

PARTE I

ANÁLISE DOS FUNDAMENTOS DA EMPRESA

→ MODELO DE NEGÓCIOS

→ ANÁLISE DE LUCRATIVIDADE
DA EMPRESA

→ ANÁLISE DE LUCRATIVIDADE
DO PRODUTO

PARTE II

RISCO E RETORNO NO MERCADO DE CAPITALIS

→ ABORDAGEM DA f. UTILIDADE

→ ABORDAGEM DA MÉDIA-VARIÂNCIA

→ CAPITAL ASSET PRICING MODEL

PARTE III

VALUATION DA EMPRESA

→ ESTRUTURA E CUSTO DE CAPITAL

→ VALUATION DO CAPITAL PRÓPRIO
(EQUITY)

→ VALUATION DA EMPRESA

→ VALUATION DAS DÍVIDAS

CONCLUSÕES