



MARIA ANGÉLICA

GESTORA DE TRÁFEGO / ANALISTA DE PERFORMANCE

 São Paulo - SP

 +55 (11) 99987-9889

 mariaangelica@gmail.com

 LinkedIn

RESUMO

Na gestão de tráfego tenho experiência principalmente em e-commerce e negócios locais. Sou apaixonada por marketing, performance digital e estratégia, meu principal objetivo é trabalhar em uma agência para poder continuar aprendendo e aplicar todos os meus conhecimentos.

HISTÓRICO PROFISSIONAL

Analista de Performance

Sheraton Hotéis | Dez 2021 – atual

Analista de Operações de E-Commerce

B2W | Set 2021 – Dez 2021

Trabalhei com o gerenciamento de anúncios no Google Ads e Facebook Ads para cerca de 7 clientes de e-commerce. Fui responsável por aumentar estrategicamente as vendas através da otimização de campanhas e análise de dados. Utilizei meu conhecimento em marketing digital para ajudar meus clientes a alcançarem seus objetivos de negócios.

Gestora de tráfego

Autônoma | Dez 2020 – atual

CONHECIMENTOS e CURSOS

Google Data Studio – Avançado

Google Analytics - Avançado

Google Tag Manager - Avançado

Google Ads - Avançado

Instagram Ads - Avançado

Facebook Ads - Avançado

TikTok Ads - Intermediário

LinkedIn Ads - Básico

Twitter Ads - Básico

Excel - Intermediário

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Análise e Desenvolvimento de Sistemas

USP | 2021 – atual | 5º período