



BIT EDUCATIONAL
DEDICADOS A LA EDUCACION
DEL PAIS

CONTENIDO

Introducción

- 01 · Marca
- 02 · Configuraciones
- 03 · Versiones monocroma y neutro
- 04 · Usos
- 05 · Sistema gráfico
- 06 · Aplicaciones

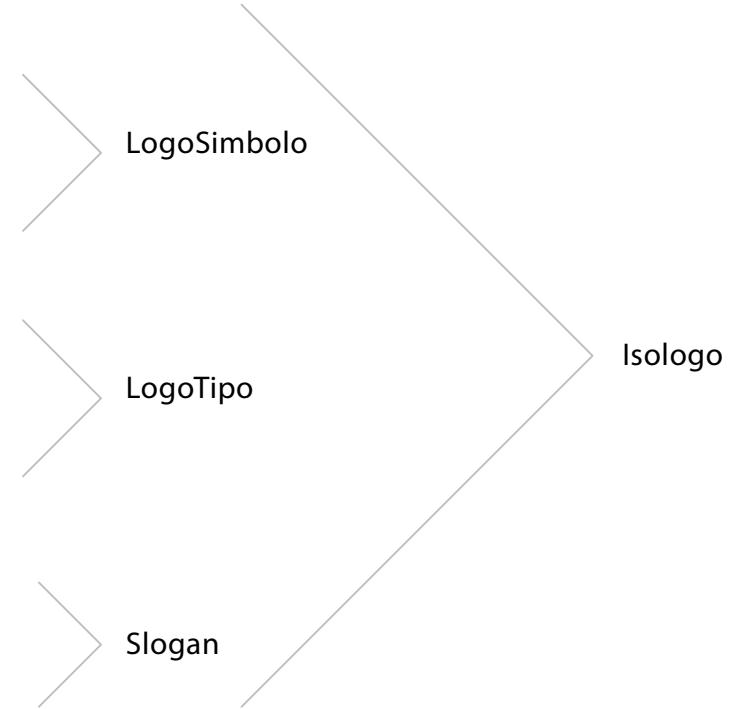
INTRODUCCIÓN

Bit Education, pagina web con una trayectoria importante en la educación de todos aquellos que deseen acceder a nuestro juego o pagina web haciendo la educación un poco mas divertida la educación.

Es así como bit education se presenta en las redes como una página diferente ya que sus temáticas y enseñanzas son totalmente diferentes .

Con la confianza de que la página llegara a un gran ranking ya que la gente preferirá aprender con nosotros que con otra página web.

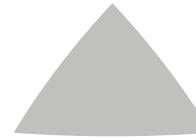
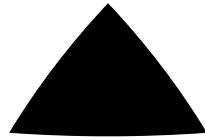
01 · MARCA



La identidad visual de la marca está inspirada en una forma de enseñarle a los jóvenes, ya que hemos observado que todos los profesores manejan una misma modalidad de enseñanza y creen que los estudiantes aprenden apunta de consultas y tareas.

Su isologo reune la vitalidad de una región y la madurez de una empresa, en donde en un triangulo de sinuosas curvas, es equilibrado su contenido gráfico y conceptual.

Su slogan es la firme aclaración que Bit Education cumple con el propósito de mostrar una nueva forma de enseñar.



Tinta Plana
PANTONE 295c

Tinta Plana
PANTONE 604c

Tinta Plana
PANTONE 7561c

Tinta Plana
PANTONE 656c

Composición Cuatricromía

Cyan	91%
Magenta	79%
Amarillo	62%
Negro	97%

Composición Cuatricromía

Cyan	59%
Magenta	0%
Amarillo	13%
Negro	0%

Composición Cuatricromía

Cyan	23%
Magenta	18%
Amarillo	20%
Negro	1%

Composición Cuatricromía

Cyan	5%
Magenta	5%
Amarillo	5%
Negro	0%

Composición RGB

Red	0%
Green	50%
Black	67%

Composición RGB

Red	233%
Green	218%
Black	69%

Composición RGB

Red	114%
Green	105%
Black	88%

Composición RGB

Red	246%
Green	245%
Black	244%

EL COLOR

Los colores utilizados en la marca hacen parte de una selección pensada en resaltar la seguridad que tenemos al crear esta nueva forma de enseñar ya que sabemos que con calma y con el paso del tiempo esta forma de enselar sera la mejor.

CMYK
RGB
PANTONE.

Aa

Familia Frutiger / Frutiger Next LT

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890¿¡!"\$%&/()=+*ç“-:;

Frutiger
45 Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890¿¡!"\$%&/()=+*ç“-:;

Frutiger
65 Bold

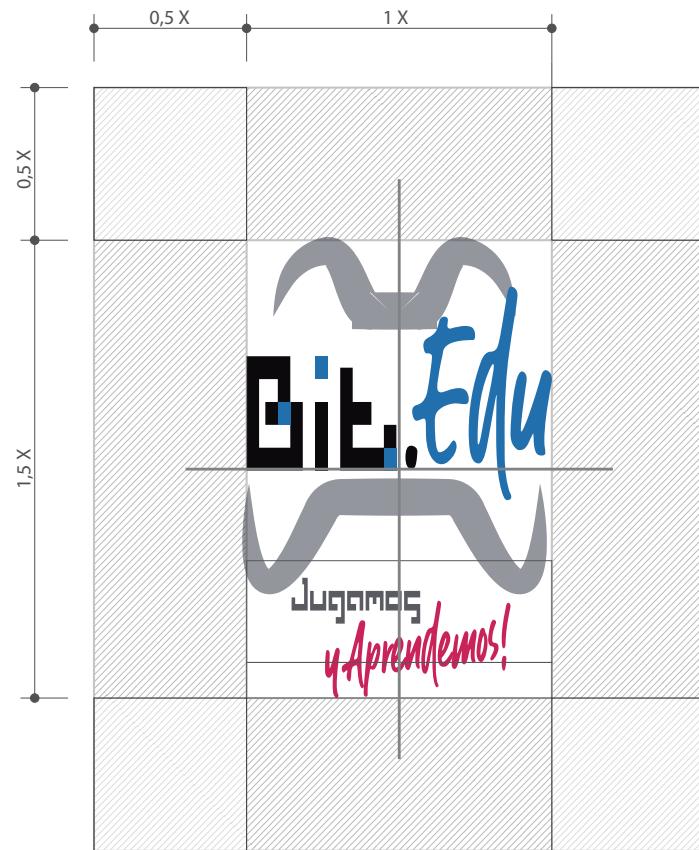
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890¿¡!"\$%&/()=+*ç“-:;

Frutiger
75 Black

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890¿¡!"\$%&/()=+*ç“-:;

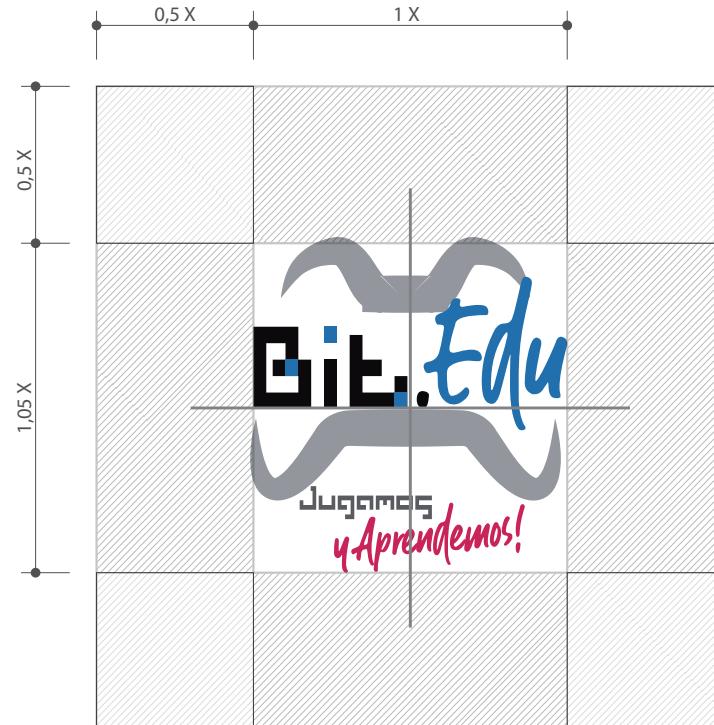
02 · CONFIGURACIONES

02 · CONFIGURACIONES



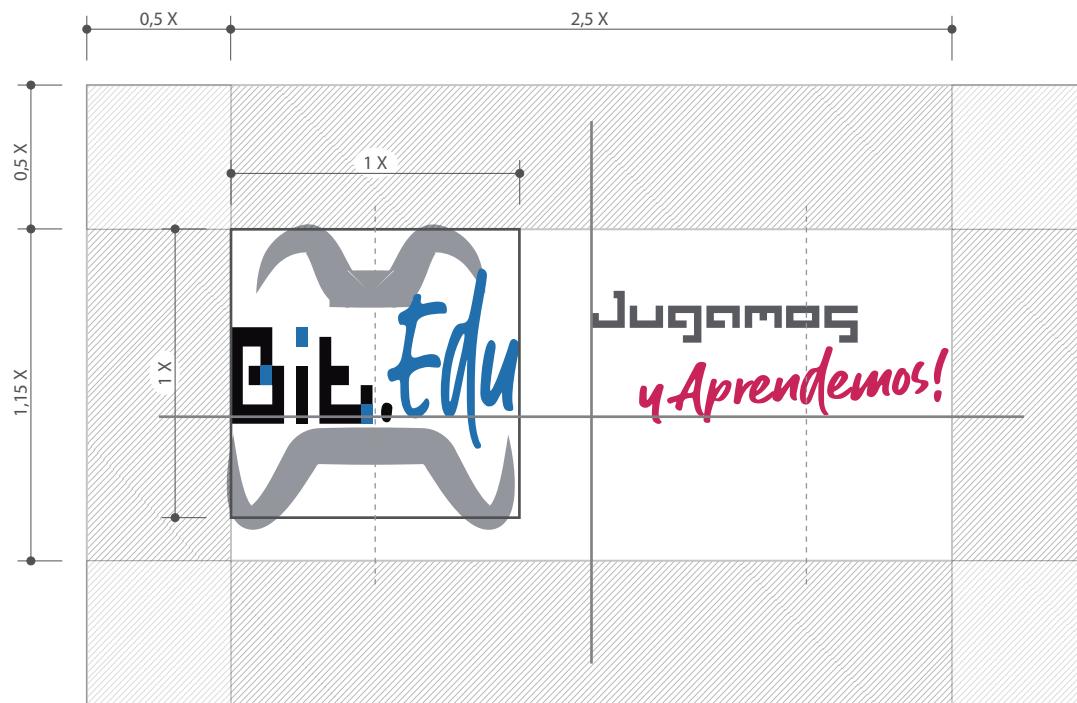
Configuración Principal · Estructura general

La estructura de la configuración principal parte de la medida base del símbolo creando un rectángulo compacto de fácil aplicación en la mayoría de los usos.



Configuración Principal · Estructura general

La estructura de la configuración principal parte de la medida base del símbolo creando un rectángulo compacto de fácil aplicación en la mayoría de los usos.



02 · CONFIGURACIONES



Configuración Principal · Estructura general

La estructura de la configuración principal parte de la medida base del símbolo creando un rectángulo compacto de fácil aplicación en la mayoría de los usos.

03 · MONOCROMÍA / NEUTRO



LOGOTIPO
NEGRO



LOGOTIPO
ESCALA GRISES



LOGOTIPO
FONDO NEGRO

VERSIONES MONOCROMO - NEGATIVO

La configuración de la marca en un único color para conversión a grises y negros es sencilla.
El área de interferencia y la reducción máxima no varían

respecto a las ya expuestas.



LOGOTIPO COLOR
INSTITUCIONAL

VERSIONES COLOR

Al estar configurada la marca en su conversión cromática invertida, su lectura sigue siendo sencilla.

03 · MONOCROMÍA / NEUTRO



VERSIONES SOBRE IMÁGEN FOTOGRÁFICA

Se permite el uso sobre fondos fotográficos únicamente utilizando como base de fondo los elementos de diseño creados para el ambiente de marca

04 · USOS

04 · USOS



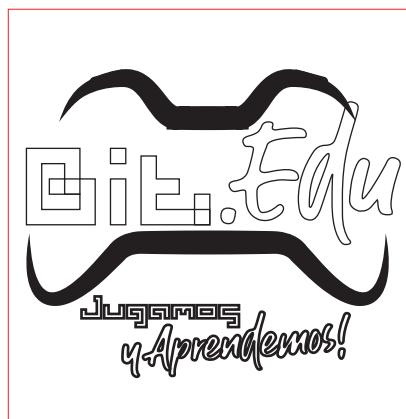
No bloquear la marca con otros textos sin respetar el área de interferencia



No reordenar los elementos de la marca.
No deformar la marca.
ni cambiar sus proporciones.



No rotar ni reflejar la marca. No deformar la marca.



No usar línea exterior



No usar sombreados, reflejos o
cualquier otro efecto gráfico.



No usar colores no autorizados.

USOS INCORRECTOS

Para mantener la integridad de la identidad visual y para promover la consistencia de la marca, es importante utilizar todas las configuraciones como se describe en estas

directrices.

Los ejemplos mostrados aquí para la configuración principal ilustran usos incorrectos que deben ser evitados también en el resto de las configuraciones.

05 · SISTEMA GRÁFICO



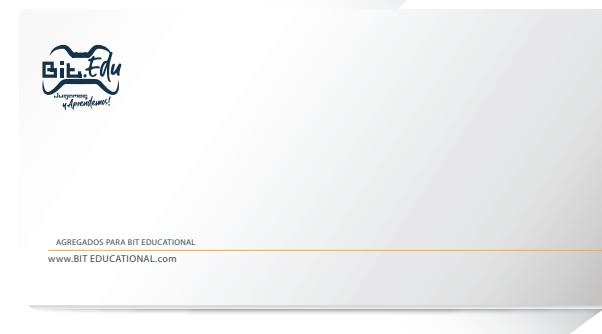
BIT EDUCATIONAL
DEDICADOS A LA EDUCACION
DEL PAIS



Partiendo de las diferentes combinaciones de los elementos de la marca, se extraen formas que complementarán el diseño gráfico de las piezas promocionales.

06 · APLICACIONES

06 · APLICACIONES



06 · APLICACIONES





BIT EDUCATIONAL
DEDICADOS A LA EDUCACION
DEL PAIS





BIT EDUCATIONAL
DEDICADOS A LA EDUCACION
DEL PAIS