

# 아동 그림 심리 검사 및 커뮤니티

기획 의도(목적과 대상을 명확하게 제시)

- 학부모
- 자신의 아이에 대한 관심, 보살핌, 케어를 더욱 적극적으로 진행하기 위함 자녀의 그림 분석 및 향후 양육 방향 제시, 자신과 성격이 맞지 않거나 기질이 남다른 아이들을 양육할 때 도움이 될 수 있음

핵심 기능과 차별화 포인트

- 핵심 기능 : 아동 그림 분석 결과 제시
  - HTP 검사
  - 사진 첨부 또는 직접 그림 그리기
- 차별화 포인트
  - 주변 아동 관련 기관 안내(아동 발달, 심리상담, 언어치료 등)
  - 부모 커뮤니티 제공
    - 비슷한 성향을 가진 아이의 부모들끼리 소통 가능
  - 캘린더 기능 (심리 상담 정보 확인)

사용자 분석과 시장 조사를 실시하고 사용자의 요구사항을 파악하는 것이 중요

- 아이의 성장에 관심이 많은 학부모

마켓 조사를 통해 유사한 앱을 분석하고 추가적인 기능이나 혁신적인 아이디어를 도출

- 아맘때
  - 첫째, 다양한 아동 심리 진단 검사를 제공
  - 둘째, 아동 발달 센터 찾기 기능
  - 셋째, 전문가 칼럼 기능
  - 넷째, 육아 동지 커뮤니티 기능
  - 추후 아동 발달 센터 검색, 전문가 컬럼, 커뮤니티 같은 기능을 추가로 제공할 예정
  - <https://zdnet.co.kr/view/?no=20221201075704>

# 책으로 소개팅을 해주는 서점 컨셉

기획 의도(목적과 대상을 명확하게 제시)

- 책에 관심이 있는 20, 30 대 미혼 남녀

핵심 기능과 차별화 포인트

- 선택한 책(고전, 신간, 전문서적, 잡지 등)으로 유사도를 판정하여 서로 매칭해준다
- 외모지상주의와 가벼운 만남에 익숙해진 요즘과 달리 진지하고 낭만적인 만남을 추구할 수 있음
- 만남에서 대화 소재를 제공함

사용자 분석과 시장 조사를 실시하고 사용자의 요구사항을 파악하는 것이 중요

- 남성 84%, 여성 16%
- 20 대 후반~30 대 여성 회원이 많은 서비스일수록 매칭률이 좀 높은 경향
- 판데믹이 시작된 2020 년대 초반 이후로는 사용자가 크게 늘었다. 생각보다 잘 나오지 않았던 실제 사용 후기들도 최근 들어 급증하고 있는 추세이다.

마켓 조사를 통해 유사한 앱을 분석하고 추가적인 기능이나 혁신적인 아이디어를 도출

- 틴더 : 외국인 친구 사귀기 가능
- 썸데이 : 월정액시 추가 과금 없이 쪽지, 채팅, 프로필 관람 가능
- 탄탄 : 위치기반으로 주변 남녀사친 소개

# 여성용품 리뷰 및 성분 분석

기획 의도(목적과 대상을 명확하게 제시)

- 릴리안 생리대 파동 이후 좋은 성분으로 만들어진 여성용품에 대한 니즈가 증가했지만 해당 내용을 알아보기 쉽지 않음. 또한 직접 사용하기 전에는 실제 사용기를 알 수 없기 때문에 실사용 리뷰들을 모아서 보는 것이 필요함.
- 화장품 성분을 분석해주는 플랫폼이 있는 것처럼 여성용품의 성분을 분석하는 플랫폼을 만들고자 함
- 10-50 대 여성

핵심 기능과 차별화 포인트

- 여성용품 성분 분석 및 리뷰 작성
- 성분과 가격 등 소비자의 니즈에 맞는 필터 제공

사용자 분석과 시장 조사를 실시하고 사용자의 요구사항을 파악하는 것이 중요

- 건강에 비용을 투자할만한 10-50 대 여성
- 화해, 지그재그 등 여성을 타겟으로 한 이커머스 플랫폼의 지속적 성장

마켓 조사를 통해 유사한 앱을 분석하고 추가적인 기능이나 혁신적인 아이디어를 도출

- 헤이문 : 자사 상품만 목록에 제공
- 캘린더 기능 제공