



**Manual de Identidade Visual**

---

# Quem somos

---

O INDT é um Centro de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) independente e sem fins lucrativos com o objetivo de gerar novos conceitos, produtos, soluções e serviços baseados em tecnologias móveis, sempre pautado pela criatividade.

Nossas unidades em Manaus, Brasília, Recife e São Paulo abrigam uma atmosfera inventiva. Nossa diferencial são as pessoas. A base de trabalho é orientada para a gestão de talentos, proporcionando um ambiente de possibilidade para experimentação, com laboratórios de classe mundial, ricas oportunidades de interação interdisciplinar e contínuos programas de capacitação, além de um clima informal e sintonizado com uma equipe apaixonada por superação.

O INDT não trabalha sozinho. Sua atuação é baseada em cooperação com seus clientes, governo, universidades, empresas e outros institutos, favorecendo seu compromisso com pesquisa, capacitação de talentos, geração de patentes e produção científica.

O investimento nesses elementos favoráveis à pesquisa e ao desenvolvimento constitui um dos fortes diferenciais do INDT e o torna o **Parceiro Natural para Inovação**.

*Manual publicado em dezembro de 2014 pelo Instituto de Desenvolvimento Tecnológico – INDT*

*Saiba mais: [indt.org](http://indt.org)*



# Conteúdo

---

Bem-vindo	5
Sobre a utilização deste manual	6
Símbolo	7
Marca = símbolo + logotipo + tipograma	8
Tipografia	9
Relação entre símbolo, logotipo e tipografia	10
Assinatura preferencial	11
Assinaturas secundárias	12
Assinaturas de uso restrito	13
Assinatura com tagline	14
Assinaturas em inglês	15
Assinaturas em espanhol	16
<b>Malha construtiva</b> Versão preferencial	17
<b>Malha construtiva</b> Versão secundária vertical	18
<b>Malha construtiva</b> Versão secundária vertical   inglês	19
<b>Malha construtiva</b> Versão secundária vertical   espanhol	20
<b>Malha construtiva</b> Versão secundária horizontal	21
<b>Malha construtiva</b> Versão secundária horizontal   inglês	22
<b>Malha construtiva</b> Versão secundária horizontal   espanhol	23
<b>Malha construtiva</b> Versão uso restrito vertical	24
<b>Malha construtiva</b> Versão uso restrito vertical secundária	25
<b>Malha construtiva</b> Versão uso restrito vertical secundária   inglês	26
<b>Malha construtiva</b> Versão uso restrito vertical secundária   espanhol	27
<b>Malha construtiva</b> Versão com tagline	28
<b>Malha construtiva</b> Versão com tagline   inglês	29

# Conteúdo

---

<b>Malha construtiva</b>	Versão com tagline   espanhol	30
<b>Deixe respirar</b>	Área de proteção   Versão preferencial	31
<b>Deixe respirar</b>	Área de proteção   Versão secundária vertical	32
<b>Deixe respirar</b>	Área de proteção   Versão secundária horizontal	33
<b>Deixe respirar</b>	Área de proteção   Versão de uso restrito vertical	34
<b>Deixe respirar</b>	Área de proteção   Versão de uso restrito vertical secundária	35
<b>Deixe respirar</b>	Área de proteção   Versão com tagline	36
<b>Padrão Cromático</b>		37
<b>Amamos Cores</b>	Paletas de cores padrão e neutras	38
<b>Amamos Cores</b>	Paleta de cores de destaque	39
<b>Marca</b>	Versões coloridas	40
<b>Marca</b>	Versões coloridas invertidas	41
<b>Marca</b>	Versões monocromáticas positivas	42
<b>Marca</b>	Versões monocromáticas negativas	43
<b>Marca Símbolo</b>		44
<b>Controle de fundo</b>		45
<b>Dimensões mínimas</b>		46
<b>Usos não permitidos</b>		47
<b>Usos não permitidos</b>	(continuação)	48
<b>Imagens</b>		49
<b>Imagens</b>	Aplicação da marca	50
<b>Sugestões de aplicações</b>	Material de expediente	52
<b>Sugestões de aplicações</b>	Totem	55

# Bem-vindo

---

O mercado mudou e o INDT acompanhou essa tendência. Mostramos nosso potencial em nos adaptarmos às constantes transformações inerentes à dinâmica que movimenta o segmento mobile com um intenso trabalho rumo à redefinição de nossas áreas foco, além de forte investimento em infraestrutura e desenvolvimento de competências. Uma resposta totalmente baseada nas necessidades de nossos clientes.

Dentre os elementos que compõem esse momento, está a marca que também evoluiu de maneira a refletir a identidade de um novo INDT e que apresentamos neste documento.

## Manual para quê?

As diretrizes descritas neste manual são instruções de como usar a identidade visual do INDT. É um guia prático de como a nossa marca precisa ser aplicada para expressar o que somos e realizamos com a descrição dos componentes visuais da arquitetura da marca INDT para organizar os elementos e compor uma unidade coesa e sólida.

Reproduza as orientações deste documento para preservar com segurança o design original da marca e sua identidade. Seguir à risca as regras aqui determinadas irá colaborar diretamente para o fortalecimento da comunicação visual da marca.

Quaisquer modificações e formas de utilização diferenciadas devem ser consultadas e aprovadas pelo INDT. Dúvidas ou situações não descritas aqui também devem ser direcionadas ao INDT pelo email [communications@indt.org.br](mailto:communications@indt.org.br)

Agradecemos desde já a colaboração na implementação e manutenção de nossa identidade visual, contribuindo para construir uma imagem cada vez mais forte.

# Sobre a utilização deste manual

---

Este documento foi desenvolvido no formato PDF, permitindo sua leitura em qualquer plataforma e sistema operacional.

Para reproduções da marca INDT e assinaturas, baixe as artes finais eletrônicas compatíveis com PC ou MAC disponíveis na página do website do Instituto: <http://www.indt.org.br/manual-de-identidade-visual/>

Para evitar distorções, a marca INDT não poderá em nenhuma hipótese ser redesenhada, escaneada de impressos, nem copiada digitalmente das páginas eletrônicas deste manual.

Este manual poderá ser atualizado periodicamente.



# Símbolo

---



O símbolo da marca INDT tem como elementos gráficos principais dois triângulos estilizados que, conectados, passam o conceito de trabalho de cooperação interdisciplinar pela inovação. A representação gráfica do pensamento inovador é, assim, dada por este símbolo, já que a junção de elos de cores distintas que convergem entre si, mostra a união de ideias para impulsionar o futuro.

O INDT é composto e interage com **pessoas** talentosas e caracterizadas pela diversidade, singulares em muitos aspectos, mas que compartilham o mesmo propósito: a busca por **inovação** com foco em tecnologias mobile. O INDT, portanto, não trabalha sozinho. Baseia-se na **colaboração** entre o próprio time, clientes, governo, universidades, empresas e outros institutos.

Essa dinâmica fundamentada em três pilares essenciais – pessoas, inovação e colaboração – está representada no símbolo que ilustra o processo para inovar que, em essência, é contínuo e muito produtivo, quando participativo, colaborativo e pautado pela interdisciplinaridade.

## Palavras-chave:

- **Pessoas** – A riqueza da interação entre pessoas singulares, beneficiando o processo de experimentação.
- **Inovação** – A força criativa para transformar o mundo.
- **Colaboração** – O potencial dos resultados baseados em cooperação, direcionando a antecipar as necessidades do mercado e a acelerar a geração de invenções e de soluções de impacto.

# Marca = símbolo + logotipo + tipograma



KIEVIT BLACK

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890"#\$%&@:.,?!^`~

KIEVIT REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890"#\$%&@:.,?!^`~

O logotipo do INDT é o elemento central de sua identidade visual, e consiste na forma de representação gráfica da sigla INDT, através da especificação de signos alfabéticos.

A sigla INDT constitui base para construção da versão principal do tipograma, tendo prioridade de uso para todas as aplicações.

Nas versões auxiliares, o tipograma é formado pela união da sigla INDT com o nome por extenso da organização, que é também sua razão social: **INDT - Instituto de Desenvolvimento Tecnológico**.

O logotipo (sigla) é baseado na fonte tipográfica **Kievit Black**. É limpo, assertivo e forte, e não deve, em nenhuma hipótese, ter sua forma alterada.

Nas versões auxiliares, ou secundárias, a representação gráfica do nome do Instituto por extenso é feita, em caixa alta, com a fonte tipográfica **Kievit Regular**.

Na versão com o tagline “Parceiro Natural para Inovação”, o mesmo é descrito com a fonte **Kievit Regular**, na cor azul do INDT.

*A marca INDT está registrada no INPI (Instituto Nacional de Propriedade Industrial)*

# Tipografia

## KIEVIT REGULAR

corpo de texto

abcdefghijklnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ  
1234567890"#\$%&@:,,?!^`~

A família tipográfica institucional do INDT é a **Kievit**. Contemporânea, contribui para criar um ambiente de modernidade e fácil legibilidade. Sua ampla família de tipos possibilita uma enorme gama de aplicações, seja para comunicação impressa ou digital.

## KIEVIT MEDIUM

títulos e subtítulos

abcdefghijklnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ  
1234567890"#\$%&@:,,?!^`~

Apesar da extensa variedade de estilos e pesos, três fontes com suas respectivas itálicas foram definidas para a comunicação textual básica do Instituto, de forma a manter a unidade tipográfica em toda a comunicação escrita. A fonte base para textos é a **Kievit Regular**. Para títulos e subtítulos, a fonte indicada é a **Kievit Medium**. Para destaques textuais, deve-se utilizar a fonte **Kievit Bold**.

## KIEVIT BOLD

destaques textuais

abcdefghijklnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ  
1234567890"#\$%&@:,,?!^`~  
  
abcdefghijklnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ  
1234567890"#\$%&@:,,?!^`~

Outras fontes desta mesma família podem ser utilizadas se a aplicação em questão demandar uma flexibilidade tipográfica não oferecida pelas versões básicas.

## Calibri

A família tipográfica **Calibri** pode ser utilizada como fonte secundária para quando a Kievit não estiver disponível.

## BOAS PRÁTICAS

### TÍTULOS

Defina os títulos com pelo menos duas vezes o tamanho do corpo de texto.

### CORES

Texto + cor devem ser combinados com sabedoria: use-os para salientar pontos importantes e, se não for o suficiente, você pode usar boxes para enfatizar uma mensagem.

# Relação entre símbolo, logotipo e tipografia

---



Para que exista uma relação harmônica do símbolo com o tipograma, determinou-se algumas normas de posicionamento e proporção entre esses dois elementos. O tipograma pode ser posicionado à lateral direita ou abaixo do símbolo. Com o tipograma na lateral, o conjunto assume uma geometria de proporções horizontais e seu uso deve ser priorizado. Com o tipograma abaixo do símbolo, o conjunto assume uma geometria de proporções verticais e caráter de uso restrito.

Estipulou-se quatro variações para o tipograma auxiliar. O uso das versões auxiliares, especialmente a que carrega o nome por extenso, devem ser evitadas ao máximo, pois a sigla acompanhada do nome por extenso ou por outros elementos tipográficos configura uma mensagem redundante, já que o conjunto sigla + logotipo configura-se como o elemento central da identidade visual do INDT e deve ser fortalecida como tal.

Além disso, não apresenta boa redução, dificultando a aplicação em peças gráficas da identidade. Reserva-se a esses casos, portanto, o seu uso em contextos específicos a serem detalhados nas próximas páginas.

O módulo-padrão usado na construção do símbolo define também as relações de posicionamento e proporção do conjunto tipograma-símbolo.

# Assinatura preferencial

---



As configurações formais específicas do conjunto símbolo/logotipo/tipograma, também conhecidas como assinaturas, são cinco: preferencial, secundária vertical, secundária horizontal, de uso restrito vertical preferencial, além da de uso restrito vertical secundária.

A assinatura preferencial é formada pela união de símbolo + logotipo.

Prioritariamente, ela deve ser aplicada nas cores institucionais sobre fundo branco, respeitando sempre as proporções e os alinhamentos entre todos os elementos que constituem a marca.

11

No caso de aplicações sem a presença de marcas de terceiros, a escolha da assinatura deve ser feita de acordo com a característica do espaço disponível para aplicação: espaços mais horizontais demandam assinaturas horizontais e espaços mais verticais, assinaturas verticais.

Já no caso de aplicações com outras marcas, a versão deve ser escolhida em função das orientações (vertical ou horizontal) das demais marcas, de forma a criar peso visual semelhante.

# Assinaturas secundárias

---

Assinatura secundária vertical

---



As assinaturas secundárias devem ser utilizadas nos casos de aplicação em materiais em que haja necessidade e objetivo de evidenciar o nome do INDT por extenso. Materiais para contato (assinatura de e-mail, apresentações, etc.) são exemplos de materiais que podem considerar a aplicação destas assinaturas secundárias e de uso restrito.

Assinatura secundária horizontal

---



# Assinaturas de uso restrito

---

Assinatura de uso restrito vertical

---



**INDT**

Assinatura de uso restrito vertical secundário

---



**INDT**

INSTITUTO DE  
DESENVOLVIMENTO  
TECNOLÓGICO

# Assinatura com tagline

---



O tagline – Parceiro Natural para Inovação – pretende tornar a comunicação mais eficiente e alavancar um retorno de percepção da imagem do INDT.

O uso do tagline é opcional, e quando utilizado, deve aparecer apenas uma vez em cada aplicação, seja na capa ou na contracapa das publicações, por exemplo.

**Nota:** Vale ressaltar que a razão social e nome do INDT é **INDT - Instituto de Desenvolvimento Tecnológico**.

# Assinaturas em inglês

---

Assinatura secundária vertical

---



Assinatura secundária horizontal

---



Assinatura de uso restrito vertical secundário

---



INSTITUTE OF  
TECHNOLOGY  
DEVELOPMENT

Tagline

---



Natural Partner for Innovation

# Assinaturas em espanhol

---

Assinatura secundária vertical

---



Assinatura secundária horizontal

---



Assinatura de uso restrito vertical secundário

---



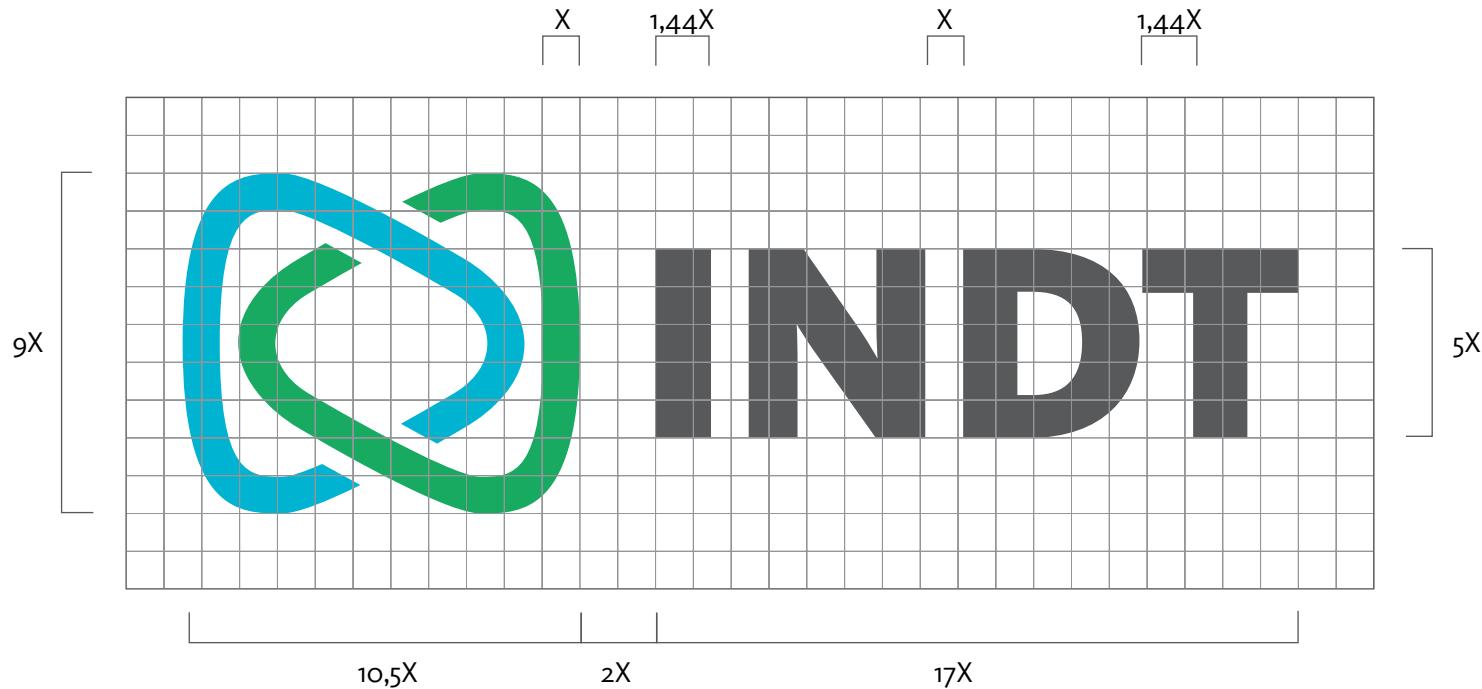
Tagline

---



# Malha construtiva

Versão preferencial



A malha construtiva é utilizada para reprodução manual da marca, especialmente em tamanhos grandes. Sempre que possível deve-se evitar esse tipo de reprodução, visto que pode apresentar deformações na marca.

O diagrama construtivo deve ser construído com base na medida “X”, correspondente a largura de um dos elos do símbolo.

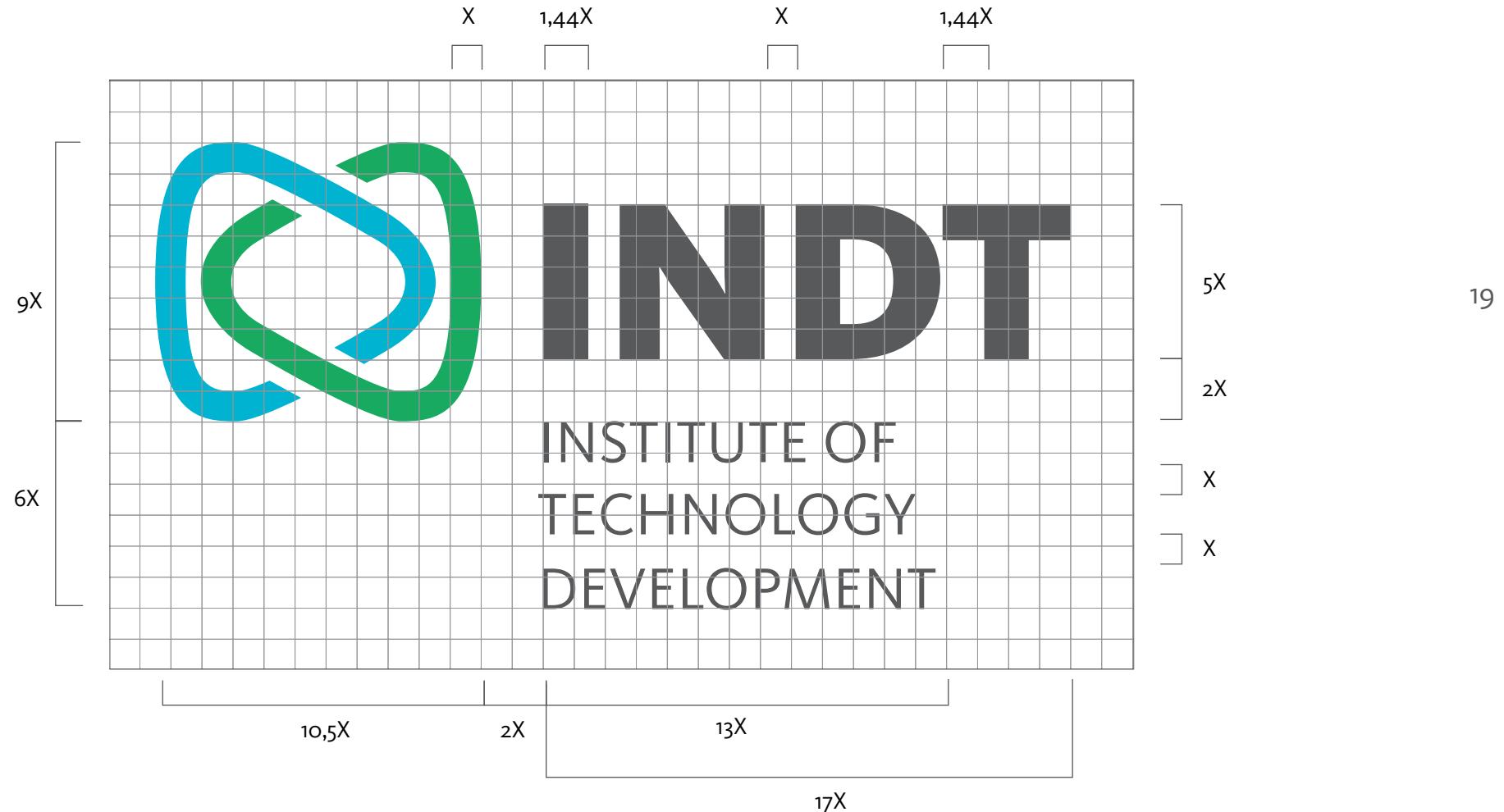
# Malha construtiva

Versão secundária vertical



# Malha construtiva

Versão secundária vertical | inglês



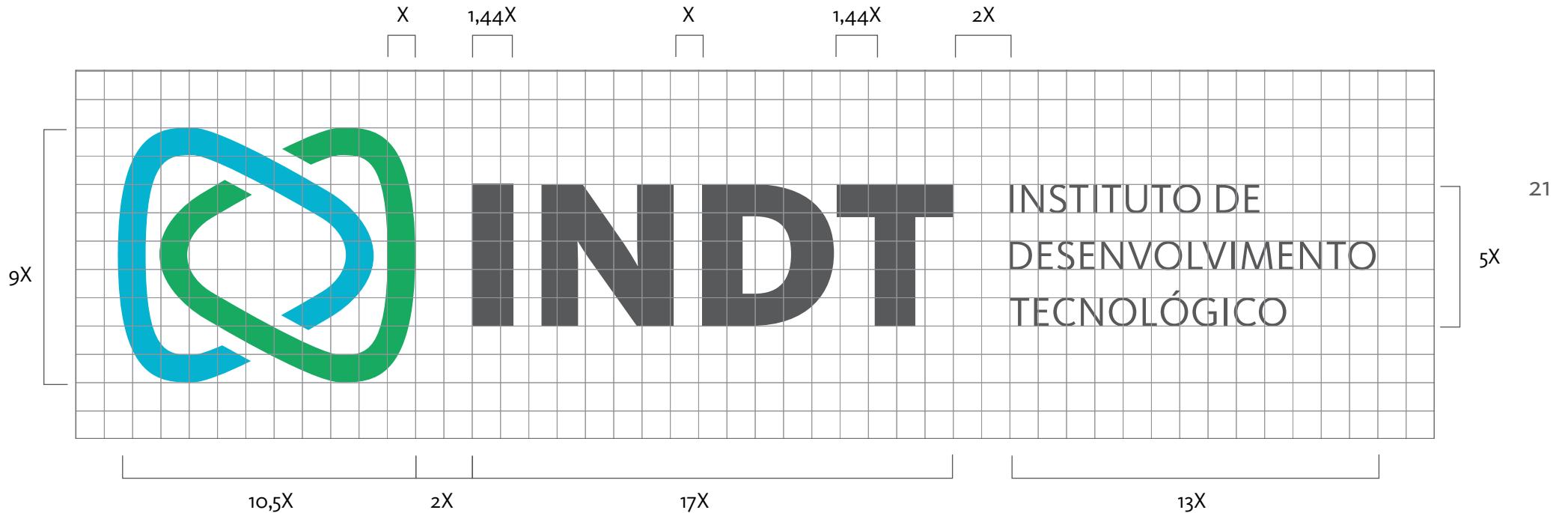
# Malha construtiva

Versão secundária vertical | espanhol



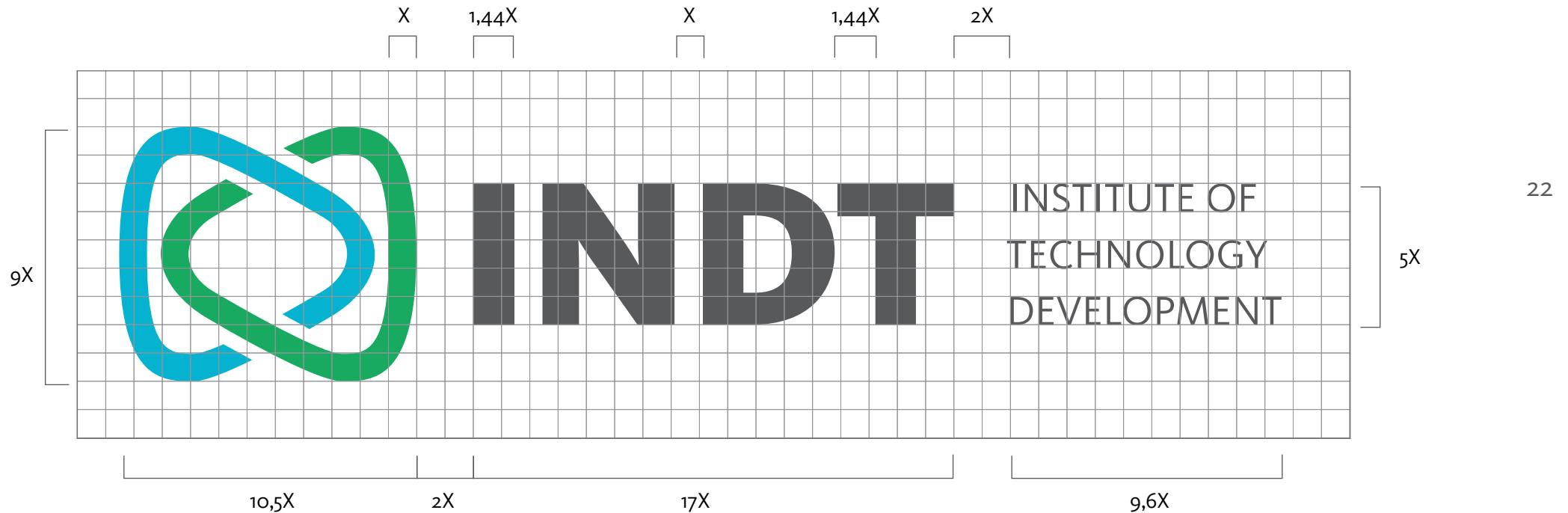
# Malha construtiva

Versão secundária horizontal



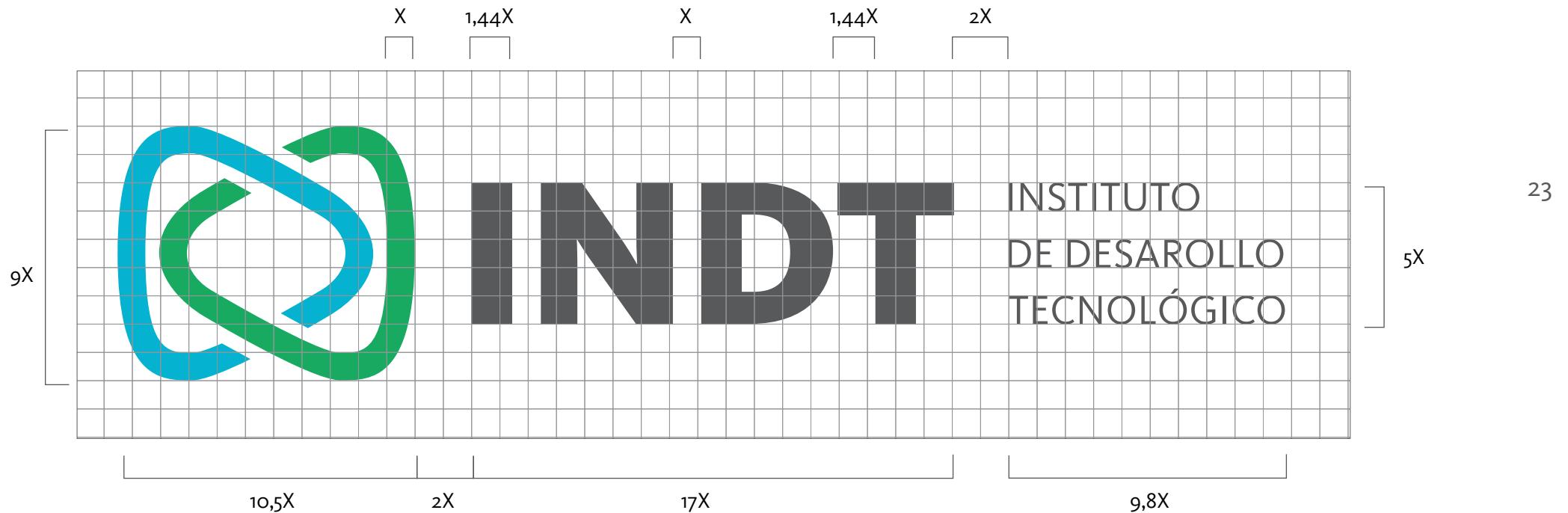
# Malha construtiva

Versão secundária horizontal | inglês



# Malha construtiva

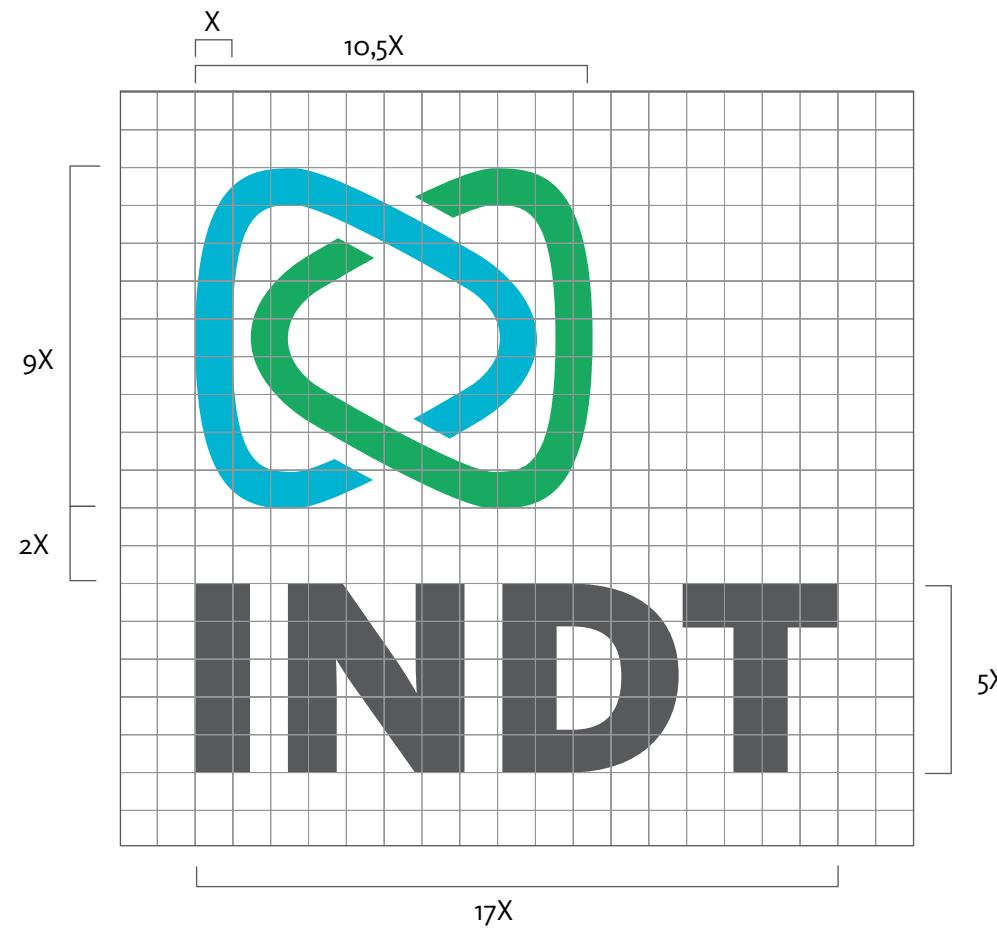
Versão secundária horizontal | espanhol



# Malha construtiva

Versão uso restrito vertical

---



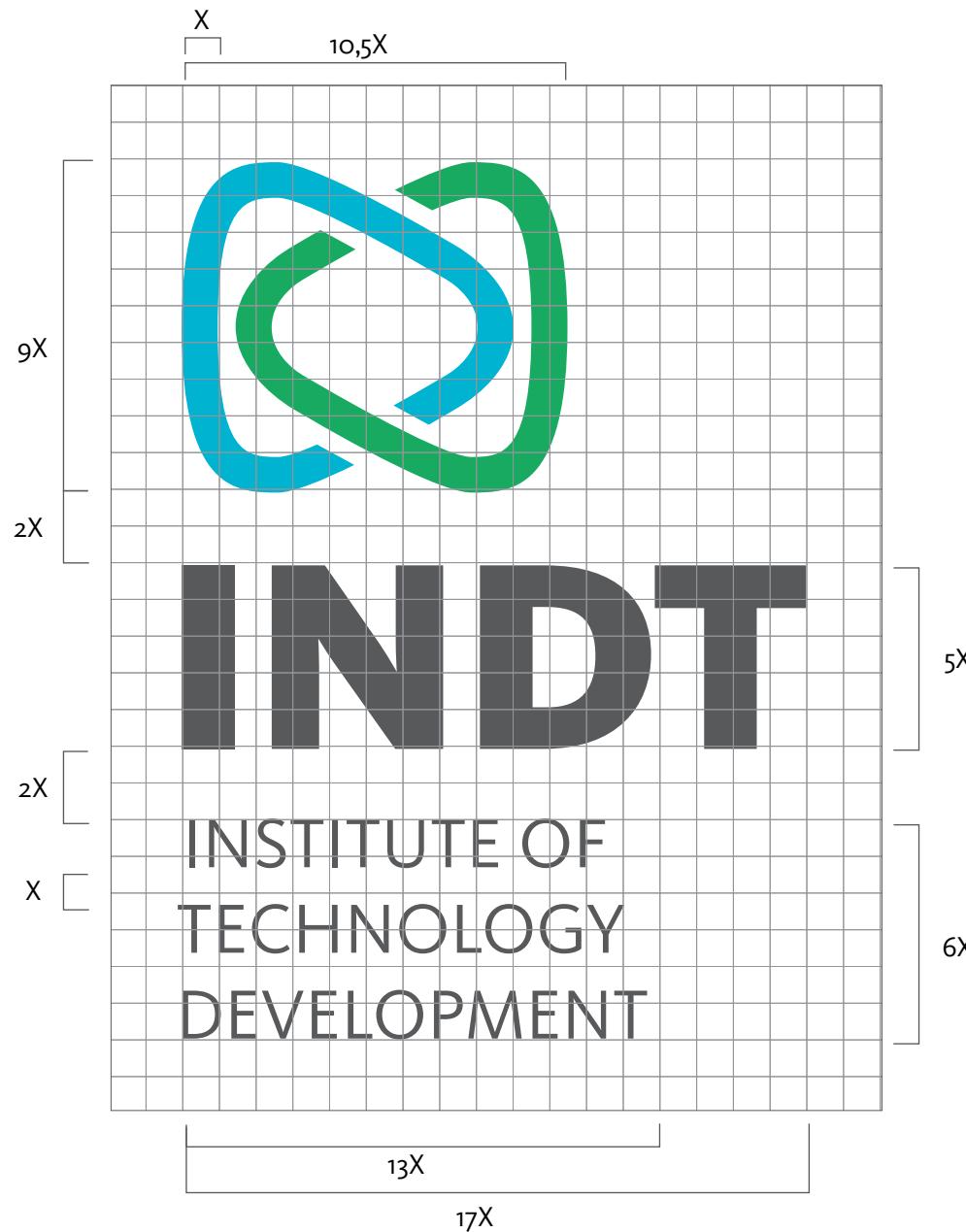
# Malha construtiva

Versão uso restrito vertical secundária



# Malha construtiva

Versão uso restrito vertical secundária | inglês



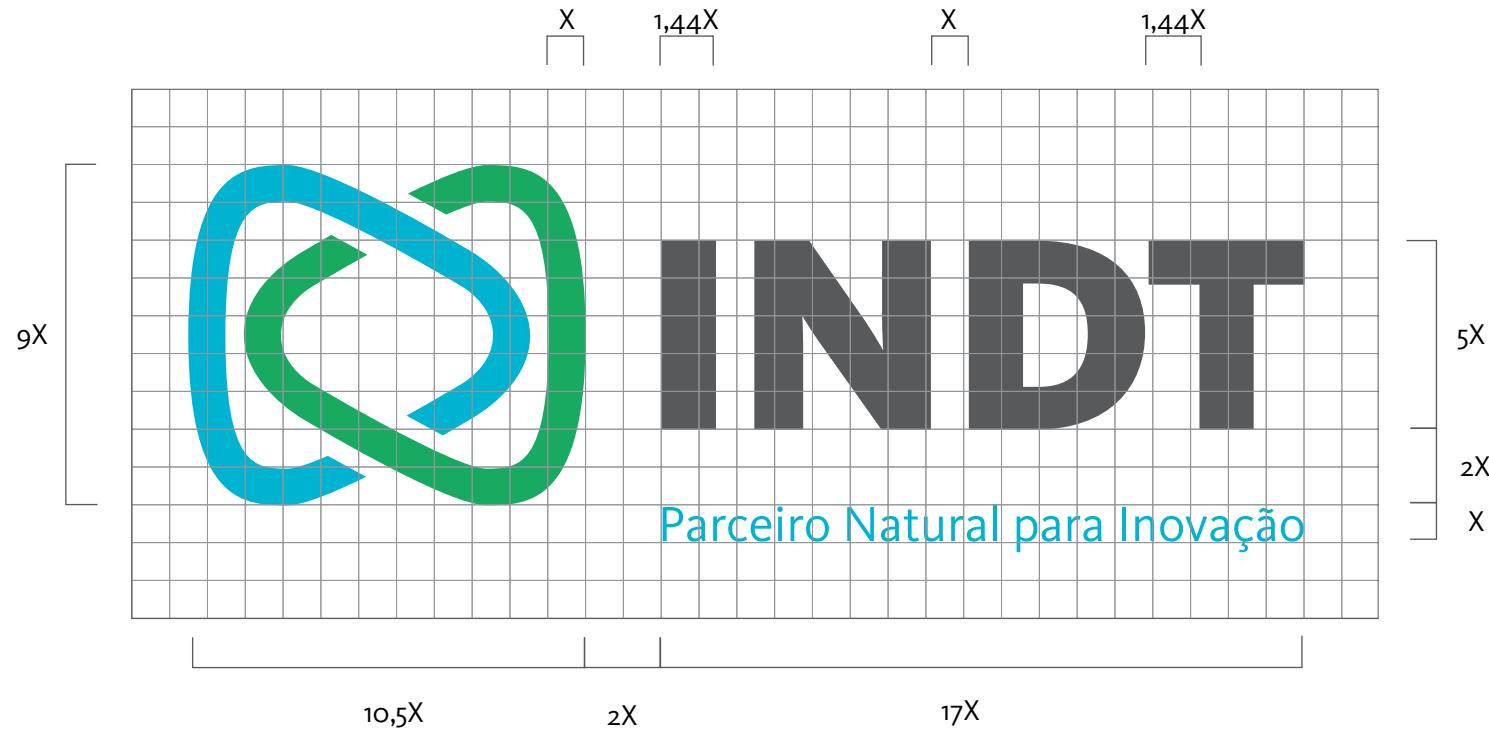
# Malha construtiva

Versão uso restrito vertical secundária | espanhol



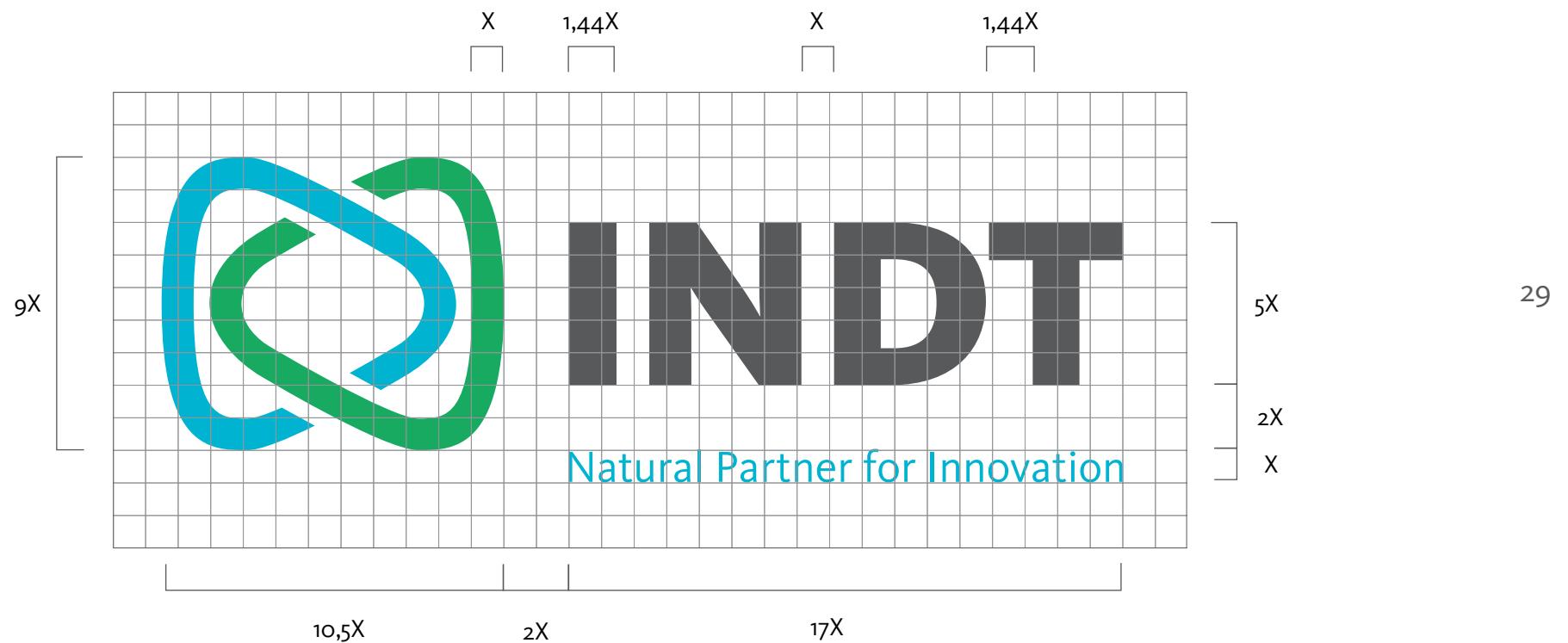
# Malha construtiva

Versão com tagline



# Malha construtiva

Versão com tagline | inglês



# Malha construtiva

Versão com tagline | espanhol



# Deixe respirar

Área de proteção | Versão preferencial

---



Para criar máximo impacto, é importante manter o espaço em torno da marca do INDT livre de outros elementos gráficos. Essa “área de proteção” é o espaço em torno da marca que não deve ser invadido por texto, fotos e outras marcas. A margem de segurança mínima corresponde à altura do logotipo INDT. Essa medida, considerada em torno de toda a marca, define a margem.

# Deixe respirar

Área de proteção | Versão secundária vertical

---



# Deixe respirar

Área de proteção | Versão secundária horizontal

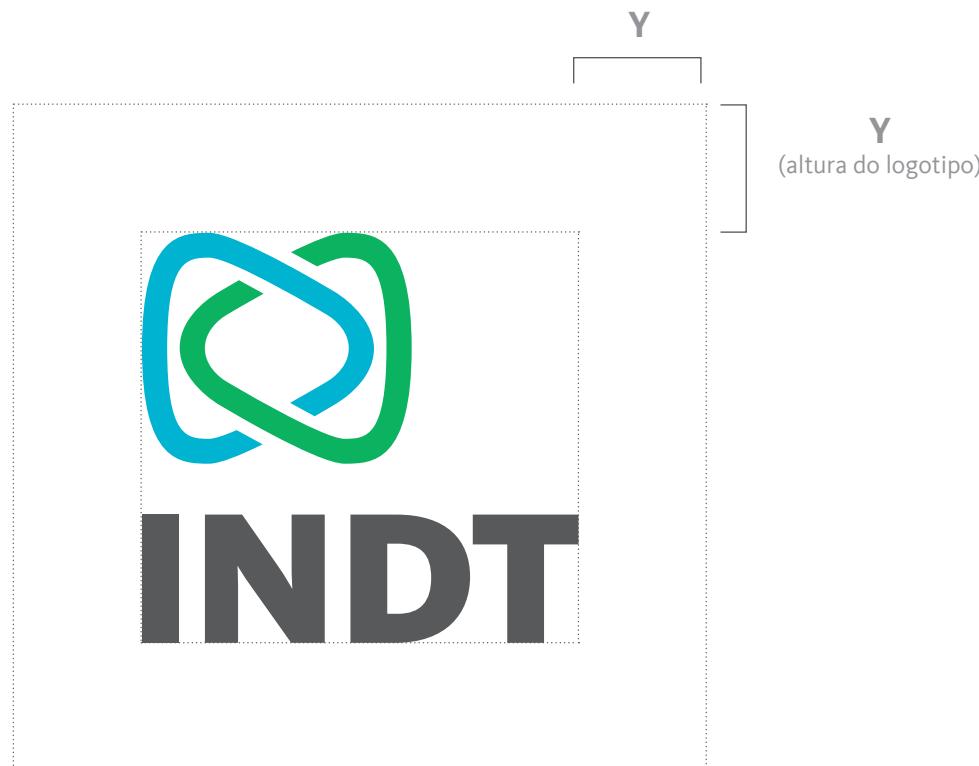
---



# Deixe respirar

Área de proteção | Versão de uso restrito vertical

---



# Deixe respirar

Área de proteção | Versão de uso restrito vertical secundária

---



# Deixe respirar

Área de proteção | Versão com tagline

---

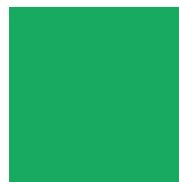


# Padrão Cromático

Azul



Verde



Cinza



Tela

**RGB**

R 000  
G 179  
B 209

**RGB**

R 000  
G 178  
B 096

**RGB**

R 090  
G 090  
B 090

Impressão

**HEXA**

00B3D1

**HEXA**

00B262

**HEXA**

58595B

**CMYK**

C 75  
M 05  
Y 15  
K 00

**CMYK**

C 80  
M 05  
Y 85  
K 00

**CMYK**

C 00  
M 00  
Y 00  
K 80

**PANTONE**

3125

**PANTONE**

354

**PANTONE**

425

O padrão cromático revela a personalidade do Instituto e tem o objetivo de padronizar a comunicação. É fundamental para a correta manutenção da marca. Com isso, ela ganha força na memória daqueles que relacionam-se com ela. Sempre disponibilize as referências das cores ao lado para os fornecedores. Isso evitará distorções no padrão cromático nos materiais do Instituto.

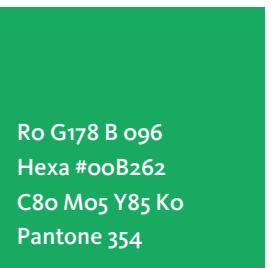
# Amamos Cores

Paletas de cores padrão e neutras

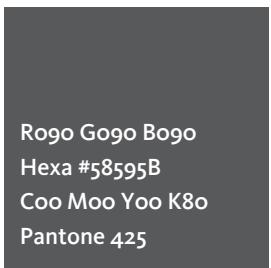
## Cores Padrão



Ro G179 B 209  
Hexa #00B3D1  
C75 Mo5 Y15 Ko  
Pantone 3125



Ro G178 B 096  
Hexa #00B262  
C80 Mo5 Y85 Ko  
Pantone 354

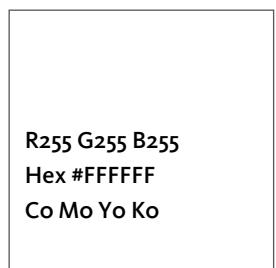


R090 G090 B090  
Hexa #58595B  
Coo Moo Yoo K80  
Pantone 425

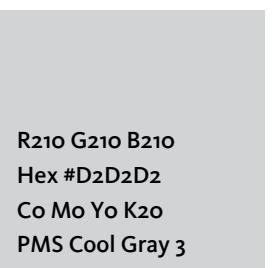
O manual estabelece uma paleta de cores auxiliares, para uso em peças gráficas e digitais do Instituto, como materiais promocionais, projetos editoriais, website, etc. Trata-se de um conjunto de cores dividido em cores padrão, neutras e de destaque.

38

## Cores Neutras



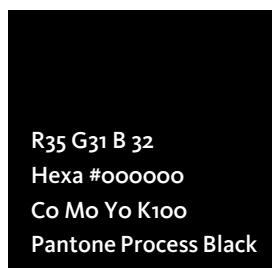
R255 G255 B255  
Hex #FFFFFF  
Co Mo Yo Ko



R210 G210 B210  
Hex #D2D2D2  
Co Mo Yo K20  
PMS Cool Gray 3



R115 G115 B115  
Hex #737373  
Co Mo Yo K65  
PMS Cool Gray 9



R35 G31 B 32  
Hexa #000000  
Co Mo Yo K100  
Pantone Process Black

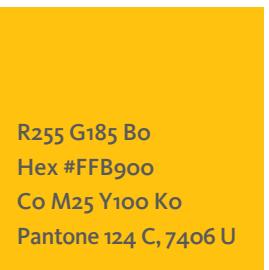
# Amamos Cores

Paleta de cores de destaque

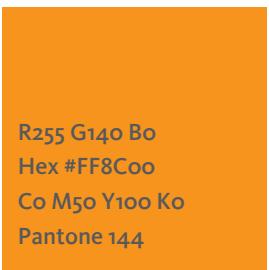
## Cores de destaque



R255 G241 B0  
Hex #FFF100  
Co Mo Y100 Ko  
Pantone Process Yellow



R255 G185 B0  
Hex #FFB900  
Co M25 Y100 Ko  
Pantone 124 C, 7406 U



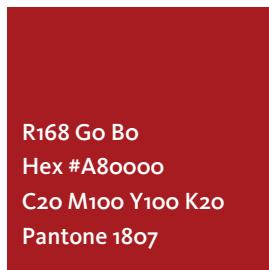
R255 G140 B0  
Hex #FF8C00  
Co M50 Y100 Ko  
Pantone 144



R216 G59 B1  
Hex #D83B01  
Co M75 Y100 Ko  
Pantone 166



R232 G17 B35  
Hex #E81123  
Co M100 Y100 Ko  
Pantone 185



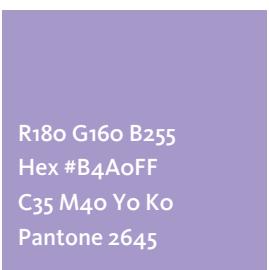
R168 Go B0  
Hex #A80000  
Co M100 Y100 K20  
Pantone 1807



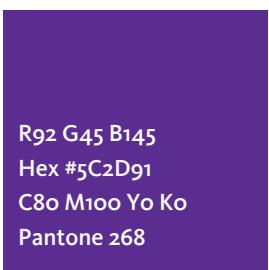
R227 Go B140  
Hex #E3008C  
Co M100 Yo Ko  
Pantone Process Magenta



R180 Go B158  
Hex #B4009E  
Co M100 Yo Ko  
Pantone 241



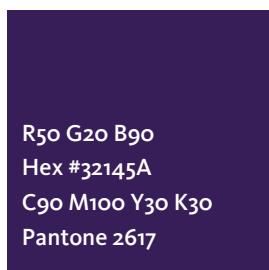
R180 G160 B255  
Hex #B4A0FF  
Co M40 Yo Ko  
Pantone 2645



R92 G45 B145  
Hex #5C2D91  
Co M100 Yo Ko  
Pantone 268



R92 Go B92  
Hex #5C005C  
Co M100 Y30 K25  
Pantone 261



R50 G20 B90  
Hex #32145A  
Co M100 Y30 K30  
Pantone 2617



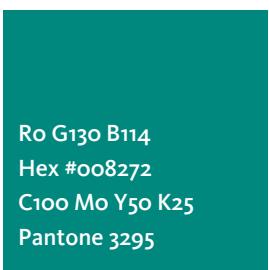
Ro G188 B242  
Hex #00BCF2  
Co 100 Mo Yo Ko  
Pantone Process Cyan



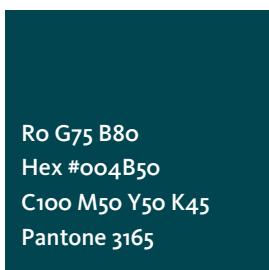
Ro G120 B215  
Hex #0078D7  
Co 100 M30 Yo Ko  
Pantone 3005



Ro G32 B80  
Hex #002050  
Co 100 M75 Yo K35  
Pantone 288



Ro G130 B114  
Hex #008272  
Co 100 Mo Y50 K25  
Pantone 3295



Ro G75 B80  
Hex #004B50  
Co 100 M50 Y50 K45  
Pantone 3165



R186 G216 B10  
Hex #BAD80A  
Co 25 Mo Y100 Ko  
Pantone 382

## Marca Versões coloridas

Versões coloridas



Deve-se sempre dar preferência ao uso da marca nas cores institucionais em fundo branco. No entanto, ela também poderá ocorrer em negativo. Estas variações de cor permitem a utilização da marca em qualquer situação, mesmo onde não é possível o uso de suas cores completas, seja por limitações, imposições técnicas ou por medida de otimização de custos. A versão monocromática deve ser utilizada para aplicações em documentos e papéis administrativos que possam ser reproduzidos por fotocópia ou fax, nas aplicações em envelopes pardos ou fitas adesivas e tecidos. Deve-se evitar o uso desta versão em peças impressas ou digitais que ofereçam a possibilidade de uso da marca na versão preferencial.

# Marca Versões coloridas invertidas

---

Versões coloridas invertidas



# Marca Versões monocromáticas positivas

Versões monocromáticas positivas



# Marca Versões monocromáticas negativas

Versões monocromáticas negativas



## Marca Símbolo



O símbolo pode eventualmente ser utilizado separadamente do logotipo e/ou do tipograma, em aplicações institucionais onde o objetivo é ser sintético e econômico no design da peça a receber a aplicação, ainda que esta configuração não seja preferencial. Não podem ser aplicados separadamente, no entanto, caso a autoria do material não pertença ao INDT, como em impressos de parceiros. Nestes casos deve-se, obrigatoriamente, utilizar o símbolo em conjunto com o logotipo.

Já o conjunto formado por logotipo e tipograma não pode ser utilizado isoladamente sem o símbolo.

# Controle de fundo

Fundos preferenciais



Fundos coloridos



A marca INDT pode ser aplicada sobre fundo colorido desde que o princípio básico de máximo contraste seja preservado. Ou seja, deve-se escolher a versão que permita a melhor leitura da marca.

Qualquer aplicação sobre fundos em outras cores, com exceção dos fundos preferenciais, é permitida apenas nas cores branco ou preto, sempre mantendo o bom senso quanto à aplicação da marca, preservando sua leitura e contraste.

# Dimensões mínimas

Assinatura preferencial

20mm | 70 px



Assinatura com tagline

42mm | 170 px



Assinatura secundária vertical

27mm | 105 px



Assinatura secundária horizontal

42mm | 170 px



Assinatura de uso restrito vertical

12mm | 40 px



Assinatura de uso restrito vertical secundária

16mm | 65 px



De forma a proteger a integridade, legibilidade e impacto da marca do INDT, foram definidas dimensões mínimas para a aplicação. A utilização da marca em dimensões inferiores às descritas ao lado deve ser evitada. As dimensões mínimas variam de acordo com a assinatura, de forma manter a legibilidade do conjunto sob as mais diversas condições. A unidade de medida utilizada depende do tipo de aplicação: em milímetros (mm), para aplicações impressas, e em pixels (px), para aplicações com finalidade digital, como apresentações em tela ou websites.

# Usos não permitidos

Não alterar as cores dos elementos da marca ou criar versões alternativas, mesmo que com cores do padrão cromático do INDT.

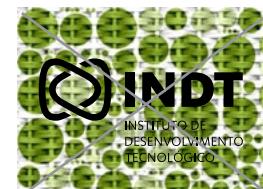


Para uma marca, integridade e padronização são fatores muito importantes. Desta forma, não é permitido que se alterem ou sejam recriados os elementos que compõem a marca, como cores e formas das letras ou do símbolo.

Não aplicar tratamentos de contorno ou texturas aos elementos da marca

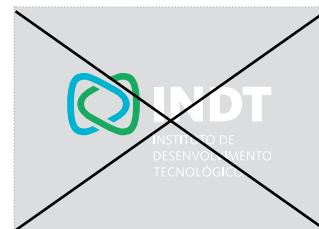
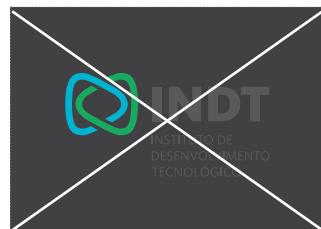


Não aplicar nenhuma das versões da marca sobre fundos texturizados

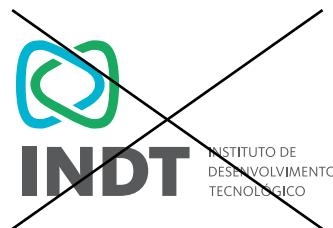
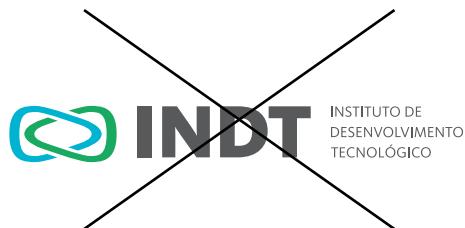


# Usos não permitidos (continuação)

Não aplicar a marca colorida sobre fundos escuros ou com baixo contraste. Para isso, utilizar a versão invertida correspondente



Não alterar o tamanho, posição ou a proporção dos elementos da marca



Não utilizar outra tipografia no logotipo ou tipograma, mesmo que semelhante às utilizadas na marca.



# Imagens

## BOAS PRÁTICAS



Use imagens que valorizam nossos pontos fortes: pessoas, inovação e colaboração.

49

## EVITE



Imagens muito técnicas, a menos que sejam colocadas em um contexto e devidamente descritas.

Se uma imagem vale mais que mil palavras, ela deve ser cuidadosamente empregada: uma imagem não apropriada pode passar a mensagem errada.

# Imagens

Aplicação da marca



 INDT

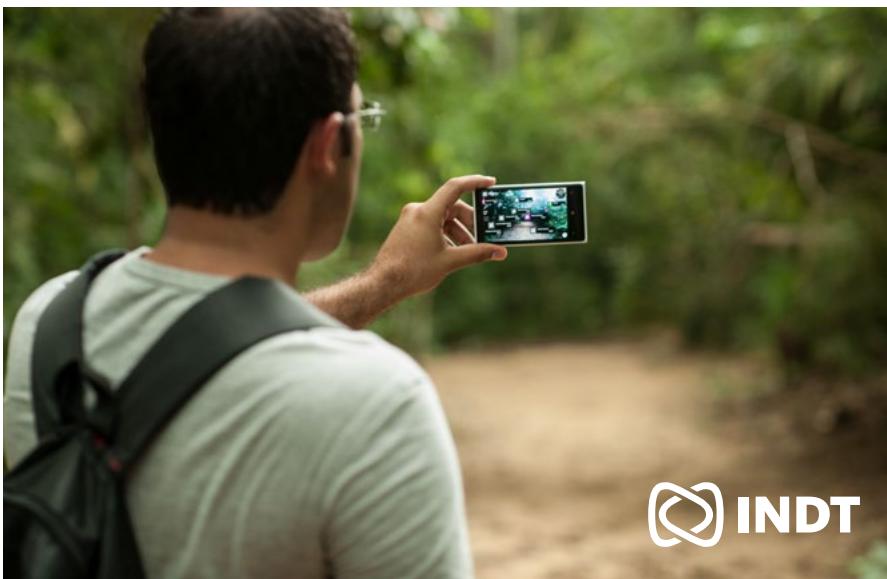
A marca do INDT deve aparecer em áreas limpas das fotografias, sempre cuidando a aplicação da mesma, preservando sua leitura e contraste.

# Imagens

Aplicação da marca



51



# Sugestões de aplicações

Material de expediente



# Sugestões de aplicações

Material de expediente

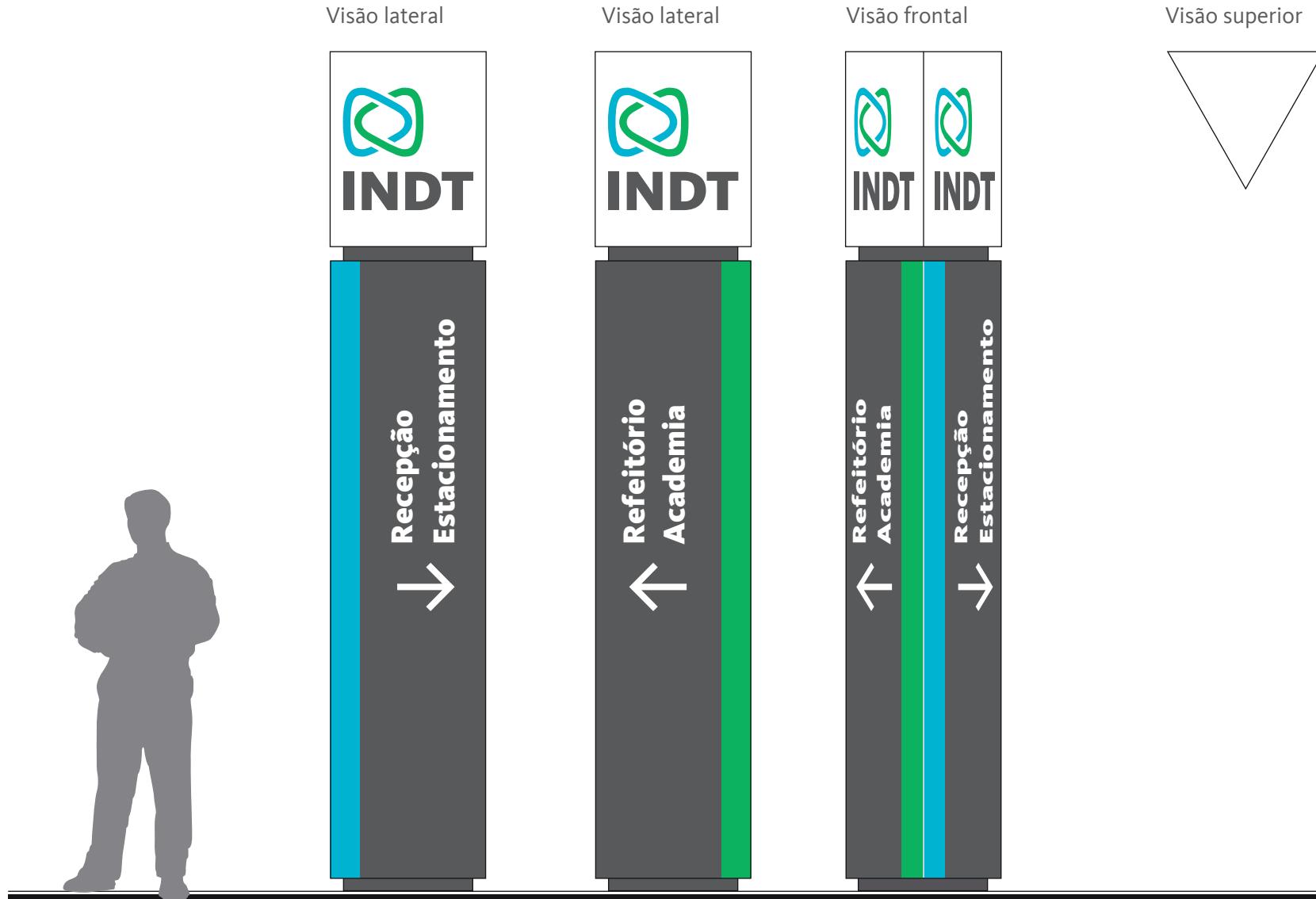


# Sugestões de aplicações

Material de expediente



# Sugestões de aplicações Totem





**INDT**

Parceiro Natural para Inovação

**Obrigado!**

[www.indt.org](http://www.indt.org) | [communications@indt.org.br](mailto:communications@indt.org.br)