

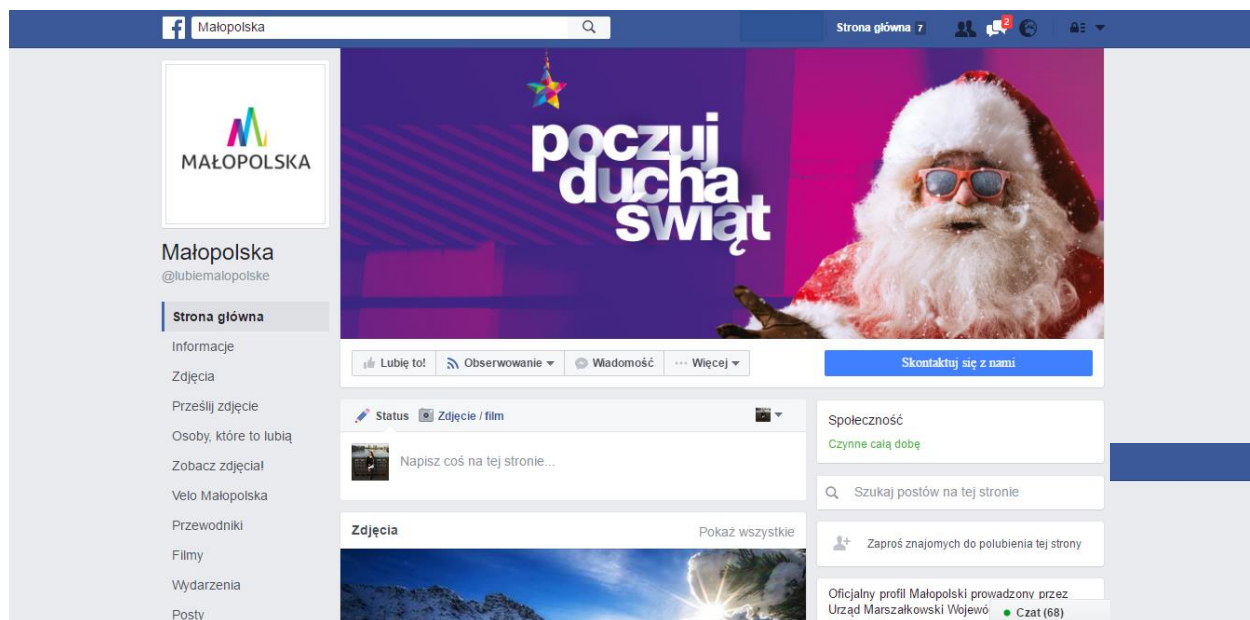
facebook

Analiza profilu facebook marki

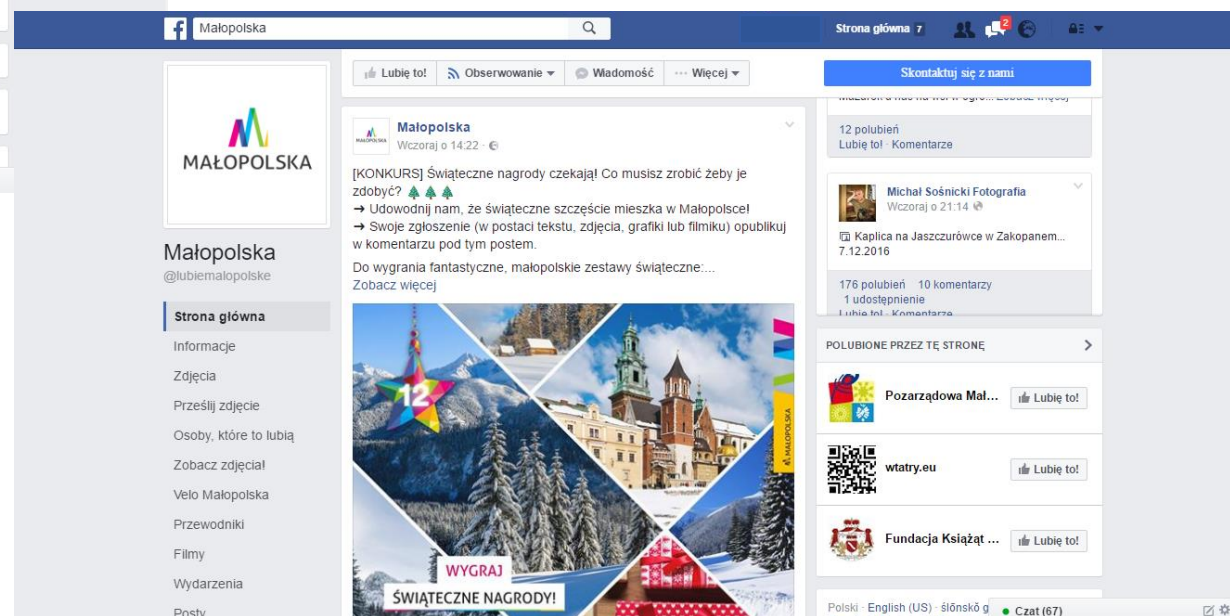


*Jeden ze zwycięskich projektów przygotowany w konkursie organizowanym w ramach projektu:
„Koło (R)atunkowe – nauka pływania w morzu danych” (realizowanego przy wsparciu finansowym
Województwa Małopolskiego).*

Oficjalna strona marki



Strona prowadzona jest przez
Urząd Marszałkowski
Województwa Małopolskiego



Cele analizy

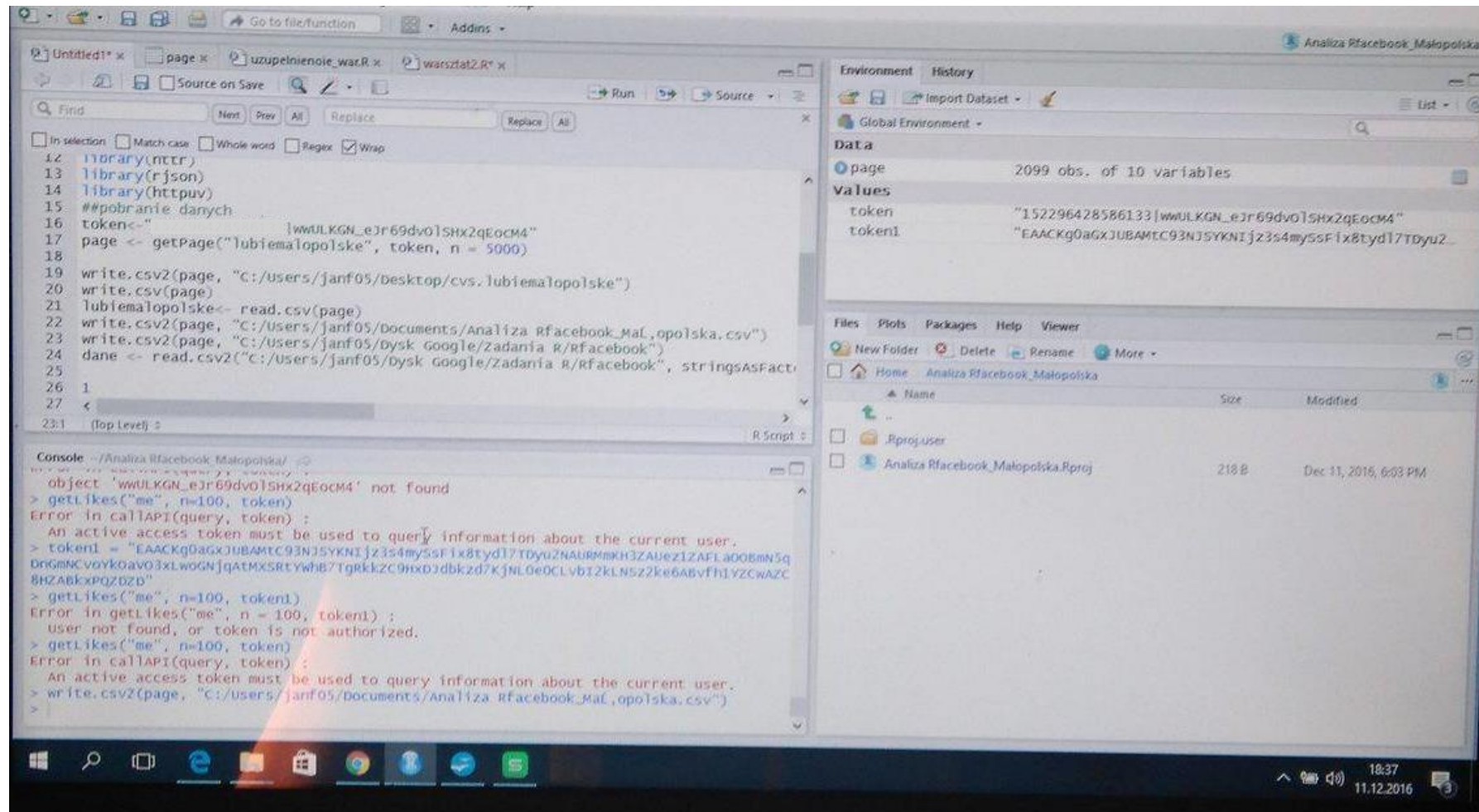
- Popularność profilu
- Rodzaje postów i ich popularność
- Grudniowe posty
- Najwięksi fani 😊

Podstawowe dane

- Pierwszy post: **09.04.2013 r.** godzina 10:00
- Data analizy: **11.12.2016 r.**
- Liczba obserwujących: **127 807**
- Liczba polubień: **128 924**
- Osoby, które tym mówią: **4 299**



A teraz do dzieła...



The screenshot shows the RStudio IDE interface. The top-left pane displays R code for scraping data from a Facebook page. The top-right pane shows the Environment window with a data frame 'page' containing 2099 observations and 10 variables. The bottom-left pane shows the Console window with error messages indicating that the access token is not found or not authorized.

```
library(nrtf)
library(rjson)
library(httpr)
##pobranie danych
token<-"[redacted]"
page <- getPage("lubielmalopolske", token, n = 5000)
write.csv2(page, "C:/Users/janf05/Desktop/cvs.lubielmalopolske")
write.csv(page, "C:/Users/janf05/Documents/Analiza_Rfacebook_Malopolska.csv")
write.csv2(page, "C:/Users/janf05/dysk Google/zadania_R/Rfacebook")
dane <- read.csv2("C:/Users/janf05/dysk Google/Zadania_R/Rfacebook", stringsAsFactors=FALSE)
write.csv(dane, "C:/Users/janf05/Desktop/cvs.lubielmalopolske")
```

Environment window:

Object	Class	Attributes
page	data.frame	2099 obs. of 10 variables

Console window:

```
> getLikes("me", n=100, token)
Error in callAPI(query, token) :
  An active access token must be used to query information about the current user.
> token1 = "[redacted]"
> getLikes("me", n=100, token1)
Error in getLikes("me", n = 100, token1) :
  user not found, or token is not authorized.
> write.csv2(page, "C:/Users/janf05/Documents/Analiza_Rfacebook_Malopolska.csv")
```



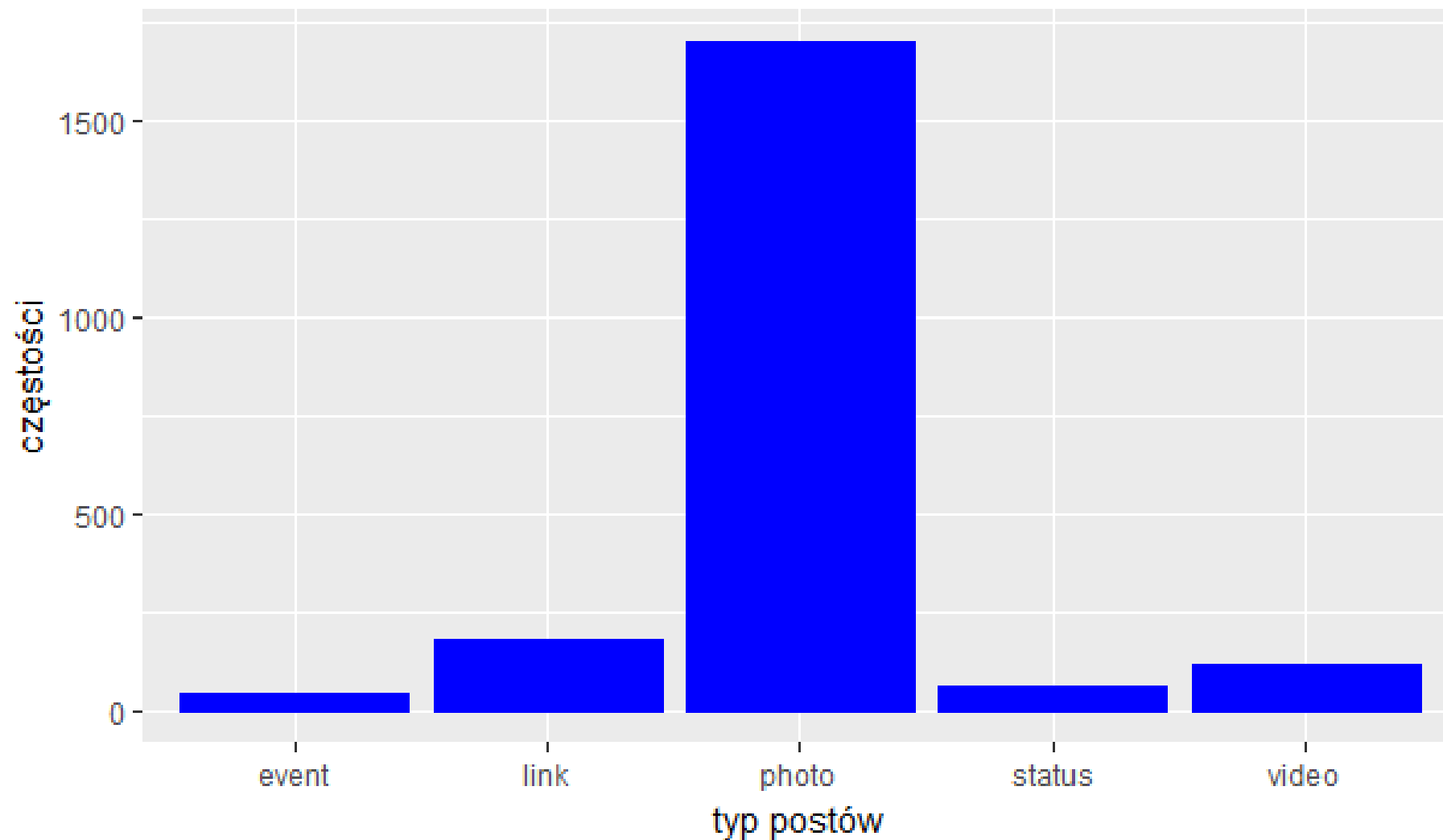
Aktywność profilu

- 2 098 postów
- średnia liczba **polubień**: ok. 267 (min. 0, max. 11 178)
- średnia liczba **komentarzy**: ok. 16 (min. 0, max. 2 614)
- średnia liczba **udostępnień**: ok. 51 (min. 0, max. 6 000)
- Liczba **niepopularnych** postów
- 0 polubień (65 postów, 3,1% wszystkich postów)
- 0 komentarzy (90 postów, 4,3% wszystkich postów)
- 0 udostępnień (90 postów, 4,3% wszystkich postów)

Popularność postów wg. ich rodzaju

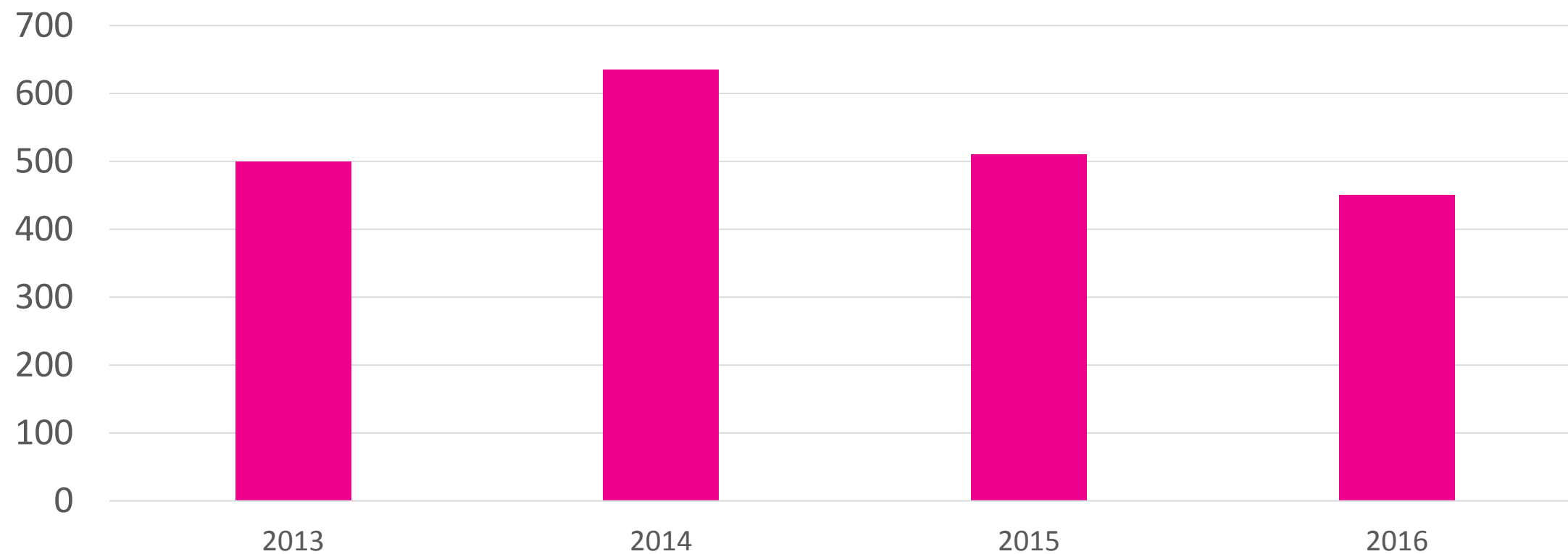
Rodzaj postu	Średnia liczba polubień	Średnia liczba komentarzy	Średnia liczba udostępnień
Zdjęcie	300,6	17,9	53,6
Wideo	195,5	8,2	82,8
Link	135,1	5,2	31,9
Wydarzenie	32,6	0,6	0,1
Status	26,4	8,9	0,8

Na wykresie w R wygląda to tak...

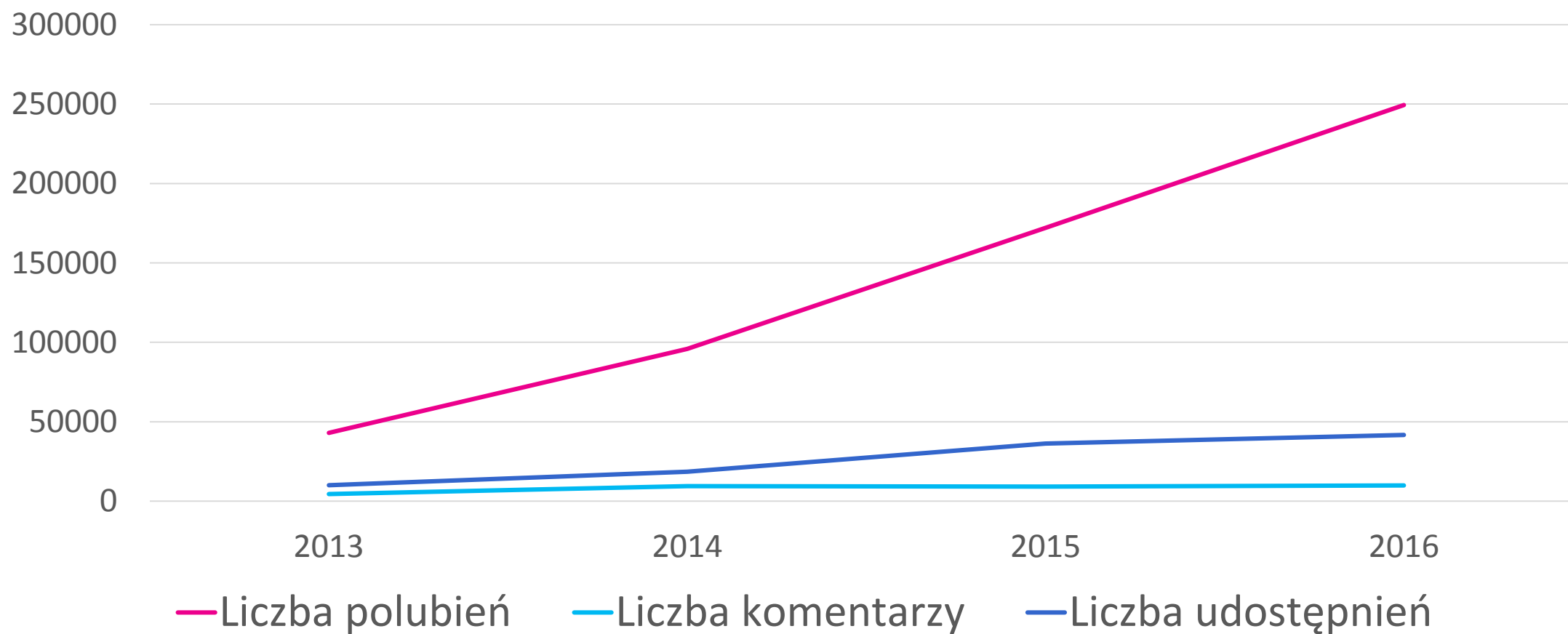


Aktywność profilu w latach 2013 – 2016

Liczba postów



Popularność profilu w latach 2013 – 2016



Profil w grudniu 2016 r.

I.p.	Data postu	Typ postu	Liczba polubień	Liczba komentarzy	Liczba udostępnień
1	11/12/2016	link	24	1	0
2	11/12/2016	photo	1298	16	179
3	10/12/2016	photo	411	8	71
4	09/12/2016	video	926	32	162
5	08/12/2016	link	21	1	3
6	07/12/2016	link	266	8	45
7	07/12/2016	photo	58	1	3
8	06/12/2016	photo	101	2	6
9	06/12/2016	photo	33	0	2
10	06/12/2016	photo	70	4	7
11	06/12/2016	photo	60	0	11
12	05/12/2016	photo	59	1	7
13	05/12/2016	photo	160	0	0
14	05/12/2016	link	25	1	4
15	04/12/2016	link	1073	14	51
16	03/12/2016	video	60	14	7
17	02/12/2016	photo	2	0	0
18	02/12/2016	link	4	0	0
19	01/12/2016	photo	164	3	14
20	01/12/2016	photo	19	1	0

liczba postów: **20**

najwięcej 06.12.2016 r. - **4 posty**

posty z linkami: **6**

posty ze zdjęciem: **12**

posty z wideo: **2**

suma grudniowych polubień: **4 834**

suma grudniowych komentarzy: **107**

suma grudniowych udostępnień: **572**

Najpopularniejsze posty w grudniu 2016 r.

Id posta	Data utworzenia	Rodzaj	Liczba polubień	%	Liczba komentarzy	%	Liczba udostępnień	%
2	11/12/2016	photo	1298	26,9%	16	15,0%	179	31,3%
15	04/12/2016	link	1073	22,2%	14	13,1%	51	8,9%
4	09/12/2016	video	926	19,2%	32	29,9%	162	28,3%

Najpopularniejszy grudniowy post 😊

Facebook post from **Małopolska** (@lubiemałopolske) dated 11 grudnia o 11:15.

Post Content:
Morskie Oko w magicznej, zimowej odsłonie 🍷🌲🌸
Zdjęcie: Adam-Brzoza.com

Image: A scenic view of Morskie Oko lake surrounded by snow-covered mountains and evergreen trees under a bright sun.

Engagement:
1,9 tys. likes
277 ponownych udostępnień
25 komentarzy

Page Information:
Official profile of Małopolska managed by the Małopolskie Voivodeship Marshal's Office.
Email: lubiemałopolske@umwm.pl

Apps:
Waszym okiem: Prześlij zdjęcie
Instagram: Zobacz zdjęcia!
Velo Małopolska: Velo Małopolska

Najwięksi fani profilu

Sales Performance Report - Q3 2023									
Report Period: July 1, 2023 - September 30, 2023									
Data Source: CRM System									
Report Generated: October 1, 2023									
Report Author: Data Analyst									
Report Version: 1.0									
Report Status: Draft									
Report Description: This report provides a detailed overview of sales performance across various regions and product lines.									
Report Contents: The report includes a summary of total sales, a breakdown by region, and a detailed analysis of sales trends.									
Report Notes: Please refer to the attached data for more details.									
Report Footer: Confidential - Internal Use Only									

Dziękuję za uwagę

karolina.fiut@gmail.com