

Sumário

	Página
1 Objetivo	2
2 Análises	3
2.1 Análise 3	3
2.2 Análise 4	3

1 Objetivo

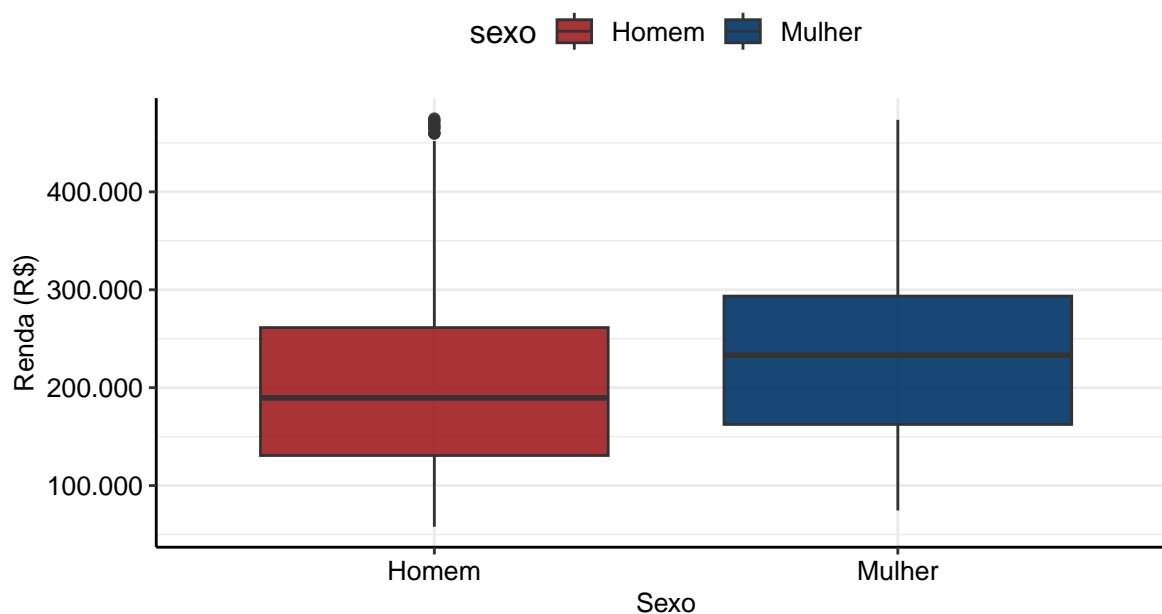
Nesta entrega, apresentamos duas análises descritivas fundamentais para compreensão do perfil dos clientes e uma análise inferencial para entender a relação entre altura e peso.

2 Análises

2.1 Análise 3

O boxplot evidencia que há variação relevante dentro de ambos os grupos, indicando que o poder aquisitivo dos clientes não é uniforme.

Distribuição da Renda Anual (R\$) por Sexo



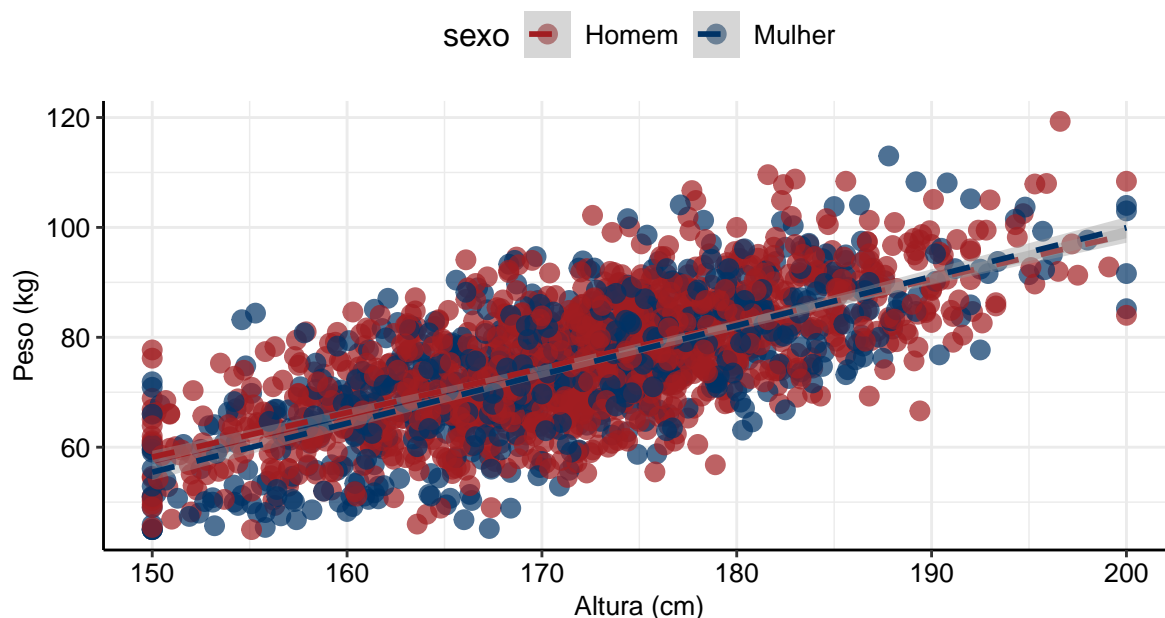
Esses resultados sugerem uma potencial desigualdade de renda entre os sexos, com homens ganhando mais em média. Contudo, a presença de outliers extremos indica um mercado com clientes de alto poder financeiro, que podem influenciar estratégias comerciais mais segmentadas para consumo premium.

2.2 Análise 4

A análise teve como objetivo investigar a relação entre a altura (em centímetros) e o peso (em quilogramas) dos clientes utilizando um gráfico de dispersão com linha de regressão. Visualmente, observa-se que, à medida que a altura aumenta, o peso tende também a aumentar, o que sugere uma relação positiva entre as variáveis.

Figura 1: Relação entre altura e peso dos clientes

Relação entre Peso e Altura dos Clientes



Os resultados sugerem uma potencial desigualdade de renda entre os sexos, com homens ganhando mais em média. Contudo, a presença de outliers extremos indica um mercado com clientes de alto poder financeiro, que podem influenciar estratégias comerciais mais segmentadas para consumo premium.

Quadro 1: Medidas resumo da

Tabela 1

??

[@tbl-]

[**Quadro** @quad-]