

## Sumário

	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	agına
1	Objetivo	. 2
2	Análises	. 3
	2.1 Análise 4 - Idade dos clientes de Âmbar Seco por loja	. 3



## 1 Objetivo

Esta análise tem como objetivo comparar o perfil de idade dos clientes da cidade de Âmbar Seco, avaliando as diferenças entre as lojas da região. Espera-se identificar se alguma loja tem um perfil significativamente mais jovem ou mais velho, o que pode auxiliar em futuras estratégias comerciais.



## 2 Análises

## 2.1 Análise 4 - Idade dos clientes de Âmbar Seco por loja

A visualização selecionada foi o boxplot, pois permite comparar a distribuição das idades entre as lojas, observar mediana, dispersão e possíveis outliers.

Distribuição da Idade dos Clientes por Loja — Âmbar Seco

80

60

Banco Careca

Ferraria Seca

Loja

Saloon

Vendinha Rápida

Figura 1: Distribuição da idade dos clientes por loja em Âmbar Seco

A partir da Figura **Figura 1**, observa-se que as lojas da cidade de Âmbar Seco apresentam diferenças relevantes no perfil etário de seus clientes. Em todas as lojas, a mediana de idade se concentra principalmente entre 30 e 40 anos, indicando um público adulto consolidado economicamente — algo coerente com um comércio de produtos do faroeste.

Quadro 1: Medidas resumo da

Tabela 1

?? [@tbl-] [\*\*Quadro\*\* @quad-]