### **Упражнение - Выделение ключевых данных**

* Используя данные о продажах разных продуктов, создайте круговую диаграмму.
* Выделите цветом или размером сегмент, соответствующий самому продаваемому продукту.
* Добавьте подписи данных к каждому сегменту, отражающие процент от общего объема продаж.

### 





