



Robayo Duran Juan Camilo
Barrios Casilimas Frank Estneider
Rubio Cuellar Joham Stiwart
Galeano Muñoz Brayan Stevan

Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, Centro de Electricidad Electrónica y Telecomunicaciones
Análisis y Desarrollo de Sistemas de Información, Tercer Trimestre

Ficha: 2395871 G3

Instructor Helberth Rojas
Bogotá, 28 de Junio de 2022



@SENAcomunica

www.sena.edu.co



Introducción

En el presente documento se describirá el problema por el cual CI Cash Inventory se creó, se visualizarán los objetivos del sistema de información, la justificación y el alcance del aplicativo web



CASH INVENTORY

CONTENIDO

Problema

Objetivos

Justificación

Alcance

Entregables Trimestre





Problema

En el siguiente apartado se describirá el problema obtenido a partir de la recolección de datos realizada en la empresa El Águila, se hablará de los procesos de forma detallada en los cuales CI Cash Inventory intervendrá para la mejora de los mismos.



CASH INVENTORY

Problema



Para la creación del sistema de información se realiza recolección de datos en el remate El Águila, esta es una tienda del barrio Bosa Brasil donde se pueden encontrar variedad de productos tales como papelería, accesorios, decoraciones navideñas, juguetería, etc.

Se visualizan dos procesos importantes donde se puede intervenir tales como el proceso de venta de productos y en el proceso de inventario, para encontrar la forma adecuada de abordaje a los mismos se realiza una entrevista al encargado del remate con el fin de saber como lo administra, de igual se realizan visitas a la tienda donde por medio de observación directa se extrae un diario de campo donde se profundiza en los procesos afectados.



CASH INVENTORY

Problema



En el análisis de información encontramos que en el proceso de venta los clientes se acercan a la tienda donde consultan el producto necesitado, los vendedores se lo entregan indicando su precio y finalizando el procedimiento, se evidencia que los trabajadores del remate no conocen con exactitud todos los precios de los productos, así mismo en ocasiones hay demoras para consultar si el producto se encuentra en tienda o Bodega.

En el proceso de inventario se trasladan productos a tienda desde bodega solo al visualizar pocas unidades de estos, en Bodega no tienen un control exacto del stock de los productos por lo que se puede llegar a comprar demasiados o por lo contrario no comprar alguno hasta que ya no haya existencias del mismo.



CASH INVENTORY

A vertical photograph on the left side of the slide showing several darts with black flights and silver barrels. Some darts are embedded in a dartboard with a colorful, starburst pattern, while others are positioned as if about to be thrown. The background is a solid dark blue.

Objetivos

En el siguiente apartado se mencionará el objetivo específico de CI Cash Inventory, así mismo de forma modular se listarán los objetivos específicos necesarios para dar cumplimiento a la meta principal.



Objetivos



OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un Sistema de Información Web CI Cash Inventory para el apoyo de los procesos de inventario y venta de la Empresa El Águila.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Gestionar los Usuarios de la Empresa el Águila
- Sistematizar el inventario de productos en Bodega y tienda de la Empresa el Águila
- Gestionar el proceso de venta, dando a conocer los precios y descontando la existencia del producto en el inventario de la Empresa el Águila
- Gestionar los reportes gráficos e impresos de la Empresa el Águila



CASH INVENTORY

Justificación

En el siguiente apartado se hablará del porqué es necesaria la creación de CI Cash Inventory y cómo se dará solución a las diferentes problemáticas expuestas en los procesos a intervenir.



Justificación



Se propone el desarrollo de un Sistema de Información Web denominado CI Cash Inventory que sirva como herramienta software de apoyo al seguimiento y optimización de los procesos de venta e inventariado de la Empresa el Águila.

CI Cash Inventory permitirá la gestión de los vendedores, de Bodega y del administrador como usuarios de la Empresa el Águila.

En el proceso de venta los vendedores podrán consultar el precio del producto por medio de código de barras, existencias del mismo en tienda y bodega, generar factura de venta y descontar del inventario el elemento vendido, de esta forma se reducen tiempos en el proceso de venta, se lleva un control de productos vendidos y se mantiene el stock de elementos actualizado.



CASH INVENTORY

Justificación



En el proceso de almacenado los usuarios con rol de bodega podrán ingresar productos al inventario, consultar el stock de los diferentes elementos, cambiar ubicación de los productos en la base de datos (de bodega a tienda), por consiguiente se digitaliza el inventario de productos y se sabe en que momento se debe realizar reabastecimiento, y se tiene conocimiento de existencias de un elemento.

El usuario con rol de administrador podrá crear usuarios, modificar roles y finalmente, facilitará la gestión de reportes gráficos e impresos, necesarios para la toma de decisiones comerciales y administrativas del gerente en la Empresa el Águila.

El Sistema CI Cash Inventory servirá como aporte al sector comercial como herramienta de apoyo para venta y control de almacenado de productos.



CASH INVENTORY

Alcance

En el siguiente apartado se describirá hasta donde se pretende llegar con el Cash Inventory, los tiempos de desarrollo así como las herramientas a utilizar para la creación del aplicativo web



El Sistema solamente se encargará de almacenar información y consultar esta en la base de datos, será una herramienta netamente de apoyo logístico y organizacional, la efectividad del mismo depende del correcto uso por parte de los diferentes roles, de la veracidad de la información suministrada al mismo.

El sistema no permitirá cambios administrativos (Cambios de precios, de existencias y de historial de venta) si no es autorizado por el administrador, adicionalmente el aplicativo web no establecerá comunicaciones entre roles ya que su objetivo fundamental es crear un método de consulta para organización y optimización en la venta y control de almacenado de productos.



Alcance



El Sistema de información será desarrollado utilizando el modelo de vista controlador utilizando HTML para estructurar el sitio web, CSS para aplicar estilos, para la programación orientada a objetos se utilizará Javascript por parte del cliente y PHP por parte del servidor, para el almacenado de información en base de datos se utilizará lenguaje SQL.

El Cash Inventory será desarrollado en 2 años distribuidos en 8 trimestres pasando por etapas tales como análisis, planeación, ejecución y evaluación.



CASH INVENTORY

Entregables Proyecto Formativo por Trimestre



Primer Trimestre

- Presentación Proyecto
- Levantamiento de Información
- Diagrama de Procesos
- Preeliminar Inventario
- Formulación del Proyecto
- Entregables 1er Trim

Segundo Trimestre

- Diagrama Casos de Uso
- Casos de Uso Extendido
- Modelo Entidad Relación
- Diccionario de Datos
- Cronograma de Actividades
- Presupuesto y Personal
- Entregables 2do Trim

Tercer Trimestre

- Modelo Relacional
- Diagrama de Clases
- Diagrama de Distribución
- WireFrame o Mockups
- Entregables 3er Trim

Cuarto Trimestre

- Inventario
- Informe de Costos
- Base de Datos - DDL
- Base de Datos - DML
- Entregables 4to Trim

Quinto Trimestre

- Prototipo No Funcional
- Manual Técnico
- Planeación Pruebas Software
- Local App - S.I.
- Entregables 5to Trim

Sexto Trimestre

- Plan de Instalación
- Plan de Respaldo
- Plan de Migración Datos
- Manual de Usuario
- Manual de Operación
- Documentación Pruebas Software
- Despliegue app - S.I. 1er
- Entregables 6to Trim

Séptimo Trimestre

- Informe de Distribución
- Cuadro Comparativo Proveedores
- Contratos de Software
- Despliegue app - S.I. 2do
- Entregables 7mo Trim

Octavo Trimestre

- Cronograma de Actividades Final
- Manual de Usuario Final
- Manual de Operación Final
- Modelo de Calidad Software
- Despliegue app - S.I. Final
- Entregables 8vo Trim



CASH INVENTORY



G R A C I A S

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682



@SENAcomunica

www.sena.edu.co