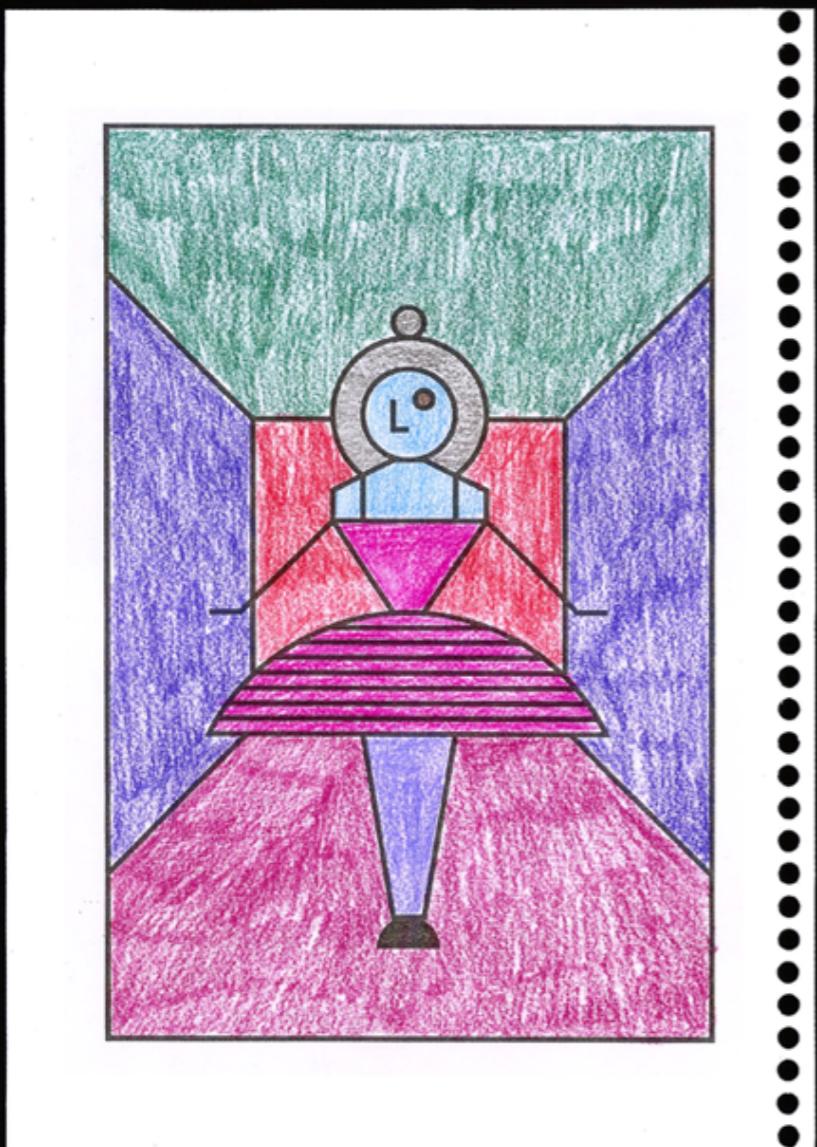


trabalhos selecionados





história



O Ballet é designado como do "um", que é egocêntrico dade do "dois" para ser finalmente lugar "três" o colet três: uma mulher e São doze danças e dezoito figurinos. Temos formas



5.6.7. Triadic Ballet (1922) Oskar Schlemmer



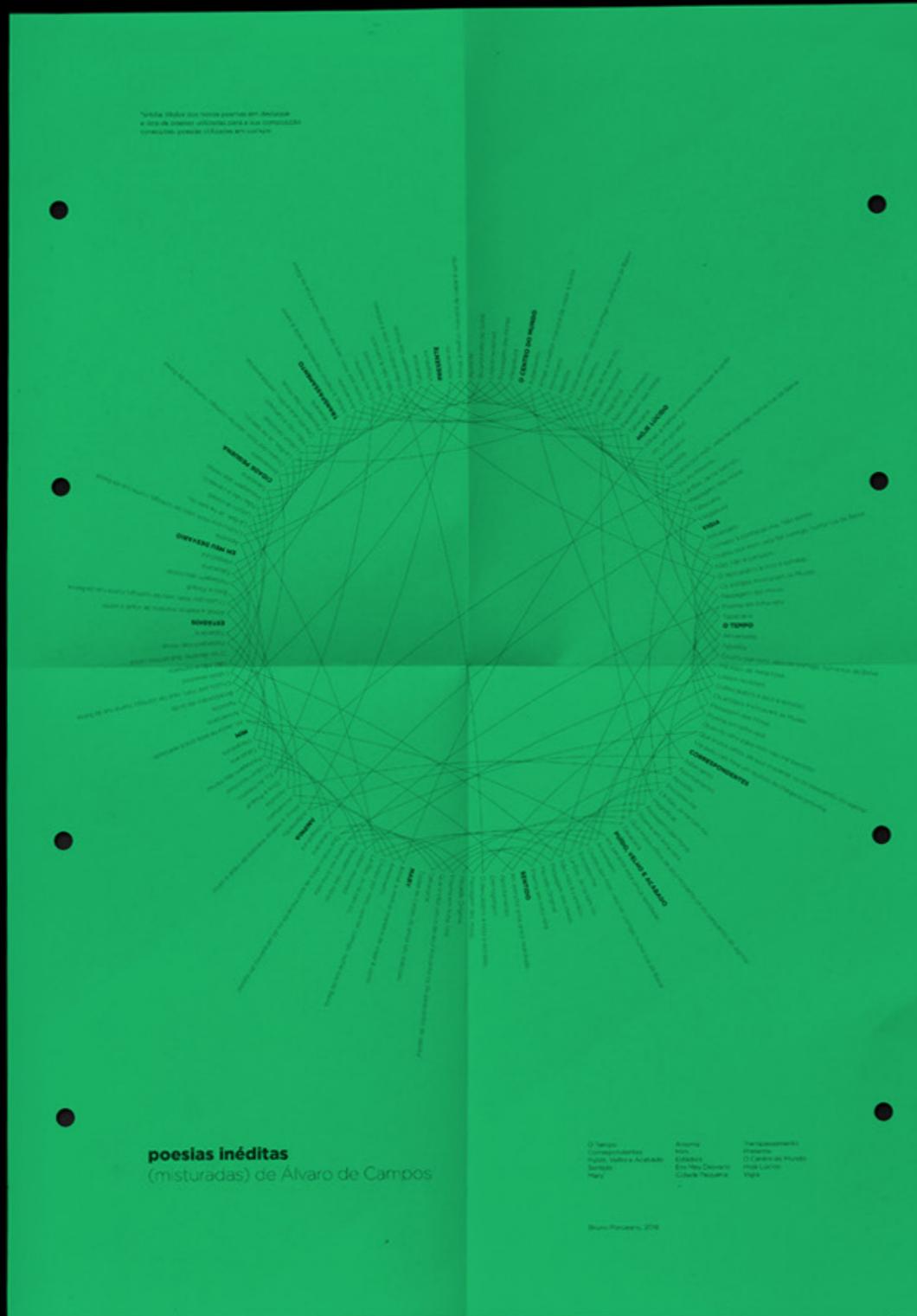
Triádico devido à unidade e contrasta com a dualmente transcendido, ivo. É uma dança para dois homens dançarinos. figurinos. Temos formas ais e suas derivações,











Fernando Pessoa (Lisboa, 13 de junho de 1888-1935)* foi um poeta, escritor, astrólogo, crítico e tradutor português à frente do seu tempo /Futurista / escreveu sobre diversas personalidades — heterônimos, como Álvaro de Campos que era engenheiro de educação inglesa e origem portuguesa, revoltado e crítico, faz apologia da velocidade e da vida moderna, com uma linguagem livre, radical. Daí nasce o propósito da publicação, utilizar a tecnologia para criar novos arranjos de versos e novas interpretações de poemas que em sua essência exaltam o mundo moderno, o progresso técnico e científico, da industrialização e da evolução da humanidade. — Bruno Ponceano

*pt.wikipedia.org/wiki/Fernando_Pessoa

poesias inéditas
mistradadas de Álvaro de Campos

O TEMPO

He-la-ho-ho ... Helahoho ...
Para ser os outros todos a esperar;
E as coras que já fizeram as mãos que abrem as portas..
O pão do garoto, que vai a parar;
Fantasma a entrar em salas de recordações,
As sensações que a meu pesar concebo.
Que Musa...
E eu metaforicamente também,
Quem pudesse sintonizar tudo isto!
Hup-la contra as paredes, hup-la raspando nos troncos,
Que tenho sido proteco, mesquinho, submisso e arrogante,
Quando vim a olhar para a vida, perdida o sentido da vida.
Poderei odiá-los sem desfazer do sol?
E tira a máscara de todas as esperanças.
Merdal Sou lúcido.

7



QUIZ ESTADÃO



É quem **mais invade** a área em jogadas individuais: na média, **4 investidas** por partida. Também é quem mais finaliza.

ESCOLHA



NEYMAR C. RONALDO L. SUAREZ

QUIZ ESTADÃO



Ele se especializou nos **passes curtos** e tabelas: dá 22 deles por jogo, em média. Central pra o ritmo da equipe.

ESCOLHA



A. GOLOVIN SCHMEICHEL A. INIESTA

QUIZ ESTADÃO



Passa **83% do tempo** abaixo de 7 km/h. É o jogador que **mais caminha** em campo, mas ainda assim é líder.

ESCOLHA



T. KROOS MESSI Y. MINA

QUIZ ESTADÃO



CRAQUE!

Gabaritou o quiz,
sabe muito de futebol!

COMPARTILHE SEU RESULTADO

No jogo, você tentou adivinhar quem eram alguns dos jogadores mais famosos da Copa com base em suas estatísticas. Dê uma olhada neles, de novo:





Assine o Estadão • Acervo • Agência Estado • Classificados • Estado • E+ • MATERIA • Jornal do Ceará • Link • Paladar • PME • Rádio Eldorado

ESTADÃO

Infográficos

INFOGRÁFICOS | VIDAS SECAIS, 80 ANOS

Entre imigrar e ficar

Sertanejos se dividem entre os que sonham em partir em busca de uma vida melhor, entre os que se foram e voltaram, e os que aceitam a própria condição

f t ...

Texto: Felipe Resk / Fotos: Daniel Teixeira / Ilustração: Bruno Ponceano
25 Agosto 2018 | 12h05

CAPÍTULO I Pelé, Branca e os Meninos CAPÍTULO II As histórias da infância d... CAPÍTULO III Os resquícios de conserv... CAPÍTULO IV Graciliano Ramos d... CAPÍTULO V Entre imigrar e ficar CAPÍTULO VI Literatura: O rom... CAPÍTULO VII Literatura: O romance desmontável de Graciliano Ramos

“Tu nasceste na abundância
E crescendo em pleno amor
Ofertastes sem reservas
Tuas minas teu valor
Para todos radicados
Sob o teu céu protetor.”

Hino de Minador do Negrão



Mel com a mulher, Roseni, e três dos nove filhos Foto: Daniel Teixeira/Estadão

Em comum com o marido, o pouco estudo. Ele não junta letra nem sabe somar ou subtrair. Ela ainda arranha. Criados na roça, não pensam em deixá-la. "Meu sonho mesmo é ter uma moto. É que não aprendi a dirigir ainda, mas podia sair andando por aqui mesmo, sabe?", Roseni diz.

Bermuda, boné e casaco, apesar do calor acima dos 30º C, o de 14 anos está aos trotes, distribuindo açoite no lombo de um jegue. "Ele amansa os bichos do pessoal para ganhar o dinheiro dele", explica a mãe. "Ô, menino, vem fazer a foto", ela chama, num grito. Ele responde baixinho, quase resmungando: "Ôrr... Vô nada".

Dois vira-latas, Lupita e Beethoven, ficam presos em cordas a uma algaroba. Soltos, correm risco de ir para pista ou atacar os bezerros da propriedade. "Esses cachorros são danados, se deixar matam", fala a mulher.

CAPÍTULO VI
Literatura: O romance desmontável de Graciliano Ramos



PRÓXIMO CAPÍTULO →

THE Beatles

ESTADO DE S. PAULO
QUARTA-FEIRA, 15 DE JANEIRO DE 1969
O ESTADO DE S. PAULO - 7

ROOFTOP CONCERT

50 anos

30 / 01 / 1969

SO' COM CONVITE
A entrada será através de convite, apenas para os amigos dos Beatles, membros de seu fã-clube e um punhado de jornalistas.

Qualquer que seja a capacidade do teatro, muitas pessoas não poderão entrar.

Ringo

Notam-se no ambiente londrino os primeiros sintomas da "branquemaria", quando faltam poucos dias para que os ideais "pop" se impõam ao público no primeiro encontro ao vivo dos últimos doentes do rock'n'roll. Aquela resposta é feérica das garotas, enlouquecidas perguntando: "Quem são os Beatles?"

Há pouco tempo, os Beatles só podiam dizer que o estrelato havia começado dia 18 de julho de 1964. Hoje, conseguem afirmar que o show está só começando.

Mas até agora não foi com grande entusiasmo que o exuberante Aluno dos Beatles temido que seria adiado o show mais importante em Londres de 1969.

Uma apresentação é necessária para as entradas nos primeiros dias — John Lennon, Paul McCartney, George Harrison e Ringo Starr, em suas vésperas de Londres, em São Paulo.

Aguardado novo "show" dos Beatles

Aero | Agência Estado | Classificados | Estado | E+ | MATERIA | Jornal de Curr | Link | Poder | PME | Rádio Eldorado

ESTADÃO

Infográficos

INFOGRÁFICOS | TRIBUTO

Beatles no telhado, em São Paulo

Há 50 anos a banda fazia seu último show no topo de um edifício em Londres. Hoje, em homenagem ao célebre Apple Rooftop Concert, o 'Estado' convida uma consagrada banda cover para repetir a dose no heliponto de sua sede

Banda: Zoombeatles / Texto: Augusto Conconi e Guilherme Sobota / Ilustração: Bruno Ponciano
30 Janeiro 2019 | 00h00

THE Beatles
ROOFTOP CONCERT
50 anos
30 / 01 / 1969

No dia 30 de janeiro de 1969, Londres assistiu à última performance ao vivo dos Beatles. Foi no topo do telhado da Apple Corps, empresa e gravadora fundada pelos membros da banda, a primeira aparição do grupo após dois anos de hiato, quando tocaram *All You Need Is Love*. Hey Jude para a platéia do programa *Our World* - primeiro programa de TV transmitido via satélite - feito diretamente do estúdio-dois da Abbey Road Records.

O telhado da Apple Corps não foi a primeira opção do grupo. Os integrantes tinham ideias extravagantes para a gravação, que iam do anfiteatro romano ao deserto do Saara. Mas, como o entusiasmo pelo projeto diminuía cada vez mais, John Lennon teve a ideia de realizar o show no topo da gravadora, segundo Billy Preston, tecladista convidado da banda.

Naquele dia 30, uma quinta-feira, os quatro integrantes subiram cinco lances de escadas e, no topo do prédio trôis da Saville Row, em Londres, tocaram cinco músicas. Foram 42 minutos de gravação, que resultaram no documentário de 21, conhecido pelo público.

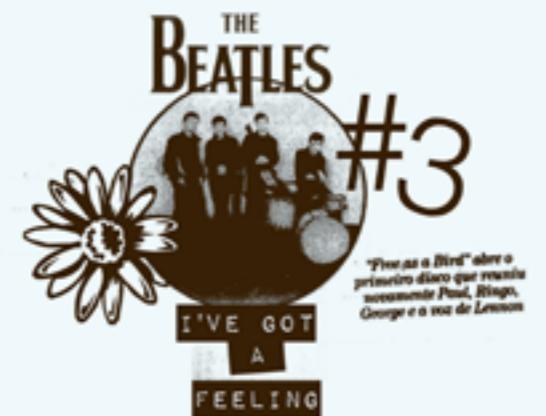
A gravação poderia [ser maior se não fosse pela polícia](#), localizada no número 27 da mesma rua da gravadora. Policiais deixaram os Beatles tocarem por mais de 40 minutos, mas, quando as reclamações dos vizinhos dispararam na delegacia, os guardas acusaram.

John Kosh, funcionário da gravadora, relembrou no livro *Beatles Discography.com: Day-By-Day Song-By-Song Record-By-Record* que alguém da polícia ligou avisando: "Vocês tem dez minutos". Segundo Kosh, eles se livraram de "todas as coisas" jogando descarga elétrica.

Após o último show, que fazia parte de um novo álbum, cada integrante já tinha projetos pessoais. O Caderno 2 relembrou a [carreira de cada membro](#) após 30 de janeiro.



Hoje uma das canções mais célebres dos Beatles, *Don't Let Me Down* ficou fora da versão original do disco *Let It Be* por decisão de Phil Spector (ela foi lançada como lado B do single *Get Back*, em abril de 1969). Uma comovente exposição de vulnerabilidade por parte de John Lennon, que fez a canção para [Yoko Ono](#), com quem se casaria dali a dois meses. *If I Fell* serviria de modelo para essa estrutura. O próprio Lennon admitiria que a canção tem uns sopros de cônico, mas ouvir esse riff e imediatamente não pensar na frase título virou tarefa impossível.



The cover of the magazine features a large, circular wooden wheel with prominent growth rings, mounted on a wooden stand. The background is a solid red color. At the top, the word "VAGAS" is written in white capital letters inside a blue rounded rectangular box. On the left side, there is a vertical URL "www.vagas.com.br". On the right side, there are three columns of text:

- Cultura & Valores**
Empresas focam em investir na disseminação de conhecimento entre seus profissionais.
- Mapa VAGAS de Carreiras**
Descubra a tecnologia da VAGAS que reúne milhares de carreiras do Brasil.
- Mídias sociais**
Uma fonte de informação preciosa para novas políticas de Recursos Humanos.

VAGAS

Capa
Conexões entre cargos, fôxios salariais e vagas correspondentes em um design simples e atraente é o mais novo lançamento da VAGAS

Projeto gráfico e diagramação: Bruno Ponzio e Bruno Cavalcanti
www.vagas.com.br
www.vagas.net

E com muita alegria que produzemos esta edição da VAGAS em REVISTA para os profissionais de RH. Trata-se de um momento muito especial para todo a comunidade VAGAS e por isso criamos um conteúdo voltado para os desafios de inovação e tecnologia. Vídeo, web, aplicativo e revista VAGAS em Conexões, um serviço inédito e gratuito para todo o conhecimento e inestimável para o profissional de RH. Desenvolvida a partir do tratamento estatístico de informações das oltre milhares de curriculários da VAGAS.com.br, essa edição traz uma seleção fotográfica, feita por profissionais da área de RH que também vai encantar matérias sobre Inovação, Employer Branding, Mídias Sociais e gestão de processos seletivos, entre outros assuntos de referência para o segmento.

Além disso, em comemoração aos nossos 25 anos de existência, que chega com muitas novidades: estamos entre os Great Place to Work, recebemos o M-Prize, prêmio internacional para gestões inovadoras, além de participar pela sétima vez consecutiva do ranking das 500 PMEs que mais cresceram no Brasil, segundo a Fórum. Agora queremos partilhar essa alegria com você. Boa leitura.

M-PRIZE:
Case de gestão horizontal da VAGAS recebe prêmio internacional

Inventividade, estudo e inovação são valores que regem o M-Prize, projeto anual do Management Innovation Exchange (MIX) que premia inovação com foco na excelência da gestão. Realizado no Brasil, o processo de premiação como a tecnologia da VAGAS e-partner, software de gestão do processo seletivo, tem sido uma ferramenta utilizada por mais de 2600 empresas, entre elas 68 das 100 maiores segundo ranking da Revista Exame.

Em seu manifesto, o MIX questiona a prática obrigatória de organizações serem burocráticas, inerentes e politizadas, e, ao mesmo tempo, criarem ambientes em que seus colaboradores possam ser criativos, inovadores, autônomos e alinhados a formatos inovadores, capazes de construir empresas inovadoras e socialmente responsáveis. O desafio do M-Prize é identificar casos em que os métodos de administração fazem do comum, sejam eles processos rotineiros ou aparentemente banais, transformem cidades de preenchedores - o foco é o impacto social que tais transformações podem causar na vida dos envolvidos.

VAGAS

Crédito: Edson Góes/Divulgação

M-PRIZE:
Case de gestão horizontal da VAGAS recebe prêmio internacional

Inventividade, estudo e inovação são valores que regem o M-Prize, projeto anual do Management Innovation Exchange (MIX) que premia inovação com foco na excelência da gestão. Realizado no Brasil, o processo de premiação como a tecnologia da VAGAS e-partner, software de gestão do processo seletivo, tem sido uma ferramenta utilizada por mais de 2600 empresas, entre elas 68 das 100 maiores segundo ranking da Revista Exame.

Em seu manifesto, o MIX questiona a prática obrigatória de organizações serem burocráticas, inerentes e politizadas, e, ao mesmo tempo, criarem ambientes em que seus colaboradores possam ser criativos, inovadores, autônomos e alinhados a formatos inovadores, capazes de construir empresas inovadoras e socialmente responsáveis. O desafio do M-Prize é identificar casos em que os métodos de administração fazem do comum, sejam eles processos rotineiros ou aparentemente banais, transformem cidades de preenchedores - o foco é o impacto social que tais transformações podem causar na vida dos envolvidos.

e-partner

COMO A TECNOLOGIA MUDOU (PARA MELHOR) A SELEÇÃO DO RH

Com testes online, avaliação de comportamento e ranqueamento dos melhores candidatos, tudo online, ficou mais fácil encontrar as pessoas certas

A tecnologia tornou-se imprescindível para os processos de recrutamento e seleção. Apesar do baixo nível de desenvolvimento atingido pelas empresas, sabe-se que é cada vez mais comum que empresas busquem por profissionais de alta complexidade e, por isso mesmos, candidatam-se a vaga vaga. Ou seja, milhares de currículos são aplicados para uma oportunidade, tornando a seleção "manual" praticamente impossível.

Dante desse volume de candidatos, como encontrar os candidatos mais adequados à vaga anunciada? Selecionar aqueles com inglês fluente? Mais introversos ou, como é o caso da VAGAS, que tenham uma busca constante de aprimoramento, consequência de muita proximidade com os clientes, o VAGAS e-partner, software de gestão do processo seletivo, tem sido uma ferramenta utilizada por mais de 2600 empresas, entre elas 68 das 100 maiores segundo ranking da Revista Exame.

A Rede Spranga utiliza o VAGAS e-partner desde 2004. Para Mônica Carvalho, gerente de desenvolvimento de RH, tem sido fundamental para a sua operação. "Tudo em conta o que é mais relevante para o perfil da vaga, é uma das vantagens da ferramenta".

O agendamento para eventos, apresentações e encontros pode ser feito com todos os candidatos por meio de telefone, também é outro fator de agilidade para a gerente de RH do Spranga. "O processo ganhou rapidez com a comunicação virtual, que permite que os candidatos se mantêm informados em cada etapa da seleção, garantindo uma imagem positiva da empresa que está recrutando".

01 02 03

EMPLOYER BRANDING:
O CAMINHO PARA ATRAIR OS TALENTOS CERTOS

Ter uma marca conhecida não é o suficiente para atrair talentos. É preciso ter seus valores reconhecidos e criar um relacionamento com o público de interesse. Essa é a saída que a Votabantum encontrou para atrair os melhores profissionais com a condição de quase pleno emprego que o país vive - 4,6% de desempregados em março de acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Os candidatos querem resultados. Além de salários e benefícios, atrativos intangíveis também entram na balança na hora de se candidatar a uma vaga.

Foi com esta percepção que a Votabantum reorganizou sua área de Recursos Humanos para refugar sua marca, criando um relacionamento contínuo com possíveis candidatos e não apenas oferecer vagas. Agora, ainda que surpreenda, todas as ferramentas relacionadas a carreiras, direcionadas para o mercado profissional, dentro da Votabantum, estão socialmente integradas. Facebook e LinkedIn, por exemplo. A informação é a linguagem serial que as mensagens.

Parceiros simples, e é. De onde que use a ferramenta adequada, no caso, o seu próprio employer branding. Recurso que cada vez mais empresas lançam para criar uma identidade na busca de talentos. "Sabe aquela frase que às vezes a gente ouve: 'não é só o que é dentro que conta, é o que é fora'?" E isso que o Employer Branding faz: destaca as possibilidades da empresa, os benefícios nem sempre visíveis que são oferecidos, como o ambiente de trabalho, estimula à inovação, entre outros valores", diz Daniel De Stefano Menin, do Employer Branding da VAGAS.

Segundo Menin, é preciso trabalhar para fazer emergir os valores da empresa, o "eu profissional", para trazer as pessoas que se identificam com a marca. "A Votabantum, em menos de um ano, desde que implementou alguns resultados já são visíveis. De acordo com isso, uma pesquisa realizada com jovens aspirantes ao mercado de trabalho, intitulada 'Votabantum: marca empregadora', avalia que a Votabantum, como marca empregadora, desceu um salto no ranking, passou da 40ª posição no ano passado para a 12ª agora.

EMPLOYER BRANDING:
O CAMINHO PARA ATRAIR OS TALENTOS CERTOS

Ter uma marca conhecida não é o suficiente para atrair talentos. É preciso ter seus valores reconhecidos e criar um relacionamento com o público de interesse. Essa é a saída que a Votabantum encontrou para atrair os melhores profissionais com a condição de quase pleno emprego que o país vive - 4,6% de desempregados em março de acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Os candidatos querem resultados. Além de salários e benefícios, atrativos intangíveis também entram na balança na hora de se candidatar a uma vaga.

Foi com esta percepção que a Votabantum reorganizou sua área de Recursos Humanos para refugar sua marca, criando um relacionamento contínuo com possíveis candidatos e não apenas oferecer vagas. Agora, ainda que surpreenda, todas as ferramentas relacionadas a carreiras, direcionadas para o mercado profissional, dentro da Votabantum, estão socialmente integradas. Facebook e LinkedIn, por exemplo. A informação é a linguagem serial que as mensagens.

Parceiros simples, e é. De onde que use a ferramenta adequada, no caso, o seu próprio employer branding. Recurso que cada vez mais empresas lançam para criar uma identidade na busca de talentos. "Sabe aquela frase que às vezes a gente ouve: 'não é só o que é dentro que conta, é o que é fora'?" E isso que o Employer Branding faz: destaca as possibilidades da empresa, os benefícios nem sempre visíveis que são oferecidos, como o ambiente de trabalho, estimula à inovação, entre outros valores", diz Daniel De Stefano Menin, do Employer Branding da VAGAS.

Segundo Menin, é preciso trabalhar para fazer emergir os valores da empresa, o "eu profissional", para trazer as pessoas que se identificam com a marca. "A Votabantum, em menos de um ano, desde que implementou alguns resultados já são visíveis. De acordo com isso, uma pesquisa realizada com jovens aspirantes ao mercado de trabalho, intitulada 'Votabantum: marca empregadora', avalia que a Votabantum, como marca empregadora, desceu um salto no ranking, passou da 40ª posição no ano passado para a 12ª agora.

Mapa VAGAS de Carreiras:
uma foto viva e orgânica de milhões de carreiras

Conexões entre cargos, fôxios salariais e vagas correspondentes em um design simples e atraente é o mais novo lançamento da VAGAS

O mercado de trabalho não é mais o mesmo. São vários os fatores para a mudança: cenário econômico, velocidade das transformações tecnológicas e consequentes mudanças no mundo profissional. As empresas lançaram mão de novas formas de remuneração nesse novo cenário. Foram estas questões que motivaram a criação do Mapa VAGAS de Carreiras. A partir do tratamento estatístico, com técnicas de Big Data, da evolução profissional dos currículos de milhares de candidatos cadastrados na VAGAS.com.br, foi construída uma fotografia viva dos cargos ocupados e da movimentação entre elas.

01 02 03



Cross Merchandising



Carnes
Posicionar o produto próximo a carnes, fortalecendo o uso em refogados.



FLV (frutas, legumes e verduras)
Posicionar o produto próximo a frutas, verduras e legumes.

ATENÇÃO: Priorizar o Óleo Especial de Canola.

Dicas para aumentar as vendas

- O melhor local para expor a categoria é no corredor de óleos, entre azeites e óleo de soja;
- 39% das vendas são realizadas nos dez primeiros dias do mês, por isso, principalmente nesse período a ativação de Pontos Extras é crucial;
- Grande parte dos shoppers são experientes, por isso, garanta uma boa comunicação no PDV para que nossos produtos se destaquem, despertem o interesse e sejam escolhidos.

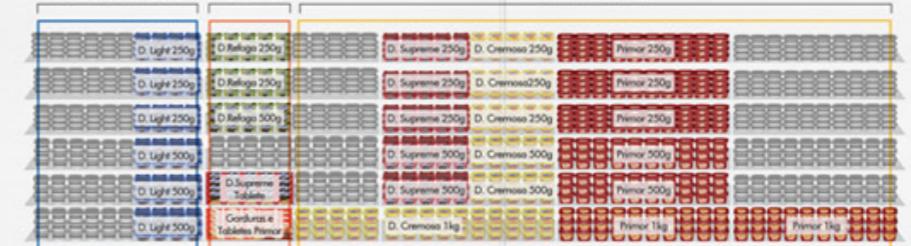
50



Hiper Norte & Nordeste

Recomendações da categoria:

- Respeite a proporção de 90% de margarinas com sal e 10% sem sal;
- A margarina DELÍCIA SUPREME deve estar posicionada ao lado de Qualy. Caso o PDV não trabalhe com Supreme, o espaço deve ser ocupado com DELÍCIA CREMOSA;
- PRIMOR deve estar posicionada ao lado de Deline;
- DELÍCIA SUPREME LIGHT deve estar posicionada ao lado de Becel;
- Caso haja dificuldade em posicionar os itens culinários entre saudáveis e tradicionais, coloque-os próximos a manteigas.

Bloco Saudabilidade	Bloco Culinário	Bloco Tradicional
  	 	

Fluxo gôndola →

PARTENON
ATENAS, GRÉCIA

Παρθενών

ORDEM DÓRICA

A ordem dórica é a mais antiga das ordens. O seu nome provém da forma dos capitéis que lembram os tronos de madeira e encostados a parede. Os pilares são rectangulares e só suportam o peso do telhado. As bases são simples e sólidas. A ordem dórica é considerada a mais resistente das três.

ORDEM IÔNICA

A ordem iônica é a mais refinada das ordens. O seu nome provém das volutas que decoram os capitéis. Os pilares são rectangulares e só suportam o peso do telhado. As bases são simples e sólidas. A ordem iônica é considerada a mais resistente das três.

ORDEM CORINTHIA

A ordem coríntia é a mais elaborada das ordens. O seu nome provém das folhas de acanto que decoram os capitéis. Os pilares são rectangulares e só suportam o peso do telhado. As bases são simples e sólidas. A ordem coríntia é considerada a mais resistente das três.

ES TRU TU RA

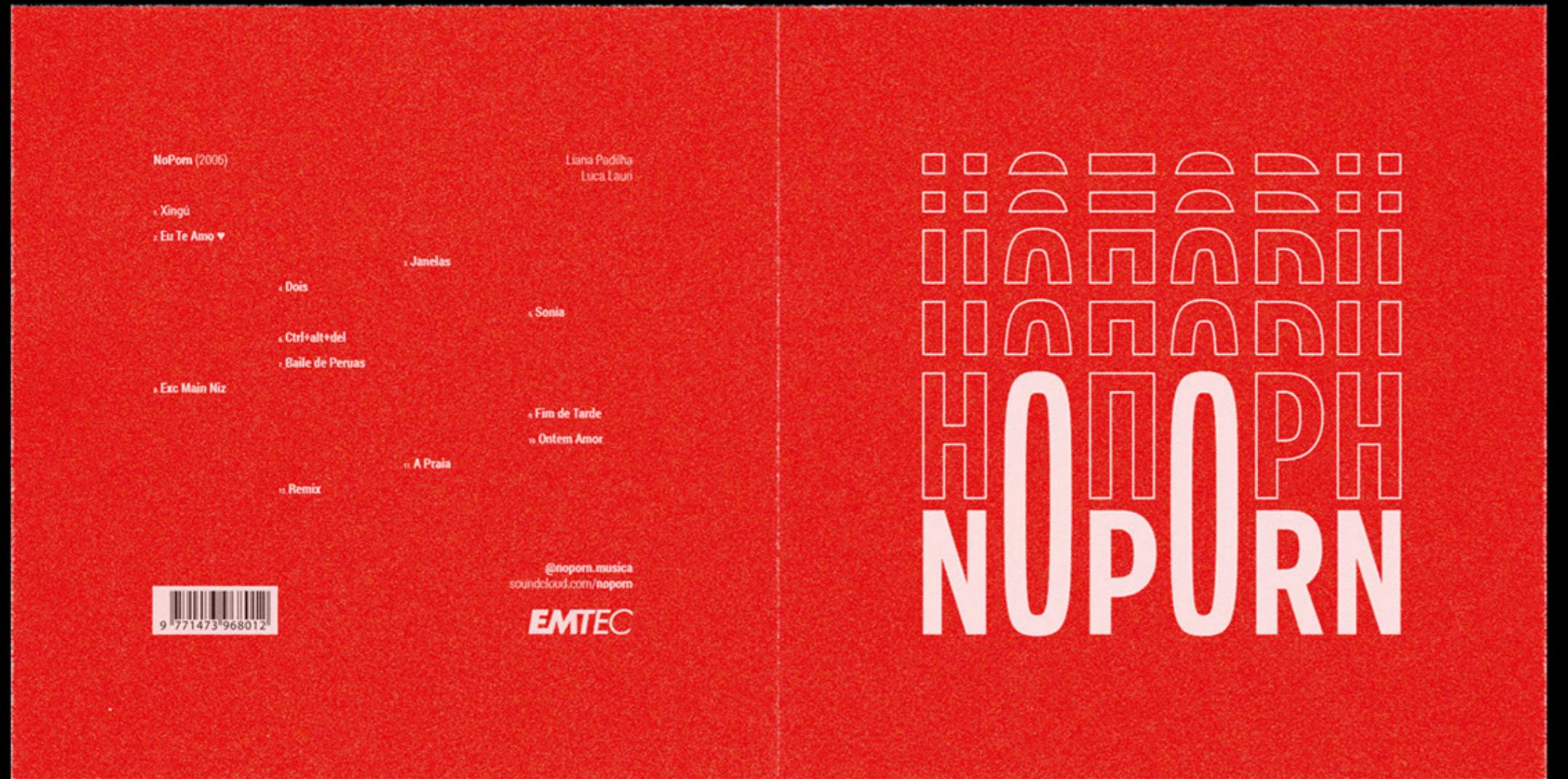
The image is a collage of several infographics and diagrams from the website of Francisco de Souza. It includes:

- A large graphic on the left showing a cross-section of a bulb with layers of paper-like layers labeled "pele" (skin), "alho" (garlic), and "cúpula" (cupule).
- A section titled "best" with a sub-section "Melhores usos" (Best uses) containing text and small diagrams.
- A section titled "1. ESPREMER ALHOS (Claro)" (1. Squeeze garlic (clear)) with instructions and a diagram.
- A section titled "2. QUEBRAR NOZES" (2. Break nuts) with instructions and a diagram.
- A section titled "3. ABRIDOR DE GARRAFAS" (3. Bottle opener) with instructions and a diagram.
- A section titled "4. TIRAR CAROÇOS DE AZEITONAS" (4. Remove olive pits) with instructions and a diagram.
- A section titled "Os principais países produtores de alho são:" (The main countries that produce garlic are:) with a globe and data:

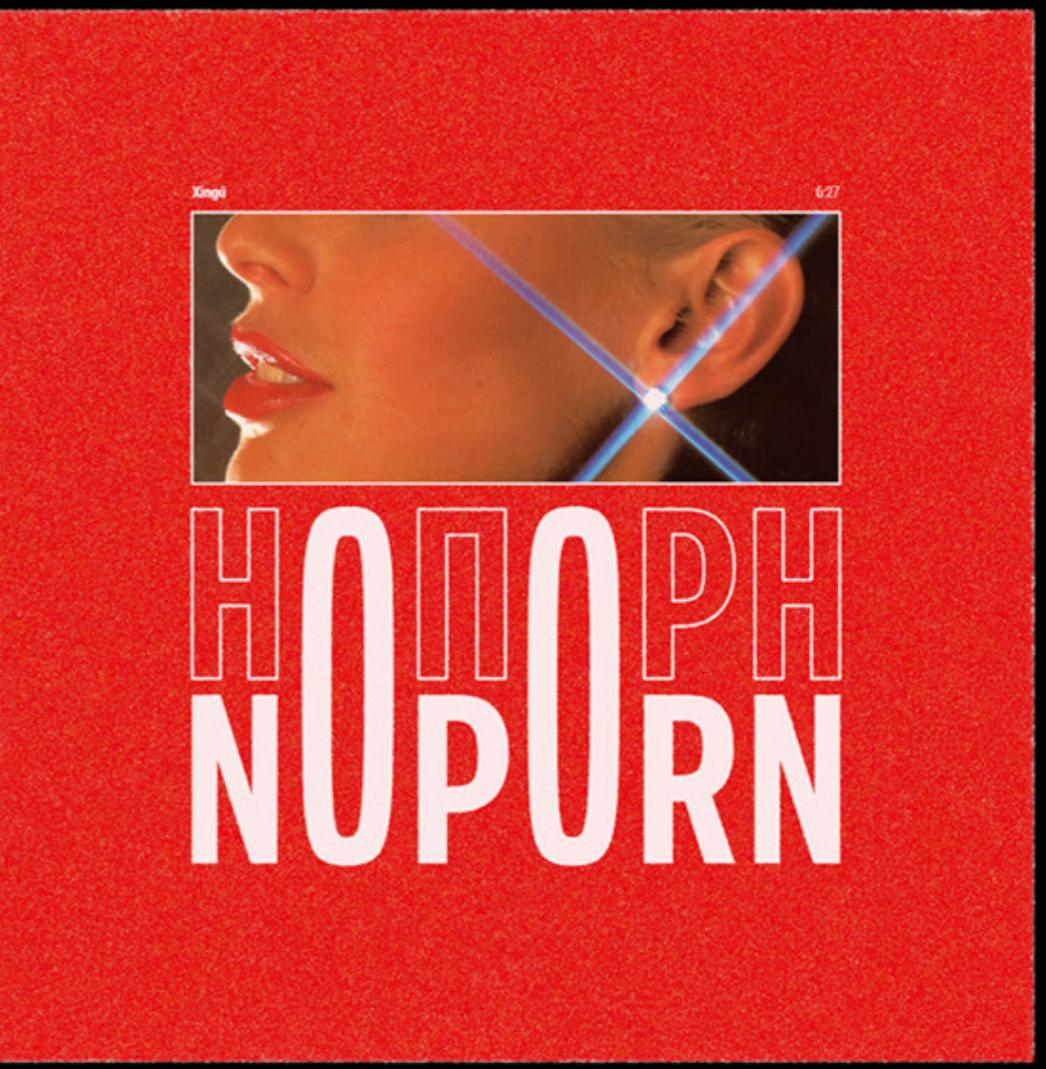
País	Porcentagem
Corsa	2,7%
China	27%
Índia	4,7%
- A section titled "Fonte: Organização das Nações Unidas para Alimentação e Agricultura, 2017" (Source: United Nations Food and Agriculture Organization, 2017).
- A section titled "UTILIDADES 'SECRETAS' DO ESPREMEDOR DE ALHO" (Secret uses of the garlic press) with a diagram of the press mechanism.
- A section titled "Curiosidade - A Origem" (Curiosity - The origin) with text about the history of garlic.



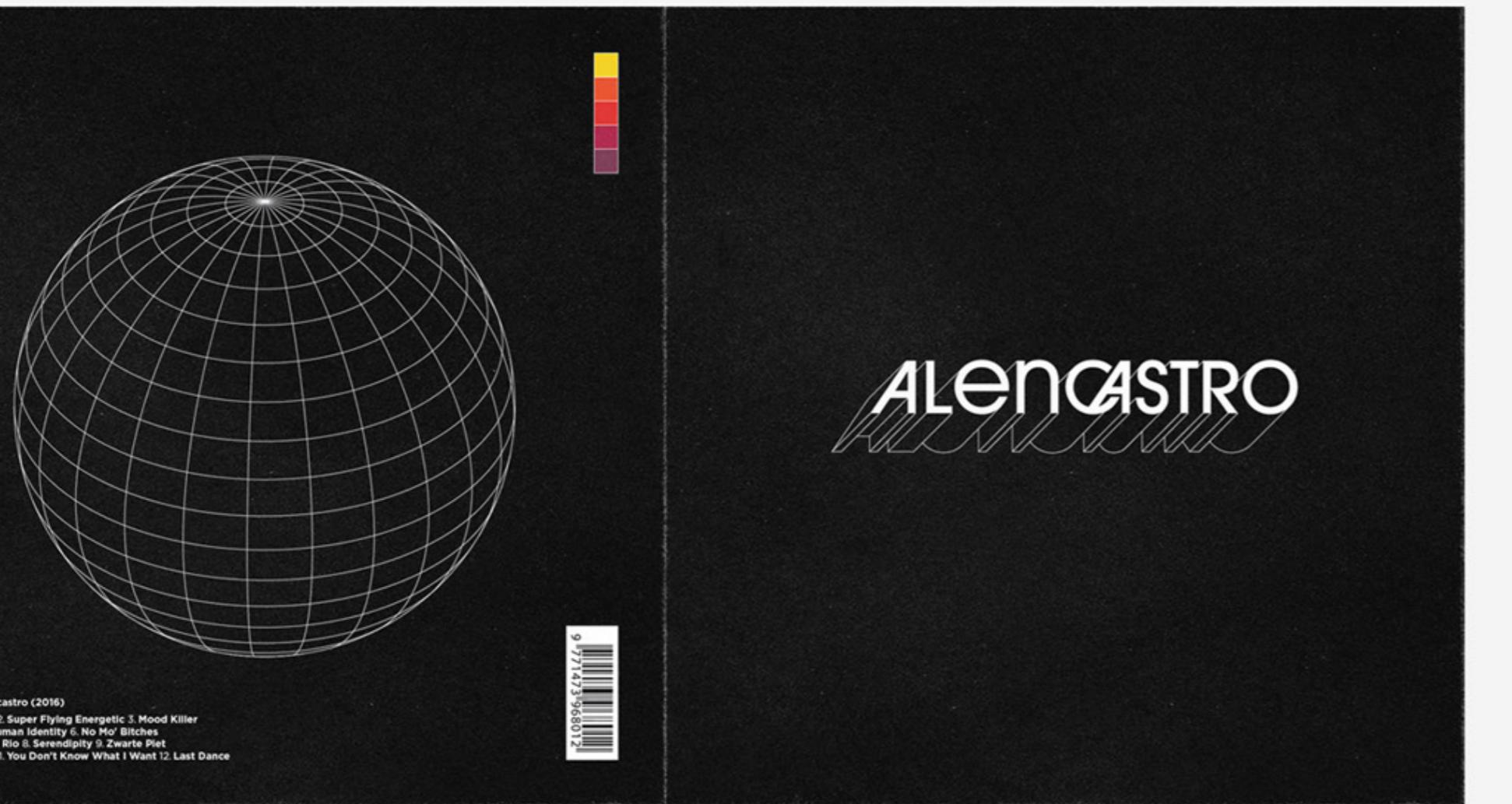




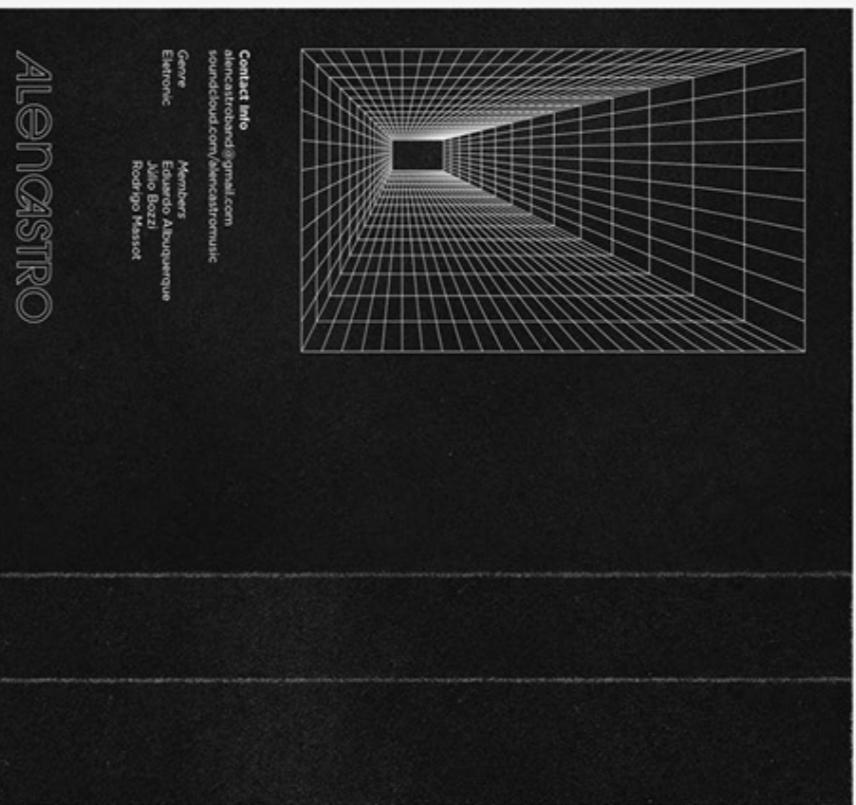
HOPORH NOPORN



AALEnCASTROO



Alencastro_Alencastro (2016)
1. Sweeping Star 2. Super Flying Energetic 3. Mood Killer
4. Underdog 5. Human Identity 6. No Mo' Bitches
7. On the Road to Rio 8. Serendipity 9. Zwarte Piet
10. Quetzalcoatl 11. You Don't Know What I Want 12. Last Dance



Contact Info
alencastrobrazil@gmail.com
soundcloud.com/alencastromusic
Genre
Electronic
Members
Eduardo Albuquerque
Aulo Bozzi
Rodrigo Messot



9 771473 968012

1. Sweeping Star 2. Super Flying Energetic 3. Mood Killer
4. Underdog 5. Human Identity 6. No Mo' Bitches
7. On the Road to Rio 8. Serendipity 9. Zwarte Piet
10. Quetzalcoatl 11. You Don't Know What I Want 12. Last Dance

@alencastromusic
Alencastro_Alencastro (2016)

Formação

Pós-graduação (2016)
Design Editorial e Infografia
Instituto Europeo di Design

Graduação (2014)
Design Gráfico
Universidade Presbiteriana Mackenzie

SND 2018

Bronze na categoria Eventos Especiais
"Adivinhe o craque olhando só para suas estatísticas"

Texto e dados: Rodrigo Menegat / Infografia:
Bruno Ponceano Desenvolvimento: Ariel Tonglet

"Como votou sua vizinhança? Explore o mapa mais detalhado das eleições"

Texto: Rodrigo M. e Cecília L. / Design: Bruno Ponceano
Desenvolvimento: Ariel Tonglet / Concepção: Daniel B.

"O que 15 mil tweets revelam sobre seu candidato"

Reportagem: Rodrigo Menegat e Cecília do Lago
Desenvolvimento: Vinicius S. / Infografia: Bruno Ponceano

ÑH 2018

Bronze na categoria Infografia
"Pela primeira vez, mais de ⅓ dos jogadores da Copa são do exterior"

Texto e dados: Rodrigo Menegat / Infografia:
Bruno Ponceano Colaborou: Augusto Conconi

Prata na categoria Interação
"Conheça as mudanças nas linhas de ônibus de São Paulo"

Concepção: Ariel Tonglet / Design: Bruno Ponceano
Texto: Bruno Ribeiro / Desenvolvimento: Carlos Marin