

Bruno Collin

42 ans
109 rue Orfila
75020 Paris
+33 6 29 12 30 60
brunoscollin@gmail.com



Attaché de presse mode en cours de formation Web & Go à la Coding Academy d'Epitech

Programme Web & Go (développement web front end) de la Coding Academy by Epitech

HTML, CSS, Javascript, Sass, Materialize, SEO, marketing digital, Photoshop

Compétences en communication et événementiel

- Conception et rédaction de dossiers et communiqués de presse
- Conception et suivi de lookbooks
- Chargé de clientèle: comptes-rendus de l'activité presse des collections des clients de l'agence, synthèse et conseils sur les produits image
- Organisation de press days
- Organisation d'événements: défilés de mode, lancement d'un produit, d'une capsule, ouvertures de boutiques...événements spéciaux

Expériences professionnelles

2017 - 2019

E-Shop

CONCEPTEUR D'UN PROJET D'E-SHOP D'INSTRUMENTS D'ÉCRITURE ET DE PAPETERIE

2008 - 2017

Jean-Marc Fellous RP, Paris

ATTACHÉ DE PRESSE SENIOR MODE HOMME

Paul & Joe	Le 66 Champs-Élysées	Zapa
IKKS	Majestic Filatures	Jean-Baptiste Rautureau
Chevignon	Garçons Infidèles	Essentiel Antwerp

2001 - 2008

Brigitte Chouet RP, Paris

ATTACHÉ DE PRESSE MODE, SPORT ET BEAUTÉ

Carven Homme	Repetto	Quiksilver
Joseph Fenestrier	Rossignol	Roxy
Robert Clergerie	Rossignol par Jean-Charles de Castelbajac	Intersport
Georges Morand	Rossignol par Emilio Pucci	Jacomo Parfums
Stéphane Kélian	Thierry Mugler by Lafuma	Carven Parfums

janvier 2001 - Juin 2001

officielnews.com, site internet des Editions Jalou

RÉDACTEUR : comptes-rendus des défilés, portraits de créateurs, coordination avec L'officiel 1000 modèles

Langue étrangère

Anglais courant

Formation

2001 : diplôme en mode et marketing de CREAPOLE, école de création, Paris

1995 : Baccalauréat ES

Centres d'intérêts

Parfums, beauté, design, mode, littérature, voyages, collection de disques, instruments d'écriture et papeterie