

Curso: ADS	Disciplina: Fundamentos de Tecnologia Web
Professor(a): Miriã da Silveira Coelho Corrêa	
Aluno(a):	Turma: 1D
PROVA FINAL - 2023.1 –	Valor Total: 10 pontos Nota Obtida:
OBSERVAÇÕES DO PROFESSOR: <ul style="list-style-type: none">• PROVA FINAL: apenas os (as) discentes com frequência igual ou superior a 75% (setenta e cinco por cento), com média nos dois bimestres, no período, inferior a 7,0 (sete) e igual ou superior a 4,0 (quatro), estão autorizados a realizar esta avaliação.• Essa é uma avaliação individual, qualquer tentativa de comunicação com qualquer colega será considerada ilegal e portanto a avaliação será pontuada com 0.• Ao final da prova, o aluno deve chamar o(a) professor(a) para que ele(a) copie o conteúdo a ser avaliado;• É permitido o uso do material(SLIDES) de aula dessa disciplina;• O professor fornecerá as imagens e texto(s) necessários para a realização da avaliação.• Boa prova!	

QUESTÕES

QUESTÃO 01 (4 pontos) – Ao longo do bimestre foram apresentados diversos conceitos sobre o HTML, então chegou o momento de colocar o seu aprendizado em prova:

a) Crie uma pasta com nome PROVA2_<NOME ALUNO(A)>_FTW;

b) O aluno deverá criar um pequeno website conforme as descrições a seguir:

Serão apresentadas 5 páginas das quais o(a) aluno(a) deverá obrigatoriamente criar a página conta e mais uma a sua escolha. As páginas html deverão estar nomeadas por:

- Página 1 – principal.html
- Página 2 – dicas.html
- Página 3 – imagens.html
- Página 4 – videos.html
- Página 5 – conta.html

c) Utilize tabelas para criar o layout das páginas. A tabela deverá conter 3 linhas e 1 coluna, conforme ilustrado abaixo:

Parte 1
Parte 2
Parte 3

d) Todas as páginas deverão conter:

1) Título, conforme a descrição abaixo:

- principal.html – Título: LinkedIn
- dicas.html – Título: Dicas
- imagens.html – Título: Imagens
- videos.html – Título: Videos
- conta.html – Título: Conta

2) Imagem de fundo contida na pasta imagens, nomeada por fundo.png

3) Logo do linkedin contido na pasta imagens, nomeado por logo.png

Detalhes:

- O logo deverá estar centralizado;
- A largura do logo deverá ser 25%.

4) Menus de acesso horizontais em todas as páginas:

Detalhes:

- Cada página tem uma imagem diferente para o menu:
 - principal.html – menu1.png
 - dicas.html – menu2.png
 - imagens.html – menu3.png
 - videos.html – menu4.png
 - conta.html – menu5.png
- Faça o mapeamento da imagem no menu para as páginas correspondentes.
 - Principal – principal.html
 - Dicas – dicas.html
 - Imagens – imagens.html
 - Videos – videos.html
 - Conta – conta.html
- As coordenadas para mapeamento são:
 - Principal – 1,1,257,56
 - Dicas – 269,1,529,56
 - Imagens – 542,1,796,56
 - Videos – 810,1,1066,56
 - Conta – 1080,1,1336,56



QUESTÃO 02 (4,0 pts) – Página 5 (conta.html)

- A quinta página (conta.html) deverá conter um cabeçalho de nível 1 com o texto: *Cadastre-se no LinkedIn*.
- Uma régua abaixo de cada cabeçalho de cor #006699^a tamanho 5px. Que fará a separação entre o cabeçalho e o texto.
- 1 parágrafo cujo texto está contido em texto1.txt. O texto *linkdedin.com* deverá conter um link para [HTTP://linkedin.com](http://linkedin.com).
- 1 tabela **sem borda** com 2 colunas e 7 linhas.

Detalhes:

- a) A primeira linha da tabela deverá conter o texto: *Brilhe na sua profissão*, o texto deverá ter o tamanho 5. Essa linha deverá estar mesclada para ocupar 2 colunas.

- b) A segunda linha da tabela deverá conter o texto: *Comece já! É de graça!*, o texto deverá ter o tamanho 3. Essa linha deverá estar mesclada para ocupar 2 colunas.
- c) A terceira linha da tabela deverá conter na primeira coluna o label Nome e na segunda coluna um campo de entrada de texto. O campo deverá ter o tamanho 50 e ser obrigatório.
- d) A quarta linha da tabela deverá conter na primeira coluna o label Sobrenome e na segunda coluna um campo de entrada de texto. O campo deverá ter o tamanho 50 e ser obrigatório.
- e) A quinta linha da tabela deverá conter na primeira coluna o label Email e na segunda coluna um campo de entrada de email. O campo deverá ter o tamanho 50 e ser obrigatório.
- f) A sexta linha da tabela deverá conter na primeira coluna o label Senha e na segunda coluna um campo de entrada de senha. O campo deverá ter o tamanho 50 e ser obrigatório.
- g) A quinta linha da tabela deverá conter na primeira coluna o botão para limpar o formulário e na segunda coluna o botão para enviar o formulário.

Observe a tabela com borda:

Brilhe na sua profissão	
Comece já! É de graça!	
Nome	<input type="text"/>
Sobrenome	<input type="text"/>
Email	<input type="text"/>
Senha	<input type="password"/>
<input type="button" value="Limpar"/>	<input type="button" value="Enviar"/>

Veja como a página deverá ficar:



The screenshot shows the LinkedIn homepage with a navigation bar containing links for 'Principal', 'Dicas', 'Imagens', 'Videos', and 'Criar conta'. Below the navigation bar is a section titled 'Cadastre-se no LinkedIn'. It includes a paragraph of text: 'Ao acessar [linkedin.com](https://www.linkedin.com), você já dá de cara com a tela de cadastro. Preencha as informações ali solicitadas e depois clique em "Cadastre-se agora".' Below this text is a registration form titled 'Brilhe na sua profissão' with the subtitle 'Comece já! É de graça!'. The form contains input fields for 'Nome', 'Sobrenome', 'Email', and 'Senha', along with 'Limpar' and 'Enviar' buttons.

DAS QUESTÕES A SEGUIR, VOCÊ DEVERÁ ESCOLHER UMA PARA RESOLVER:

QUESTÃO 03 (2,0 pts) – Página 1 (principal.html)

- A primeira página (principal.html) deverá conter 5 parágrafos cujo texto está contido no arquivo texto.txt.

Detalhes:

- i. O texto dos parágrafos deverá estar justificado;
- ii. O tamanho da fonte deverá ser 5.

**Principal****Dicas****Imagens****Videos****Criar conta**

LinkedIn é uma rede social de negócios fundada em dezembro de 2002 e lançada em 5 de maio de 2003. É comparável a redes de relacionamentos, e é principalmente utilizada por profissionais com o intuito de apresentar suas aptidões, de uma forma que outros profissionais da mesma empresa possam endossar, dando credibilidade ao conteúdo.

Em novembro de 2007, tinha mais de 16 milhões de usuários registrados, abrangendo 150 indústrias e mais de 400 regiões econômicas (como classificado pelo serviço). Em janeiro de 2015, LinkedIn possuía mais de 347 milhões de usuários registrados em mais de 200 países e territórios. O site está disponível em inglês, francês, alemão, italiano, português, espanhol, romeno, russo, turco e japonês. A Quantcast relatou que LinkedIn possui, mensalmente, 21,4 milhões de visitantes únicos nos últimos anos, 6 milhões pelo mundo. Em junho de 2011, LinkedIn tinha 33,9 milhões de visitantes únicos, apesar de ter reduzido o número de contratos firmados em 2015.

Em 2013, chegou ao número de mais de 238 milhões de usuários. Os países que mais utilizam o LinkedIn são: Estados Unidos, com 84 milhões de usuários; Índia, com 21 milhões de usuários; e Brasil, com quinze milhões de usuários.

Já em 13 de junho de 2016, a Microsoft adquiriu a empresa LinkedIn por US\$ 26,2 bilhões, sendo a maior aquisição da Microsoft.

Jeff Weiner, que trabalha no LinkedIn desde 2008, fundado pelo Reid Hoffman, levou adiante essa empresa depois de anos fracos. Orientou os rumos da firma aos talentos corporativos e sua gestão permitiu que a rede fosse cotada na bolsa de valores em 2011 com um resultado glorioso – à diferença de seu rival, o Facebook.

QUESTÃO 04 (2,0 pts) – Página 2 (dicas.html):

- A Segunda página (dicas.html) deverá conter uma lista numerada com 6 itens. Cada item da lista está contido no arquivo dicas.txt.

Detalhes:

- i. O tamanho da fonte deverá ser 5.

**Principal****Dicas****Imagens****Videos****Criar conta****1. Mantenha sempre seu perfil atualizado e simples:**

Não use termos habituais como: dinâmico, inovador, talentoso, etc. Tente descrever sua pessoa de forma simples e autêntica. Seja sempre franco e sincero.

2. Use de palavras-chave:

Primeiramente você deverá ter certeza por que está pertencendo a esta rede social. Use palavras que descrevam seu perfil. Por exemplo, se você possui formação em Tecnologia de Informações, use o termo “TI”, “Consultor de TI”, etc. Não abuse desses termos, use somente o necessário.

3. Utilize os serviços da rede social:

A rede social oferece diversos aplicativos e recursos, use aos que julgar necessário. Utilize o mecanismo de vídeo de apresentação. Com este recurso você irá se diferenciar dos demais. Apenas tenha cuidado na gravação, use roupas adequadas, planeje sua fala, inclua seus dados e seus outros contatos.

4. Fique atento à sua biografia:

Seja sempre honesto e sincero no seu perfil. Não esqueça que várias pessoas terão acesso ao seu perfil, podendo ser seus colegas de trabalhos, seu chefe e clientes.

5. Tenha seu perfil resumido:

Cuidado para não escrever demais. Muito texto acaba cansando os leitores. Para tanto, além de ser sempre sincero, seja objetivo e direto.

6. Imagem:

Por se tratar de um site no ramo empresarial, a imagem no seu perfil é muito importante. A foto precisa representar a sua imagem profissional, então vista-se de acordo. Caso achar necessário invista em uma foto com um fotógrafo profissional. Outra importante questão é não esquecer de atualizar a sua imagem, isto deve ser feito, no máximo, a cada ano.

QUESTÃO 04 (2,0 pts) – Página 3 (imagens.html)

- A terceira página (imagens.html) deverá conter 4 imagens contidas na pasta imagens nomeadas respectivamente por:
 - Imagem1.jpg
 - Imagem2.jpg
 - Imagem3.jpg
 - Imagem4.jpg

Detalhes:

- A largura de cada imagem deverá ser 30%;
- Cada imagem deverá conter um espaço vertical de 40px;
- Cada imagem deverá conter um espaço horizontal de 40px;
- Não se esqueça do atributo alt.



QUESTÃO 05 (2,0 pts) – Página 4 (videos.html)

- A quarta página (videos.html) deverá conter um vídeo obtido pelo link <https://www.youtube.com/embed/NF2uOVbj8mE>

Detalhes:

- A largura do vídeo deverá ser 800;
- A altura do vídeo deverá ser 600;
- O vídeo deverá estar alinhado ao centro.

