



Obtén \$120K en publicidad

CÓMO CONSEGUIR GOOGLE AD GRANTS PARA TU ONG

La herramienta que necesitabas para solicitar y obtener, la
subvención de Google e impulsar al máximo el mensaje de tu
ONG

En este PDF te mostraremos la guía exacta para conseguir Google Ad Grants para tu ONG

Este sencillo mapa lo hemos creado gracias a nuestra experiencia como tutores de distintas ONG de habla hispana que como tú, han deseado impulsar su mensaje para llegar a más personas. Lo hemos diseñado como una sencilla Checklist, para que puedas interactuar con el contenido, y dar respuesta o anotar cualquier duda a medida que avances en el proceso.

En este recurso presentamos una visión general de lo que serán los requerimientos para solicitar la subvención, estos pueden variar según el país, sin embargo, son un excelente punto de partida para que experimentes tus posibilidades.

**Quizás no será suficiente, pero sin lugar a dudas,
te abrirá el camino.**





CONOCE ¿Cómo conseguir Google Ad Grants para tu ONG?

Por sí no lo sabías, Google Ad Grants es una variante de la súper conocida Google Adwords, se trata de un programa diseñado específicamente para que organizaciones benéficas y sin ánimo de lucro promocionen sus campañas y hagan eco de todas las actividades que despliegan en pro de brindar una ayuda a quienes necesiten de sus servicios o productos.

A través de Google Grants, organizaciones benéficas que no cuentan con los recursos necesarios pueden hacer marketing digital y acercarse a un amplio número de personas. Todo esto, con el fin de conseguir su apoyo para llevar adelante su labor de ayudar a otros.

Este apoyo o subvención es de 10.000\$ mensuales lo que permite un despliegue de creatividades, mediante palabras que estén relacionadas a la ONG y atraigan visitantes a la página.



Ejemplos de anuncios

¿Qué Es La Telemedicina? | Salud a Distancia Telemedicina | Co...

Anuncio maniapurefoundation.org/Telemedicina

Acceso a atención médica para comunidades indígenas a través de telemedicina.

Contribuye a la expansión de la telemedicina para comunidades indígenas.

Anuncios en buscadores

Quality Medical Journey | Safe Rural
Assistance | Rural Education Programme

Anuncio maniapurefoundation.org/Activities

Our foundation's mission is to improve quality of life in
indigenous communities. With your contribution we
transform health care in indigenous communities.

Anuncios en dispositivos móviles



PRIMER PASO:

Identifica tu ONG

1. ¿Cuál es el nombre de tu ONG?

2. Comenta las tres áreas donde se desempeña tu ONG:

3. Estos pasos son importantes, porque hay que tener en cuenta que Google Grants no está disponible para cualquier organización benéfica.

¡Te advertimos! No podrás solicitar la beca si eres una **escuela, universidad o institución educativa**. Si tienes alguna relación directa con **organizaciones o entidades gubernamentales** o si eres un **hospital o clínica**.

Sin embargo, si tu ONG se encarga de brindar **beneficios en el ámbito de salud, educación o promoción cultural**, felicitades, estás un poco más cerca del objetivo.

4. ¿Eres una Organización Sin Fines de Lucro Certificada?

☐ Si, soy una Organización Sin Fines de Lucro Certificada



SEGUNDO PASO:

Geolocalización

Para Google Grants es importante saber dónde llevas a cabo tu labor. Responde honestamente si tú ONG se encuentra certificada en algunos de estos países..

☐ Argentina

☐ Canadá

☐ Chile

☐ Colombia

☐ Ecuador

☐ México

☐ Perú

☐ Puerto Rico

☐ España

☐ Estados Unidos

Si resides en algún país que no se encuentra en esta lista pero tu organización está certificada en uno de ellos **¡Si puedes ser parte del programa!**



TERCER PASO:

Presentar tus activos digitales

Para obtener el beneficio de Google Grants, necesitas tener al menos un activo digital activo y debe ser de tu propiedad:

☐ Tienes página web

¿Posees contenido de valor significativo relacionado con la misión, visión o actividades que lleva a cabo la ONG?

☐ Sí

☐ No



CUARTO PASO:

Administración del Google Grants

Otro requisito fundamental es que poseas un recurso de comunicación único para administrar tus campañas de Google Grants. Esto puede ser un correo electrónico, y repetimos, debe ser de uso exclusivo para llevar a cabo este tipo de acciones.

☐ Crea un correo único para Google Grants

Consideraciones para el correo electrónico:

- Utiliza Gmail.
- Debe ser corto y fácil de recordar.
- La dirección debe compartir nombre con tu ONG

Anota aquí algunas opciones:

Otro requisitos que debes tomar en cuenta:

- Contar con los documentos que certifiquen que eres una Organización Sin Fines de Lucro. (Ej: 501c3 en Estados Unidos)
- Nombre completo, dirección y número de contacto del representante de la Organización.
- Definir a qué se dedica tu ONG (Se trata de un Museo, Organización Religiosa, Fundación, entre otras).



QUINTO PASO:

Acepta los términos y condiciones de Google

Antes de aceptar, te recomendamos leer con atención cada una de las secciones que conforman este documento. Debido a que podrás conocer

cuáles son las prácticas que debes seguir para no solo obtener la beca, sino también para renovarla y evitar que sea removida.

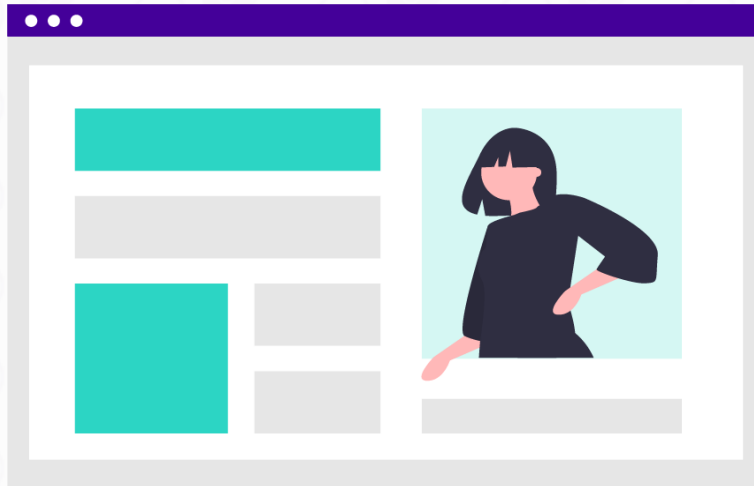
Entre los puntos más importantes de la sección están:

- No promover prácticas discriminatorias
- Evitar palabras claves o páginas de destino que promuevan el odio
- No utilizar el presupuesto para promoción de sitios que atenten con creencias, discapacidades, orientación sexual o marginación sistemática
- Se debe evitar el uso de anuncios electorales para regiones afines.
Todo contenido con carácter político no debe incluirse en las promociones del presupuesto

Hay que tener presente que Google Ad Grants tiene como objetivo brindar un beneficio y por ende, solo debe ser utilizado para tal fin.

☐ Si estás de acuerdo, acepta estos términos y condiciones

Como puedes ver, los requisitos no son nada del otro mundo, por lo que puedes optar por este beneficio de 10.000\$ mensuales en publicidad y comenzar a conocer el verdadero potencial de tu ONG.



¿Quieres saber más?

Si quieres seguir avanzando en el proceso te proponemos una vía fácil. Únete a nuestra comunidad de WhatsApp, donde estaremos subiendo más contenido relacionado con Google Ad Grants.



¡Quiero unirme!

