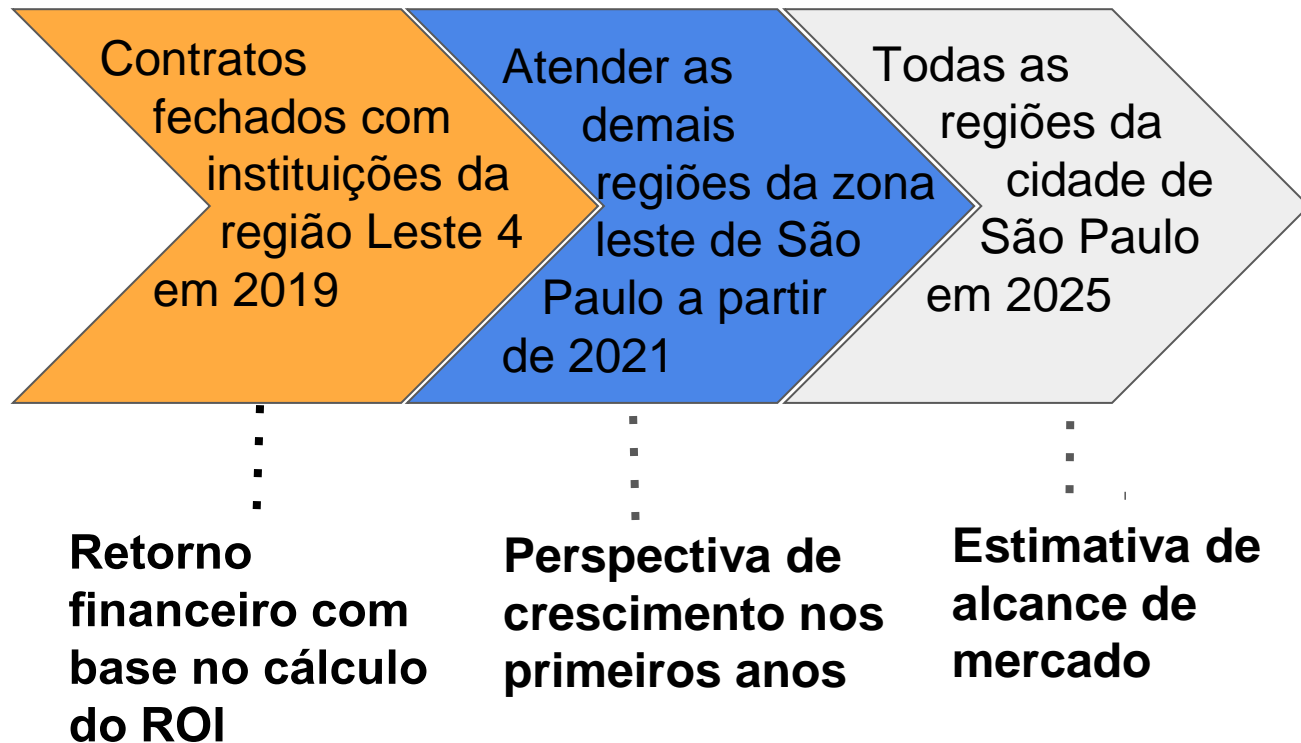
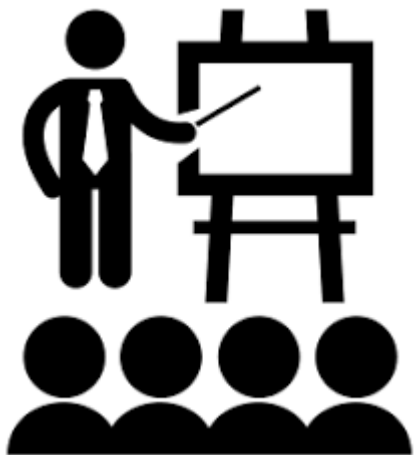
Profissionais: R\$11.700,00 a R\$17.550,00

Marketing: R\$200

Lucro: R\$ 5.650,00 a 17.350,00



Plano estratégico



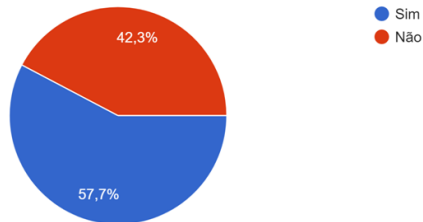


IMPA

Teste de fumaça

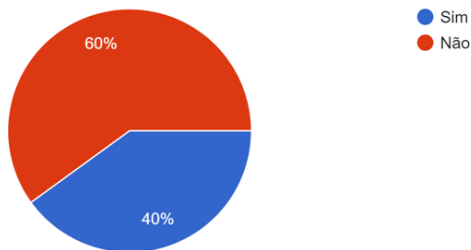
Você já teve alguma forma de orientação profissional na escola (Alguém que explicou como é ser um profissional de alguma área) ?

26 respostas



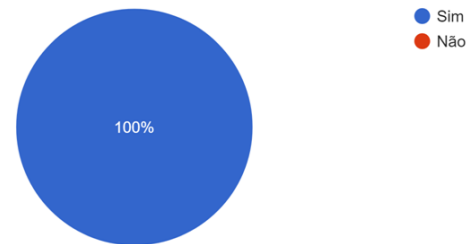
Você achou essa orientação suficiente para escolher o que quer fazer quando sair da escola?

15 respostas



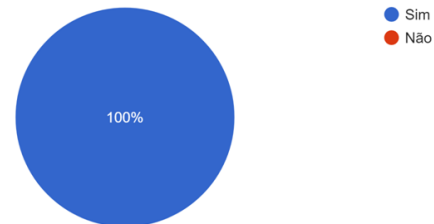
Você gostaria de ter uma orientação que explicasse como é trabalhar em algumas áreas, para que você pudesse ...r o que fazer quando sair da escola?

11 respostas



Você gostaria de ter outra orientação que explicasse como é trabalhar em algumas áreas, para que você pudesse ...r o que fazer quando sair da escola?

15 respostas





COMO É?

Concorrente



- Orientação profissional como foco secundário
- Feira do Estudante (EXPO CIEE)
- Identificação de habilidades e compatibilidade com profissões que estão “em alta”



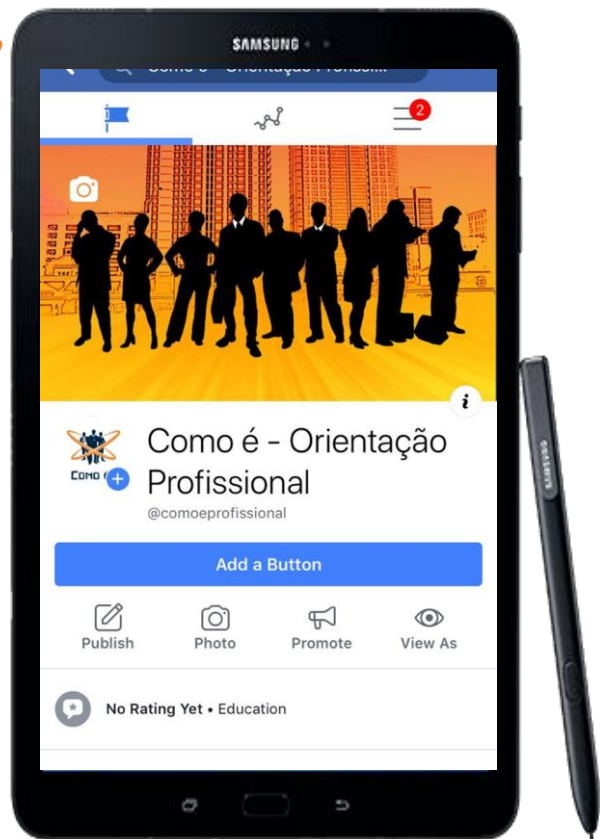
Diferencial



COMO é?

- Foco principal é a orientação profissional
- Contato maior entre profissionais e jovens
- O jovem terá liberdade de escolha, de acordo com o que mais se sentir confortável e gosto pessoal

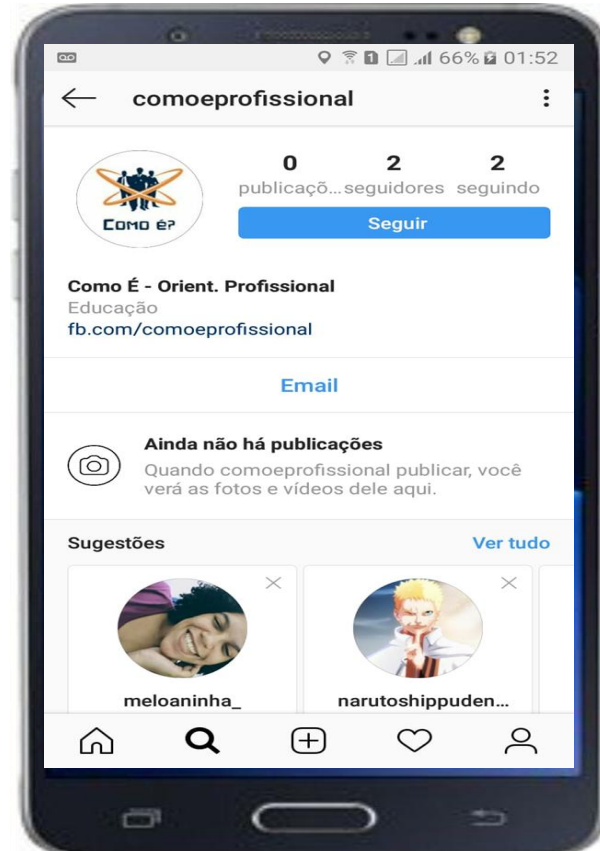




Contato

Facebook

Instagram



Landing Page

https://comoeprofissional.wixsite.com/mysite

Este site foi desenvolvido com o construtor de sites WIX.com. Crie seu site hoje.

Comece já



Redes Sociais

Um mundo incrível de profissões o aguarda para ser descoberto.

Gostaria de saber mais sobre a profissão que te trará o sucesso?



é?



COMO é?



COMO é?



COMO é?



COMO é?



COMO é?



COMO é?



COMO é?



Co

Cadastre-se e receba nossos e-mails e informações!

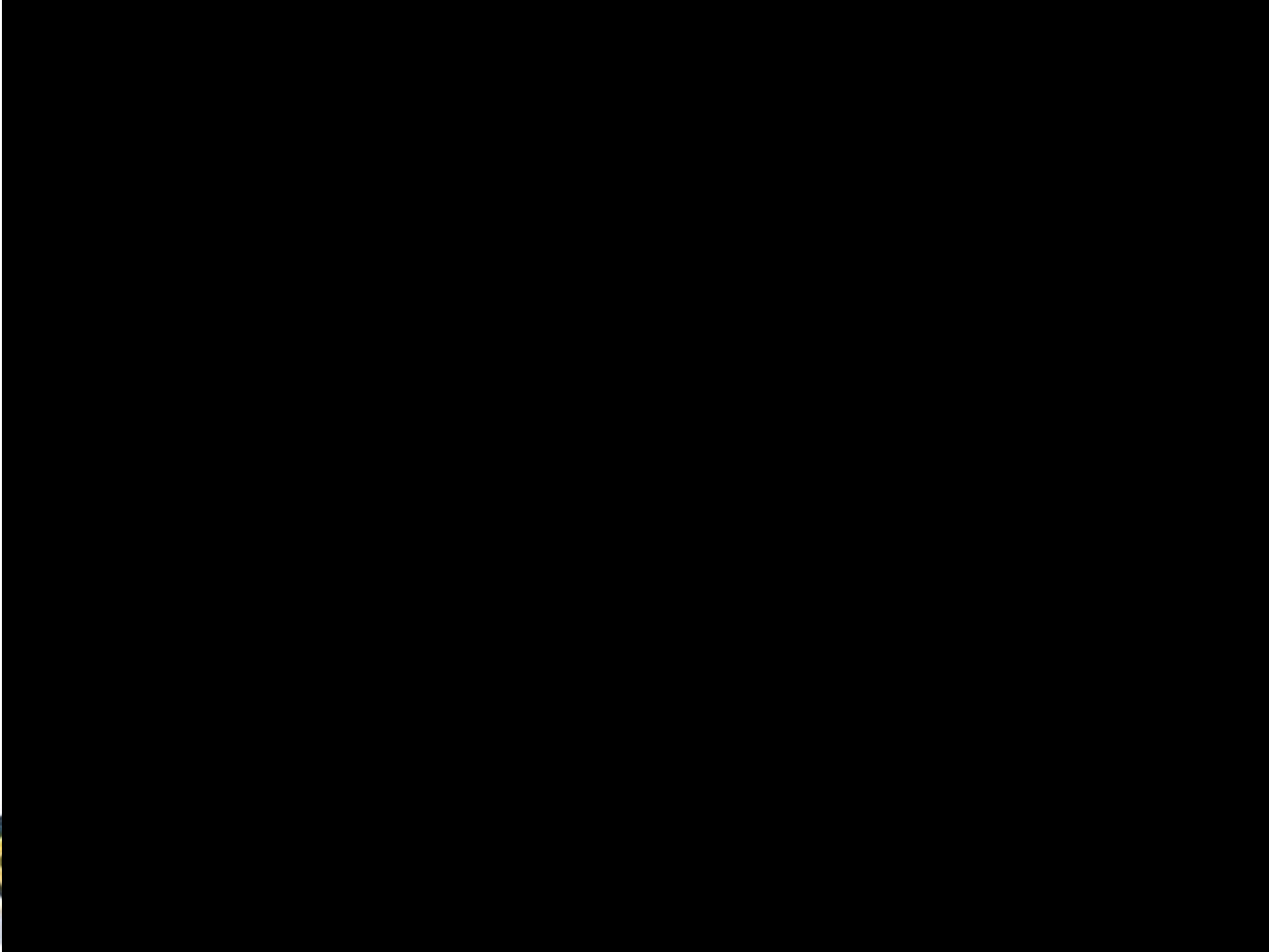
Email *

Mensagem

OK



Site



Simulação de venda

- Custo
- Outros tipos de orientação
- Feira de profissões



Colégio Active





Equipe



ANA CAROLINA



REBECCA CANDIDO



ROBSON FERREIRA



Redes sociais



@comoeprofissional



@comoeprofissional



(11) 98134-4537

