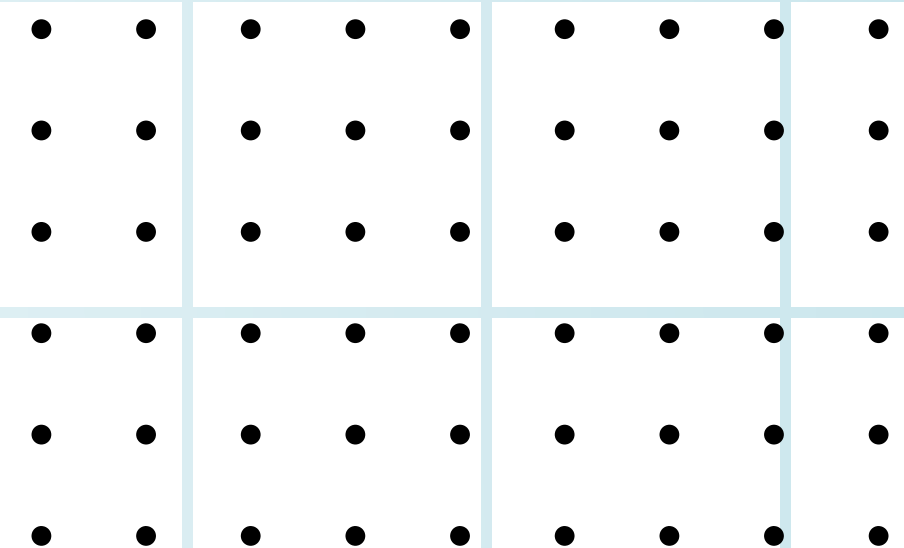
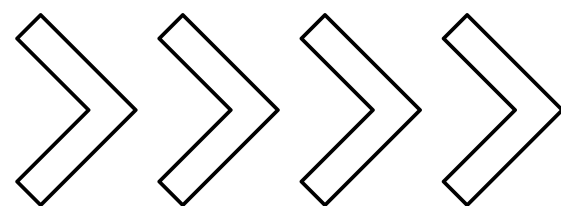


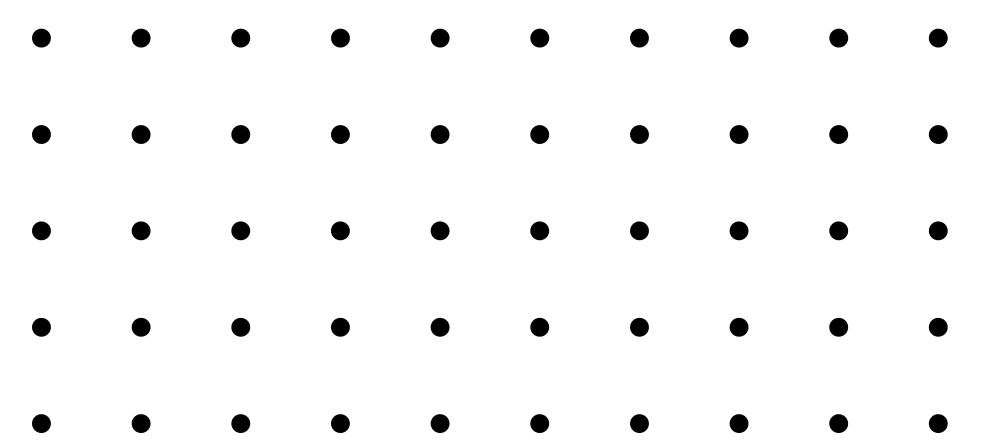


SUA STARTUP

ENTENDENDO MAIS...

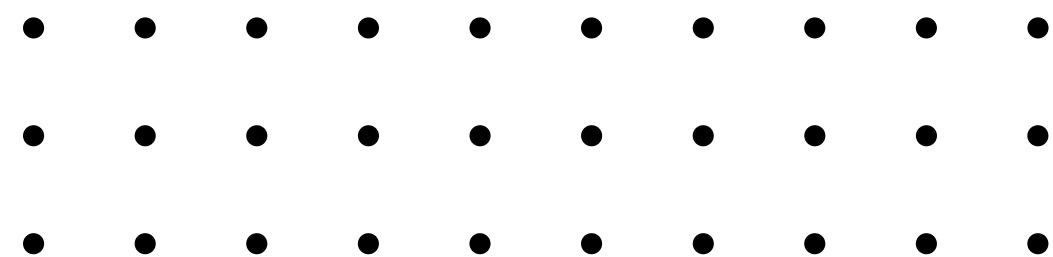


brainstorming



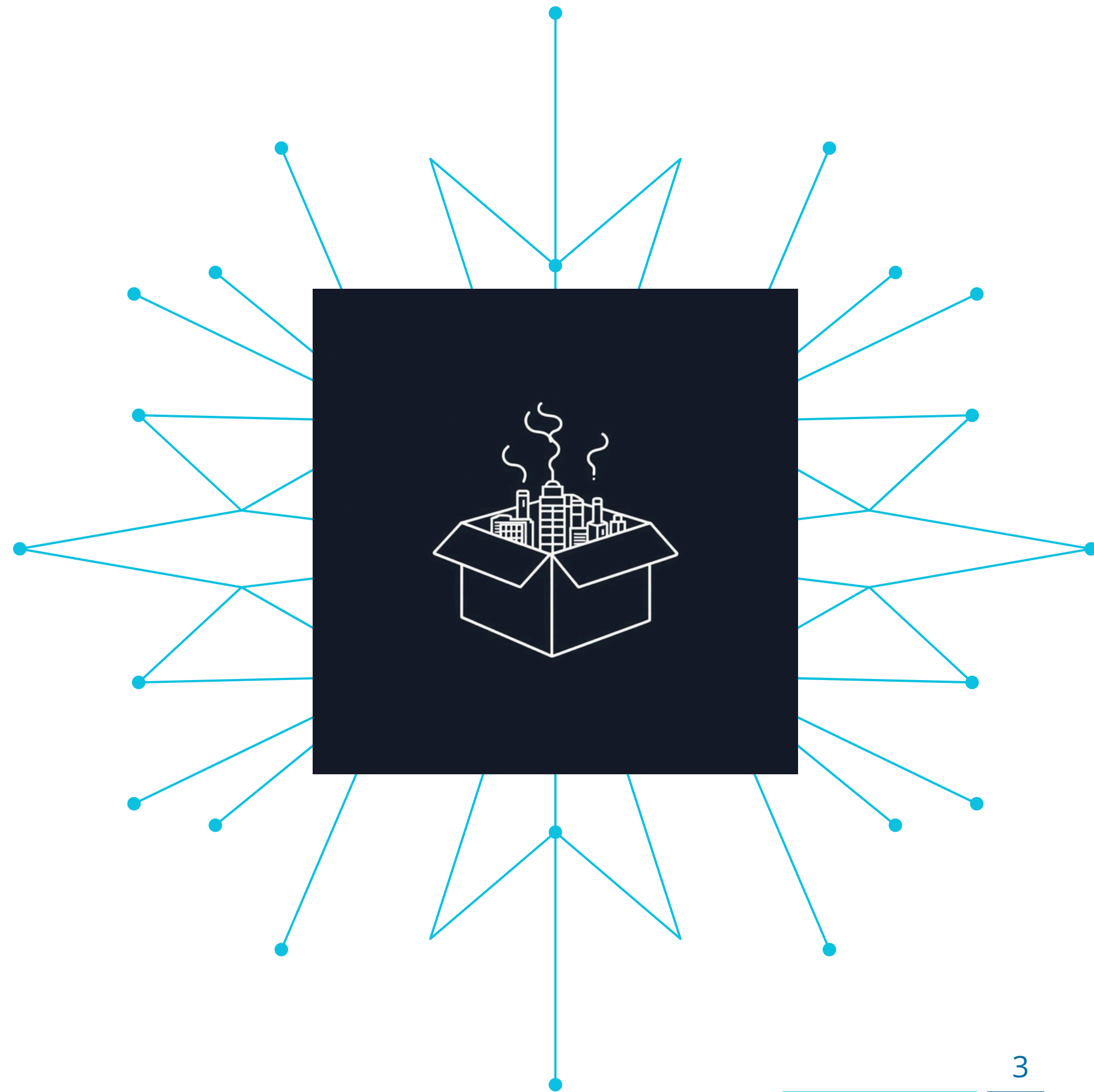
Achou?

SITE PARA PESQUISA DE FORNECEDORES DE PRODUTOS FORNECEDORES QUE SEMPRE TEM QUE CRIAR O PRÓPRIO SITE, OU ATE MESMO NÃO TEM, ASSIM OS UNINDO EM UM SÓ SITE, FACILITANDO PARA LOJAS DE MÉDIO E PEQUENO PORTE ACHAR FORNECEDORES OU ATE COMEÇAR SEU NEGOCIO DO ZERO.



MODELO

O aplicativo consiste em um modelo inspirado em sites normais de compra e venda , sendo semelhante com a amazon e shopee em questão de estéticas e mecânicas, mas também sendo uma multinacional, assim usufruindo do melhor preço possível do mercado para o cliente.



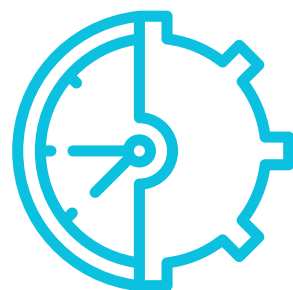


NOSSOS DIFERENCIAIS

Essa startup se diferencia da shopee e demais por ser direcionada a empreendedores, já que, por sua maioria os fornecedores tendem a ter um valor mínimo ou vender estoques fechados, direcionados a pessoas com comércios para a revenda dos mesmos.



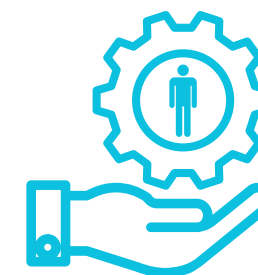
VALOR



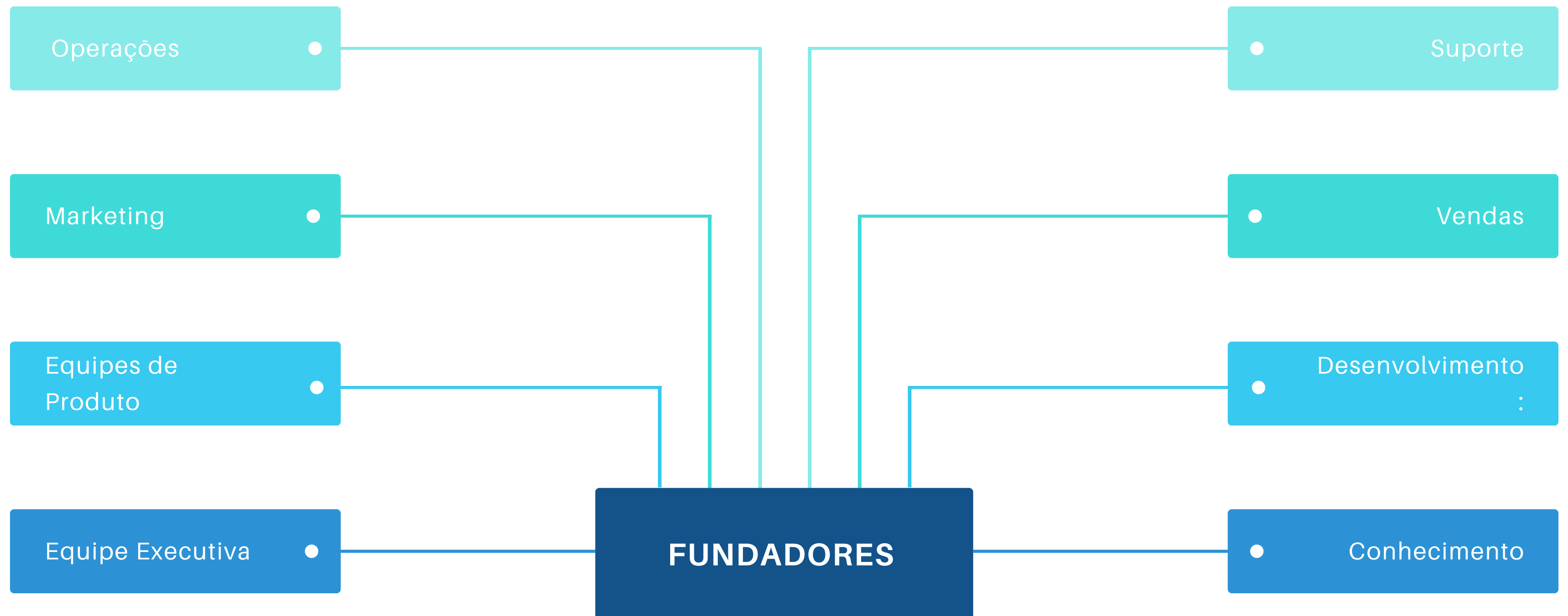
DURABILIDADE



MATERIAL



PRODUÇÃO

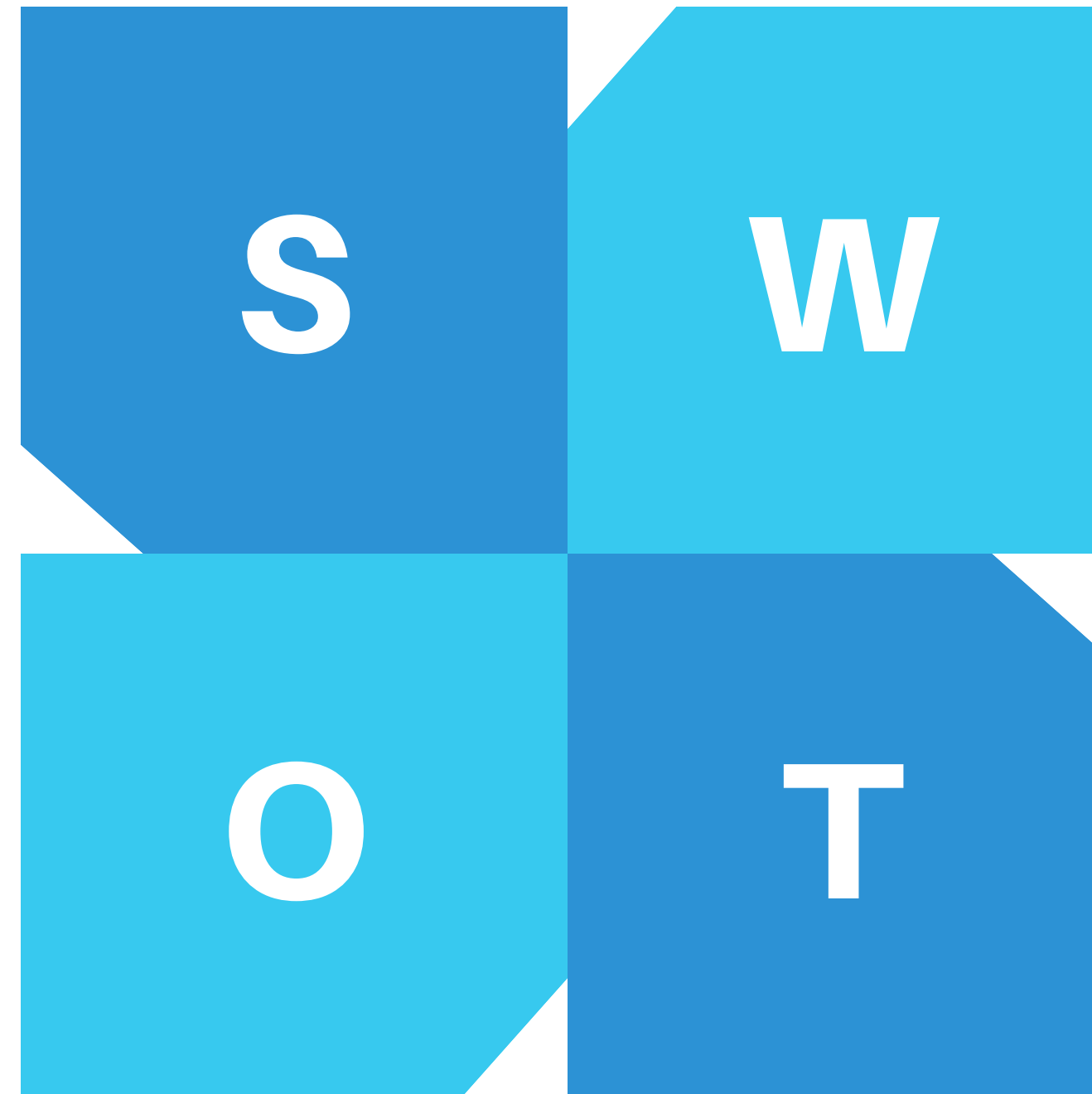


FORTES

- acessibilidade
- internacionalização
- a união de fornecedores é comerciantes

OPORTUNIDADES

- novas fontes de renda
- crescimento economico
- aumento de trabalho para terceiros



FRACOS

- dificuldade para iniciação
- resistencia de fornecedores
- a duvida de muitos

RISCOS

- aprovação do publico
- chances de concorrência
- ataques cibernéticos

Qual os seus desejos para startup?

Missao

Conectar fornecedores e vendedores de medio e pequeno porte, assim facilitando para ambos e abrindo novas portas, impulsionando o crescimento do negocio e contribuindo para o desenvolvimento do mercado multinacional.

valores

Ética respeito com os clientes e vendedores, equipe bem preparada, sempre tentando resolver dificuldades dos usuários, nunca esquecendo de eventos especiais e mostrar ser presente em eventos e redes sociais.

visão:

Alcançar e ser referencia no mercado internacional, tendo um impacto positivo para a economia e ser reconhecida por sua qualidade e excelência.

como ele pode ser sustentável?

- 1** Fazer campanhas para incentivo a praticas sustentáveis, como o uso de de embalagens ecológicas redução do desperdício de alimento e utilização de energias renováveis.
- 2** Melhor desenvolvimento de uma comunidade, gerando também esperança para pessoas que querem gerar a própria renda, consequentemente gerando trabalhos para atendentes, abastecedores de estoque e etc..
- 3** O aumento de trabalhos rome-office, assim diminuindo a emissão de gases poluentes e também custos adicionais, como limpeza, fornecimento de alimentos em pausas e produtos necessários em uma sede, assim digitalizando nosso meio.



Parcerias principais

- Empresa e fábricas de todos os portes
- influenciadores
- empresas de tecnologia
- investidores

Atividade Chaves:

- Desenvolvimento
- gestao
- boq recepção
- O maior cuidado possível com o cliente

Proposta de Valor

- Conveniência
- Variedade
- Fácil acesso
- filtro de preços
- Suporte

Relacionamento com cliente:

- suporte
- descontos
- feedbacks
- notificações
- e-mails
- mensagens para datas especiais

Segmentos dos clientes

- fornecedores
- empreendedores(médio e pequeno porte
- pessoas que tem o sonho de gera a própria renda
- pessoas que tem dificuldade de anuncia os seus produtos

recurso principais:

- assistências técnica
- servs
- bases de dados
- marca

Conceito de alto nível

Como seu produto ou serviço se encaixa no grande esquema das coisas?

Canais

- play store
- anúncios
- assessoria de empresa
- parcerias

Estrutura de Custo

- servidores
- parcerias
- contabilidade e jurídico
- custo de desenvolvimento
- marketing
- servs
- banco de banco

Fluxo de receitas

- parcerias
- comissões
- mensalidade
- Compra e vendas no site

código de ética

HONESTIDADE

Todos os membros da equipe devem agir de maneira honesta, fornecendo informações precisas e claras em todas as situações, mostrando o valor da empresa.

IGUALDADE

Promover um ambiente de trabalho inclusivo, onde todos os colaboradores são tratados com respeito, independentemente de sua raça, gênero, religião, orientação sexual, idade ou qualquer outra característica pessoal.

SUSTENTABILIDADE

Reduzir o desperdício, o uso responsável de recursos e a implementação de tecnologias sustentáveis.

PROTEÇÃO DE DADOS

Garantir que as informações confidenciais, sejam elas relacionadas aos clientes, colaboradores ou parceiros, sejam tratadas com o mais alto nível de segurança e discrição.

INOVAÇÃO RESPONSÁVEL

Incentivar a inovação, mas de forma ética e responsável, considerando o impacto de novas soluções no mercado, nos consumidores e na sociedade como um todo.

GESTÃO DE CONFLITOS

Resolver conflitos de forma construtiva, buscando soluções que atendam aos interesses da empresa e das partes envolvidas de maneira justa e equilibrada.