

PLANO DE CC

Projeto: JINDER - Aplicativo de caça-talentos

ID	Título do comunicado	Conteúdo	Destinatários	Periodicidade
#01	Reunião inicial para comunicação do escopo	Comunicação do conteúdo, bem como dos requisitos e regras de negócios do projeto a todos os <i>stakeholders</i> .	<i>Stakeholders</i>	Única
#02	Reunião para definição de tarefas	Divisão de tarefas que serão necessárias para que o projeto seja concluído com êxito.	Stakeholders	Única
#03	Sprint	Reunião semanal para a comunicação do andamento do projeto.	Stakeholders	Semanal
#04	Reunião com os investidores	Reunião mensal para comunicar investidores sobre o andamento do projeto.	Investidores	Mensal
#05	Reunião de mercado com candidatos	Abertura do projeto para o público alvo com o intuito de verificar a adesão.	Candidatos	Única
#06	Reunião de mercado com empresas	Abertura do projeto para o público alvo com o intuito de verificar a adesão.	Empresas	Única
#07	Análise de testes Open Beta	Análise das pesquisas com público alvo com o intuito de verificar a adesão.	Stakeholders	Semanal

Estrutura de
Posicionamento e
Propagação (Marketing)

Construção e
distribuição dos
itens de identidade
visual da marca
como forma de
construir uma
identidade sólida

Público geral

Diária

#08

COMUNICAÇÃO

Data: 13/11/2019

Responsável	Modalidade	Início	Término	Observações
Gerente de Projetos	Presencial	Início do projeto		
Gerente de Projetos	Presencial	Início do projeto		
Gerente de Projetos (Scrum Master)	Presencial	Uma semana após início do projeto	Ao término do projeto	
Gerente de Projetos	Presencial	Início do projeto	Ao término do projeto	Em português, inglês e espanhol
Analista de Testes	Presencial	Ao término do projeto		
Analista de Testes	Presencial	Ao término do projeto		Em português, inglês e espanhol
Analista de Testes	Ambiente Virtual	Ao término do projeto		

Designer,
Desenvolvedor Front-
end

E-mail, impresso,
propaganda

Início do
projeto

Elaborar
banners,
propagandas
em vídeo e
anúncios