**Regra de Negócio – Fábrica de Automóveis**

Uma marca de veículos possui uma rede de fábricas, que recebem matéria-prima de diferentes de fornecedores. As fábricas montam variados modelos de automóveis a partir da matéria-prima, enviando posteriormente para sua rede de concessionárias.

As concessionárias por sua vez, se encarregam de distribuir os automóveis para seus clientes, previamente cadastrados.