

Описание

- Вам предстоит выступить в роли аналитика данных интернет-магазина.
- Вам предоставлены сырые данные о продажах, товарах, клиентах и маркетинговых кампаниях.
- Ваша задача - провести комплексный анализ данных, выявить ключевые показатели эффективности (KPI) и визуализировать полученные результаты для руководства компании.

Данные

System (C:) > Пользователи > 79181 > Загрузки > датасет_медицина

Имя	Дата изменения
data_dictionary.csv	02.03.2025 11:28
encounters.csv	02.03.2025 11:28
organizations.csv	02.03.2025 11:28
patients.csv	02.03.2025 11:28
payers.csv	02.03.2025 11:28
procedures.csv	02.03.2025 11:28

Этап 3: Визуализация и интерактивность в Power BI

- Импорт данных: Импортируйте подготовленные данные из Excel в Power BI Desktop.

получим данные из таблицы эксель **этап2.xlsx** а именно из таблицы **main_table**

- Моделирование данных: Проверьте связи между таблицами, созданные в Excel. При необходимости, создайте дополнительные связи или меры.

установим фильтры - ограничим дату полными годами

id_encounter	start_encounter	stop_encounter	patient
21d-7d86f106a553	14 сентября 2011 г.	14 сентября 2011 г.	04439011-6a76-8606-1...
1a-a895f55bdc52	1 сентября 2011 г.	1 сентября 2011 г.	c2d53b0f-f011-97fa-d3...
89-9bb6083a07ba	8 февраля 2012 г.	8 февраля 2012 г.	f2436301-8a23-a982-64...
f8-2e3c96a0a412	9 марта 2012 г.	9 марта 2012 г.	f2436301-8a23-a982-64...
162-b83399359c75	31 марта 2012 г.	31 марта 2012 г.	f2cc87aa-5fe3-b115-38...

Фильтры по дате

Показать строки, где "start_encounter"...

ранее

▼

01.01.2022

☒ И ☐ Или

добавим меры:

Общая сумма за лечение

Структура	Форматирование
✓ 1	Общая сумма за лечение = SUM(main_table[TOTAL_CLAIM_COST])

Общее число обращений

✗ ✓ 1	Общее число обращений = COUNT(main_table[id_encounter])
-------	---

Средний счет за лечение

✓ 1	Средний счет за лечение = AVERAGE(main_table[TOTAL_CLAIM_COST])
2	

Общее число уникальных пациентов

✓ 1	Общее число пациентов = DISTINCTCOUNT(main_table[patient])
-----	--

добавим таблицу в которой добавим топ-5 процедур по сумме счета за лечение

ТОП-5 процедур по общей сумме счета

ТОП5 дорогих процедур = TOPN(5, SUMMARIZE(main_table, main_table[DESCRIPTION], "Total cost", [Общая сумма за лечение]), [Total cost], DESC)

добавим таблицу в которой добавим топ-5 процедур по популярности. отсортируем

Структура

Связи

Вычисления

Календари

✕

✓

1

ТОП5 дорогих процедур = TOPN(5, SUMMARIZE(main_table, main_table[DESCRIPTION], "Total cost", [Общая сумма за лечение]), [Total cost], DESC)

▼

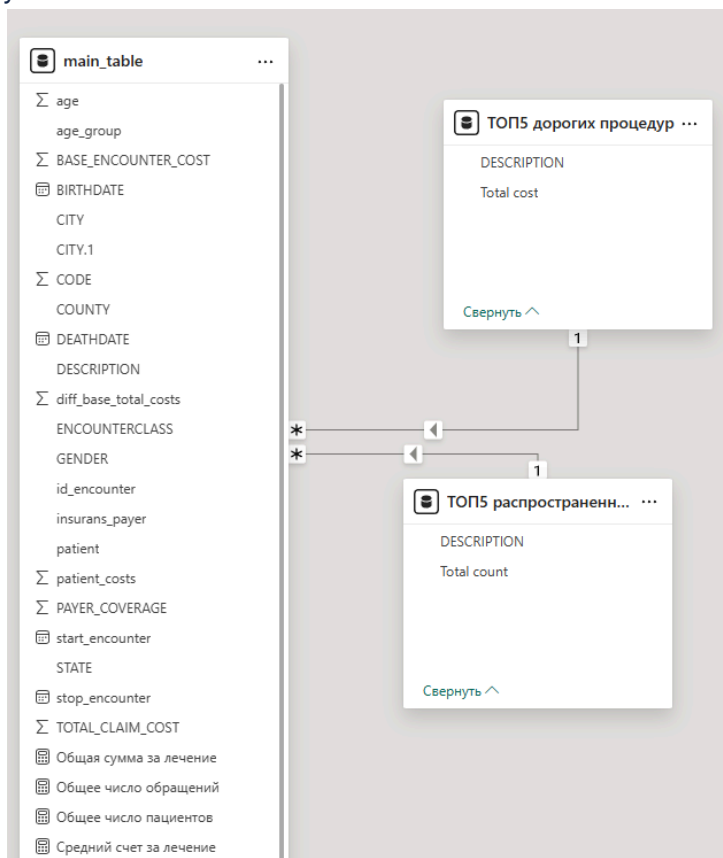
DESCRIPTION	Total cost
Urgent care clinic (procedure)	23330409
Prenatal visit	11889119
Encounter for check up (procedure)	9461215
Encounter for problem	8825245
General examination of patient (procedure)	8227432

ТОП5 распространенных процедур

ТОП5 распространенных процедур = TOPN(5, SUMMARIZE(main_table, main_table[DESCRIPTION], "Total count", COUNT(main_table[DESCRIPTION])), [Total count], DESC)

1 ТОП5 распространенных процедур = TOPN(5, SUMMARIZE(main_table, main_table[DESCRIPTION], "Total count", COUNT(main_table[DESCRIPTION])), [Total count], DESC)	
DESCRIPTION	Total count
Encounter for problem (procedure)	4308
Urgent care clinic (procedure)	3633
Encounter for check up (procedure)	2950
General examination of patient (procedure)	1880
Encounter for symptom	1824

установим СВЯЗИ



- Визуализация в Power BI: Создайте интерактивный дашборд, который будет включать:

- Сводные показатели (KPI): Общий объем продаж, количество заказов, средний чек, количество клиентов.
- Интерактивные графики и диаграммы:
 - Динамика продаж с возможностью фильтрации по времени, категориям товаров, регионам.
 - Карта продаж с отображением объема продаж по регионам.
 - Диаграммы, показывающие распределение клиентов по сегментам.
- Фильтры: позволяющие пользователю выбирать интересующие его временные периоды, категории товаров, регионы и другие параметры.

динамика обращений по годам

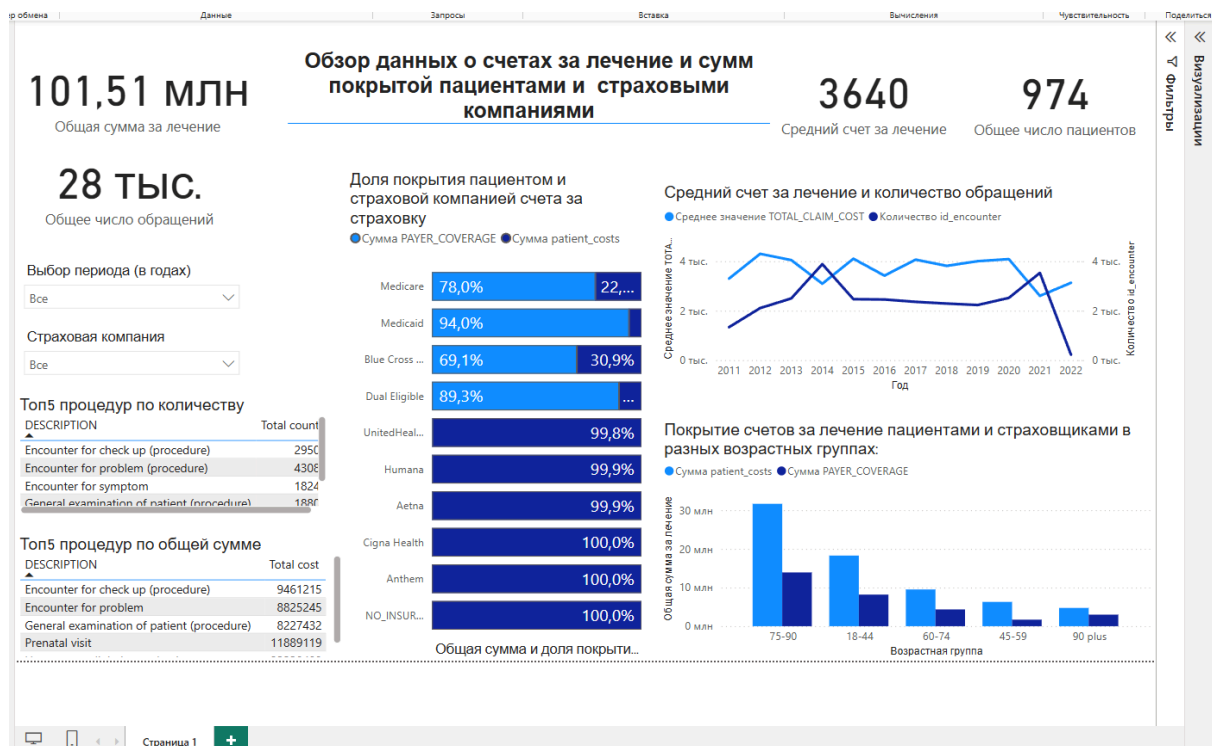
добавим динамический заголовок

Добавим динамический заголовки на дашборд,

добавим меру

Выбор категории = "Обзор данных о счетах за лечение и сумм покрытой пациентами и " & SELECTEDVALUE(main_table[insurans_payer], " страховыми компаниями")

The screenshot shows a Power BI dashboard with several KPI cards. The first card displays '101,51 млн' with the subtitle 'Общая сумма за лечение'. The second card displays '3640' with the subtitle 'Средний счет за лечение'. The third card displays '974' with the subtitle 'Общее число пациентов'. Below these cards, there is a section titled 'Доля покрытия пациентом и'. A dynamic header configuration window is open, showing the text 'Создайте динамическое значение для отслеживания изменений в данных' and 'Как вычислить это значение'. The window includes a search bar with the text 'выбор категории' and a yellow cursor pointing to it.



- Оптимизация дашборда:
 - Дайте осмысленные названия всем визуализациям и элементам дашборда.
 - Используйте цветовую гамму, соответствующую фирменному стилю компании.
 - Разместите визуализации на дашборде логично и понятно для пользователя.

Результат

- Итогом работы должен стать интерактивный дашборд в Power BI, который позволит руководству компании:
 - Оценивать текущее состояние продаж.
 - Анализировать динамику продаж за различные периоды.
 - Выявлять наиболее прибыльные товары, категории и регионы.
 - Оценивать эффективность маркетинговых кампаний.
 - Получать представление о портрете целевой аудитории.

результат

