

Produk Paling Laku  
3,612

Produk Kurang Laku  
0.04

Skorcard ini secara spesifik menyoroti dua produk ekstrem: satu produk dengan total penjualan tertinggi dan satu produk dengan total penjualan terendah. Ini berguna untuk strategi marketing (promosi produk terlaris) dan manajemen inventaris (evaluasi produk tidak laku).

	produk_a	produk_b	order_bers...
1.	Portal 2 Turret Premium Mens Fullzip Hoodie	Diesel - Mens Larkee 0888B Denim ...	2
2.	Diesel - Mens Larkee 0888B Denim Jeans	Calvin Klein Jeans Men's Distressed...	2
3.	Not Your Daughter's Jeans Women's Abbie...	Set of 2 - Replacement Insert For C...	1

1 - 10 / 10 < >

Tabel ini menampilkan identifikasi 10 pasangan produk yang paling sering dibeli bersama dalam satu transaksi. Hasilnya sangat berguna untuk strategi cross-selling, penawaran paket (bundling), dan penempatan produk.

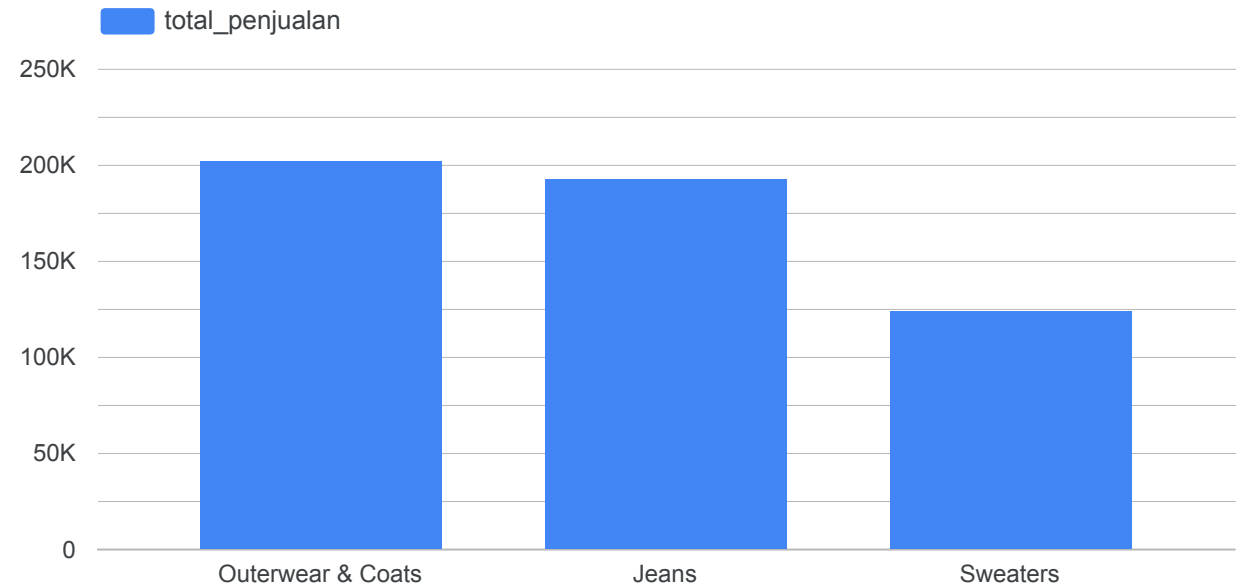
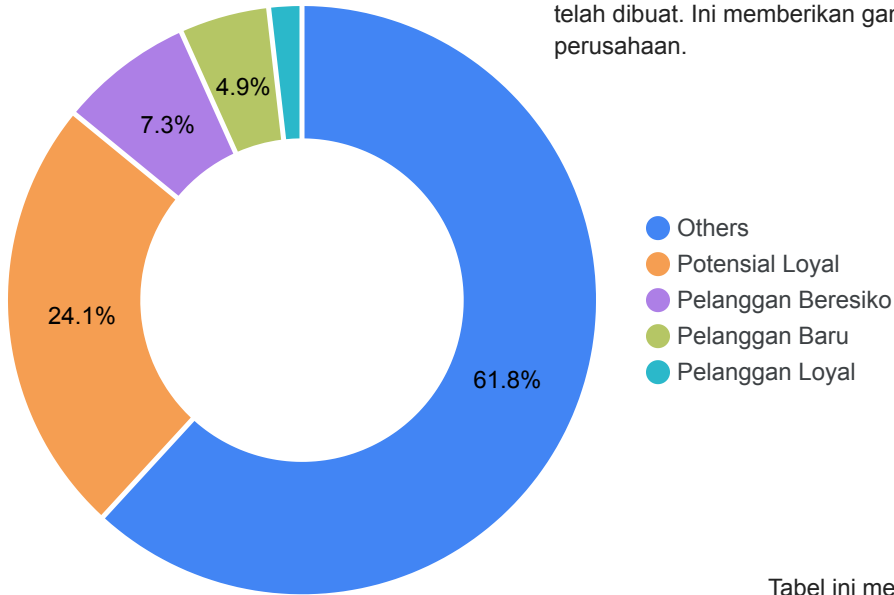


Diagram ini menunjukkan identifikasi 3 kategori produk dengan total penjualan (revenue) tertinggi dari semua transaksi yang berstatus 'Complete' sejak awal tahun 2024. Ini membantu bisnis mengetahui kategori mana yang menjadi penyumbang pendapatan terbesar.

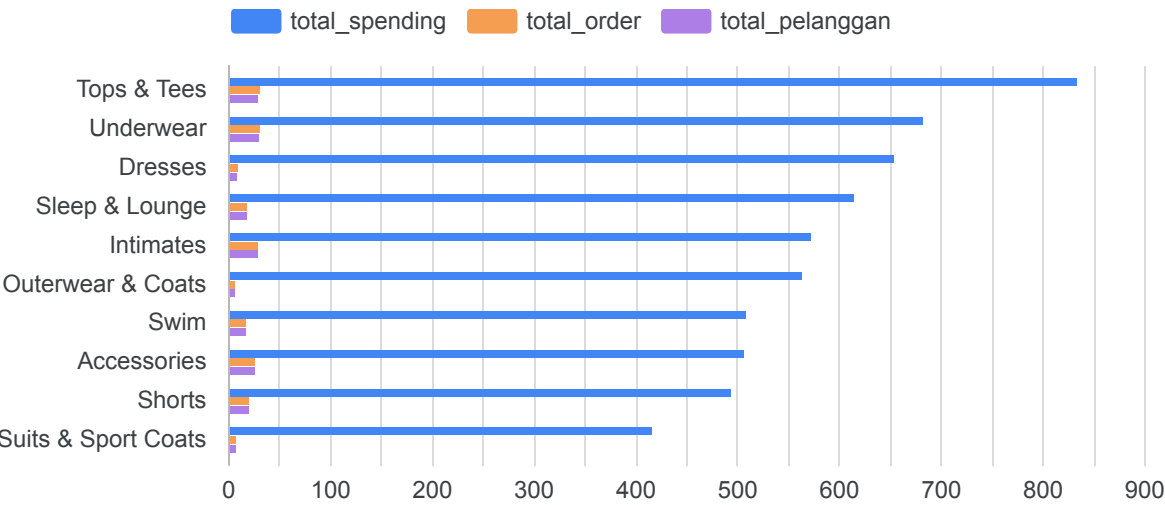
Diagram ini ini menampilkan jumlah total pelanggan dalam setiap segmen RFM yang telah dibuat. Ini memberikan gambaran umum tentang komposisi basis pelanggan perusahaan.



Tabel ini menampilkan segmentasi pelanggan berdasarkan tiga metrik utama: Recency (kapan terakhir bertransaksi), Frequency (seberapa sering bertransaksi), dan Monetary (total nilai transaksi). Pelanggan dikelompokkan ke dalam segmen seperti 'Pelanggan Loyal', 'Potensial Loyal', dll. Query ini menampilkan detail 20 pelanggan teratas.

	nama_cust	segmen_pelanggan	jenis_kelamin	usia_cust	recency ▾	frequency	monetary
1.	Dalton Ramirez	Potensial Loyal	Laki-laki	42	601	1	14
2.	Kenneth Davenport	Potensial Loyal	Laki-laki	51	581	1	19.99
3.	Michelle Sherman	Others	Perempuan	56	572	1	29.98
4.	Donna Stephenson	Others	Perempuan	34	569	1	14
5.	Sarah Crosby	Pelanggan Baru	Perempuan	15	543	1	26.3
6.	April Kim	Others	Perempuan	19	507	1	21.99
7.	Lori Morris	Pelanggan Baru	Perempuan	14	486	1	10.45
8.	Brooke Adams	Pelanggan Baru	Perempuan	35	470	1	12.79
9.	Jennifer Bridges	Others	Perempuan	66	462	1	11.28
10.	Patricia Poole	Pelanggan Loyal	Perempuan	45	458	1	22.99

Chart ini menampilkan data dari seluruh komunitas 'Pelanggan Loyal' untuk menemukan kategori produk mana yang paling populer secara keseluruhan di antara mereka.



Tabel ini menampilkan data kategori produk mana yang paling populer secara keseluruhan dari komunitas 'Pelanggan Loyal' dan 'Pelanggan Baru'

segmen_pelanggan ▾		category_fav
1.	Pelanggan Loyal	Tops & Tees
2.	Pelanggan Baru	Outerwear & Coats

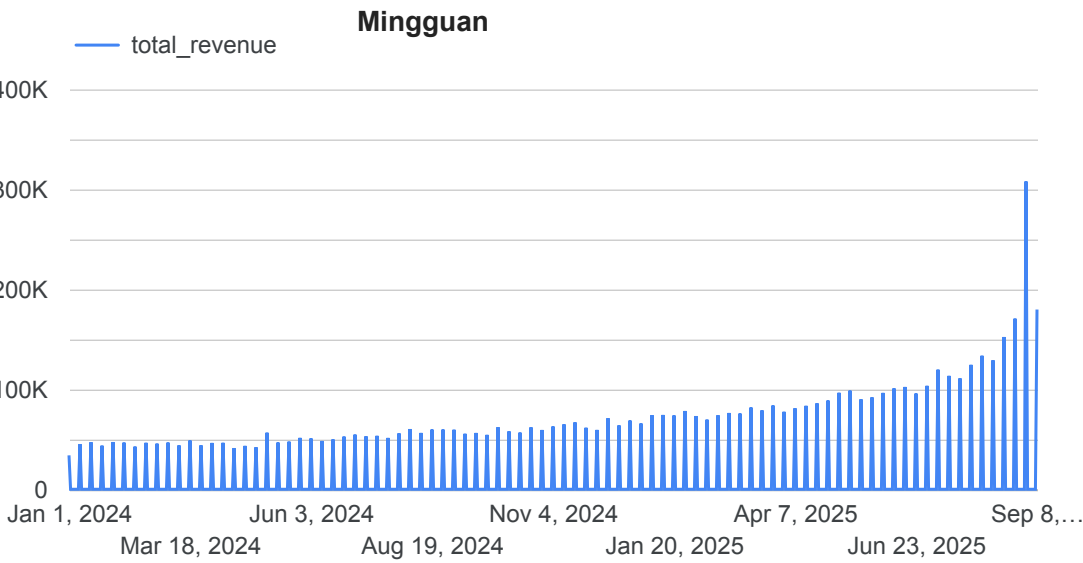
1 - 2 / 2 < >

Tabel ini berfokus pada segmen 'Pelanggan Loyal' dan mengidentifikasi kategori produk favorit (berdasarkan total belanja) untuk setiap individu dalam segmen tersebut.

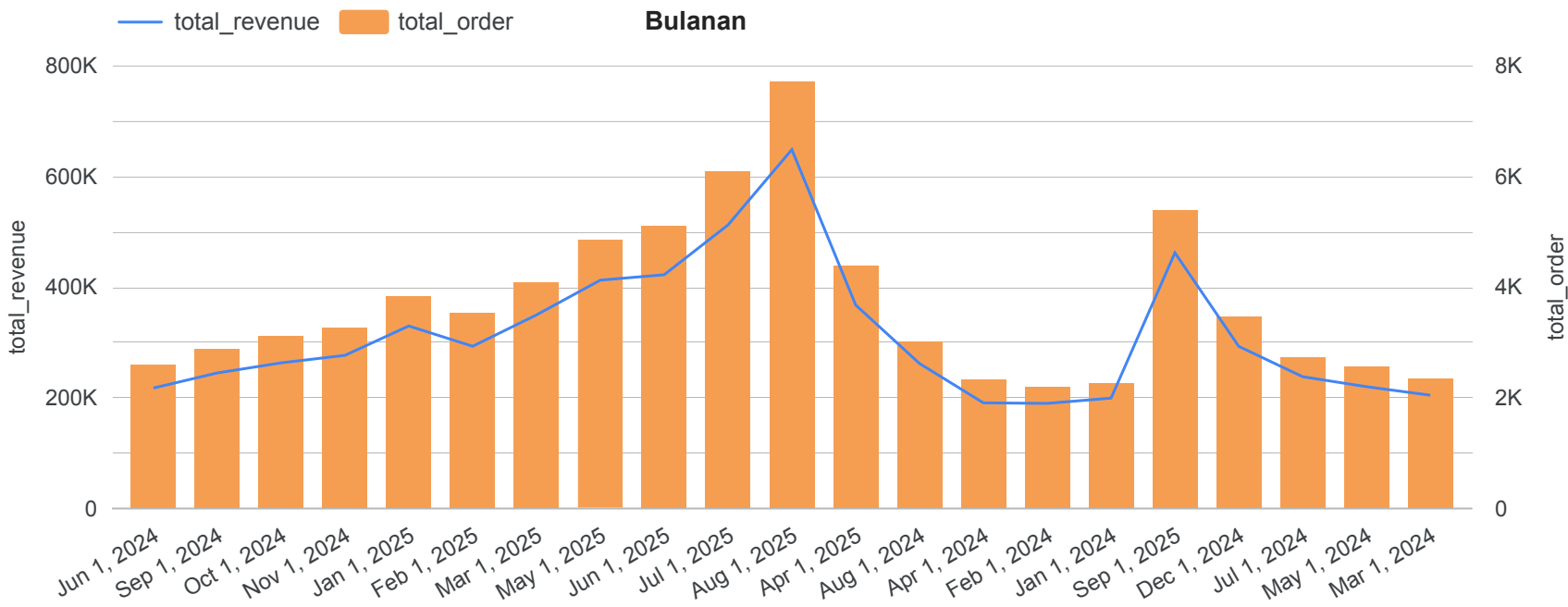
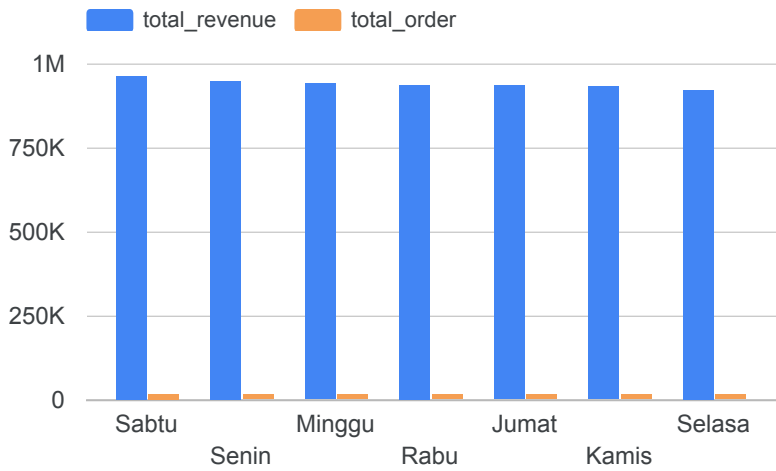
	nama_cust	jenis_kelamin	usia_cust	category	total_spending ▾
1.	Patricia Poole	Perempuan	45	Blazers & Jackets	1,358.7
2.	David Trujillo	Laki-laki	34	Outerwear & Coats	1,145.29
3.	Nicholas McBride	Laki-laki	62	Outerwear & Coats	837.95
4.	Justin Taylor	Laki-laki	26	Suits & Sport Coats	679.88
5.	Meghan Harrison	Perempuan	69	Maternity	456
6.	Katherine Glass	Perempuan	14	Outerwear & Coats	391.6
7.	Michael Mitchell	Laki-laki	64	Pants	358
8.	Brian Gibson	Laki-laki	46	Sweaters	338
9.	Rebecca Owens	Perempuan	58	Swim	320
10.	Malik Branch	Laki-laki	26	Tops & Tees	303.42

1 - 100 / 312 < >

Kedua chart ini menampilkan transaksi bulanan dan mingguan. Tujuannya adalah untuk memantau tren penjualan dari waktu ke waktu dan mengidentifikasi pola musiman.



Tabel ini mengelompokkan semua transaksi berdasarkan hari dalam seminggu (Senin, Selasa, dst.) untuk mengetahui hari mana yang paling sibuk.



Ketiga skorcard ini menampilkan rata-rata tingkat pertumbuhan (growth rate) bulanan, lalu menggunakannya untuk memproyeksikan pendapatan bulan berikutnya berdasarkan pendapatan bulan terakhir.

Pendapatan Bulan Terakhir  
460,663.7

rata2\_growth  
5.11%

Proyeksi Pendapatan Bulan Depan  
484,203.62

Proyeksi Revenue Bulan Depan  
11,332,779.36

Tabel menampilkan rata-rata pergerakan 3 bulan (3-month moving average) dari pendapatan bulanan untuk memperhalus fluktuasi dan memprediksi pendapatan bulan berikutnya berdasarkan nilai rata-rata terakhir.

Skorcard disamping menunjukkan proyeksi revenue bulan depan berdasarkan prediksi penjualan 3bulan dengan moving average.

