

## Sumário

	<b>Página</b>
1    Objetivo . . . . .	2
2    Análises . . . . .	3
2.1    Análise 4 - Idade dos clientes de Âmbar Seco por loja . . . . .	3

## 1 Objetivo

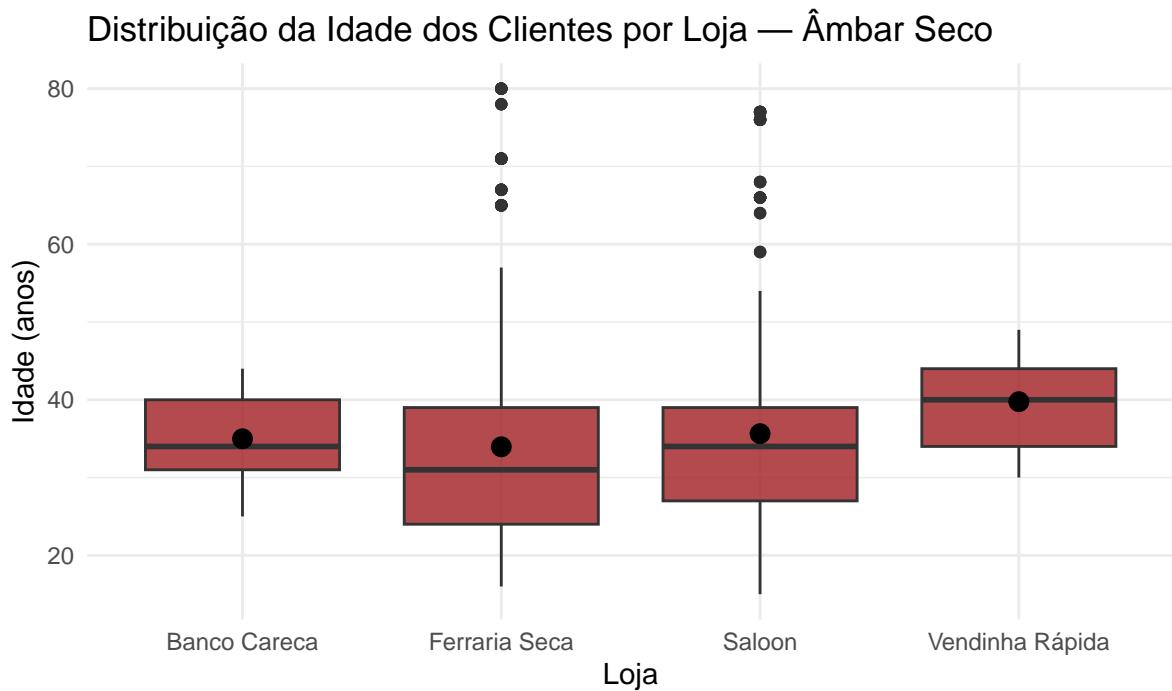
Esta análise tem como objetivo comparar o perfil de idade dos clientes da cidade de Âmbar Seco, avaliando as diferenças entre as lojas da região. Espera-se identificar se alguma loja tem um perfil significativamente mais jovem ou mais velho, o que pode auxiliar em futuras estratégias comerciais.

## 2 Análises

### 2.1 Análise 4 - Idade dos clientes de Âmbar Seco por loja

A visualização selecionada foi o boxplot, pois permite comparar a distribuição das idades entre as lojas, observar mediana, dispersão e possíveis outliers.

Figura 1: Distribuição da idade dos clientes por loja em Âmbar Seco



A partir da Figura **Figura 1**, observa-se que as lojas da cidade de Âmbar Seco apresentam diferenças relevantes no perfil etário de seus clientes. Em todas as lojas, a mediana de idade se concentra principalmente entre 30 e 40 anos, indicando um público adulto consolidado economicamente — algo coerente com um comércio de produtos do faroeste.

Quadro 1: Medidas resumo da

Tabela 1

??

[@tbl-]

[\*\*Quadro\*\* @quad-]