

Manual de Utilização da Marca

Versatte Sports

B E Y O N D B I T S



ATENÇÃO!

A partir deste ponto, todos os elementos visuais passarão a refletir integralmente a nova identidade visual da **Versatte Sports**.

B E Y O N D B I T S



índice

- INTRODUÇÃO
- LOGOS & CONCEITOS
- COR PRINCIPAL
- OUTRAS CORES
- FONTE
- EXEMPLO DE USO
- REGRAS PARA USO
- CONCLUSÃO



Introdução

A VERSATTE SPORTS NASCEU COM O PROPÓSITO DE REPRESENTAR A PAIXÃO PELO ESPORTE DE FORMA AUTÊNTICA, MODERNA E COMPETITIVA. MAIS DO QUE UMA MARCA, SOMOS UM SÍMBOLO DE GARRA, SUPERAÇÃO E ESTILO DENTRO E FORA DOS CAMPOS.

ESTE MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL FOI CRIADO PARA GARANTIR QUE TODOS OS MATERIAIS PRODUZIDOS EM NOME DA VERSATTE MANTENHAM UMA COMUNICAÇÃO VISUAL CONSISTENTE, FORTE E ALINHADA AOS NOSSOS VALORES. ELE APRESENTA AS DIRETRIZES DE USO DO LOGOTIPO, PALETA DE CORES, TIPOGRAFIAS E APLICAÇÕES, COM O OBJETIVO DE FORTALECER A IMAGEM DA MARCA EM TODOS OS PONTOS DE CONTATO – SEJA NO DIGITAL, NO UNIFORME DOS ATLETAS, NAS REDES SOCIAIS OU EM MATERIAIS PROMOCIONAIS.

SEGUIR ESSAS ORIENTAÇÕES É FUNDAMENTAL PARA GARANTIR QUE A ESSÊNCIA DA VERSATTE SEJA PRESERVADA E RECONHECIDA, ONDE QUER QUE NOSSA MARCA ESTEJA PRESENTE.



Logo & Conceito

O ESCUDO DA VERSATTE SPORTS FOI DESENVOLVIDO PARA REPRESENTAR VISUALMENTE A FORÇA, A COMPETITIVIDADE E A IDENTIDADE ESPORTIVA DA MARCA. CADA ELEMENTO FOI PENSADO PARA TRADUZIR VALORES COMO CONQUISTA, PAIXÃO PELO FUTEBOL E PROFISSIONALISMO NO UNIVERSO ESPORTIVO.

■ ESTRUTURA EM FORMATO DE BRASÃO ESPORTIVO

REMETE À TRADIÇÃO DOS ESCUDOS DOS GRANDES CLUBES, TRANSMITINDO SERIEDADE, RESPEITO E LEGADO. A FORMA ROBUSTA REFORÇA A IDEIA DE PROTEÇÃO, UNIÃO E FORÇA DE GRUPO.

■ SIGLA "VS" COM ESTILO DE PINCELADA AGRESSIVA

AS LETRAS VS (INICIAIS DE VERSATTE SPORTS) APARECEM EM TRAÇOS MARCANTES, COM APARÊNCIA DE PINCELADAS ENÉRGICAS. ESSE ESTILO TRANSMITE VELOCIDADE, INTENSIDADE E DINAMISMO, CARACTERÍSTICAS ESSENCIAIS NO ESPORTE.

■ BOLA DE FUTEBOL CENTRALIZADA

ELEMENTO QUE REPRESENTA A ESSÊNCIA DA MARCA: O FUTEBOL COMO PONTO CENTRAL DA IDENTIDADE VERSATTE. A BOLA CONECTA TODOS OS DEMAIS SÍMBOLOS E REFORÇA O FOCO PRINCIPAL DA ATUAÇÃO ESPORTIVA.

■ RAMOS DE LOUROS

POSICIONADOS EM VOLTA DA BOLA, OS RAMOS SIMBOLIZAM GLÓRIA, VITÓRIA E MÉRITO – HERANÇA DOS TEMPOS DO IMPÉRIO ROMANO, QUANDO ATLETAS VITORIOSOS RECEBIAM COROAS DE LOUROS. AQUI, REPRESENTAM A BUSCA CONTÍNUA POR CONQUISTAS E SUPERAÇÃO.

■ TRÊS ESTRELAS ACIMA DO ESCUDO

AS ESTRELAS SÃO O SÍMBOLO UNIVERSAL DE EXCELÊNCIA. NO ESCUDO DA VERSATTE, AS TRÊS ESTRELAS REPRESENTAM OS PILARES DA MARCA: QUALIDADE, PERFORMANCE E RECONHECIMENTO.





Cores Principais

| Cor | Uso recomendado | Hexadecimal |
|--------------|--|-------------|
| Azul Escuro | Fundo do escudo, elementos de base | #0A1A3C |
| Laranja Fogo | "VS", elementos de destaque | #F28C1F |
| Preto | Textos ou fundos de alto contraste | #000000 |
| Branco | Textos, Contraponto para equilíbrio visual | #FFFFFF |

Outras Cores

| Cor | Uso recomendado | Hexadecimal |
|------------------|---------------------------------------|-------------|
| Cinza Azulado | Textos escuros, fundos elegantes | #37475A |
| Amarelo Dourado | "Botões, slogans, ícones de premiação | #FFD700 |
| Vermelho Energia | Alertas, chamadas de ação | #E63946 |

Fonte

TIPOGRAFIA PRIMÁRIA – POPPINS

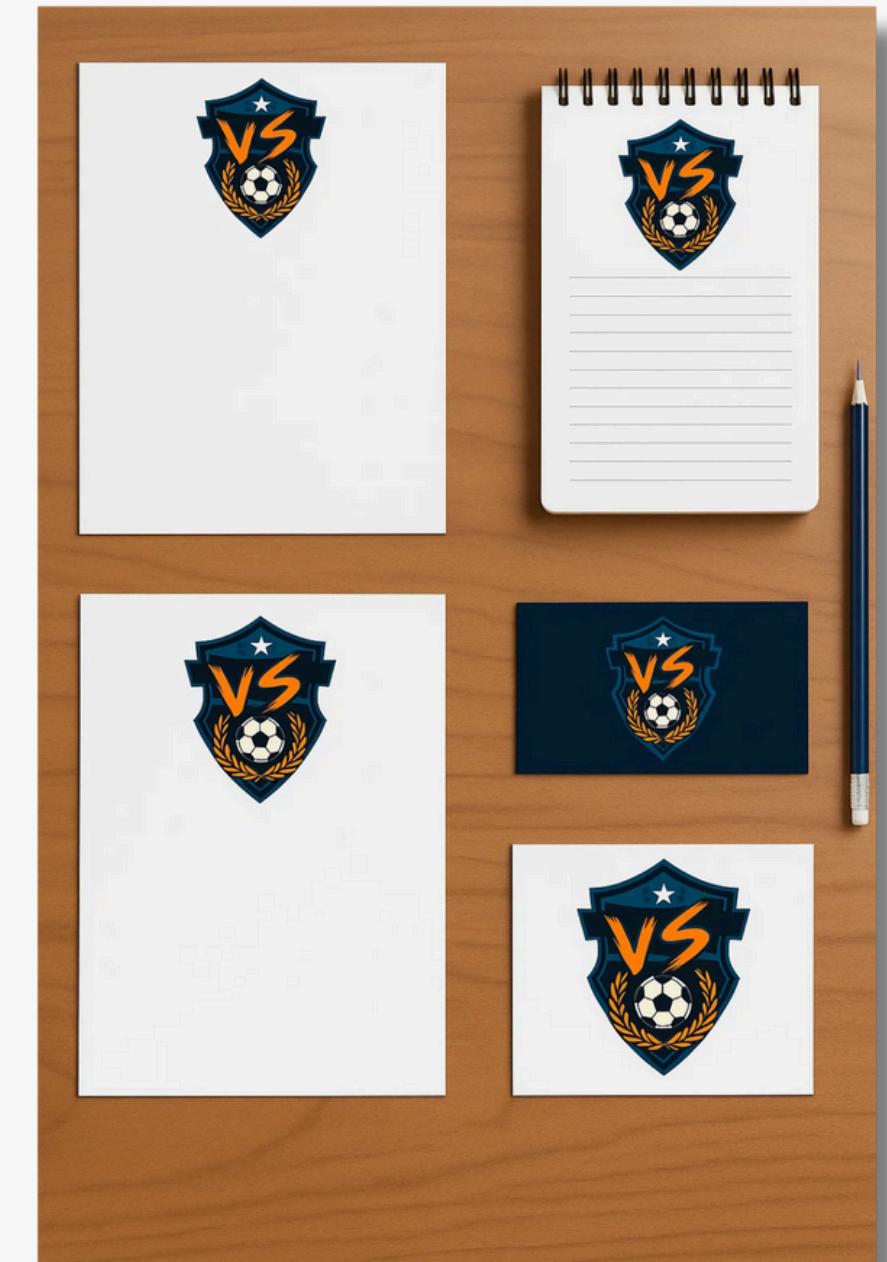
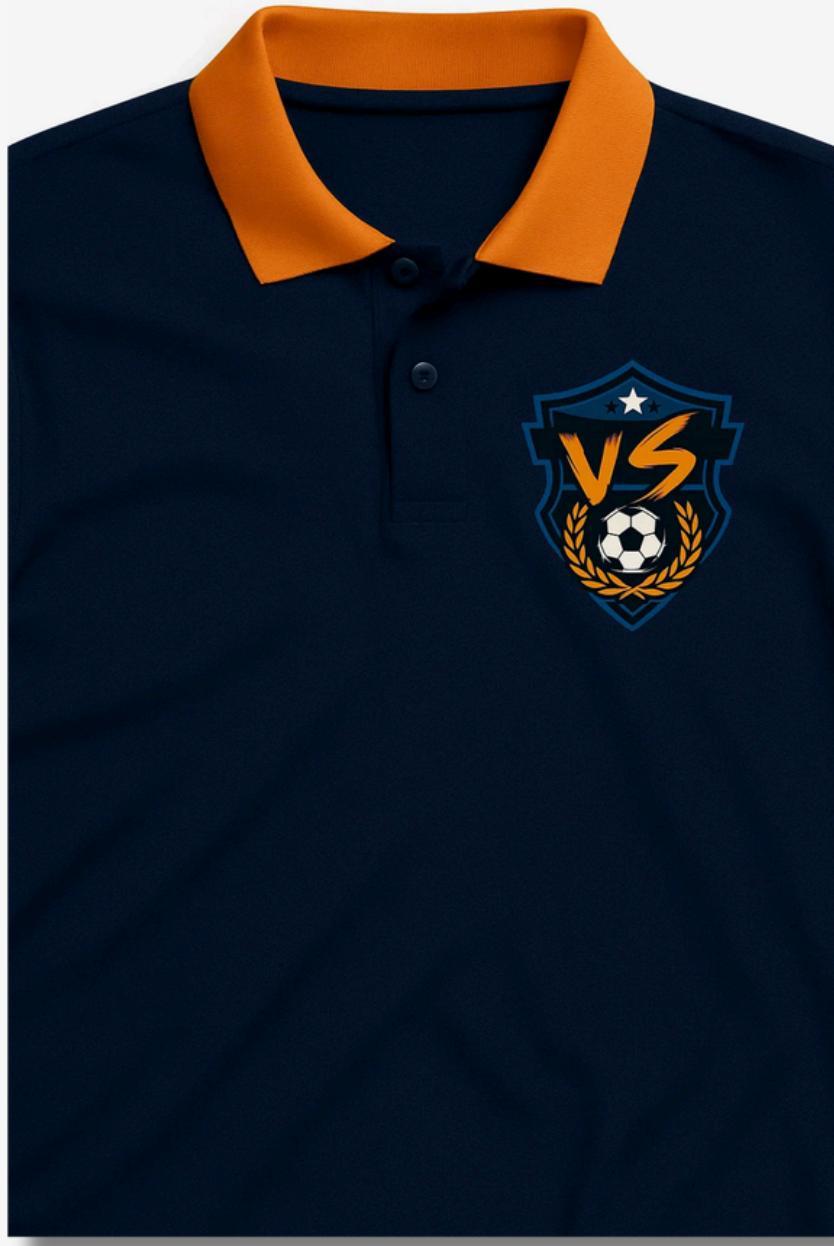
A FONTE ESCOLHIDA PARA REPRESENTAR A IDENTIDADE VISUAL DA VERSATTE SPORTS É A POPPINS – UMA TIPOGRAFIA SEM SERIFA, GEOMÉTRICA E CONTEMPORÂNEA, QUE TRADUZ COM PRECISÃO OS VALORES DA MARCA: MODERNIDADE, DINAMISMO E CLAREZA.

COM FORMAS ARREDONDADAS E PROPORÇÕES EQUILIBRADAS, A POPPINS GARANTE LEITURA FLUIDA E ALTO IMPACTO VISUAL, CARACTERÍSTICAS ESSENCIAIS PARA O UNIVERSO ESPORTIVO. SUA ESTRUTURA LIMPA TRANSMITE CONFIANÇA, OBJETIVIDADE E LEVEZA, REFLETINDO A POSTURA DA VERSATTE COMO UMA MARCA QUE ALIA ATITUDE E PROFISSIONALISMO.

ALÉM DISSO, POR SER UMA FONTE VERSÁTIL E COM GRANDE VARIEDADE DE PESOS (COMO LIGHT, REGULAR, SEMI-BOLD E BOLD), A POPPINS PERMITE A CRIAÇÃO DE UMA HIERARQUIA VISUAL BEM DEFINIDA EM TODOS OS MATERIAIS DA MARCA – DESDE POSTAGENS PARA REDES SOCIAIS ATÉ UNIFORMES, DOCUMENTOS TÉCNICOS, BANNERS E O SITE INSTITUCIONAL.

A HARMONIA ENTRE A TIPOGRAFIA E O ESCUDO DA VERSATTE FORTALECE A IDENTIDADE VISUAL COMO UM TODO, TORNANDO A COMUNICAÇÃO MAIS COESA, MARCANTE E RECONHECÍVEL. A POPPINS SE MOSTRA, ASSIM, UMA ALIADA IDEAL PARA SUSTENTAR A EVOLUÇÃO DA MARCA DENTRO E FORA DOS GRAMADOS.

Exemplo de Uso



Regras de Uso

APLICAR A MARCA EM:

- UNIFORMES ESPORTIVOS
- REDES SOCIAIS
- MATERIAIS DIGITAIS E IMPRESSOS
- PRODUTOS PROMOCIONAIS
- COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

APLICAÇÕES PROIBIDAS

- ALTERAR CORES OU POSICIONAMENTO DOS ELEMENTOS DO ESCUDO
- APLICAR SOMBRA, CONTORNOS OU EFEITOS NÃO AUTORIZADOS
- USAR O LOGOTIPO SOBRE FUNDOS QUE PREJUDIQUEM SUA LEGIBILIDADE
- DISTORCER OU ROTACIONAR O SÍMBOLO
- SUBSTITUIR OU MODIFICAR A TIPOGRAFIA OFICIAL

Obrigado!



Contatos

 (31) 97191 - 0485

 beyondbitsltda@gmail.com

