

La base de datos proporcionada contiene información referente a las ventas, ganancias y costos de envío de determinados productos, los cuales están clasificados de acuerdo con diferentes segmentos, algunos de ellos son Customer segment, Product category, Ship mode y Region.

### SAMPLE SUPERSTORE SUMMARY

2.77 mill.

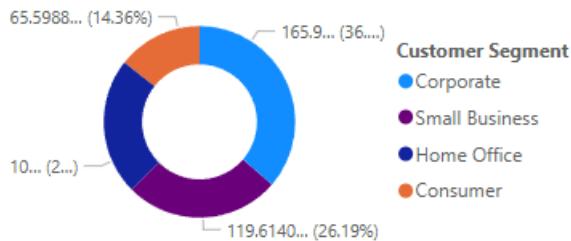
Suma de Sales

120.39

Avg/Med profit

- La tarjeta de **suma de sales** nos dice el total de las ventas en millones de dólares.
- La tarjeta **Avg/Med profit** es una medida que nos indica el valor de ganancias y nos intercambia el valor ya sea en el promedio o en la mediana de dichas ganancias.

Avg/Med profit por Customer Segment

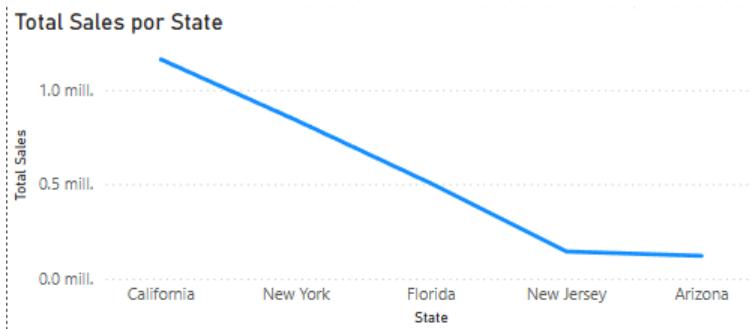


- Este gráfico de anillos nos presenta el valor promedio o mediana de las ganancias de acuerdo con el segmento del cliente. Y de manera paralela nos muestra el porcentaje que representan esas ganancias del total.

Total Sales y 2012 total corporate sales por End of month



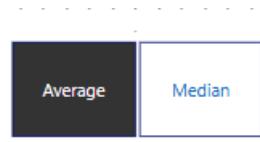
- Este indicador KPI está comparando las ventas totales del último año respecto al año anterior y considerando los datos al final del mes.



- Este gráfico de líneas nos está mostrando el total de ventas que se generaron en los cinco diferentes estados analizados, siendo así, que el estado de California en el historial tuvo un mayor número de ventas respecto a los otros cuatro estados, y Arizona fue el de menores ventas.

<b>East</b>
184.15
Avg/Med profit
<b>South</b>
46.78
Avg/Med profit
<b>West</b>
112.21
Avg/Med profit

- Esta tarjeta de varias filas nos resume las ganancias promedio / mediana de acuerdo con la región. De tal forma que **West** es el que tiene una mayor ganancia promedio respecto a las otras.



- Este segmentador de datos, nos intercambia entre el valor promedio y el valor de mediana.

Para realizar este segmentador se utilizaron funciones DAX que se muestran a continuación:

```
1 Avg/Med profit = SWITCH(VALUES('Calculation Method'[Calc Method]),"Average", [Average profit], "Median", [Median profit])
```

Esta función intercambia los valores de una tabla previamente creada (**Calculation Method**), y la cual obtendrá el valor de una medida ya sea **Average** o **Median**, que están vinculadas a unas medidas calculadas (Average profit) y (Median profit) que se muestran a continuación respectivamente:

```
1 Average profit = AVERAGE(Orders[Profit])
```

```
1 Median profit = MEDIAN(Orders[Profit])
```

## SAMPLE SUPERSTORE DETAILS

Finalmente se tiene una hoja de detalles donde se muestran ciertas segmentaciones y una matriz que engloba un resumen del total de ventas por región, así como la fecha de envío y la categoría del producto de cada año desde el 2010 hasta el 2014.

Filter controls (left):

- Date range: 31/01/2010 to 31/12/2013
- City: Todas
- Customer Segment: Todas
- Order ID: Todas
- Customer ID: Todas

Matrix table (right):

	Año	East	South	West	Total
2010	232,450.02	83,437.34	302,678.47	<b>618,565.83</b>	
2011	239,358.29	101,586.14	255,164.92	<b>596,109.35</b>	
2012	224,034.58	173,644.73	371,504.27	<b>769,183.58</b>	
2013	277,477.96	140,401.71	352,769.87	<b>770,649.54</b>	
2014	9,641.10	4,539.59		<b>14,180.69</b>	
Total	982,961.95	503,609.51	1,282,117.53	2,768,688.99	