



Microsoft Power BI Para Data Science 2.0

Microsoft Power BI Para Data Science 2.0

Descrição do Problema



Uma empresa comercializa produtos online. A empresa configurou o Google Analytics para extrair dados sobre o perfil dos visitantes do portal de e-commerce e agora o Gestor da área de Marketing gostaria de ter as respostas às perguntas abaixo:

1. Como os clientes mais acessam nosso portal, por busca orgânica ou paga?
2. Quanto tempo em média um visitante permanece em nosso portal por dia do mês?
3. Qual a principal fonte de acesso ao nosso portal?
4. Qual o sistema operacional mais usado para acessar nosso portal?
5. Qual o dispositivo mais usado para acesso ao nosso portal?
6. Qual o total de faturamento por dia?