Q : Tujuan Jurnal

A : Jurnal ini mempelajari mengenai kemungkinan/ sejauh mana jangkauan perkembangan teknologi Intelligent Agents.

The “A.I.vatar”: Artificial Intelligent agents

in the context of Ambient Intelligence

Norberto Nuno Gomes de Andrade

Law Department, European University Institute, Villa Schifanoia, Via Boccaccio 121, Florence, Italy

E-mail: norberto.andrade@eui.eu

Review of Journal A.I.Vatar

Definisi Intelligent Agent menurut :

* UCITA(US Computer Information Transactions Act) : Komputer program atau elektronik atau benda dengan fungsi otomatis yang digunakan secara independen untuk melakukan suatu tindakan atau bereaksi terhadap pesan elektronik atau inputan, tanpa memerlukan ijin dari manusia disaat melakukan aksinya.
* Ambient Intelligent
  + Abandoning the Traditional Desktop UI such as Keyboards, Mouse, Screen, etc.
  + Seamless integration of nano- and opto electronics, natural user interfaces and integration of electronics in new computing substrates like fabrics and plastics.
  + Inanimate object will be able to act like computers/ seemingly alive(the agents to learn and execute) according to their environments, forming a communicative, sensitive, responsive, interactive and functional network.
  + “a world of smart dust…where the clothes you wear, the paint on your walls, the carpets on your floor, and the paper money in your pocket have a computer communications capability”
  + According to this vision, we will communicate directly with our clothes, watches, pens, and furniture – and these objects will communicate with each other and with other people’s objects [5]. In this way, computers and other processing and “intelligent” devices (such as sensors, tags and actuators) will be seamlessly integrated and scattered in the ambient, working discreetly and unobtrusively in the backstage. This vision of the future, according to which a forthcoming wave of technologies will spread the internet into the physical environment, has been designated “Ambient Intelligence”.
* The AmI and The Rise of a new Breed of Intelligent Agents : The “A.I.Vatar”
  + AmI adalah konsep dunia dengan A.I.Vatar. Sebuah dunia dimana mesin mempelajari dan memonitor aktivitas/ rutinitas, dan sifat manusia(membaca pikiran dengan teknologi neuro), serta kemudian memprediksi apa yang kita inginkan.
  + membuat objek – objek sehari – hari menjadi unit komputasi yang dapat berinteraksi, merasakan lingkungan dan berkomunikasi dengan manusia, serta melacak dan mengenali objek lain dan manusia.
  + Teknologi ini dapat menyesuaikan diri dengan karakteristik manusia, menyesuaikan diri dengan kebutuhan penggunanya.
  + Sebutan A.I.Vatar (A.I + Avatar) artinya : (Avatar)Replika/ Proyeksi digital dari pengguna
  + Inti dari A.I.Vatar adalah sebuah teknologi komputasi yang dapat mempelajari dan mengembangkan diri sesuai dengan lingkungannya dengan bantuan teknologi tingkat lanjut seperti nano – technology, sensor dan konektivitas wireless.
  + 5 faktor perbedaan A.I.Vatar dari Intelligent Agent tradisional adalah :
    - Personalisasi
      * Tradisional Agent dirancang/ dipersonalisasi sesuai dengan kepentingan publik/ komersial (pengarahan publik), sedangkan A.I.Vatar dapat menyesuaikan dengan kebutuhan personal mendasar setiap individu(user centered). A.I.Vatar bekerja untuk User dan bukan untuk perusahaan(kita yang mengontrol dan buka kita yang dikontrol).
    - Setting atau Latar
      * Tradisional Agent secara normal bertindak dengan koneksi internet, multi-platform, jaringan dan software sistem operasi pada komputer dan server. A.I.Vatar tidak lagi dibatasi hanya pada informasi digital yang ada pada jaringan klasik, namun dapat langsung bertindak berdasarkan aktivitas fisik.
    - Jangkauan keputusan proaktif dan aksi
      * A.I.Vatar tentu saja akan memiliki jangkauan keputusan yang lebih besar dan bertindak seperti User dibandingkan dengan tradisional Agent. Intinya menggantikan peran User dalam mengambil keputusan.
    - Versatility(Fleksibilitas), kontinuitas dan Longevity(Umur)
      * A.I.Vatar akan dibedakan dari Intelligent Agents yang hanya bergerak pada sektor – sektor tertentu seperti entertainment, banking, shopping, etc.). Namun(seperti spesifikasi sebelumnya) akan bergerak bahkan sampai ke aktivitas dasar dari pengguna. A.I.Vatar akan ‘tumbuh’ bersama penggunanya dan menyesuaikan diri sesuai dengan penggunanya dari lahir sampai akhirnya(maaf) mati.
    - visibilitas dan Tak Penonjolan diri
      * A.I.Vatar akan cenderung untuk tak menonjolkan diri dan tersembunyi, berbaur dengan lingkungan dan beroperasi ‘dibelakang layar’. Lain halnya dengan Intelligent Agents yang membutuhkan inputan aktif dari user. A.I.Vatar akan menyediakan kebutuhan pengguna tanpa kesadaran dari penggunanya.