



PODER EXECUTIVO
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS
INSTITUTO DE COMPUTAÇÃO
BACHARELADO EM SISTEMAS DE INFORMAÇÃO



1. IDENTIFICAÇÃO

Disciplina: PLANEJAMENTO ESTRATEGICO EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

Código: ICC105

Nº de Créditos: 4.4.0

Carga horária: 60h

Modalidade: OPTATIVA

Pré-Requisito: ICC101

2. EMENTA

Planejamento, Estratégia e Competividade. Competividade por meio das TIC. Planejamento estratégico e as organizações. Gestão da Informação e Governança de TI. Estratégias de TI. Metodologias de planejamento estratégico. O PETIC de uma organização. Métodos de planejamento estratégico de TIC. Processo Decisório, alinhamento e fatores de sucesso. Desenvolvimento do PETIC - fase da visão; fase da análise; fase da direção; fase de recomendação. Gerenciamento, métricas e avaliação. Estudo de Casos.

3. OBJETIVO

O objetivo geral dessa disciplina é capacitar o aluno ao desenvolvimento do planejamento estratégico com base nas Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) visando prover a vantagem competitiva e a melhoria do desempenho das organizações. *f* Como objetivos específicos da disciplina, destacam-se:

- Compreender como uma organização conduz o processo de projetar a sua arquitetura de TIC.
- Planejar as etapas a serem percorridas durante o processo de definição e escolha das TIC.
- Identificar os fatores internos (estrutura/ cultura organizacional, estratégia) e externos (mercado de SI, inovações tecnológicas, histórias de sucesso no setor) que influenciaram, ou seja, serviram de insumo para a decisão da arquitetura de SI.
- Conhecer quais decisões devem ser tomadas durante o processo de projetar a arquitetura de TIC de uma organização.
- Identificar os envolvidos e responsabilidades no processo decisório.
- Avaliar o planejamento estratégico e o alinhamento do plano de TIC com os objetivos estratégicos da organização.

Compreender como o planejamento do negócio e o planejamento das TIC se influenciam mutuamente.

4. REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA BÁSICA

- AUDY, Jorge Luis Nicolas; BRODBECK, Angela Freitag. Sistemas de Informação: Planejamento e alinhamento estratégico nas organizações. Bookman, Porto Alegre, 2003. ISBN-13: 9788536301921
- CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arão. Planejamento estratégico, 2ª edição. Campus, 2009. 9788535226669
- FOINA, Paulo Rogério. Tecnologia de Informação: Planejamento e Gestão, 3ª edição. Editora Atlas, 2013. ISBN: 9788522479535.



5. REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA COMPLEMENTAR

- MCKEEN, James D. IT Strategy – Issues and Practices, 2nd edition. Pearson, 2011. ISBN-13: 978-0132145664.
- BOAR, Bernard H. The Art of Strategic Planning for Information Technology, 2nd edition. John Willey and Sons, 2000. ISBN-13: 978-0471376552.
- REZENDE, Denis Alcides. Planejamento de Sistemas de Informação e Informática, 4ª edição. Editora Atlas, 2010. ISBN-13: 9788522461226.
- PEREIRA, Maurício Fernandes. Planejamento Estratégico: Teorias, Modelos e Processos, vol. 1. Editora Atlas, 2010. ISBN: 9788522458639.
- KICH, Juliane Ines Di Francesco; PEREIRA, Maurício Fernandes. Planejamento Estratégico: Os Pressupostos Básicos para uma Implantação Eficaz, vol. 2. Editora Atlas, 2011. ISBN: 9788522461875.
- BEPPLER, Mônica Kulkamp. Planejamento Estratégico: a Contribuição da Cultura Organizacional, vol. 3. Editora Atlas, 2013. ISBN: 9788522478118.
- AKABANE, Getulio K. Gestão Estratégica da Tecnologia da Informação - Conceitos, Metodologias, Planejamento e Avaliações. Editora Atlas, 2012. ISBN 9788522470990.
- REZENDE, Denis Alcides. Tecnologia da Informação e Planejamento Estratégico. Brasport, 2008. ISBN 9788574523606.
- ROCHA, Águida Garreth Ferraz. Planejamento e Gestão Estratégica. Editora Penguin (Pearson do Brasil), 2012. ISBN 9788564574557.