

Kenali Arti Makna Di balik Warna

ids idseeducation.com/2013/09/13/kenali-makna-di-balik-warna/

Trisha Artisty

Ingin Bertanya? Mohon berikan data Anda, kami akan menghubungi Anda kembali :)

Nama*

Email*

No. Telepon/HP*

Alamat*

Kota & Provinsi*

Pekerjaan*

Program yang Diminati*

Pertanyaan (jika ada)

Articles

Posted by [Trisha Artisty](#) on Sep 13, 2013 in | [0 comments](#)



Selain bentuk, warna merupakan salah satu elemen penting dalam desain. Sebab sadar atau tidak, setiap warna akan memberikan efek tersendiri bagi suatu desain dan juga yang melihat. Setiap warna, bahkan hitam putih sekali pun mengandung arti dan makna tersendiri yang dapat menyampaikan suatu pesan tertentu. Oleh karena itu, pengetahuan akan psikologi warna akan menjadi nilai plus bagi seorang desainer.

Buat kamu para [calon desainer](#), yuk ketahui makna-makna dibalik warna berikut ini, diringkas dari

- **Warna Merah**

Arti makna warna merah; mengimplikasikan *passion*, energi, bahaya, agresi, kehangatan dan panas. Penelitian menunjukkan bahwa warna merah bisa menstimulasi nafsu makan, karena itulah banyak restoran atau produk makanan yang menggunakan warna merah untuk logo mereka. Warna merah anak membuat logomu terlihat lebih dinamis.

- **Warna Oranye**

Arti makna warna oranye; sering dianggap sebagai warna dari inovasi dan pemikiran modern. Warna ini juga mengandung arti muda, *fun*, serta keterjangkauan.

- **Warna Kuning**

Arti makna warna kuning; merupakan warna yang cerah, hangat dan bersahabat. Selain merah, warna ini juga merupakan salah satu warna yang dapat menstimulasi nafsu makan. Tetapi, kamu harus berhati-hati dalam pemakaiannya karena warna ini juga mengandung konotasi negated seperti warna yang menandakan rasa pengecut dan juga digunakan dalam rambu-rambu peringatan.

- **Warna Hijau**

Arti makna warna hijau; biasanya digunakan ketika ingin menonjolkan sifat natural dan beradab dari suatu perusahaan. Warna ini juga memiliki arti lain seperti pertumbuhan dan kesegaran, karenanya warna ini populer digunakan oleh produk-produk organik, makanan vegetarian dan produk finansial.

- **Warna Biru**

Arti makna warna biru; adalah warna yang paling sering digunakan untuk logo perusahaan. Warna ini menyiratkan profesionalisme, pemikiran yang serius, integritas, ketulusan dan ketenangan. Biru juga diasosiasikan dengan otoritas dan kesuksesan. Karena itulah warna ini populer digunakan oleh institusi finansial dan badan pemerintah.

- **Warna Ungu**

Arti makna warna ungu; mengesankan kemewahan dan *royalty*. Warna ini sejak lama diasosiasikan dengan gereja, mengimplikasikan kebijaksanaan dan martabat. Sepanjang sejarah yang ada, warna ini telah menjadi warna dari harta dan kekayaan.

- **Warna Hitam**

Arti makna warna hitam; memiliki makna ganda yang saling bertolak belakang. Di satu sisi, ia menyiratkan kekuatan dan kecanggihan, tapi disisi lain ia diasosiasikan dengan kejahatan dan kematian.

- **Warna Putih**

Arti makna warna putih; secara general dihubungkan dengan kemurnian, kebersihan, kesederhanaan dan kenifan. Pada prakteknya, logo berwarna putih akan selalu membutuhkan bidang berwarna agar terlihat pada *background* putih. Oleh karena itu, perusahaan biasanya akan membuat versi berwarna dari logo putih mereka agar dapat digunakan pada *background* berwarna putih.

- **Warna Coklat**

Arti makna warna coklat; memiliki makna maskulin dan seringkali digunakan untuk produk-produk yang berhubungan dengan alam terbuka dan aktivitas *outdoors*.

- **Warna Merah Muda (Pink)**

Arti makna warna merah muda (pink); dapat menjadi warna yang menyenangkan dan menggoda, akan tetapi kesan feminin dari warna ini membuatnya sering dihindari produk-produk yang tidak ditargetkan khusus untuk wanita.

Penting bagi seorang desainer grafis untuk mengetahui psikologi warna agar logo yang dihasilkan lebih efektif dari segi tampilan dan efek yang ditimbulkan. Oh ya, perlu diingat bahwa makna dari warna di atas tidaklah mutlak; warna tersebut masih mungkin memiliki makna lain. Kamu bisa mencari tahu dari sumber lain informasi lebih lanjut mengenai makna-makna warna ini. Selamat bereksperimen dengan logomu, *designers*!

Hubungi Kami

Kami akan membantu kamu

*Gratis 1 buku bagi kamu yang beruntung

Nama*

Email*

No. Telepon/HP*

Alamat*

Kota & Provinsi*

Pekerjaan*

Program yang Diminati*

Pertanyaan (jika ada)

Contact

IDS | International Design School

The Promenade Lot 9

Jl. Warung Jati Barat No. 98, Pejaten Barat

Jakarta Selatan 12740 Indonesia

P. +62 21 3300 7777 (Admission)

P. +62 21 7980 180 (Hunting)

E. info@idsEducation.com

[Klik untuk Menghubungi Kami](#)