

## Sumário

	Página
1    Análises . . . . .	2
1.1    Análise 4 - Idade dos clientes de Âmba Seco por loja . . . . .	2

O objetivo desta análise é compreender o perfil etário dos clientes da cidade de Âmba Seco, considerando as diferentes lojas que atuam na região. As variáveis envolvidas são:

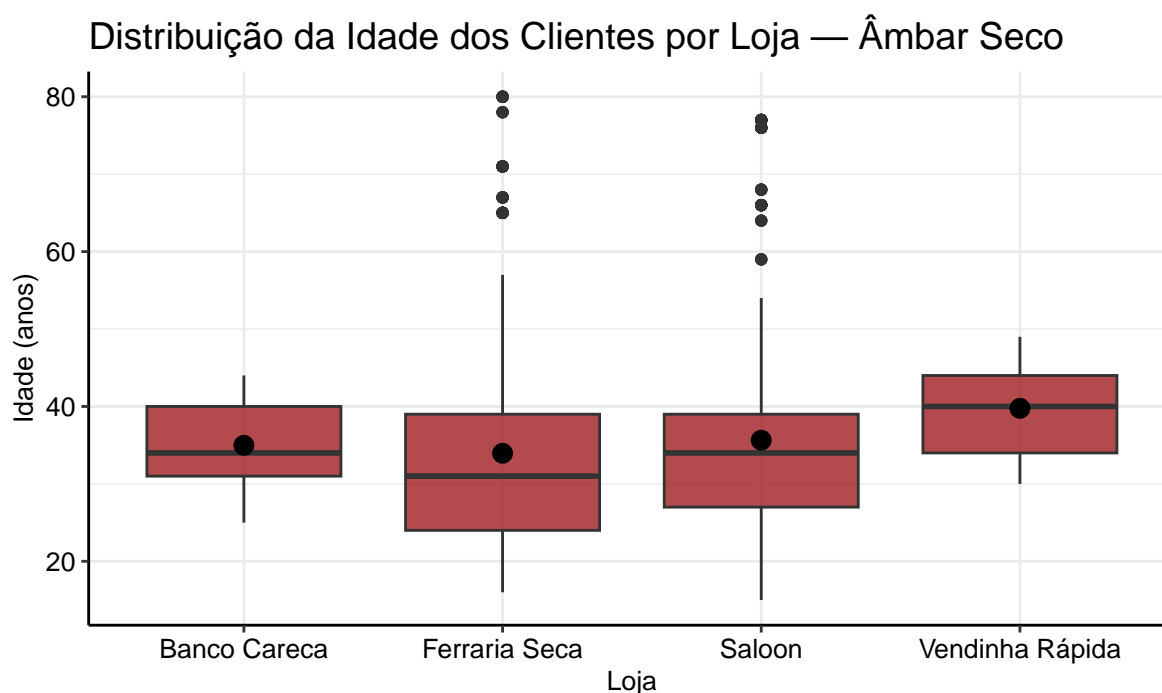
- Age — idade dos clientes (em anos);
- NameStore — nome da loja;
- NameCity — nome da cidade (filtrada para “Âmba Seco”).

Os dados foram integrados a partir das planilhas relatorio\_vendas, infos\_lojas, infos\_clientes e infos\_cidades. As idades foram mantidas em sua escala original (anos completos) e agregadas por loja. A visualização escolhida foi o boxplot, pois permite observar a dispersão, a mediana e os possíveis valores extremos da idade dos clientes em cada loja.

# 1 Análises

## 1.1 Análise 4 - Idade dos clientes de Âmbar Seco por loja

Figura 1: Distribuição da idade dos clientes por loja em Âmbar Seco



Quadro 1: Medidas resumo da idade\_cliente

Estatística	Valor
Média	36,20
Desvio Padrão	10,15
Variância	103,11
Mínimo	15,00
1º Quartil	30,00
Mediana	35,00
3º Quartil	42,00
Máximo	80,00

A partir da Figura **Figura 1**, observa-se que as lojas da cidade de Âmbar Seco apresentam diferenças relevantes no perfil etário de seus clientes. Em todas as lojas, a mediana de idade se concentra principalmente entre 30 e 40 anos, indicando um público adulto consolidado economicamente — algo coerente com um comércio de produtos do faroeste.

A análise indica que o público das lojas de Âmbar Seco é predominantemente composto por adultos jovens, com pouca variação entre os estabelecimentos. Essas infor-

mações podem orientar estratégias de marketing e oferta de produtos mais adequados ao perfil de clientes dessa cidade.

O **Quadro 1** idade\_cliente idade dos clientes demonstra que as idades médias variam entre 30 e 42 anos entre as lojas da cidade de Âmbar Seco, com desvio-padrão moderado, sugerindo uma clientela heterogênea. Os valores mínimo e máximo indicam presença de jovens e adultos mais velhos, reforçando que as lojas atendem públicos de diferentes faixas etárias. A mediana próxima à média aponta uma distribuição relativamente simétrica, sem forte concentração em extremos. Essas medidas reforçam as observações do boxplot, que apontam distribuições equilibradas de idade entre as lojas.

Tabela 1

??

[@tbl-]

[\*\*Quadro\*\* @quad-]