

Sumário

	Página
1 Objetivo	2
2 Análises	3
2.1 Análise 3	3

1 Objetivo

O propósito é avaliar se existe relação linear entre o peso (em kg) e a altura (em cm) dos clientes da base de dados, de modo a identificar padrões antropométricos que possam ser úteis em futuras estratégias de mercado.

2 Análises

2.1 Análise 3

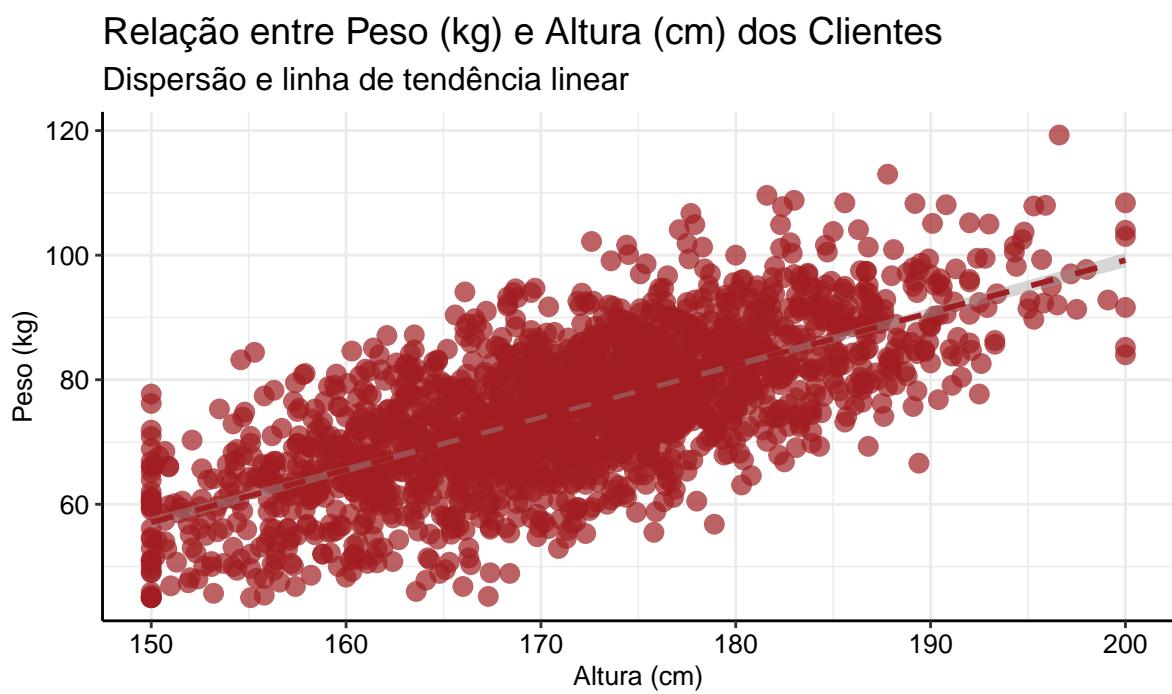
Esta análise tem como objetivo verificar a relação entre as variáveis altura (cm) e peso (kg) dos clientes. Os dados foram extraídos da aba infos_clientes do arquivo relatorio_old_town_road.xlsx. Durante o tratamento, foram realizadas as seguintes transformações:

- Conversão de peso de libras para quilogramas ($1 \text{ lb} = 0.453592 \text{ kg}$);
- Conversão de altura de decímetros para centímetros ($1 \text{ dm} = 10 \text{ cm}$);
- Remoção de valores ausentes (NA) para garantir consistência nas análises.

O gráfico a seguir ilustra a dispersão entre as duas variáveis, bem como a linha de tendência linear ajustada.

O \$ref(fig-grafico2) apresenta a dispersão dos clientes em função de suas alturas e pesos, com uma linha de regressão linear (tracejada) representando a tendência central.

Figura 1: Relação entre altura e peso dos clientes



##Análise Descritiva

De acordo com o @ref(fig-grafico2), observa-se uma correlação positiva moderada entre o peso e a altura dos clientes, indicando que à medida que a altura aumenta, o peso tende a aumentar também.

Com base nos resultados obtidos, conclui-se que há relação linear positiva significativa entre o peso e a altura dos clientes. Em termos práticos, clientes mais al-

tos tendem a apresentar pesos maiores, o que é consistente com o comportamento antropométrico esperado. Essas informações podem auxiliar o cliente Old Town Road Ltda. na segmentação de mercado e personalização de produtos, considerando perfis físicos distintos.

Quadro 1: Medidas resumo da

Tabela 1

??

[@tbl-]

[**Quadro** @quad-]