



Resultado Etapa 1 - Batalha de Startups 6.28

Como foi conduzida a avaliação

O Edital da Batalha de Startups estabelece que, na Etapa 1, cada candidatura deve ser julgada por uma banca multidisciplinar a partir de *seis critérios obrigatórios*. Cada critério recebe uma nota inteira de 0 a 10:

Critério	O que exatamente buscamos nos materiais enviados ¹
Vídeo de apresentação	Clareza da narrativa, domínio do tempo, demonstração do produto e adequação ao público-alvo.
Co-fundadores	Perfil educacional e profissional dos fundadores, equilíbrio de competências (negócios, tecnologia, setor), dedicação integral e histórico prévio (exits, publicações, patentes).
Time	Estrutura além dos fundadores: papéis-chave bem definidos, senioridade, governança e cultura de execução.
Solução	Grau de inovação, maturidade técnica (protótipo, MVP, produção), barreiras de proteção (PI, know-how), usabilidade e diferenciais competitivos.
Mercado	Tamanho do mercado endereçável (TAM/SAM), tendência de crescimento, urgência da dor, análise da concorrência e clareza de go-to-market.
Caso de Uso / Tração	Evidências auditáveis de impacto em clientes ou pilotos: métricas de ROI, NPS, churn, depoimentos, contratos pagos, contatos para verificação.

¹ **Nota 0** foi atribuída sempre que **a informação não apareceu em nenhum dos documentos** (pitch-deck, vídeo ou descrição de caso de uso). Assim, a ausência de um vídeo, por exemplo, implica nota 0 em “Vídeo”, e a falta de métricas reais leva a nota 0 ou muito baixa em “Caso de Uso”.

Passos do processo

1. **Análise individual** – Cada jurado assistiu aos vídeos, leu os pitch-decks e verificou os casos de uso/comprovações.
2. **Pontuação** – Notas de 0 a 10 atribuídas em cada critério de acordo com as faixas de avaliação (0-2, 3-4, 5-6, 7-8, 9-10).
3. **Conferência cruzada** – Diferenças superiores a 2 pontos entre jurados foram discutidas até atingir consenso.





4. **Soma e desempate** – A soma simples gera o **Total (máx. 60)**. Empates foram resolvidos pela **maior nota em Caso de Uso**, depois **Solução**, conforme previsto no Edital.
5. **Classificação** – As **8 maiores pontuações** avançam à Etapa 2 (pitch presencial).

Resultado final consolidado

#	Empresa	Autor	Vídeo	Co-fundadores	Time	Solução	Mercado	Caso de Uso	Total
1	Emooe RH	Erick Marcelo Nobre de Sousa	7	8	8	8	7	7	45
2	Papalegua	Bruno Ibiapina	8	6	4	8	6	8	40
3	THE Clientes	Brena Oliveira Lago Góes	6	6	6	7	7	7	39
4	MENTE SEGURA	Matheus Ferreira Mendes	8	7	6	6	4	6	37
5	AIGRO	Whuanderson Marinho	9	7	5	6	5	5	37
6	Revi	Gabriel Freitas	9	4	3	7	6	6	35
7	Alpha Solutions	Carlos Eugênio Mendes Paes Landim	7	4	6	5	7	4	33
8	PLATAFORMA N.A.S.A	Weydson Lima	8	5	4	6	6	2	31
9	Tutorly	José Lucas Vasconcelos de Lucena	7	4	4	6	6	2	29
10	The Vagas	Hudson Vini	0	4	3	6	7	6	26
11	Jarvis	José Airton Rodrigues Galdino Júnior	5	3	4	6	6	2	26
12	Urbitech	Eike Daniel	0	4	3	4	5	2	18

* *Mente Segura ficou à frente de AIGRO por obter nota maior em **Caso de Uso** (6 × 5), seguindo a regra de desempate.*





As oito primeiras classificadas serão convocadas para a **Etapa 2 (demo presencial / banca aliada a investidores)**. As demais receberão feedback individual destacando pontos fortes e recomendações de melhoria.

Parabéns às oito startups classificadas! Conforme o cronograma do **IV Congresso DNT – Direito, Negócios & Tecnologia**, a Etapa 2 acontecerá em formato de *batalha de pitches* nos dias **29 e 30 de maio de 2025**, no auditório principal do evento.

O que vocês precisam preparar

Item	Detalhe
Duração do pitch	5 minutos cronometrados. — o cronômetro será iniciado assim que o apresentador subir ao palco; — aos 4 min, haverá um sinal sonoro; — aos 5 min, o microfone será silenciado para garantir equidade.
Conteúdo sugerido	1. Problema & mercado (dor e tamanho). 2. Solução (demonstração curta ou arte conceitual). 3. Tração / resultados (números-chave ou estudo de caso). 4. Modelo de negócio & diferencial. 5. Equipe & pedido (o que buscam: investimento, parceiros, clientes).
Slides	Máx. 8 telas em formato 16:9, fonte ≥ 24 pt. Vídeos ou GIFs devem estar embutidos; não haverá internet no palco.
Idioma	Português; termos técnicos em inglês são admitidos.
Equipamentos	Será disponibilizado notebook Windows, ponteiro-laser e microfone. Se precisarem de algo extra (demo física, protótipo, hardware), avisem na confirmação.
Q&A	Após cada pitch haverá 5 min de perguntas da banca e do público.

Agendamento

- **29 de maio – quinta-feira (17h – 18 h30):** apresentações das quartas de final.
- **30 de maio – sexta-feira (17h – 18 h30):** apresentações das semifinais e final.
- O pareamento das batalhas e a ordem exata dentro de cada bloco será sorteada na véspera.





Comunicação oficial

Até **24 de maio** cada equipe receberá um **e-mail** da organização com:

1. Confirmação da classificação e da data/hora específica do seu pitch;
2. Link para upload dos slides (deadline: **27 de maio, 23h59**);
3. Formulário para informar nome do apresentador e necessidades técnicas adicionais;
4. Todos os participantes que estiverem na batalha devem estar devidamente inscritos no IV DNT (<http://dnt.somosicev.com>).

Verifiquem a caixa de entrada (e o spam) dos endereços cadastrados no sistema. Se não receberem o e-mail até essa data, entrem em contato pelo suporte DNT: organizacao.dnt@somosicev.com.

Exposição obrigatória na Praça de Negócios

Além do pitch de 5 min no palco principal, **todas as oito startups classificadas** deverão expor seu projeto em um *stand* da **Praça de Negócios** do IV DNT 2025:

- **Datas disponíveis: 29 e 30 de maio**
- **Local:** área de exposições do Praça de Negócios
- **Obrigação mínima:** permanecer com pelo menos **um representante no stand durante um dos dois dias**.

O objetivo da presença nos stands é permitir demonstrações práticas, networking com investidores, parceiros corporativos e estudantes, além de coleta de feedback em tempo real.

Logística e cronograma

- Cada startup receberá **1 bancada + ponto de energia**.
- Wi-Fi corporativo estará disponível; recomenda-se levar hotspot como backup.
- **Cronograma detalhado** de montagem, desmontagem e horário do seu stand chegará **por e-mail** junto com o agendamento do pitch.





- Chegue **30 min antes** do horário de abertura da Praça de Negócios para teste de energia e internet.

Dica final: ensaiem com cronômetro real e foquem em histórias de impacto – números concretos e demonstrações curtas valem mais que slides lotados. Nos vemos no palco do DNT!

Dimmy Magalhães

Organização IV DNT - 2025

