



Semana 07 Cepunt Caciano

Economía I (Universidad Nacional de Trujillo)



Scan to open on Studocu

SEMANA 07:

PRODUCCIÓN Y COSTOS DE CORTO PLAZO, MARGEN DE CONTRIBUCIÓN, PUNTO DE EQUILIBRIO Y UTILIDAD

Una cadena de cines opera en un centro comercial. Cada mes, paga una renta fija por sus instalaciones, independientemente de cuántas personas asistan a las funciones. Además, los sueldos de los gerentes, el mantenimiento del sistema de proyección y los servicios básicos como electricidad y agua son costos que deben cubrirse sin importar si la sala está llena o vacía. (**Preg. 01 - 03**)

1. ¿Qué caracteriza a los costos fijos en este cine?
 - a) Aumentan proporcionalmente con el número de asistentes.
 - b) **Permanecen constantes sin importar cuántas personas asistan.**
 - c) Dependen exclusivamente del precio de las entradas.
 - d) Son eliminados cuando la demanda es baja.
 - e) Se calculan únicamente al final de cada mes.
2. ¿Qué ejemplo corresponde a un costo fijo en este caso?
 - a) La compra de palomitas de maíz para los asistentes.
 - b) **El salario fijo del gerente del cine.**
 - c) La electricidad utilizada durante las proyecciones.
 - d) La impresión de boletos para cada función.
 - e) Los ingresos generados por las entradas vendidas.
3. ¿Qué ventaja tiene un costo fijo para la planificación de este cine?
 - a) **Permite estimar con precisión los gastos mensuales sin depender del nivel de actividad.**
 - b) Aumenta automáticamente con la cantidad de funciones realizadas.
 - c) Reduce el gasto total si la asistencia es baja.
 - d) Cambia proporcionalmente con los ingresos generados por las entradas.
 - e) Elimina la necesidad de ajustar los precios de las entradas.

Una pastelería produce varios pasteles al día y analiza sus costos para determinar cuánto le cuesta producir cada pastel en promedio. El costo fijo medio incluye gastos como el alquiler del local y los salarios fijos del personal, divididos entre la cantidad de pasteles producidos. El costo variable medio considera ingredientes como harina, azúcar y huevos, también dividido por la cantidad producida. Finalmente, el costo total medio es la suma del costo fijo medio y el variable medio. (**Preg. 04 - 06**)

4. ¿Qué ocurre con el costo fijo medio a medida que aumenta la producción?
 - a) Aumenta proporcionalmente con la cantidad producida.
 - b) Permanece constante independientemente de la producción.
 - c) **Disminuye porque los costos fijos se distribuyen entre más unidades.**
 - d) Se convierte automáticamente en costo variable.
 - e) No tiene impacto en el costo total medio.
5. ¿Qué caracteriza al costo variable medio?
 - a) Permanece constante sin importar la producción.
 - b) **Depende del precio de los insumos por unidad producida.**
 - c) No está relacionado con los niveles de producción.
 - d) Es igual al costo fijo medio cuando la producción es alta.
 - e) Disminuye automáticamente con el tiempo.
6. ¿Cómo se calcula el costo total medio en este caso?
 - a) **Sumando el costo fijo medio y el costo variable medio.**

- b) Multiplicando el costo fijo medio por el número de unidades.
- c) Dividiendo los costos variables entre las unidades producidas.
- d) Restando el costo variable medio del costo fijo medio.
- e) Dividiendo el costo fijo total entre las unidades producidas.

7. Una fábrica produce un total de Q unidades de un producto. El costo total (CT) en miles de dólares para producir Q unidades está dado por la función:

$$CT = 100Q + 4000$$

Si el costo total medio (CTM) se define como el costo total por unidad, ¿cuál de las siguientes expresiones representa correctamente el costo total medio?

- A) $CTM = 100/Q + 4000 / Q$
- B) $CTM = 100Q/Q + 4000$
- C) $CTM = 100Q/Q + 4000 / Q + 1$
- D) $CTM = (100Q + 4000) / Q$
- E) $CTM = (100Q + 4000) / Q + 1$

Una empresa de tecnología fabrica tablets. Actualmente produce 1,000 tablets al mes, pero analiza el costo adicional de producir una tablet más. Este costo adicional, que considera insumos como pantallas, baterías y chips, se conoce como **costo marginal**. Si el costo marginal es bajo, la empresa puede decidir aumentar la producción para maximizar ganancias. (**Preg. 08- 10**)

8. ¿Qué representa el costo marginal?
 - a) El costo promedio de todas las unidades producidas.
 - b) **El costo adicional de producir una unidad extra.**
 - c) El costo fijo distribuido entre todas las unidades.
 - d) El costo total dividido por el número de unidades producidas.
 - e) El costo fijo total de la empresa.
9. ¿Qué ocurre si el costo marginal es menor que el precio de venta de la tablet?
 - a) **Es rentable producir más tablets.**
 - b) La empresa debe detener la producción.
 - c) Los costos fijos aumentan proporcionalmente.
 - d) Los costos variables se convierten en costos fijos.
 - e) No afecta las decisiones de producción.
10. ¿Qué relación tiene el costo marginal con la eficiencia de producción?
 - a) **Un costo marginal bajo indica que la producción es eficiente.**
 - b) El costo marginal no afecta la eficiencia de producción.
 - c) Un costo marginal alto indica una reducción de costos fijos.
 - d) El costo marginal aumenta automáticamente con la producción.
 - e) No influye en las decisiones sobre niveles de producción.

Una empresa automotriz está planeando construir una nueva planta de producción para fabricar vehículos eléctricos. Este proyecto requiere analizar los costos de largo plazo, como la compra de terrenos, construcción de instalaciones, adquisición de maquinaria y contratación de personal especializado. Dado que todos los factores de producción pueden ajustarse, el objetivo es minimizar costos mientras se asegura la capacidad para satisfacer la demanda futura. (**Preg. 11- 13**)

Curso: Economía

Semana: 08

Tema: PRODUCCIÓN Y COSTOS DE CORTO PLAZO, MARGEN DE CONTRIBUCIÓN, PUNTO DE EQUILIBRIO Y UTILIDAD

Área: A, B, C, D.

Docente Responsable: Fernando Caciaño C.

This document is available on

11. ¿Qué caracteriza a los costos de largo plazo?
- Incluyen solo los costos fijos de la operación.
 - Consideran que todos los factores de producción son variables.**
 - Son independientes de la escala de producción.
 - Son siempre menores que los costos de corto plazo.
 - No requieren planeación estratégica.
12. ¿Qué ejemplo corresponde a un costo de largo plazo en esta empresa?
- Compra de maquinaria para la planta de producción.**
 - Pago de salarios mensuales del personal operativo.
 - Compra de piezas para ensamblar vehículos.
 - Consumo de energía eléctrica mensual.
 - Costos de transporte para la distribución de vehículos.
13. ¿Por qué es importante analizar los costos de largo plazo en este caso?
- Para calcular los ingresos mensuales de la empresa.
 - Para determinar la capacidad de producción futura y la rentabilidad del proyecto.**
 - Para reducir automáticamente los costos variables de corto plazo.
 - Para eliminar la necesidad de costos fijos.
 - Para evitar gastos en investigación y desarrollo.

Una empresa fabrica mesas de madera y actualmente está operando a plena capacidad instalada. El costo marginal de producir una mesa adicional es de 150 soles, mientras que el ingreso marginal obtenido por vender una mesa adicional es de 180 soles.

14. ¿Qué decisión debería tomar el empresario en este caso para maximizar el beneficio total?
- Aumentar el precio de las mesas.
 - Aumentar la producción de mesas.**
 - Mantener constante el nivel de producción.
 - Disminuir el nivel de producción.
 - Vender la maquinaria para reducir costos fijos.
15. Si el ingreso marginal comienza a disminuir y alcanza un valor de 150 soles, mientras que el costo marginal sigue siendo 150 soles, ¿qué nivel de producción es este?
- Nivel de producción subóptimo
 - Punto de cierre.
 - Nivel de producción con diseconomías a escala.
 - Nivel de producción que maximiza el beneficio.**
 - Nivel de producción que minimiza los costos.

El restaurante “tradición Trujillana” en Trujillo ofrece una variedad de platos típicos. La gerencia ha calculado los costos mensuales del restaurante: costos fijos como alquiler y servicios suman \$4,000, y el costo variable como ingredientes por cada plato servido es de \$15. Cada plato se vende a \$25. Durante el mes de enero, el restaurante logró vender 500 platos. **(Preg. 16- 18)**

16. ¿Cuántos platos necesita vender el restaurante para alcanzar el equilibrio, es decir, cubrir sus costos fijos y variables?
- 200 platos
 - 300 platos
 - 400 platos**
 - 500 platos
 - 600 platos
17. ¿Cuál de los siguientes es un ejemplo de costo variable para el restaurante?
- Alquiler del local

- Sueldos del personal administrativo
- Costos de ingredientes**
- Seguros del negocio
- Depreciación de equipos

18. Si el restaurante desea reducir sus costos variables, ¿qué aspecto debería considerar modificar?
- Aumentar el alquiler del local
 - Reducir la calidad de los ingredientes**
 - Aumentar los sueldos del personal
 - Mejorar el seguro del negocio
 - Aumentar la depreciación de equipos

Juan es el propietario de una tienda de electrónica que vende televisores. Ha estado analizando los costos y los ingresos de su negocio para determinar el punto de equilibrio, es decir, el nivel de ventas en el cual los ingresos totales son iguales a los costos totales.

19. ¿Qué representa el punto de equilibrio para la tienda de Juan?
- El nivel de ventas en el cual los ingresos totales son iguales a los costos totales.**
 - El nivel de ventas en el cual la tienda comienza a generar pérdidas.
 - El nivel de ventas en el cual la tienda obtiene la mayor cantidad de beneficios.
 - El nivel de ventas en el cual la tienda alcanza su máximo potencial de crecimiento.

La empresa "Tech Solutions" fabrica y vende computadoras portátiles. Los costos variables asociados con la producción de estas computadoras incluyen el costo de los componentes electrónicos (como procesadores, memoria y discos duros), mano de obra directa en la línea de ensamblaje y el costo de empaquetado para cada unidad.

20. ¿Cuál de las siguientes opciones representa mejor un ejemplo de costo variable para la empresa "Tech Solutions"?
- El alquiler mensual del edificio de la empresa.
 - El salario del gerente de producción.
 - El costo de los componentes electrónicos utilizados en cada computadora portátil.**
 - El costo de seguro de responsabilidad civil de la empresa.

Miguel es el gerente de producción de "Dulce Sabor", una fábrica de chocolate que produce una variedad de deliciosos dulces. Él está analizando los costos asociados con la producción de sus productos y se encuentran con distintos ejemplos de costos variables.

21. Ahora, mientras revisas los costos, surgen las siguientes proposiciones:
- El costo de la materia prima utilizada para hacer las barras de chocolate es un ejemplo de costo variable en "Dulce Sabor".
 - Los salarios del personal de seguridad que vigila la fábrica de chocolate son un costo variable en "Dulce Sabor".
 - Los costos de energía eléctrica para operar las máquinas de producción de chocolate son un ejemplo de costo variable en "Dulce Sabor".
 - El alquiler mensual del edificio donde se encuentra la fábrica de chocolate es un costo variable en "Dulce Sabor".
 - Los costos de publicidad para promocionar los productos de chocolate son un ejemplo de costo fijo en "Dulce Sabor".
- Cuáles de las proposiciones son verdaderas respecto a los ejemplos de costos variables en "Fábrica de Chocolate Dulce

Sabor":

A) 1, 2 y 3

C) 2, 4 y 5

B) 1, 3 y 5

D) 3, 4 y 5



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO

CEPUNT