



邱晓南

5年工作经验 | 求职意向：平面设计 | 期望薪资：10-12K | 期望城市：深圳

男 | 26岁 | 籍贯：潮州 16675191883 poke1883 824761883@qq.com

个人优势

■ 设计行业经验

拥有5年+的设计行业经验，参与过企业多款产品从0到1的项目过程。其中包括照明产品和3d打印产品。

• 项目协调与管理

在设计部门担任主导角色，负责工作协调和项目管理，确保项目高效推进。
帮助公司优化电商产品流程,把控时间节点,确保产品上线按计划进行,有效提升项目效率和各部门任务的响应速度。

• 多领域专长具备广泛的设计能力包括：

1. APP的UI设计,设计并优化APP的用户界面,提升用户体验和界面美观度。
2. 品牌VI设计,设计并实施品牌视觉识别系统,包括logo、名片、信纸等,增强品牌识别度。
3. 产品物料设计,负责产品包装、宣传图册、标签等物料的设计,确保设计符合品牌形象并吸引目标客户。
4. 展会物料设计,负责展会的背景设计、宣传海报、易拉宝等物料的设计,确保设计吸引观众并传达品牌信息。
5. 电商设计,负责电商平台的主图详情页营销广告等图片设计,优化在线的产品展示,提高转化率。
6. 视频制作与剪辑,熟练进行视频拍摄、制作与剪辑,包括企业宣传视频、营销视频、产品组装视频等。

• 其他

1. 网站运营经验,具有1688网站及官网的运营经验,从0-1的建站资料制作与网站日常维护工作,优化产品关键词。
2. 技术适应性,能够灵活运用时代新技术新方法,快速适应并完成工作目标。
3. IT技能,对计算机硬件和网络技术有初步的了解,成功搭建过异地组网连接两地公司的局域网络,创建网络共享盘优化员工办公效率。

• 个人陈述

作为一名充满热情的设计师和技术爱好者,我致力于更有效率、更有计划地完成工作目标。我坚信通过精心策划和有序执行,可以显著提升工作效率和成果质量。我为人和善,乐于与团队成员建立和谐的关系,这使我在团队合作中能够发挥积极作用。

我热爱生活,注重工作与生活的平衡。目前,我正在通过自考专升本的方式提升个人学历,这不仅体现了我的自我提升精神,也展现了我对未来职业发展的长远规划。

工作经历

深圳琢光科技有限公司 平面设计

2022.06-2024.07

内容:

内容:

• 设计项目规划与执行

负责市场部设计项目的全面规划和监督执行,以及跨部门沟通,确保设计工作高效、有序进行。

• 产品资料制作制作详尽的产品资料,包括产品基本资料管理、产品图片、平台主图、详情图,以及产品相关的视频资料,确保信息传达的准确性和吸引力。

• 照明行业线下展会物料设计设计照明产品线下展会物料,包括展会背景、宣传海报、展示板等,以增强品牌形象和市场影响力。

• 展会拍摄工作

负责展会现场的拍摄工作,捕捉关键瞬间,通过视觉内容提升活动的影响力和吸引力。

• 设计任务分配根据上级领导的指示,合理分配设计团队的任务,优化资源配置,提升团队工作效率。

• 跨部门设计支持提供跨部门的设计支持,包括产品推广、品牌推广和市场活动的创意设计,增强市场推广效果。

• 1688平台运营

负责1688平台从0到1的搭建和运营,包括店铺图片设计、产品上传、关键词优化,实现快速上线和高效运营。

业绩:

• 成功构建了异地组网及网络共享盘,有效解决了公司两地办公的文件传输问题,显著提升了协作效率。

• 优化了公司电商平台产品的上新流程,显著提高了产品上市的效率和市场响应速度。

• 从零开始搭建并运营1688平台,通过精心设计和产品管理,实现了平台的快速搭建和高效运营。

深圳市心爱加一教育咨询有限公司 平面设计

2021.04-2022.04

• 品牌形象优化

负责品牌形象的视觉优化工作,确保品牌传达一致且吸引人的视觉效果。

• 活动与课程拍摄及视频制作

1. 负责门店活动现场及课程的拍摄工作,捕捉关键瞬间,提升活动影响力。

2. 制作高质量的视频内容,包括活动宣传视频和课程介绍视频,增强视觉叙事和信息传递。

• 宣传页面与推广资料设计

1. 设计门店活动的宣传页面,吸引目标受众并促进参与度。

2. 制作各类推广资料,包括宣传册、海报、传单等,以支持市场推广活动。

深圳创宏智控技术有限公司 平面设计

2019.11-2021.03

内容:

• 全面负责市场部各设计项目的规划、组织、协调和监督执行,确保设计工作与公司战略目标一致。

• 领导产品开发前期的设计调研与市场定位,确保产品设计符合市场需求并具有竞争力。

• 承接上级领导下达的设计任务,合理分配设计团队成员的工作,优化资源配置,提高团队效率。

• 为公司各部门提供设计支持,包括产品推广、品牌推广和市场活动等,通过创新设计提升市场影响力。

深圳市爱能特科技有限公司 平面设计

2019.03-2019.11

• 产品物料设计

负责公司3D打印机产品的全面物料设计,包括: 1. 产品及App的UI界面设计,提升用户体验和界面美观度。

2. 产品成品图的渲染,增强产品视觉吸引力。

3. 视频拍摄和剪辑，制作产品介绍和使用教程，提升产品市场认知度。
4. 产品说明书、详情页、铭牌标签等物料设计，确保信息传达清晰准确。
- 销售平台视觉设计负责B端和C端销售平台的视觉设计，包括：1. 主图和详情图的设计，吸引潜在客户并提高转化率。
2. 展会线上线下载体设计，提升品牌形象和市场影响力

项目经历

异地组网及共享盘搭建

网络管理

2022.11-2022.12

- 内容：
- 面对公司两地办公的文件传输难题,以及老板异地出差时对公司共享盘文件和业务部门信息同步的需求,成功实施了异地组网及网络共享盘项目。
- 利用两台路由器和第三方平台技术,构建了高效的局域网络,实现了公司内部文件的无缝传输和访问。
- 设计并实施了共享盘的权限管理系统,确保不同部门和员工能够根据权限访问相应的文件和资料,保障了数据的安全性和访问的便捷性。
- 业绩：
- 成功构建了异地组网及网络共享盘,有效解决了公司两地办公的文件传输问题,显著提升了协作效率。
- 设置权限管理策略,确保了公司数据的安全性和访问的合理性,增强了公司内部信息管理的规范性。
- 项目实施后,显著提高了公司各部门的信息同步效率,为公司管理层提供了及时、准确的业务数据支持。

教育经历

深圳大学继续教育学院

本科

视觉传达设计

2023-2026

广州华立科技职业学院

大专

软件技术

2016-2019

作品展示

