



8 -

Economía general (Universidad Nacional Mayor de San Marcos)



Scan to open on Studocu



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO

UNT

CENTRO DE ESTUDIOS PREUNIVERSITARIOS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO

CEPUNT

CICLO OCTUBRE 2023– FEBRERO 2024

SEMANA N° 8: MODELOS DE MERCADOS

- 1.-La industria que se aproxima más al modelo de competencia perfecta, se dedica a la producción de:
- Automóviles
 - Cigarrillos
 - Periódicos
 - Trigo
 - Aviones
- 2) En el nivel de producción óptimo de una empresa perfectamente competitiva, el:
- IMa es menor al CMe.
 - IMa es igual al CMa.
 - IMa es mayor al CMe
 - IMa es igual al CVMe
 - IMa es igual al CFMe.
- 3) La curva de oferta a corto plazo de la empresa precio-aceptante está determinada por:
- La parte en ascenso de su curva CMa por encima del punto de cierre
 - La parte en ascenso de su curva CMa por encima del punto de equilibrio
 - La parte en ascenso de su curva CMa por encima de la curva del costo promedio
 - La parte en ascenso de su curva CMa por encima de la curva de Costo Fijo.
 - La parte en ascenso de su curva CMa por encima del punto muerto
- 4) Cuando la empresa está en equilibrio a corto plazo:
- Precio = Ingreso marginal
 - Precio = Ingreso medio
 - Precio = Costo variable medio
 - Precio x cantidad= Costos totales
 - Precio = Costos variables totales
- 5) A corto plazo, las empresas tomadoras de precio pueden obtener ganancias debido a que:
- Los precios de venta son elevados
 - Producen a costos promedio mínimos.
 - Existe fuertes barreras de ingreso en el mercado.
 - La publicidad juega un papel importante en las ventas
 - El precio de venta supera al costo medio total
- 6) Estructura de mercado que se caracteriza porque el producto puede ser estandarizado o diferenciado:
- Monopolio
 - Monopsonio
 - Oligopolio
 - Competencia monopolística
 - Competencia perfecta
- 7) Es una característica distintiva del oligopolio:
- La interdependencia entre las empresas en la industria
 - La demanda inelástica para el producto en la industria
 - La no interdependencia entre las empresas en la industria
 - La existencia de barreras para entrar en la industria

- E) La autonomía de las empresas
- 8) Cuando en el mercado existen muchos vendedores y un solo comprador, se define un:
- Oligopolio
 - Monopolio
 - Monopsonio
 - Duopolio
 - Ninguna de las anteriores
- 9) Si una empresa que actúa en un mercado de competencia perfecta en el corto plazo, se enfrenta a una situación donde el precio de venta es menor que el costo medio total pero mayor que el costo variable medio, se dice que:
- La empresa incurre en una perdida
 - La empresa está en un equilibrio
 - La empresa genera ganancias
 - La empresa se encuentra en e punto de cierre
 - La empresa decidirá siempre cerrar y no producir
- 10) Los monopolios en el mercado se caracterizan porque:
- Hay libertad de entrada y salida
 - El comprador manipula el precio.
 - Hay pocos compradores
 - El producto es diferenciado
 - Hay libre movilidad de recursos
- Son ciertas:
- 1,3 y 5
 - 1,2 y 3
 - 3,4 y 5
 - Todas
 - N.A
- 11) A largo plazo, la estructura de mercado que puede construir la escala óptima de planta para generar el nivel óptimo de producción se denomina:
- Competencia perfecta
 - El monopolio
 - El oligopolio
 - La competencia monopolística
 - El monopsonio
- 12) La estructura de mercado, que muestra una curva de demanda que tiene pendiente negativa y es altamente elástica con respecto al precio, se denomina:
- El monopolio
 - Competencia perfecta
 - Competencia monopolística
 - Monopsonio
 - Oligopolio
- 13) Estructura de mercado más generalizada en el sector manufacturado de los países industrializados:
- Monopolio
 - Monopsonio
 - Competencia perfecta
 - Oligopolio
 - Competencia monopolística
- 14) Organización de mercado en la cual existe una perfecta movilidad de los recursos:
- Competencia monopolista
 - Competencia perfecta
 - Monopsonio
 - Oligopolio
 - monopolio



15) Cuando se elabora el nivel de producción en el cual el precio del producto es igual al costo variable medio de la firma, se dice que se encuentra frente al:

- A) Punto muerto
- B) Punto de pérdida
- C) Punto de cierre
- D) Punto de beneficio
- E) Punto de equilibrio

16) Son características del Monopolio:

- 1) Los consumidores están desorganizados.
- 2) Existe perfecto conocimiento del mercado
- 3) El número de compradores es alto.
- 4) No existen barreras a la entrada de otras empresas.
- 5) Alcanza máximos beneficios cuando el $IM_a = CM_a$.

La combinación correcta es:

- A) VFVFV
- B) FVFVF
- C) VVVFF
- D) VVVVV
- E) FVVVF

17) Son características de la competencia perfecta:

- 1) Las empresas minimizan pérdidas, cuando $IM_g = CM_g$
- 2) Los consumidores están desorganizados.
- 3) Perfecto conocimiento del mercado
- 4) No se utiliza la publicidad
- 5) El producto es homogéneo

Son ciertas:

- A) 2, 4, 5
- B) 2, 3, 4
- C) 1, 2, 5
- D) 3, 4, 5
- E) Todas

18) Un programa de asistencia social, llamado “mercado del pueblo” que impulse la adquisición de bienes y servicios de muchos productores, define una aproximación de estructura de mercado:

- A) Monopsonico
- B) Perfectamente competitivo
- C) Oligopólico
- D) Duopsónico
- E) Oligopsónico

19) En el Monopsonio se dan las siguientes condiciones:

- 1. Muchos vendedores
- 2. Pocos vendedores dominan el mercado.
- 3. El comprador establece el precio.
- 4. Los vendedores son precio-aceptantes.
- 5. Existe un solo vendedor.

Son ciertas:

- A) 1, 2 y 3
- B) 1, 3 y 4
- C) 3, 4 y 5
- D) 2, 3 y 4
- E) Todas

20) Las instituciones financieras que canalizan la oferta y la demanda de préstamos financieros a largo plazo, constituyen el:

- A) Mercado de valores
- B) Mercado de servicios
- C) Mercado de bienes
- D) Mercado de factores
- E) Mercado de capitales

21) El precio de equilibrio en un mercado perfectamente competitivo:

- A) Es aceptado por todas las empresas.
- B) Cae si ingresan más empresas al mercado
- C) Es modificado por los consumidores.
- D) Aumenta por decisión de los productores
- E) Es igual al punto de equilibrio de la empresa.

22) Dadas las siguientes afirmaciones:

- 1) Colusión: Tomar acuerdos sobre el precio y la producción.
 - 2) Dumping: Colocar el precio del producto por debajo del precio de venta.
 - 3) Cártel: Fijar precios y repartir la clientela geográficamente.
 - 4) Consorcio: Fijar precios comunes
 - 5) Pool: Tomar acuerdos para producir lo mismo.
- Son ciertas:
- A) 1, 2 y 3
 - B) 2, 4 y 5
 - C) 2, 3 y 4
 - D) 1, 3 y 5
 - E) 3, 4 y 5

23) En un mercado imperfecto, ejercen la función típica de demanda los:

- 1. Monopolios
- 2. Oligopolios
- 3. Duopsonios
- 4. Monopsonios
- 5. Oligopsonios

Son ciertas:

- A) 1, 2, 3
- B) 1, 3, 4
- C) 1, 2,
- D) 3, 4, 5
- E) Todos.

24) El mercado donde se enfrentan sólo dos únicos vendedores compiten entre sí, se denomina:

- A) Monopolio
- B) Monopsonio
- C) Competencia perfecta.
- D) Oligopolio.
- E) Duopolio.

25) Cuando las empresas colocan el precio del bien por debajo del precio de venta e inclusive por debajo del costo de producción, se denomina:

- A) Monopsonio
- B) Duopsonio
- C) Dumping
- D) Trust
- E) Colusión

26) El programa nacional de apoyo alimentario (PRONAA) es un ejemplo de mercado que se aproxima al:

- A) Monopsonio
- B) Monopolio
- C) Oligopolio
- D) Duopolio
- E) Trust

27) Son características del oligopolio:

- 1. Unos cuantos productores dominan el mercado, por lo que sus decisiones influyen en la producción y en el precio.
- 2. Los productos son heterogéneos
- 3. Existen muchos compradores no organizados
- 4. La publicidad es el eje central de la competencia.
- 5. Las empresas están interrelacionadas.

Son ciertas:

- A) 1, 3, 4
- B) 1, 2, 3
- C) 1, 2, 5
- D) 2, 3, 5
- E) Todas