# Отчет о выручке и расходах с детализацией по каждой категории

## Расходы и доходы за 6 месяцев работы

Доходы от товаров и услуг	Месяц заказа					
Операция	1					6 Итого
Доход	p.2 656 265	p.2 651 640	p.2 848 050	p.2 378 445	p.2 517 915	p.2 827 205 p.15 879 520
Расход	p.1 679 200	p.1 630 800	p.1 634 600	p.1 622 800	p.974 200	p.1 636 800 p.9 178 400
Итого	p.4 335 465	p.4 282 440	p.4 482 650	p.4 001 245	p.3 492 115	p.4 464 005 p.25 057 920

#### Детализация доходов в разрезе по товарам и услугам

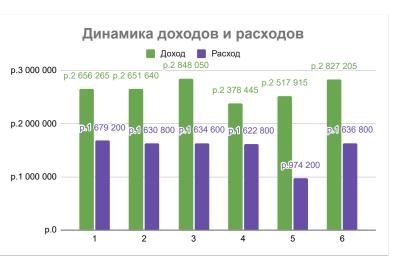
Итого	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·						p.15 879 520
Услуга	p 2 566 525	p 2 562 975	p 2 752 150	p 2 297 600	p 2 438 575	p 2 735 250	p.15 353 075
Товар	p.89 740	p.88 665	p.95 900	p.80 845	p.79 340	p.91 955	p.526 445
услуга/товар	1						Итого
дохооы от товаров и услуг	месяц транзакции						

#### Детализация доходов по категориям

	Месяц транзакции						
Категория	1						Итого
Продажа геля	p.11 265	p.10 215	p.12 375	p.9 720	p.11 865	p.13 305	p.68 745
Продажа шампуня	p.31 425	p.28 400	p.30 325	p.26 925	p.23 775	p.28 350	p.169 200
Продажа шампуня и кондиционера	p.47 050	p.50 050	p.53 200	p.44 200	p.43 700	p.50 300	p.288 500
Обычная Стрижка	p.678 125	p.675 850	p.715 050	p.595 000	p.588 700	p.697 900	p.3 950 625
Стрижка и укладка	p.832 950	p.862 200	p.916 200	p.755 775	p.849 150	p.915 075	p.5 131 350
Стрижка старшего мастера	p.1 055 450	p.1 024 925	p.1 120 900	p.946 825	p.1 000 725	p.1 122 275	p.6 271 100
Итого	p.2 656 265	p.2 651 640	p.2 848 050	p.2 378 445	p.2 517 915	p.2 827 205	p.15 879 520

### Детализация расходов по категориям

	Месяц транзакции						
Категория							Итого
Коммунальные услуги	p.7 000	p.7 000	p.7 000	p.7 000	p.7 000	p.7 000	p.42 000
Прочие расходы	p.11 700	p.12 300	p.12 600	p.10 800	p.10 500	p.12 300	p.70 200
Бухгалетрия и РКО	p.15 000	p.15 000	p.15 000	p.15 000	p.15 000	p.15 000	p.90 000
Закупка резинок	p.18 000	p.18 000	p.18 500	p.16 500	p.17 000	p.19 000	p.107 000
Закупка полотенец	p.38 000	p.39 000	p.42 000	p.34 000	p.38 000	p.44 000	p.235 000
Эквайринг	p.56 700	p.56 700	p.56 700	p.56 700	p.56 700	p.56 700	p.340 200
Аренда	p.70 000	p.70 000	p.70 000	p.70 000	p.70 000	p.70 000	p.420 000
Рекламный бюджет	p.200 000	p.150 000	p.150 000	p.150 000	p.100 000	p.150 000	p.900 000
Зарплата	p.1 262 800	p.1 262 800	p.1 262 800	p.1 262 800	p.660 000	p.1 262 800	p.6 974 000
Итого	p.1 679 200	p.1 630 800	p.1 634 600	p.1 622 800	p.974 200	p.1 636 800	p.9 178 400



Отчет о рентабель	ности пром	окампаний		Анти-топ по по недополученной выручке Посты в Telegram наиболее убыточны по размеру недополученной выручки	
	Кол-во	Недополученная	Сумма среднего чека с	Обещаем скидки 23970	
Haanauus massayas massay	примененных	выручка	применением	УБ Поисковые запросы в Гугле 33790	
Название промокампаний Обещаем скидки	промокодов 59	(сумма скидки) 23970	промокода	Поисковые 24280	
Поисковые запросы в Гугле	80		- •	запросы в индексе	
Поисковые запросы в Яндексе	119				
Посты в Telegram	78			1 W =	
Посты в VK	89				
Реклама в VK	<u> </u>	66740		<u></u>	
Сторис в VK	84				
итого:	599	409430			
				Autil top po posmony one puero uevo	
	Кол-во примененных		Сумма среднего чека с применением	Анти-топ по размеру среднего чека Посты в Telegram наиболее убыточны по размеру среднего чека	
łазвание промокампании		я выручка			
	примененных промокодов	я выручка	среднего чека с применением	Посты в Telegram наиболее убыточны по размеру среднего чека  Обещаем скидки  р.3 656	
Название промокампании Обещаем скидки Поисковые запросы в Гугле	примененных промокодов	я выручка (сумма скидки)	среднего чека с применением промокода	Посты в Telegram наиболее убыточны по размеру среднего чека  Обещаем скидки  р.3 656	
Обещаем скидки Поисковые запросы в Гугле	примененных промокодов	я выручка (сумма скидки) 59 р.23 970	среднего чека с применением промокода р.3 656	Посты в Telegram наиболее убыточны по размеру среднего чека  Обещаем скидки  р.3 656  Поисковые запросы в Гугле Поисковые запросы	
Обещаем скидки	примененных промокодов (	я выручка (сумма скидки) 59 р.23 970 30 р.33 790	среднего чека с применением промокода р.3 656 р.3 801	Посты в Telegram наиболее убыточны по размеру среднего чека  Обещаем скидки  р.3 656  Поисковые запросы в Гугле  Поисковые запросы в Яндексе  р.3 877	
Обещаем скидки Тоисковые запросы в Гугле Тоисковые запросы в Яндексе	примененных промокодов	я выручка (сумма скидки) 59 р.23 970 30 р.33 790 19 р.24 280	среднего чека с применением промокода р.3 656 р.3 801 р.3 877	Посты в Telegram наиболее убыточны по размеру среднего чека  Обещаем скидки  р.3 656  Поисковые запросы в Гугле Поисковые запросы в Яндексе  р.3 877	
Обещаем скидки Поисковые запросы в Гугле Поисковые запросы в Яндексе Посты в Telegram	примененных промокодов { { { { { } } }}} } }}.}}}}}}}}	я выручка (сумма скидки) 59 р.23 970 30 р.33 790 19 р.24 280 78 р.164 700	среднего чека с применением промокода р.3 656 р.3 801 р.3 877 р.2 112	Посты в Telegram наиболее убыточны по размеру среднего чека  Обещаем скидки р.3 656  Поисковые запросы в Гугле Поисковые запросы в Яндексе посты в Telegram р.2 103	
Обещаем скидки Поисковые запросы в Гугле Поисковые запросы в Яндексе Посты в Telegram Посты в VK	примененных промокодов	я выручка (сумма скидки) 59 р.23 970 80 р.33 790 19 р.24 280 78 р.164 700 89 р.51 600	среднего чека с применением промокода р.3 656 р.3 801 р.3 877 р.2 112 р.3 285	Посты в Telegram наиболее убыточны по размеру среднего чека  Обещаем скидки  р.3 656  Поисковые запросы в Гугле  Поисковые запросы в Яндексе  Посты в Telegram  р.2 103  Посты в VK  р.3 270	
Обещаем скидки Поисковые запросы в Гугле Поисковые запросы в Яндексе Посты в Telegram Посты в VK Реклама в VK	примененных промокодов (	я выручка (сумма скидки) 59 р.23 970 80 р.33 790 19 р.24 280 78 р.164 700 89 р.51 600 90 р.67 440	среднего чека с применением промокода р.3 656 р.3 801 р.3 877 р.2 112 р.3 285 р.2 997	Посты в Telegram наиболее убыточны по размеру среднего чека  Обещаем скидки  р.3 656  Поисковые запросы в Гугле  Поисковые запросы в Яндексе  Посты в Telegram  р.2 103	

