

Manual de Utilização da Marca

Portal dos Cristais

B E Y O N D B I T S



ATENÇÃO!

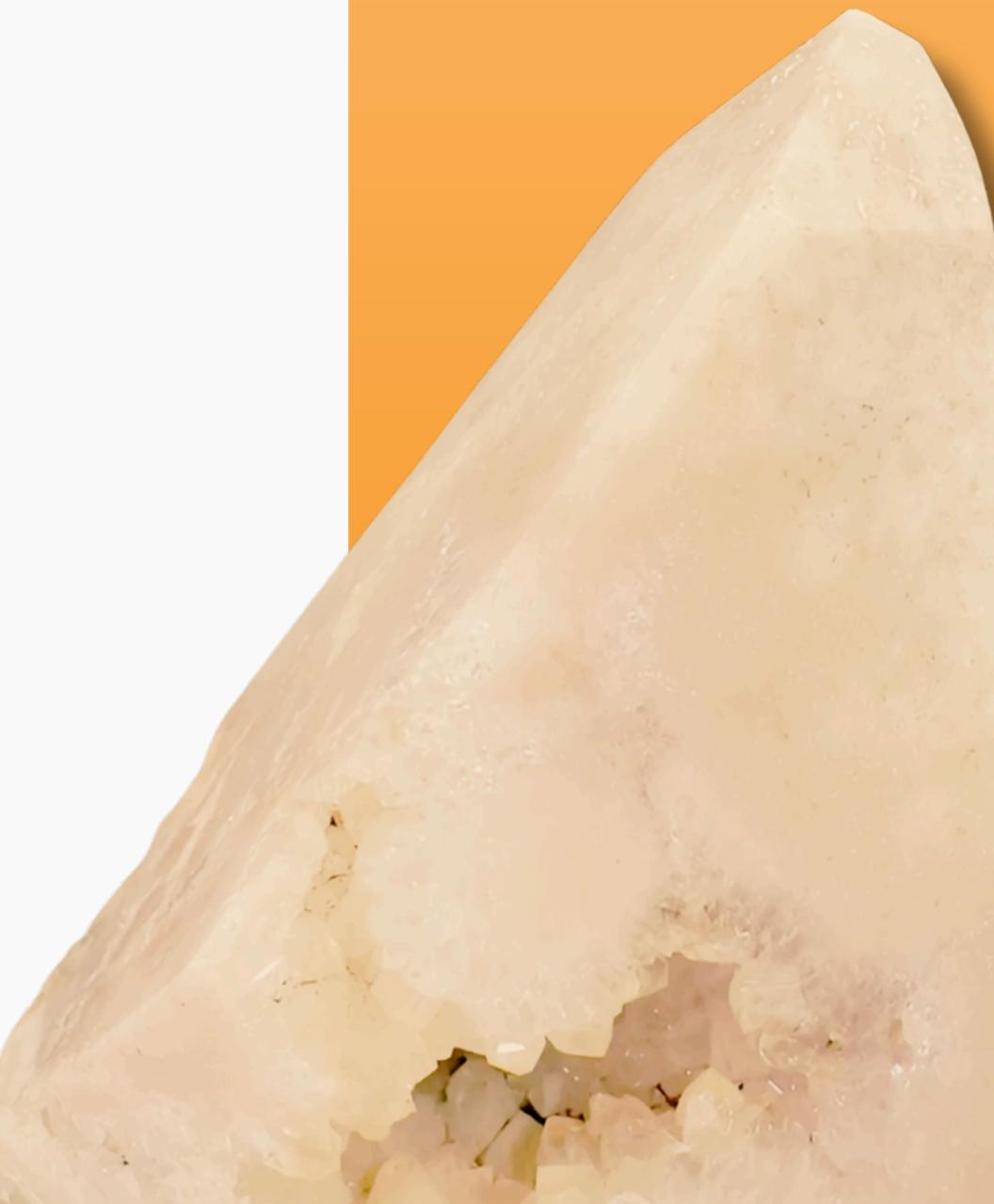
A partir deste ponto, todos os elementos visuais passarão a refletir integralmente a nova identidade visual do **Portal dos Cristais**.

B E Y O N D B I T S



índice

- INTRODUÇÃO
- LOGOS & CONCEITOS
- COR PRINCIPAL
- OUTRAS CORES
- FONTE
- EXEMPLO DE USO
- REGRAS PARA USO
- CONCLUSÃO



Introdução

A IDENTIDADE DE MARCA É UM DOS PILARES FUNDAMENTAIS PARA O SUCESSO E RECONHECIMENTO DE QUALQUER NEGÓCIO NO MERCADO ATUAL. NO CASO DO PORTAL DOS CRISTAIS, A CONSTRUÇÃO DE UMA IDENTIDADE GRÁFICA SÓLIDA TEM COMO OBJETIVO CRIAR UMA PRESENÇA VISUAL ÚNICA, CAPAZ DE TRANSMITIR OS VALORES, A MISSÃO E A PERSONALIDADE DA LOJA EM TODOS OS PONTOS DE CONTATO COM O PÚBLICO, SEJA NO INSTAGRAM, FACEBOOK, SITE OU MATERIAIS DE PUBLICIDADE.



Logo & Conceito

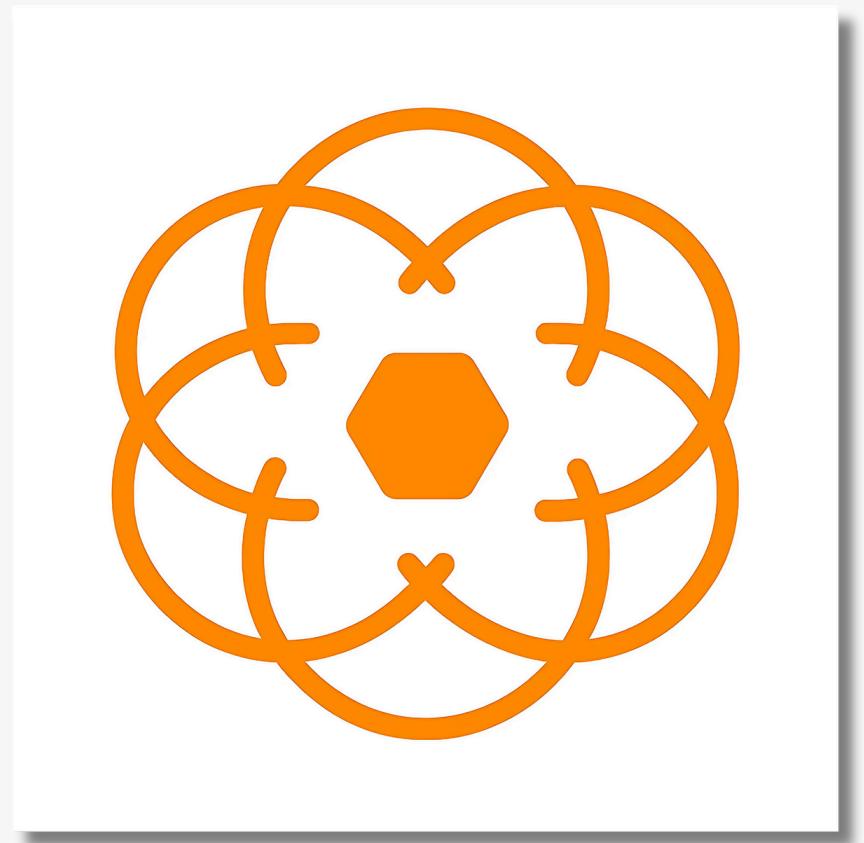
A LOGO ATUAL, QUE É A MESMA UTILIZADA HOJE NO PORTAL DOS CRISTAIS, SERÁ MANTIDA EM SEU DESIGN ORIGINAL. ELA FOI INSPIRADA NA FLOR DA VIDA, UM DOS SÍMBOLOS MAIS ANTIGOS E RECONHECIDOS DA GEOMETRIA SAGRADA. FORMADA POR CÍRCULOS SOBREPOSTOS, ESSA FIGURA CRIA UM PADRÃO HARMÔNICO E SIMÉTRICO QUE REPRESENTA:

- A ORIGEM E EXPANSÃO DO UNIVERSO
- A CONEXÃO ENTRE TODOS OS SERES VIVOS
- A INTEGRAÇÃO ENTRE O FÍSICO E O ESPIRITUAL
- O EQUILÍBRIO, A HARMONIA E A PERFEIÇÃO DA GEOMETRIA DA CRIAÇÃO

OS ELEMENTOS VISUAIS DO LOGO INCLUEM:

- HEXÁGONO CENTRAL BRANCO: SIMBOLIZANDO A ESTRUTURA FUNDAMENTAL DO UNIVERSO, PRESENTE EM COLMEIAS E CRISTAIS, E REMETENDO AOS SEIS DIAS DA CRIAÇÃO.
- SEIS PÉTALAS INTERLIGADAS: QUE REPRESENTAM A SEMENTE DA VIDA, UM SUBCONJUNTO DA FLOR DA VIDA, ASSOCIADO AO INÍCIO DA CRIAÇÃO E AO POTENCIAL CRIATIVO.
- COR LARANJA: LIGADA AO CHAKRA SACRAL (SVADHISTHANA), QUE REGE EMOÇÕES, CRIATIVIDADE E ENERGIA VITAL.

ESPIRITUALMENTE, A FLOR DA VIDA É USADA PARA MEDITAÇÃO, CURA ENERGÉTICA, ATIVAÇÃO DE CHAKRAS E PROTEÇÃO ESPIRITUAL, SENDO MUITO PRESENTE EM PRÁTICAS COM CRISTAIS, GEOMETRIA SAGRADA, REIKI E TERAPIAS HOLÍSTICAS, PROMOVENDO EQUILÍBRIO E BEM-ESTAR EM MÚLTIPLOS NÍVEIS. PORTANTO, MANTEREMOS O DESIGN ORIGINAL DA LOGO, PRESERVANDO TODA ESSA RIQUEZA SIMBÓLICA E ESPIRITUAL QUE ELA CARREGA.



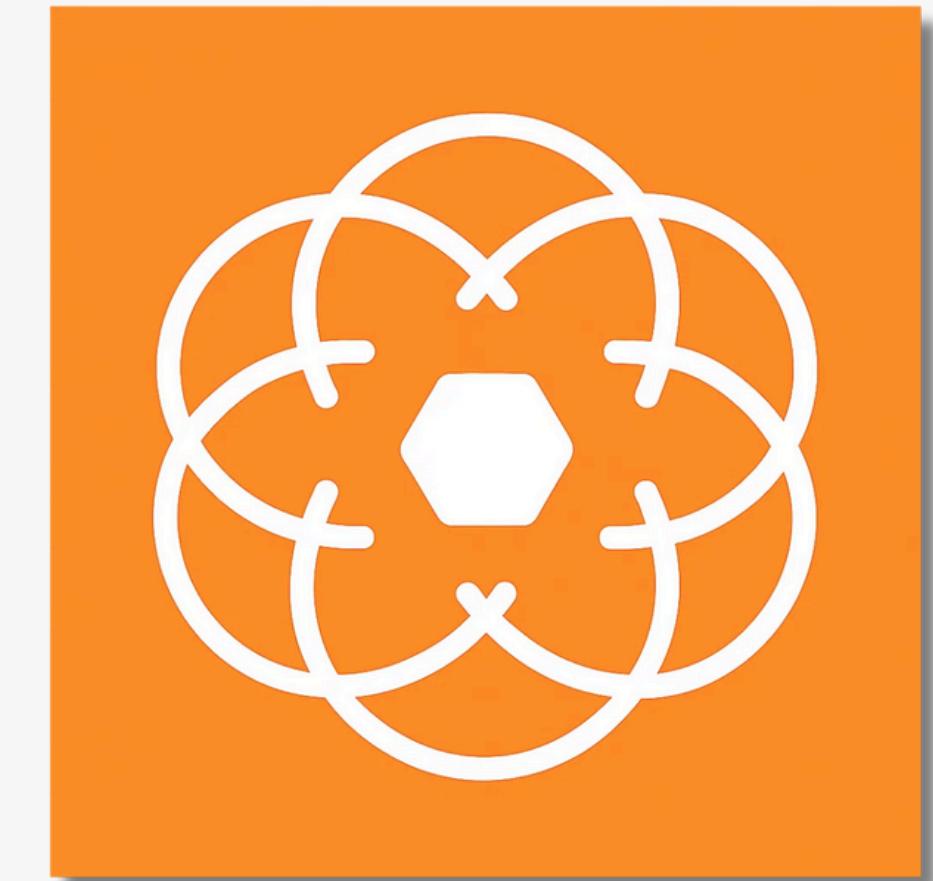
Cor Principal

♦ COR PRINCIPAL – LARANJA SOLAR #F7941D

A COR PRINCIPAL DA IDENTIDADE VISUAL DO PORTAL DOS CRISTAIS É O LARANJA SOLAR, REPRESENTADO PELO CÓDIGO #F7941D. ESSA TONALIDADE FOI ESCOLHIDA POR SUA FORTE CONEXÃO COM A ENERGIA VITAL, A FORÇA DO SOL, E A VIBRAÇÃO POSITIVA QUE ELA TRANSMITE – VALORES DIRETAMENTE LIGADOS AO PROPÓSITO DA MARCA.

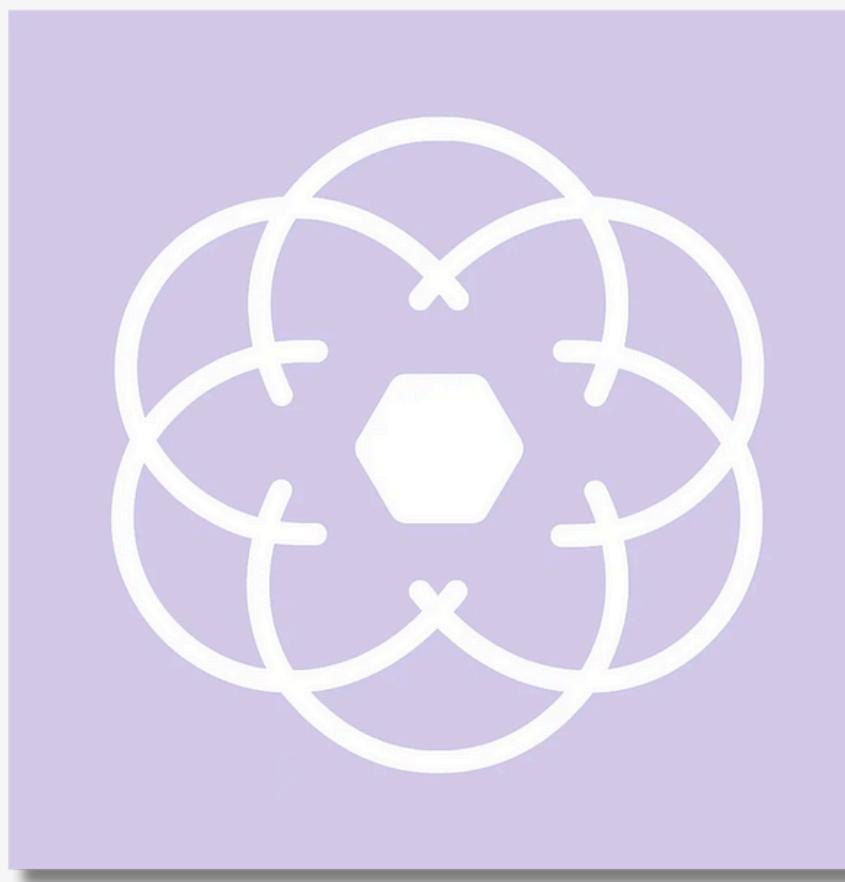
O LARANJA SIMBOLIZA ACOLHIMENTO, ENTUSIASMO E RENOVAÇÃO, SENTIMENTOS QUE ESTÃO PRESENTES NA EXPERIÊNCIA DE QUEM BUSCA EQUILÍBRIO E BEM-ESTAR ATRAVÉS DOS CRISTAIS. ESSA COR AQUECE, ILUMINA E ESTIMULA A CONEXÃO COM A VIDA – AO MESMO TEMPO EM QUE MANTÉM A LEVEZA NECESSÁRIA PARA NÃO SOBRECARREGAR A COMPOSIÇÃO VISUAL.

ALÉM DISSO, O TOM ESCOLHIDO CONVERSA COM O ASPECTO NATURAL E TERROSO, REMETENDO À COR DE MINERAIS COMO A CALCITA LARANJA, O CITRINO SOLAR E A PEDRA DO SOL, MANTENDO O ELO ENTRE A IDENTIDADE VISUAL E OS PRODUTOS OFERECIDOS PELA LOJA. ESSA ESCOLHA PERMITE QUE A MARCA SE DESTAQUE COM PERSONALIDADE, MAS DE FORMA HARMÔNICA COM OS ELEMENTOS MAIS SUAVES DA PALETA – QUE REMETEM À TERRA, À ÁGUA, ÀS PEDRAS E AO CÉU.

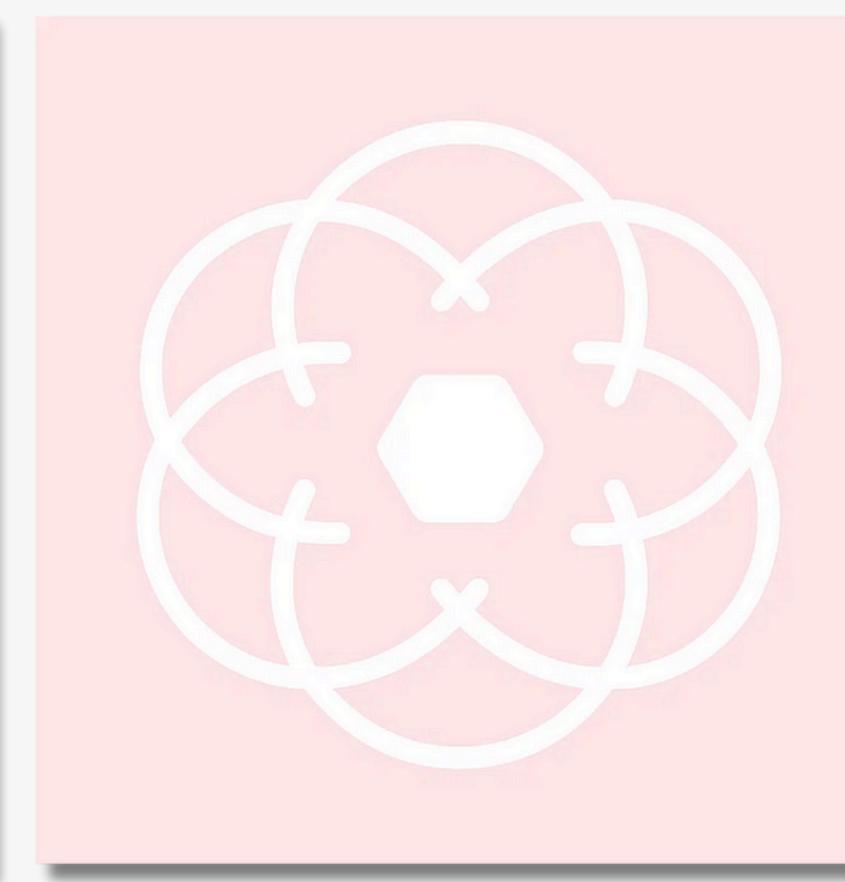


LARANJA SOLAR #F7941D

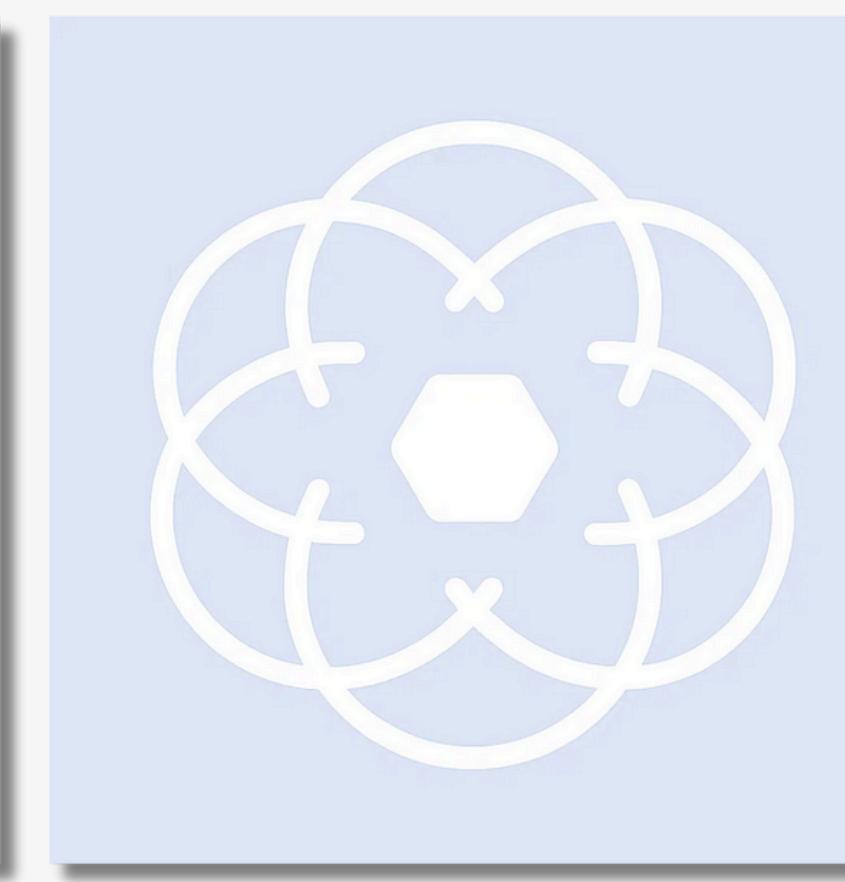
Cores Alternativas



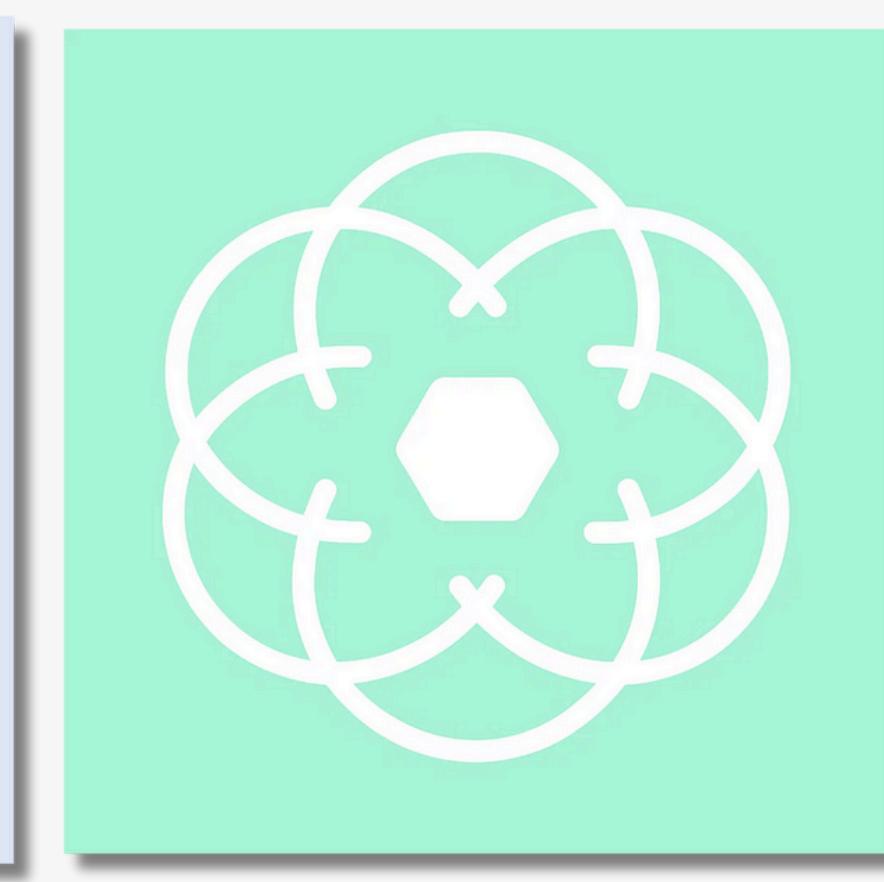
LAVANDA ESPIRITUAL (CLARA)



VINHO GRANADA



AZUL NOTURNO



VERDE MINERAL (CLARO)

Cores Alternativas

Cor	Significado	Cristais/Símbolos	Hexadecimal
Lavanda Espiritual (clara)	<ul style="list-style-type: none">◆ Nome sugerido: Lavanda Celestial✿ Um lilás bem suave, transmite espiritualidade e serenidade.	Quartzo verde, plantas	#E6D6F4
Vinho Granada (claro)	Intuição, leveza espiritual, meditação	Ametista, lavanda	#F3D4D8
Azul Noturno	Paz interior, sabedoria, introspecção	Sodalita, lápis-lazúli	#D6E2F0
Verde Mineral (claro)	Força interior, proteção, enraizamento	Granada, terra escura	#D2EFE3

Fonte

TIPOGRAFIA PRIMÁRIA – POPPINS

A FONTE ESCOLHIDA PARA REPRESENTAR A IDENTIDADE VISUAL DO PORTAL DOS CRISTAIS É A POPPINS, UMA TIPOGRAFIA SEM SERIFA, GEOMÉTRICA E CONTEMPORÂNEA, QUE TRANSMITE MODERNIDADE, CLAREZA E EQUILÍBRIO – VALORES FUNDAMENTAIS PARA A MARCA.

COM SUAS FORMAS REDONDAS E BEM PROPORCIONADAS, A POPPINS PROPORCIONA UMA LEITURA SUAVE E ACESSÍVEL, AO MESMO TEMPO EM QUE COMUNICA CREDIBILIDADE, SIMPLICIDADE E LEVEZA. ESSAS CARACTERÍSTICAS FAZEM DELA UMA ALIADA PERFEITA PARA O UNIVERSO DOS CRISTAIS, QUE EXIGE UMA COMUNICAÇÃO QUE UNA ESPIRITUALIDADE E PROFISSIONALISMO.

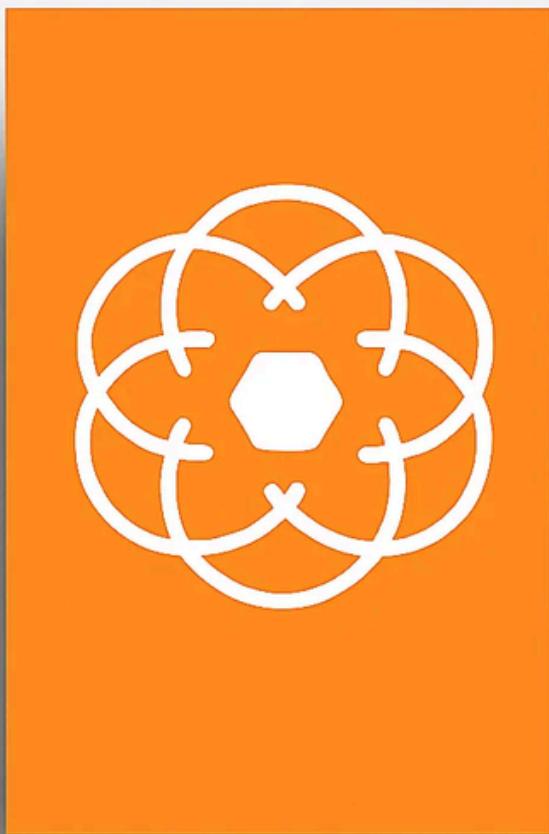
ALÉM DISSO, POR SER UMA FONTE DE ESTRUTURA LIMPA E LINHAS CONSISTENTES, A POPPINS HARMONIZA COM O LOGOTIPO GEOMÉTRICO E COM OS ELEMENTOS VISUAIS QUE COMPÕEM A NOVA IDENTIDADE – REFORÇANDO A SENSAÇÃO DE ORGANIZAÇÃO, BEM-ESTAR E HARMONIA COM A NATUREZA.

A VERSATILIDADE DA FAMÍLIA TIPOGRÁFICA TAMBÉM PERMITE SEU USO EM DIFERENTES PESOS (LIGHT, REGULAR, SEMI-BOLD), O QUE FACILITA A HIERARQUIA VISUAL EM APLICAÇÕES COMO O SITE, O MANUAL DA MARCA, EMBALAGENS E REDES SOCIAIS, MANTENDO UMA APARÊNCIA COESA E ELEGANTE EM TODOS OS CANAIS.

Exemplo de Uso



Exemplo de Uso



Portal dos Cristais
Loja de Cristais

email@email.com
+89 5254 25411
websitename.com

Cristais de Qualidade



Exemplo de Uso



Regras de Uso

1. USO DO LOGOTIPO

- PROIBIÇÃO DE ALTERAÇÕES: O LOGOTIPO NÃO DEVE SER MODIFICADO EM SUA FORMA, PROPORÇÃO, COR OU ELEMENTOS. ELE DEVE SER SEMPRE USADO EM SUA VERSÃO ORIGINAL, CONFORME APRESENTADA NESTE MANUAL.
- RESPEITO À ÁREA DE RESPIRO: DEVE-SE MANTER UMA ÁREA DE RESPIRO MÍNIMA AO REDOR DO LOGOTIPO, SEM INTERFERÊNCIA DE TEXTOS, IMAGENS OU OUTROS ELEMENTOS GRÁFICOS.
- REDIMENSIONAMENTO: O LOGOTIPO PODE SER REDIMENSIONADO PROPORCIONALMENTE, DESDE QUE MANTENHA SUA LEGIBILIDADE E INTEGRIDADE VISUAL.

2. CORES

- COR PRINCIPAL: O LARANJA SOLAR #F7941D DEVE SER PREDOMINANTE NAS PEÇAS PRINCIPAIS DA MARCA, POR SUA SIMBOLOGIA ENERGÉTICA E ESPIRITUAL.
- CORES ALTERNATIVAS: DEVEM SER USADAS APENAS COMO APOIO, MANTENDO A HARMONIA COM A COR PRINCIPAL. SÃO ELAS:
 - LAVANDA ESPIRITUAL #E6D6F4
 - VINHO GRANADA #F3D4D8
 - AZUL NOTURNO #D6E2F0
 - VERDE MINERAL #D2EFE3

ESSAS CORES FORAM ESCOLHIDAS POR REMETEREM À NATUREZA, AOS CRISTais E AOS CHAKRAS, E DEVEM SER USADAS COM EQUILÍBRIO PARA MANTER A LEVEZA E O ACOLHIMENTO VISUAL.

3. TIPOGRAFIA

- A FONTE OFICIAL É A POPPINS, USADA NOS PESOS LIGHT, REGULAR E SEMI-BOLD.
- NÃO UTILIZAR OUTRAS TIPOGRAFIAS EM MATERIAIS INSTITUCIONAIS OU PROMOCIONAIS DA MARCA.
- A HIERARQUIA DE TEXTOS DEVE RESPEITAR OS PESOS E TAMANHOS DA FONTE POPPINS, DE FORMA A MANTER CLAREZA, MODERNIDADE E ESPIRITUALIDADE.

4. APLICAÇÕES EM FUNDOS

- O LOGOTIPO DEVE SEMPRE TER CONTRASTE ADEQUADO COM O FUNDO. EM FUNDOS CLAROS, USAR A VERSÃO COLORIDA ORIGINAL. EM FUNDOS ESCUROS, PODE-SE USAR O LOGOTIPO BRANCO OU ADAPTADO CONFORME ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL.
- EVITAR FUNDOS COM MUITA INFORMAÇÃO VISUAL OU PADRÕES QUE PREJUDIQUEM A LEITURA.

5. PROIBIÇÕES GERAIS

- X NÃO ROTACIONAR O LOGOTIPO.
- X NÃO APPLICAR SOMBRA, CONTOURNOS OU EFEITOS VISUAIS NÃO PREVISTOS NESTE MANUAL.
- X NÃO TROCAR OU ALTERAR AS CORES DA MARCA.
- X NÃO UTILIZAR VERSÕES DE BAIXA RESOLUÇÃO OU DISTORCIDAS DA LOGO.

Conclusão

ESTE MANUAL FOI DESENVOLVIDO PARA GUIAR A CONSTRUÇÃO, APLICAÇÃO E EXPANSÃO DA IDENTIDADE VISUAL DO PORTAL DOS CRISTAIS, RESPEITANDO SUA ESSÊNCIA, VALORES E PROPÓSITO.

ATRAVÉS DA ESCOLHA DE UMA PALETA DE CORES INSPIRADA NA NATUREZA, DE FORMAS GEOMÉTRICAS QUE EVOCAM HARMONIA E ESPIRITUALIDADE, E DE UMA TIPOGRAFIA MODERNA E ACESSÍVEL, A MARCA SE POSICIONA DE FORMA CLARA, ELEGANTE E ACOLHEDORA. CADA ELEMENTO VISUAL FOI PENSADO PARA REFLETIR A ENERGIA DOS CRISTAIS E PROPORCIONAR UMA EXPERIÊNCIA SENSORIAL DE EQUILÍBRIO E BELEZA.

MAIS DO QUE UM CONJUNTO DE DIRETRIZES VISUAIS, ESTE MATERIAL REPRESENTA O CUIDADO COM A IMAGEM DA MARCA EM TODOS OS SEUS PONTOS DE CONTATO – DO DIGITAL AO FÍSICO – REFORÇANDO SUA MENSAGEM E FORTALECENDO SUA PRESENÇA.

QUE ESTA IDENTIDADE VISUAL INSPIRE CONEXÕES VERDADEIRAS, DESPERTE SENTIMENTOS POSITIVOS E CONTINUE IRRADIANDO A LUZ QUE É A ESSÊNCIA DO PORTAL DOS CRISTAIS.

Obrigado!



Contatos

 (31) 97191 - 0485

 beyondbitsltda@gmail.com

