

## Упр. - Формирование дашборда с использованием ключевых показателей (KPI)

- Определение целевой аудитории и целей дашборда
- Определение целевой аудитории и целей дашборда
- Выбор визуализаций для KPI
- Структура и дизайн дашборда
- Тестирование и обратная связь

## Упр. - Дашборд с использованием KPI для отдела продаж

- Название дашборда: Обзор продаж
- Целевая аудитория: Руководитель отдела продаж, менеджеры по продажам
- KPI:
  - Общий объем продаж: Отображается на карточке с использованием большой и жирной гарнитуры.

- Количество сделок: Отображается на карточке рядом с общим объемом продаж.

- Средний чек: Отображается на карточке под объемом продаж.

- Конверсия: Отображается на карточке рядом со средним чеком.

- Динамика продаж: Отображается на линейном графике, который показывает объем продаж по месяцам.

- План-фактный анализ продаж: Отображается на диаграмме-индикаторе, которая сравнивает текущий объем продаж с плановым.

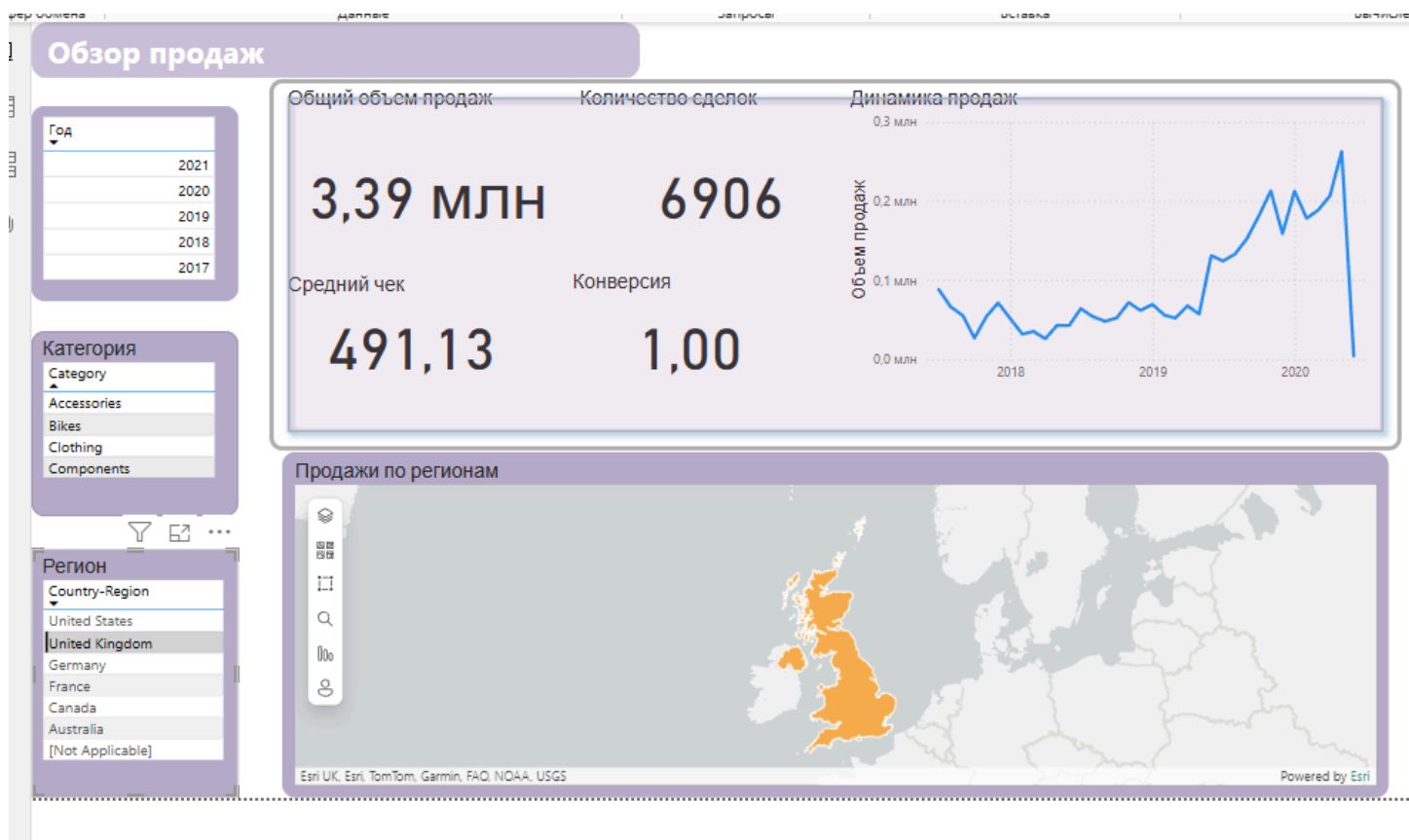
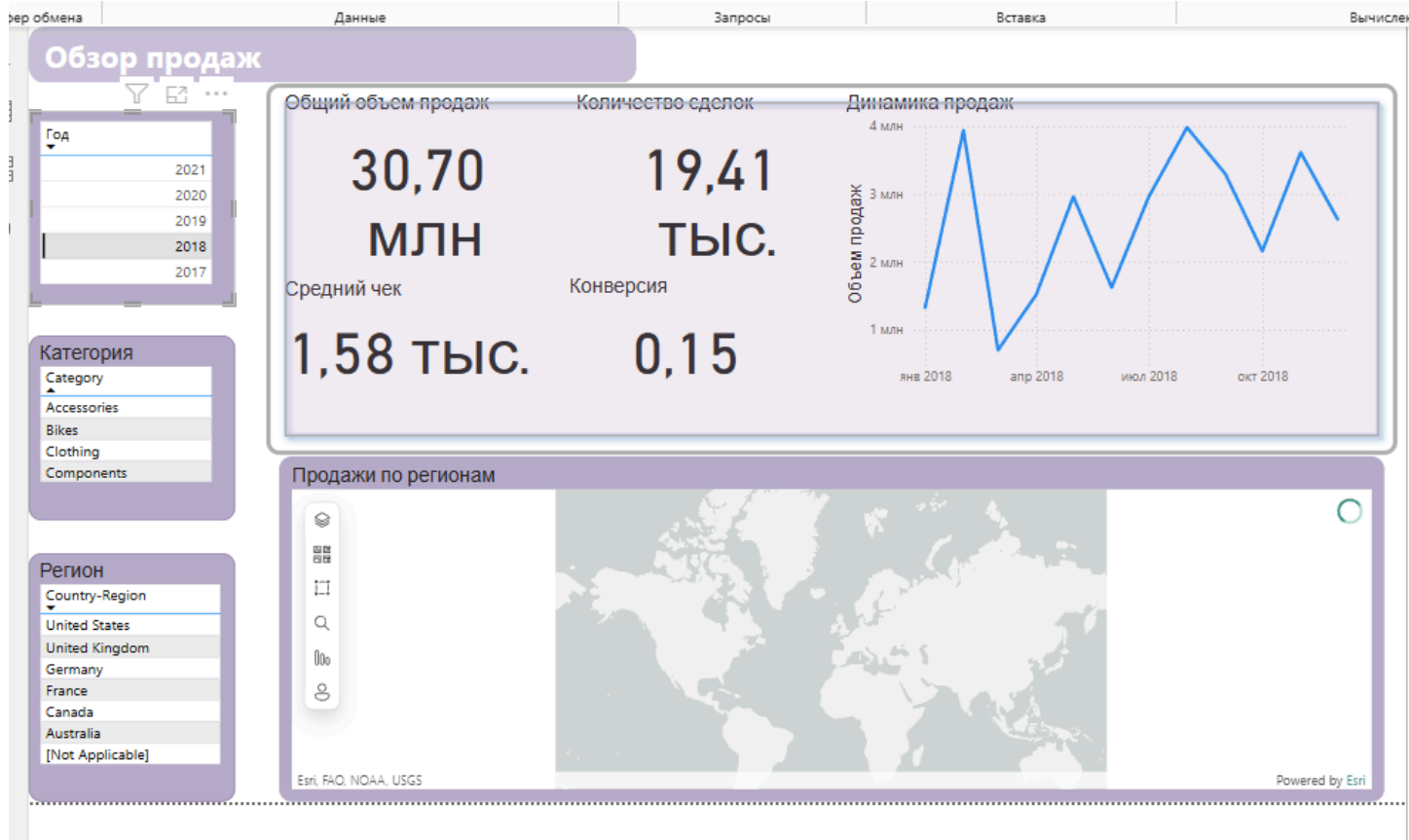
- Объем продаж по регионам: Отображается на карте, где каждый регион закрашен в зависимости от объема продаж.

- Интерактивность:
  - Фильтры по периоду времени, региону, продукту.
  - Возможность перехода к детальным отчетам по каждому KPI.

Структура	Форматирование	Свойства
1	Общее количество клиентов = <code>DISTINCTCOUNT('Customer'[Customer ID])</code>	

Структура	Форматирование	Свойства	Вычисления
1	Клиенты с заказами = <code>CALCULATE(DISTINCTCOUNT('Sales'[CustomerKey]), 'Sales'[CustomerKey] &lt;&gt; BLANK())</code>		

Структура	Форматирование	Свойства
1	Конверсия = <code>DIVIDE([Клиенты с заказами], [Общее количество клиентов], 0)</code>	





## Обзор продаж

Год

2021
2020
2019
2018
2017

### Категория

- Category
- Accessories
- Bikes
- Clothing
- Components

### Регион

- Country-Region
- United States
- United Kingdom
- Germany
- France
- Canada
- Australia
- [Not Applicable]

Общий объем продаж

30,70  
МЛН

Средний чек

1,58 тыс.

Количество сделок

19,41  
ТЫС.

Конверсия

0,15

Динамика продаж



Продажи по регионам



Esri, FAO, NOAA, USGS

Powered by Esri