



8 - .....

Economía general (Universidad Nacional Mayor de San Marcos)



Scan to open on Studocu

**SEMANA N° 8: MODELOS DE MERCADOS**

- 1.-La industria que se aproxima más al modelo de competencia perfecta, se dedica a la producción de:
- A) Automóviles
  - B) Cigarrillos
  - C) Periódicos
  - D) Trigo
  - E) Aviones
- 2) En el nivel de producción óptimo de una empresa perfectamente competitiva, el:
- A) IMA es menor al CMe.
  - B) IMA es igual al CMa.
  - C) IMA es mayor al CMe
  - D) IMA es igual al CVMe
  - E) IMA es igual al CFMe.
- 3) La curva de oferta a corto plazo de la empresa precio-aceptante está determinada por:
- A) La parte en ascenso de su curva CMa por encima del punto de cierre
  - B) La parte en ascenso de su curva CMa por encima del punto de equilibrio
  - C) La parte en ascenso de su curva CMa por encima de la curva del costo promedio
  - D) La parte en ascenso de su curva CMa por encima de la curva de Costo Fijo.
  - E) La parte en ascenso de su curva CMa por encima del punto muerto
- 4) Cuando la empresa está en equilibrio a corto plazo:
- A) Precio = Ingreso marginal
  - B) Precio = Ingreso medio
  - C) Precio = Costo variable medio
  - D) Precio x cantidad= Costos totales
  - E) Precio = Costos variables totales
- 5) A corto plazo, las empresas tomadoras de precio pueden obtener ganancias debido a que:
- A) Los precios de venta son elevados
  - B) Producen a costos promedio mínimos.
  - C) Existe fuertes barreras de ingreso en el mercado.
  - D) La publicidad juega un papel importante en las ventas
  - E) El precio de venta supera al costo medio total
- 6) Estructura de mercado que se caracteriza porque el producto puede ser estandarizado o diferenciado:
- A) Monopolio
  - B) Monopsonio
  - C) Oligopolio
  - D) Competencia monopolística
  - E) Competencia perfecta
- 7) Es una característica distintiva del oligopolio:
- A) La interdependencia entre las empresas en la industria
  - B) La demanda inelástica para el producto en la industria
  - C) La no interdependencia entre las empresas en la industria
  - D) La existencia de barreras para entrar en la industria
  - E) La autonomía de las empresas
- 8) Cuando en el mercado existen muchos vendedores y un solo comprador, se define un:
- A) Oligopolio
  - B) Monopolio
  - C) Monopsonio
  - D) Duopolio
  - E) Ninguna de las anteriores
- 9) Si una empresa que actúa en un mercado de competencia perfecta en el corto plazo, se enfrenta a una situación donde el precio de venta es menor que el costo medio total pero mayor que el costo variable medio, se dice que:
- A) La empresa incurre en una pérdida
  - B) La empresa está en un equilibrio
  - C) La empresa genera ganancias
  - D) La empresa se encuentra en el punto de cierre
  - E) La empresa decidirá siempre cerrar y no producir
- 10) Los monopolios en el mercado se caracterizan porque:
- 1. Hay libertad de entrada y salida
  - 2. El comprador manipula el precio.
  - 3. Hay pocos compradores
  - 4. El producto es diferenciado
  - 5. Hay libre movilidad de recursos
- Son ciertas:
- A) 1,3 y 5
  - B) 1,2 y 3
  - C) 3,4 y 5
  - D) Todas
  - E) N.A
- 11) A largo plazo, la estructura de mercado que puede construir la escala óptima de planta para generar el nivel óptimo de producción se denomina:
- A) Competencia perfecta
  - B) El monopolio
  - C) El oligopolio
  - D) La competencia monopolística
  - E) El monopsonio
- 12) La estructura de mercado, que muestra una curva de demanda que tiene pendiente negativa y es altamente elástica con respecto al precio, se denomina:
- A) El monopolio
  - B) Competencia perfecta
  - C) Competencia monopolística
  - D) Monopsonio
  - E) Oligopolio
- 13) Estructura de mercado más generalizada en el sector manufacturado de los países industrializados:
- A) Monopolio
  - B) Monopsonio
  - C) Competencia perfecta
  - D) Oligopolio
  - E) Competencia monopolística
- 14) Organización de mercado en la cual existe una perfecta movilidad de los recursos:
- A) Competencia monopolista
  - B) Competencia perfecta
  - C) Monopsonio
  - D) Oligopolio
  - E) monopolio



- 15) Cuando se elabora el nivel de producción en el cual el precio del producto es igual al costo variable medio de la firma, se dice que se encuentra frente al:
- Punto muerto
  - Punto de pérdida
  - Punto de cierre
  - Punto de beneficio
  - Punto de equilibrio
- 16) Son características del Monopolio:
- Los consumidores están desorganizados.
  - Existe perfecto conocimiento del mercado
  - El número de compradores es alto.
  - No existen barreras a la entrada de otras empresas.
  - Alcanza máximos beneficios cuando el  $IMA = CMa$ .
- La combinación correcta es:
- A) VFVVFV      B) FVFVF      C) VVVFF  
D) VVVVV      E) FVVVF
- 17) Son características de la competencia perfecta:
- Las empresa minimizan pérdidas, cuando  $IMg = CMg$
  - Los consumidores están desorganizados.
  - Perfecto conocimiento del mercado
  - No se utiliza la publicidad
  - El producto es homogéneo
- Son ciertas:
- A) 2, 4, 5      B) 2, 3, 4      C) 1, 2, 5  
D) 3, 4, 5      E) Todas
- 18) Un programa de asistencia social, llamado “mercado del pueblo” que impulse la adquisición de bienes y servicios de muchos productores, define una aproximación de estructura de mercado:
- Monopsónico
  - Perfectamente competitivo
  - Oligopólico
  - Duopsónico
  - Oligopsónico
- 19) En el Monopsonio se dan las siguientes condiciones:
- Muchos vendedores
  - Pocos vendedores dominan el mercado.
  - El comprador establece el precio.
  - Los vendedores son precio- aceptantes.
  - Existe un solo vendedor.
- Son ciertas:
- A) 1, 2 y 3      B) 1, 3 y 4      C) 3, 4 y 5  
D) 2, 3 y 4      E) Todas
- 20) Las instituciones financieras que canalizan la oferta y la demanda de préstamos financieros a largo plazo, constituyen el:
- Mercado de valores
  - Mercado de servicios
  - Mercado de bienes
  - Mercado de factores
  - Mercado de capitales
- 21) El precio de equilibrio en un mercado perfectamente competitivo:
- Es aceptado por todas las empresas.
  - Cae si ingresan más empresas al mercado
  - Es modificado por los consumidores.
  - Aumenta por decisión de los productores
  - Es igual al punto de equilibrio de la empresa.
- 22) Dadas las siguientes afirmaciones:
- Colusión: Tomar acuerdos sobre el precio y la producción.
  - Dumping: Colocar el precio del producto por debajo del precio de venta.
  - Cártel: Fijar precios y repartir la clientela geográficamente.
  - Consorcio: Fijar precios comunes
  - Pool: Tomar acuerdos para producir lo mismo.
- Son ciertas:
- A) 1, 2 y 3      B) 2, 4 y 5      C) 2, 3 y 4  
D) 1, 3 y 5      E) 3, 4 y 5
- 23) En un mercado imperfecto, ejercen la función típica de demanda los:
- Monopolios
  - Oligopolios
  - Duopsonios
  - Monopsonios
  - Oligopsonios
- Son ciertas:
- A) 1, 2, 3      B) 1, 3, 4      C) 1, 2,      D) 3, 4, 5      E) Todos.
- 24) El mercado donde se enfrentan sólo dos únicos vendedores compiten entre sí, se denomina:
- Monopolio
  - Monopsonio
  - Competencia perfecta.
  - Oligopolio.
  - Duopolio.
- 25) Cuando las empresas colocan el precio del bien por debajo del precio de venta e inclusive por debajo del costo de producción, se denomina:
- Monopolio
  - Duopsonio
  - Dumping
  - Trust
  - Colusión
- 26) El programa nacional de apoyo alimentario (PRONAA) es un ejemplo de mercado que se aproxima al:
- Monopsonio
  - Monopolio
  - Oligopolio
  - Duopolio
  - Trust
- 27) Son características del oligopolio:
- Unos cuantos productores dominan el mercado, por lo que sus decisiones influyen en la producción y en el precio.
  - Los productos son heterogéneos
  - Existen muchos compradores no organizados
  - La publicidad es el eje central de la competencia.
  - Las empresas están interrelacionadas.
- Son ciertas:
- A) 1, 3, 4      B) 1, 2, 3      C) 1, 2, 5  
D) 2, 3, 5      E) Todas