

Dune Pebbler



Bedrijf: Dune Pebbler
Site: www.dunepebbler.nl
Waarom: Dune is een concurrent van 2nd Chapter. Het zit in dezelfde regio. Ze maken ook websites op maat en ze doen online marketing.

Goed

- De website is erg persoonlijk. Je ziet direct een foto van een werknemer. Ook op social zijn ze erg actief, dit laten ze ook terugkomen op de site.
- Frisse site door kleur, font en fotografie gebruik.
- De site maakt gebruik van een aantal animaties die zeker wat toevoegen aan de gebruikerservaring. Voorbeelden zijn het hamburger-menu, de tekst die getypt wordt bij de sectie over klanten op de homepage (zie afbeelding) en de videos die inladen als je over 'Hire us' en 'Work with us' hoovert.

some great brands, we love y

20
20

EXELLIOR

DOEDIJNS | DUNE

De zin boven de logo's die verandert steeds naar een andere zin. Dit wordt gedaan doormiddel van een soepele animatie vanuit Javascript.

Slecht

- De website is erg druk. Er zijn een aantal hover-animaties die teveel doen waardoor het erg rommelig wordt. Een voorbeeld hiervan is op de homepage bij 'projects'.
- De website bevat te veel tekst waardoor je lang aan het zoeken bent naar wat je zoekt. Ze willen veel vertellen op de pagina wat resulteert in een onoverzichtelijke hoeveelheid. Er zijn 10 menu-items, ik denk dat dit teveel is en dat het bezoekers afschrikt.
- De site is erg druk. Er wordt niet genoeg witruimte gebruikt, alles staat (te) dicht op elkaar (zie afbeelding). Hierdoor wordt de pagina een chaos en moeilijk te volgen. Tel hierbij ook nog de drukke animaties op en het wordt nog onoverzichtelijker.

diensten portfolio

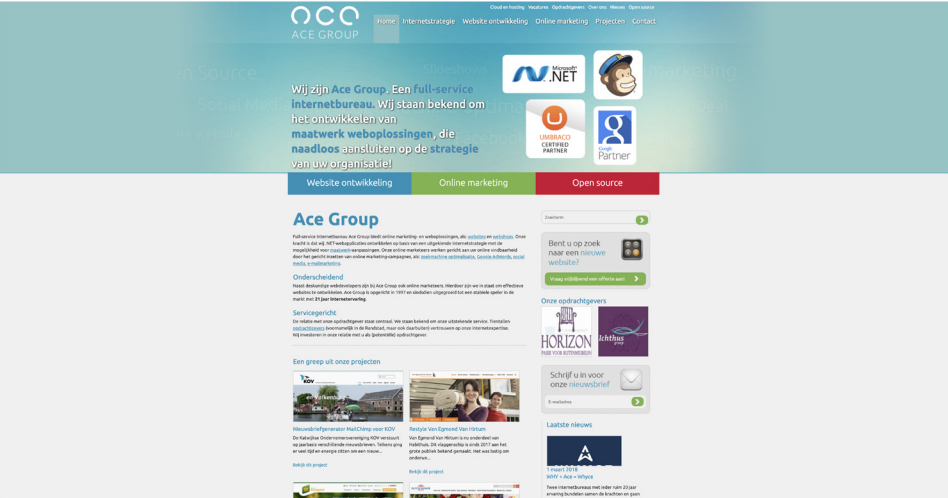


dune pebbler projects



De site is erg druk. Dit komt doordat er niet genoeg gebruik wordt gemaakt van witruimte. Vooral in de lengte is dit het geval. Op een klein scherm wordt het heel onoverzichtelijk. Zeker als je kijkt naar de animaties die ze gebruiken.

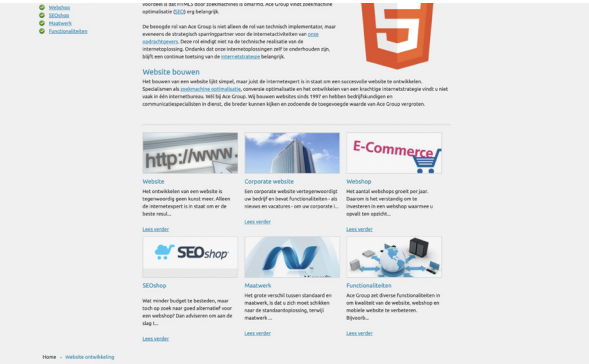
Ace Group



Bedrijf: Ace Group
Site: www.acegroup.nl
Waarom: Ace is een concurrent omdat het in dezelfde regio zit. Ze hebben ook veel klanten uit de regio.

Goed

- De site is misschien erg verouderd maar de tekst op de pagina is goed over nagedacht. Ze vertellen veel op de site waardoor ze beter gevonden worden door Google. Ze hebben aparte contentpagina's per diensten daarin zitten weer verdere informatie pagina.
- Ze hebben per project een aparte pagina met wat uitleg over het project.



Ze hebben veel verschillende pagina's gemaakt met informatie teksten. Deze 'landings-paginas' zorgen ervoor dat ze beter gevonden worden op Google. Dit is wel iets wat ik ook op de 2nd Chapter pagina wil gebruiken.

Slecht

- De website is verouderd en dan vooral qua vormgeving. Alle websites zagen er 10 jaar geleden zo uit, er is dus nooit wat aan veranderd. Dit zorgt ervoor dat de site misschien overzichtelijk is maar niet mooi voor het oog.
- De website is totaal niet meer up-to-date met de projecten die ze zelf doen. De websites die ze maken voor klanten zijn namelijk wel goed. Alleen hebben ze dit nooit toegepast op hun eigen website.

WebNL



Dus jij wilt een nieuwe website?

Wij zijn WebNL creative studios: jouw full stack digital media powerhouse op het snijvlak van strategie, communicatie en automatisering. Onze 50 professionals staan te trappelen om samen met jou succes te boeken!

NEEM CONTACT OP → EERST ONLINE KENNISMAKEN?

VACATURES 2020 LOGIN



Wie is er voor? WebNL creative studios

THE BOARD LEBEER

Bedrijf: WebNL
Site: www.webnl.nl
Waarom: WebNL heb ik als voorbeeld van mijn opdrachtgever gekregen. Een bedrijf met toffe projecten en klanten.

Goed

- WebNL verandert regelmatig van website. Deze hebben ze ook pas sinds kort. Ze hebben duidelijk gekeken naar de minimalistische trend die nu gaande is. Weinig tekst met grote koppen en de nadruk op fotografie en font gebruik.
- De 'cases' pagina en de doorklik daarna doen ze erg goed. De animatie tussen deze pagina's is ook fijn, omdat je het gevoel hebt dat je verder leest op dezelfde pagina.
- De 'Over ons' pagina. Ze hebben een toffe video gemaakt van het bedrijf om de sfeer weer te geven. Ook zijn de videos van de werknemers origineel en grappig gedaan. Dit zorgt voor de persoonlijke touch van het bedrijf.
- Ze maken gebruik van subtiele animaties op de pagina die niet afleiden maar wel wat toevoegen. Zoals het inladen van de vacatures op de 'over ons' pagina.

Onze professionals



Kennis maken met de werknemers van het bedrijf. Ze hebben allemaal een video en sommige staan in verband met elkaar. Het is een goede manier om iets persoonlijks te tonen op de site.

Slecht

- De website is misschien te leeg. Er staat erg weinig informatie op. Wat voor sommige bezoekers gaat zorgen dat ze niet kunnen vinden wat ze willen weten. Er wordt bijvoorbeeld niet duidelijk verteld wat voor diensten ze allemaal doen.
- Weinig kleur. De site is erg wit en de foto's zijn zwart-wit. Hierdoor wordt de pagina een beetje eentonig.

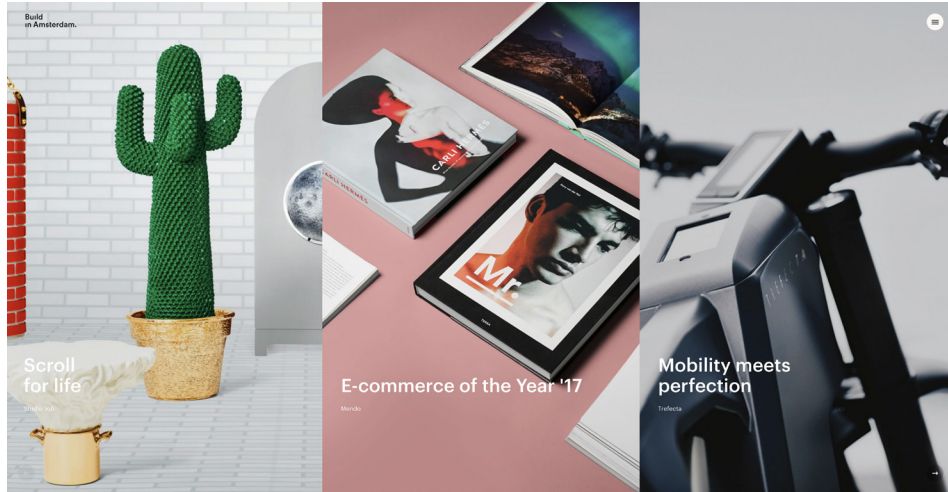
Dus jij wilt een webshop?

Wij zijn WebNL creative studios: jouw full stack digital media powerhouse op het snijvlak van strategie, communicatie en automatisering. Onze 50 professionals staan te trappelen om samen met jou succes te boeken!

NEEM CONTACT OP → EERST ONLINE KENNISMAKEN?

Dit stukje tekst op de homepage is alles wat ze vertellen over wat ze doen in het bedrijf. Ik denk dat dit te weinig is. Klanten willen niet direct contact op hoeven nemen met een bedrijf.

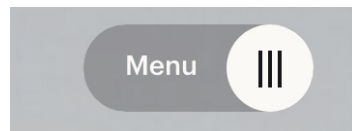
Build in Amsterdam



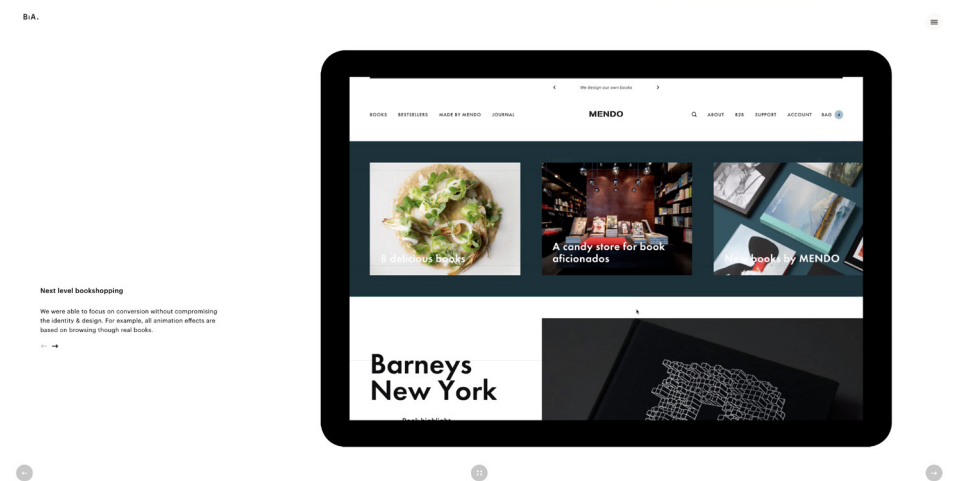
Bedrijf: Build in Amsterdam
Site: www.buildinamsterdam.com
Waarom: Built in Amsterdam staat bekend als een van de betere (web)design studio's in Nederland.

Goed

- Ze beginnen op de homepage met een loadingscreen. Waar kort getoond wordt wat ze doen en wat voor bedrijf het is. Dit is een mooie introductie van het bedrijf want dit is de voornaamste reden waarom iemand klant wil worden.
- De cases 'detail' pagina. Er is veel witruimte, en veel gebruik van grote foto's. Er wordt ook gebruik gemaakt van videos die door de site heen gaan.
- Animaties die ze gebruiken. Bijvoorbeeld als je naar een case 'detail' pagina gaat. Ook het hamburgermenu en zijn hover en klik animaties vind ik erg goed.



Subtiële animaties bij een hover of een klik. De hamburger draait om en het woord menu komt tevoorschijn. Vervolgens als je klikt komt er een full screen menu tevoorschijn met waar het woord 'menu' verandert in 'close'.



In de tablet tonen ze een video van een interactief prototype. Op deze manier kan je goed de gemaakte website tonen, alle animaties enz worden ook getoond.

Slecht

- De website is erg modern, wat sommige bezoekers af kan schrikken. Ze zullen misschien denken dat de prijs erg hoog is of dat het niet gaat passen bij hun 'zakelijke' bedrijf.
- Door de manier waarop het is opgezet kan het erg druk worden als er om de zoveel tijd weer nieuwe cases worden toegevoegd.

Born05



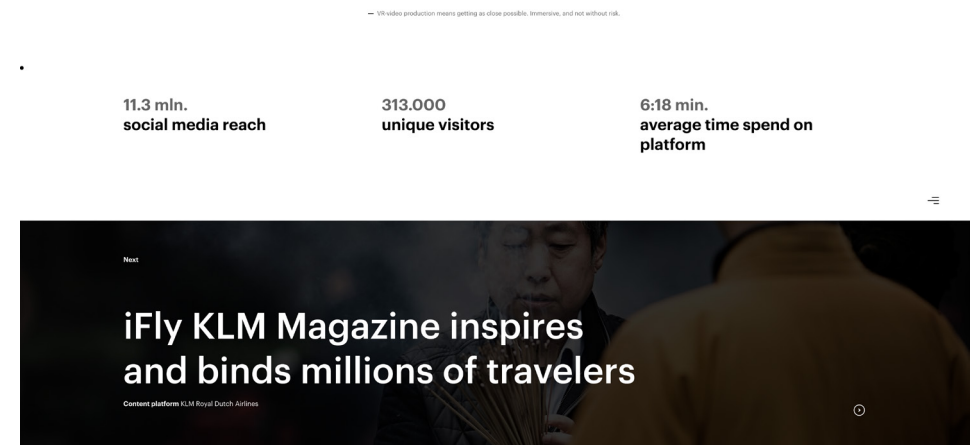
Bedrijf: Born05
Site: www.born05.com
Waarom: Born05 zit in Utrecht en heeft al meerdere awards gewonnen voor hun sites.

Goed

- Ze beginnen de site met cases. Eerst is er een loading screen waar je al het logo ziet. Daarna start er gelijk een video van een project. Er zijn weinig knoppen verder. Een logo, hamburger en hoeveel slides er zijn. Alle cases hebben ook een aparte pagina waar ze worden uitgelegd aan de hand van mock-ups, videos tekst en fotografie.
- De website is volledig in zwart met witte tekst. Maar door de fotografie en video gebruik oogt de pagina nooit saai of eentonig.
- Goed font gebruik. Grote teksten waar sommige woorden eruit springen door opacity gebruik.
- Onder aan een case vertellen ze wat feitjes over het project door middel van wat data. (bv. bezoekers)

About. Us.
Hybrid creatives.

Goed font gebruik. Grote en duidelijke tekst. En goed gebruik gemaakt van opacity waardoor er sommige delen meer opvallen.



Dit is onderaan een case. De bezoeker krijgt nog wat leuke feitjes over de case te weten. Daarnaast kunnen ze gelijk door naar een andere case.

Slecht

- Ze laten niet het team zien, hierdoor weet je niet wat voor mensen aan je project werken. Hierdoor ontbreekt ook een stukje persoonlijkheid.
- Er is geen contactformulier. Waardoor je moet mailen of bellen.

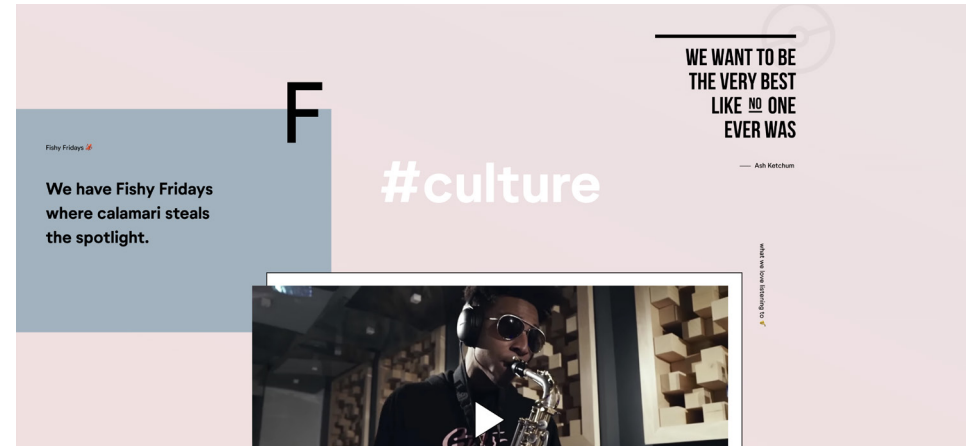
Stuurmen



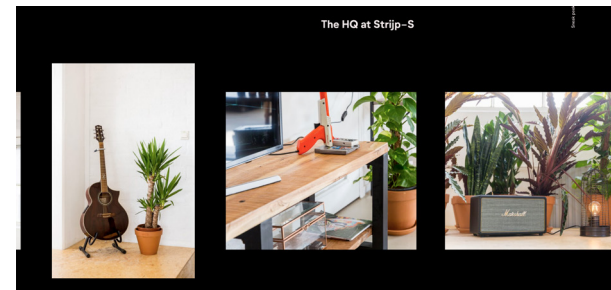
Bedrijf: Stuurmen
Site: www.stuurmen.nl
Waarom: Stuurmen zit in Eindhoven en heeft al meerdere awards gewonnen voor hun sites.

Goed

- De afbeelding op de homepage die beweegt in een soort 3d mee met je muis. Als je vervolgens over de tekst hovert dan verandert de afbeelding in eentje met tekeningen eroverheen. Dit laat gelijk zien dat het bedrijf niet te zakelijk is en dat ze zichzelf niet zo serieus nemen.
- De 'studio' pagina is erg uitgebreid. Je krijgt echt een kijkje binnen. Dit doen ze doormiddel van close-up fotografie van leuke items, niet zozeer van de ruimte. Ook hebben ze wat quotes van werknemers en bijv een stukje over 'Fishy Fridays' waar ze vis eten op vrijdag. Dit soort dingetjes maakt het bedrijf erg persoonlijk.
- Cases pagina's zijn weer uitgebreid met veel fotografie en prototypes en weinig tekst. Ook doen ze gifjes op de pagina.



Op de 'studio' page hebben ze wat weetjes verwerkt op een grappige manier. Bijvoorbeeld de lunch op vrijdag en wat voor muziek ze luisteren op kantoor.



Ze hebben een leuke manier om het kantoor te tonen. Niet alleen maar afbeeldingen van een overview van het kantoor maar ook close-ups van leuke elementen binnen.

Slecht

- Het gebruik van emoji's en gifs kunnen bedrijven afschrikken dat ze niet serieus genoeg zijn voor een project. De lijn tussen grappig en kinderachtig is klein.

Red Banana



Ola! Wij zijn **Red Banana**
Ons gedreven en creatieve team helpt jou met
online innoveren. Onze kracht? Het ontwikkelen
van projecten die zorgen voor een glimlach
#TeamBanana



Bedrijf: Red Banana
Site: www.redbanana.nl
Waarom: Een goed bedrijf met een website waar de huisstijl overeenkomt met die van 2nd Chapter.

Goed

- Font en kleur gebruik. Deze zijn super duidelijk en helder leesbaar. De tekst en kleuren springen eruit.
- Een home waar ze al veel laten zien. Wat info, cases, blog, contact.
- Mooie projectpagina's. Ze geven bovenaan wat informatie over wat voor onderwerpen terugkomen, bijvoorbeeld: design, online marketing, fotografie enz. Ook hebben ze een kopje met 'kleurgebruik' & Typografie.
- Goeie blog waar veel geplaatst wordt. Hierdoor worden ze beter gevonden op Google, omdat ze de site blijven verbeteren.
- Simpele maar doeltreffende animaties. Vooral op de projectpagina komen deze mooi terug.

III

Behaalde resultaten

+17% Meer bezoekers
+30000 Transacties
+10000 Webinars/bezoeken per maand

Kleurgebruik



Typografie

Panton Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Panton Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Panton Extra Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
16px 21px 28px 37px 50px

Projectpagina, behaalde resultaten om te laten zien wat voor impact het project heeft gehad. kleurgebruik en typografie zijn een leuke manier om wat meer over het project te vertellen zonder al te veel tekst. Het mail icoontje blijft staan, zo kunnen bezoekers makkelijk contact opnemen.

Slecht

- Teveel tekst op de projectpagina en te weinig mock-ups en foto's van het project. Ik denk niet dat bezoekers zoveel willen lezen.