

Parcerias Principais	Atividades Principais	Proposta de Valor	Relacionamento com clientes	Segmentos de Clientes
-Empresas que possuem câmeras mais antigas mas que possam revender a baixo preço, por exemplo: estabelecimentos que fazem manutenção em celulares, ou câmeras, ou notebooks ou qualquer outro dispositivo que possua câmera.	-Terá tamanho reduzido e portanto poderá ser colocado junto a um chaveiro -Terá de conseguir realizar as operações com o menor tempo de execução possível -Realizar fotos	-Um Processador para um dispositivo que consiga detectar validade em produtos de supermercado -Calcular tempo restante para o vencimento considerando a data em que foi executado -Atuar para reconhecer comando para retirar uma foto	-Para os clientes que fazem compras, iremos disponibilizar o dispositivo nos supermercados que temos como parceiros -Os donos de estoques, podem entrar em contato com a empresa através de um site privado, assim, iremos discutir e avaliar a disponibilidade e quantidade de cada dispositivo necessário	-Clientes que fazem compras em supermercado -Donos de estoques interessados em verificar validade do produto
-Donos de supermercados para disponibilizar o produto	Recursos Principais		Canais	
-Empresas que consigam realizar o manufaturamento dos dispositivos	-Criar um processador barato e robusto com uma arquitetura específica, seguindo o modelo RISC -Câmeras baratas que sejam capaz do minimo necessário para posteriormente reconhecer as validades em diferentes produtos		-Através dos próprios supermercados ou mediante compra feita pelo site	
Estrutura de custos		Fontes De Receita		
-Fabricação de cada dispositivo -Quantia entregue aos parceiros (Supermercados) pela exposição do produto em prateleiras -Entrega a ser realizada quando produto for comprado diretamente pelo site		-Venda de dispositivos em supermercados parceiros -Venda através do próprio site da nossa empresa		