

# ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ Г. МОСКВЫ

08.06.2024 Я.ПРАКТИКУМ БРЫКОВСКАЯ НАТАЛЬЯ

# ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

## Цель проекта:

- найти интересные особенности рынка заведений общественного питания Москвы, которые помогут в выборе подходящего инвесторам места открытия нового заведения.

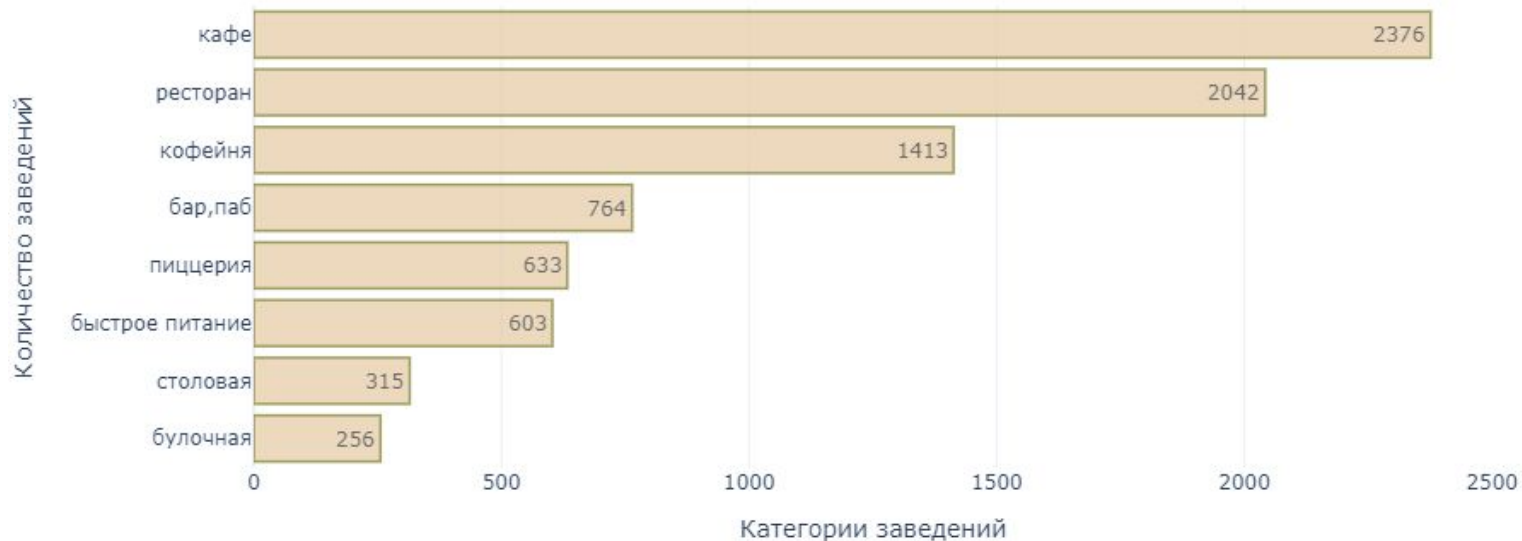
## Задачи проекта:

- подготовить исследование рынка заведений общественного питания Москвы,
- дать рекомендации по месту открытия доступной кофейни в Москве.

# САМЫЕ РАСПРОСТРАНЕННЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ В МОСКВЕ:

кафе – 28.3 %, ресторан – 24.3 %, кофейня – 16.8 %

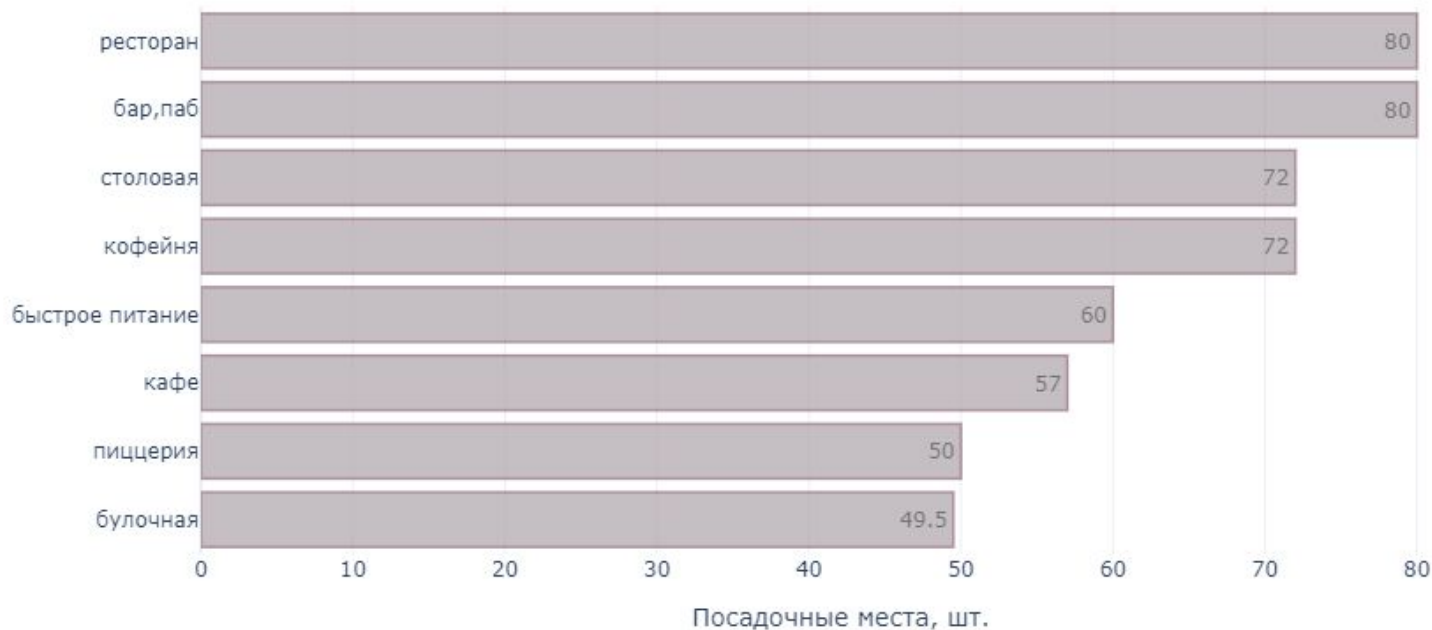
Объекты общественного питания по видам



# ПОСАДОЧНЫЕ МЕСТА НА ОДНО ЗАВЕДЕНИЕ ПО ВИДАМ:

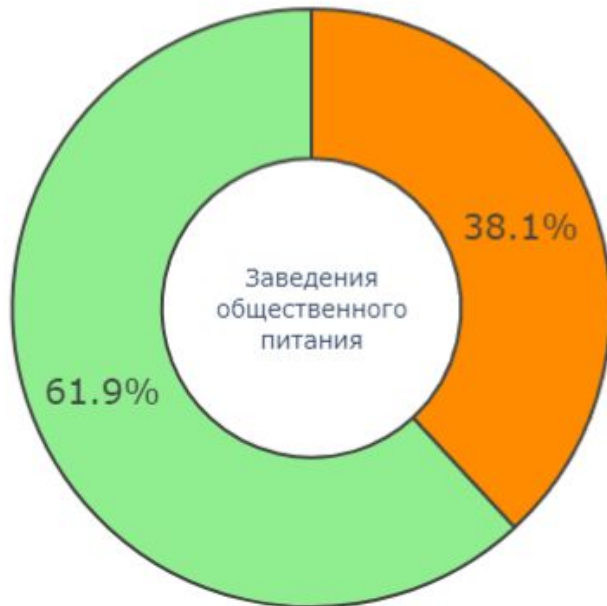
Медианное значение количества посадочных мест на одно заведение

Категория заведения общественного питания



# СООТНОШЕНИЕ СЕТЕВЫХ И НЕСЕТЕВЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

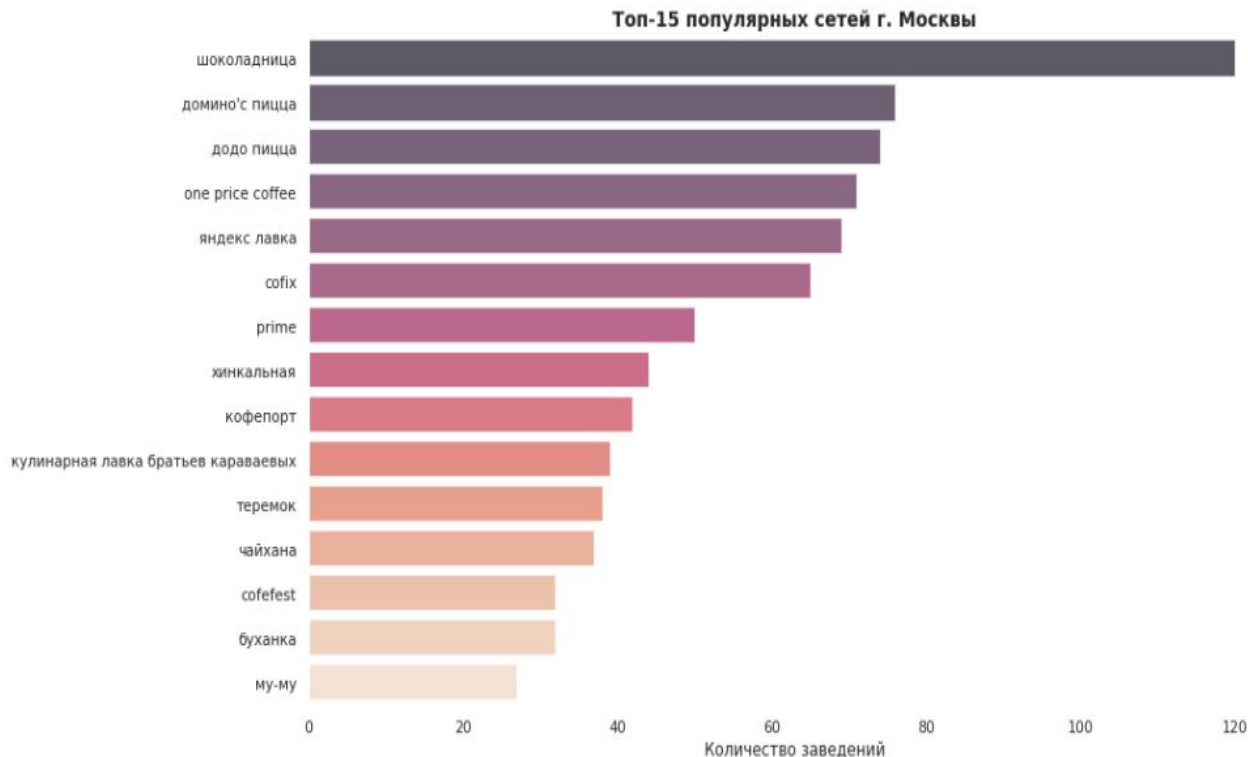
Соотношение  
сетевых и не сетевых заведений



Большинство заведений не сетевые, их доля 62%, доля сетевых заведений 38%.

Оба вида сетевые и не сетевые занимают большую долю на рынке заведений общественного питания г. Москвы.

# САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ СЕТЕВЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ В Г. МОСКВА



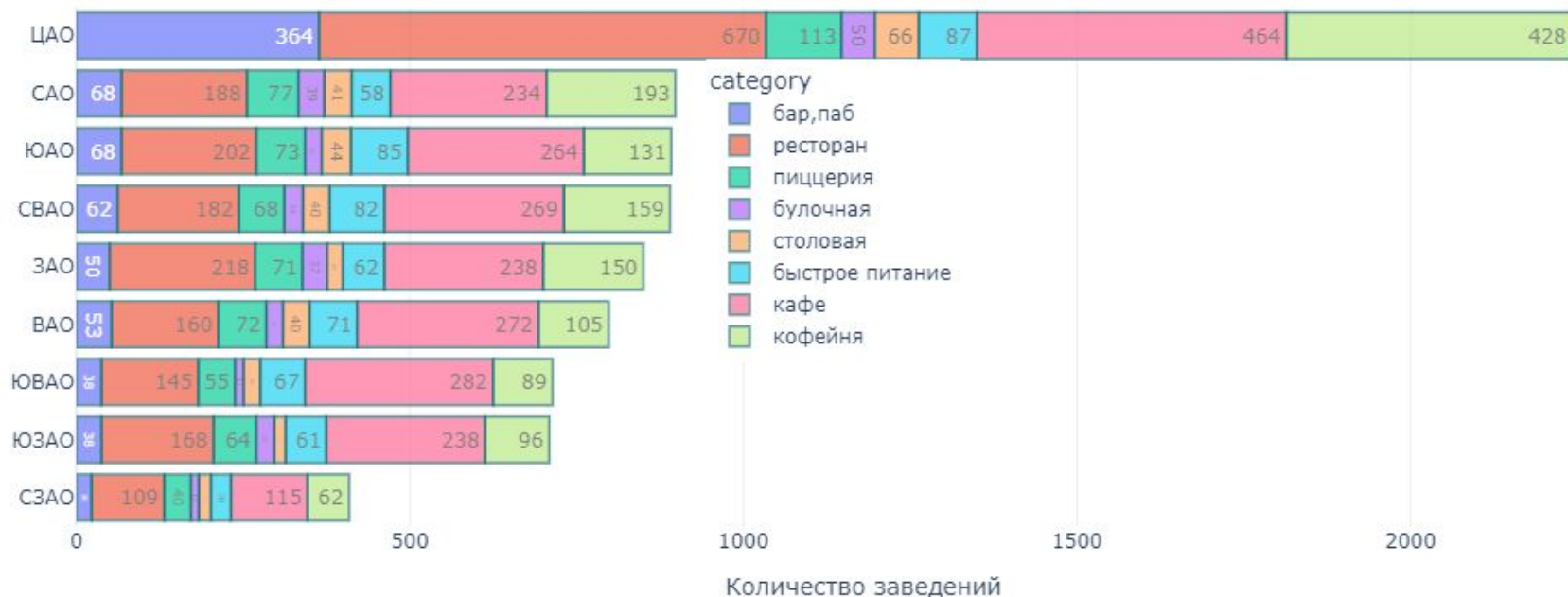
в ТОП-15 вошли:

- кофейня – 5 шт.
- кафе – 4 шт.
- ресторан – 3 шт.
- пиццерия – 2 шт.
- булочная – 1 шт.

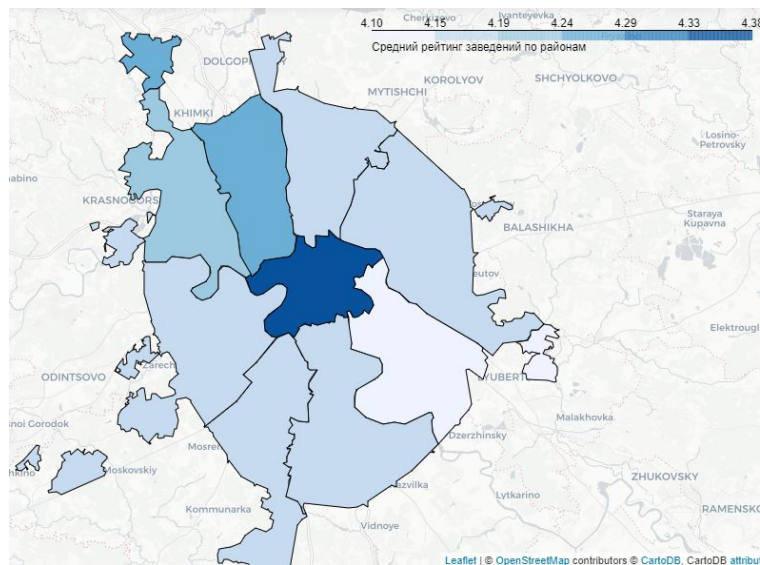
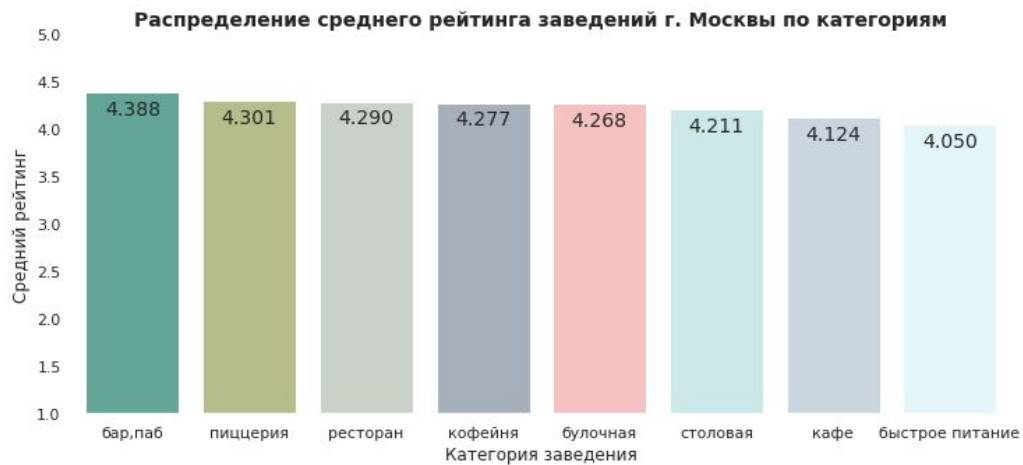
## Количество заведений каждой категории по районам Москвы

ЦАО лидирует среди районов – в этом округе 2242 заведения, это 27% от всех заведений, а в СЗАО всего 4,9%.

Количество заведений каждой категории по районам Москвы



# РЕЙТИНГИ ЗАВЕДЕНИЙ ПО ТИПУ И ОКРУГУ



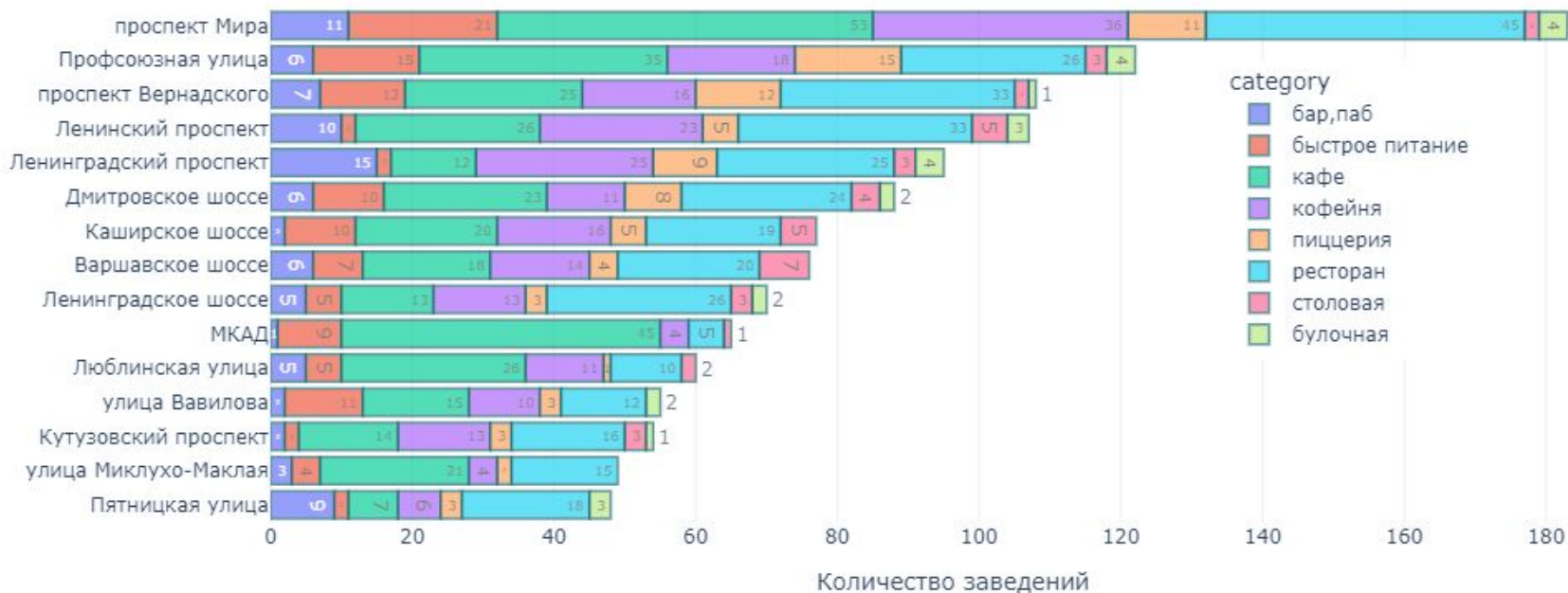
Самый высокий рейтинг у баров/пабов в Центральном административном округе - 4.38.

Самый низкий рейтинг у ресторанов быстрого питания в Юго-Восточном административном округе - 4.1.



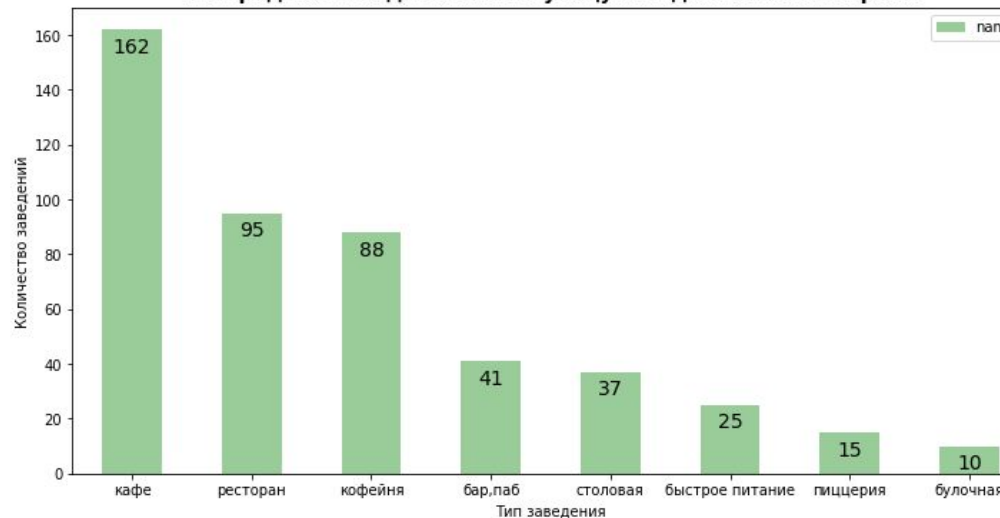
# ТОП-15 улиц г. МОСКВЫ, С НАИБОЛЬШИМ ЧИСЛОМ ЗАВЕДЕНИЙ

Топ-15 улиц Москвы с количеством и категорией заведений

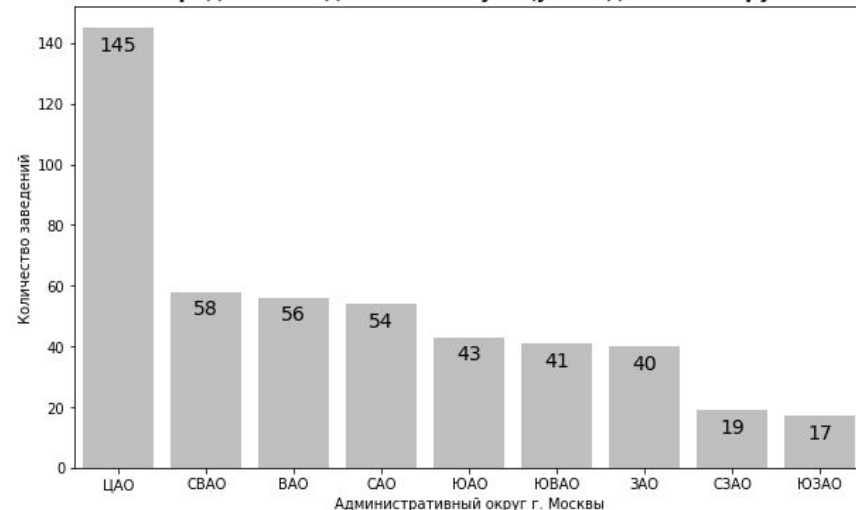


# УЛИЦЫ МОСКВЫ С ОДНИМ ЗАВЕДЕНИЕМ

Распределение единичных на улицу заведений по категориям

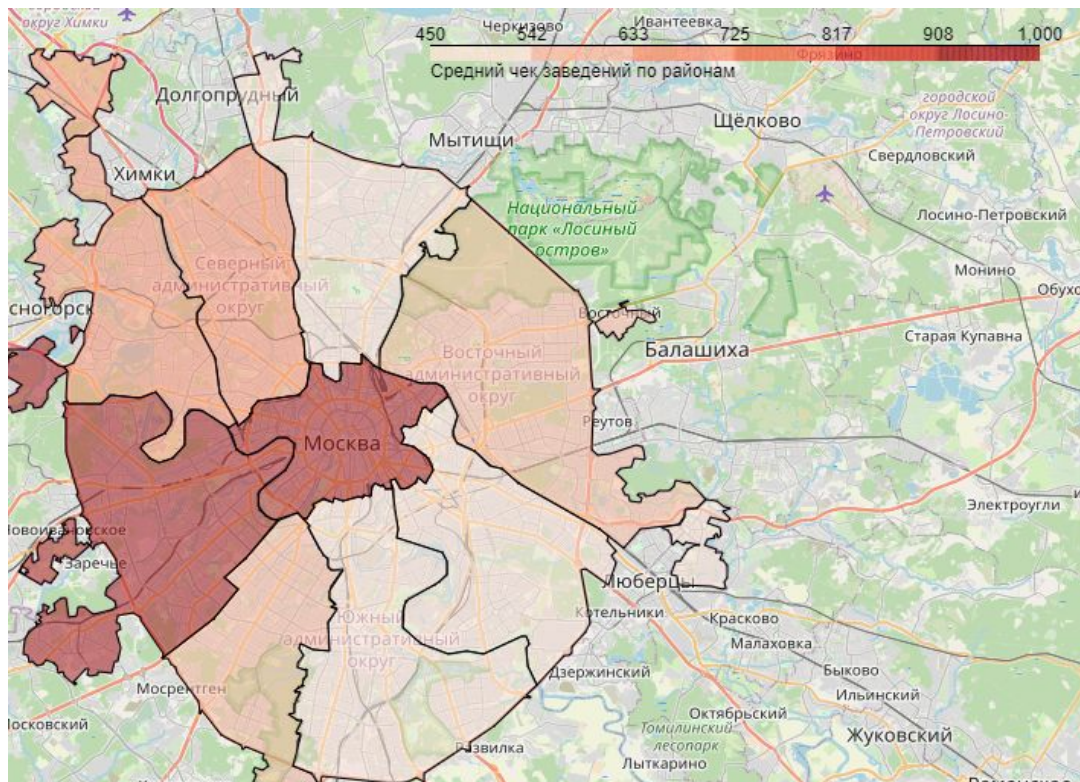


Распределение единичных на улицу заведений по округам



В ЦАО больше коротких улиц на которых расположено всего одно заведение.  
Кафе лидер среди единственных заведений на улице.  
Одиноких булочных меньше – всего 10.

# СРЕДНИЙ ЧЕК ПО РАЙОНАМ МОСКВЫ



Самый высокий средний чек в Центральном и Западном округах (1000 руб.).

Самый низкий средний чек в Юго-Восточном административном округе.

Средний чек в Центральном административном округе и Западном административном округу в 1,5-2 раза выше, чем в остальных округах.

# ОТКРЫВАЕМ КОФЕЙНЮ. РЕКОМЕНДАЦИИ ИДЕЙНЫЕ:



Начать с истории (девиза, смысла), чтобы дать название кофейне с подтекстом.

У киношной кофейни «Central Perk» название имеет несколько оттенков и смыслов и построено в том числе вокруг слова центральный.

Поэтому очевидной рекомендацией будет обратить внимание на Центральный административный округ.

в ЦАО находится географический и исторический центр Москву.

В ЦАО есть нулевой километр, можно найти много историй, которые можно обернуть вокруг слова центральный.

Можно взять другое слово с похожим смыслом/посылком).

# ОТКРЫВАЕМ КОФЕЙНЮ. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЦИФРАМ:

Помимо идейной составляющей, в пользу ЦАО тот факт, что люди в этом округе пьют кофе. Об этом говорят цифры в ЦАО:

- находится 30% от общего числа кофеен в Москве.
- рейтинг кафе на 1,65% выше чем средний рейтинг кофеен по Москве, значит культура кофеен там поддерживается,
- стоимость чашки капучино на 9,46% выше средней стоимости по Москве
- 44 % круглосуточных кофеен (26шт.) расположены в пределах ЦАО.

Сетевых кофеен по Москве 51%.

Концепция кофейни скорее всего подразумевает открытие на начальном этапе одной кофейни, а не сети. Если в дальнейшем планируется открывать сеть кофеен, то стоит заложить в историю что-то, что позволит масштабироваться, сохраняя идею.



