



**Burgos Pineda Cristian David**  
**Guzman Gutierrez Santiago**  
**Galeano Muñoz Brayan Stevan**

**Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, Centro de Electricidad Electrónica y Telecomunicaciones**  
**Análisis y Desarrollo de Sistemas de Información, Primer Trimestre**

**Ficha: 2395871 G2**

**Instructor Albeiro Ramos**

**Bogotá, 30 de noviembre de 2021**



**@SENAcomunica**

**[www.sena.edu.co](http://www.sena.edu.co)**



# Introducción

---

En vista de la necesidad de control de inventario, de venta y de precio de los productos de un remate, el Cash inventory se crea bajo la demanda observada para la optimización de tiempos en el proceso comercial.



CASH INVENTORY

# CONTENIDO

---

Problema

Objetivos

Justificación

Alcance

Entregables Trimestre





# Problema

---

Según las observaciones realizadas se visualiza oportunidades de mejora en el proceso de venta debido a que al consultar los productos en su inventario no existe un control de cantidades y esta validación se realiza en un sistema manual, adicional a esto no se conoce con precisión los precios de cada elemento.



CASH INVENTORY

# Problema



Se describe en párrafos (no viñetas ni numeración) y debe evidenciar lo siguiente:

- **Empresa:** Remate el águila
- **Procesos en los que se va a intervenir :** Proceso de venta, Proceso de Inventario
- **Análisis de Información:** Entrevista (Entrevista). Observación Directa (Diario de Campo).  
**Necesidades:** Proceso de venta (Los clientes se acercan a la tienda donde consultan el producto necesitado, los vendedores se lo entregan indicando su precio y finalizando el procedimiento, se evidencia que los trabajadores del remate no conocen con exactitud todos los precios de los productos, y en ocasiones hay demoras para consultar si el producto se encuentra en tienda o Bodega). Proceso de inventario (Se trasladan productos a tienda desde bodega solo al visualizar pocas unidades de estos en Bodega no tienen un control del stock de los productos por lo que se puede llegar a comprar demasiados o por lo contrario no comprar alguno hasta que ya no haya existencias del mismo).



CASH INVENTORY





# Objetivos

---

Optimizar los procesos de  
almacenado y venta de productos  
en el Remate “El Águila”



CASH INVENTORY

# Objetivos



## **OBJETIVO GENERAL**

Desarrollar un Sistema de Información Web CI Cash Inventory para el apoyo de los procesos de inventario y venta de la Empresa El Águila.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Gestionar los Usuarios de la Empresa el Águila
- Sistematizar el inventario de productos en Bodega y tienda de la Empresa el Águila
- Informar la escasez de un producto para que la Empresa el Águila sea reabastecida en el momento adecuado.
- Optimizar el tiempo de venta, dando a conocer los precios y descontando la existencia del producto en el inventario de la Empresa el Águila
- Gestionar los reportes gráficos e impresos de la Empresa el Águila



**CASH INVENTORY**



# Justificación

---

En evidencia de la necesidad de una adecuada organización para optimización de procesos de almacenado y venta y de falencias vistas en los métodos de recolección de datos, nace CI Cash Inventory con el fin de sistematizar y apoyar a la empresa el Águila.



CASH INVENTORY



# Justificación



Se propone el desarrollo de un Sistema de Información Web denominado CI Cash Inventory que sirva como herramienta software de apoyo al seguimiento y optimización de los procesos de Venta y inventariado de la Empresa el Águila

Permitirá la gestión de los vendedores, de Bodega y del administrador como usuarios de la Empresa el Águila. En el proceso de venta los vendedores podrán consultar el precio del producto por medio de código de barras, existencias del mismo en tienda y bodega, generar factura de venta y descontar del inventario el elemento vendido. En el proceso de almacenado los usuarios con rol de bodega podrán ingresar productos al inventario, consultar el stock de los diferentes elementos, cambiar ubicación de los productos en la base de datos (de bodega a tienda), El usuario con rol de administrador podrá crear usuarios, modificar roles y finalmente, facilitará la gestión de reportes gráficos e impresos, necesarios para la toma de decisiones comerciales y administrativas del gerente en la Empresa el Águila

El Sistema CI Cash Inventory servirá como aporte al sector comercial como herramienta de apoyo para venta y control de almacenado de productos



CASH INVENTORY



# Alcance

---

El Sistema solamente se encarga de almacenar información y consultar esta en la base de datos, será una herramienta netamente de apoyo logístico y organizacional, la efectividad del mismo depende del correcto uso por parte de los diferentes roles, de la veracidad de la información suministrada al mismo.



CASH INVENTORY

# Alcance



En el proceso de venta los vendedores podrán consultar el precio del producto por medio de código de barras, existencias del mismo en tienda y bodega, generar factura de venta y descontar del inventario el elemento vendido, En el proceso de almacenado los usuarios con rol de bodega podrán ingresar productos al inventario, consultar el stock de los diferentes elementos, cambiar ubicación de los productos en la base de datos (de bodega a tienda), El usuario con rol de administrador podrá crear usuarios, modificar roles y finalmente, facilitará la gestión de reportes gráficos e impresos, necesarios para la toma de decisiones comerciales y administrativas del gerente en la Empresa el Águila

El sistema no permitirá cambios administrativos (Cambios de precios, de existencias y de historial de venta) si no es autorizado por el administrador, adicionalmente el sistema no establecerá comunicaciones entre roles ya que su objetivo fundamental es crear un método de consulta para organización y optimización en la venta y control de almacenado de productos.

Se creará un sistema de información en un sitio web con HTML, CSS, PHP Y SQL



CASH INVENTORY

# Entregables Proyecto Formativo por Trimestre



## Primer Trimestre

- Presentación Proyecto
- Levantamiento de Información
- Diagrama de Procesos
- Preeliminar Inventario
- Formulación del Proyecto
- IEEE-830
- Entregables 1er Trim

## Segundo Trimestre

- Diagrama Casos de Uso
- Casos de Uso Extendido
- Modelo Entidad Relación
- Diccionario de Datos
- Cronograma de Actividades
- Presupuesto y Personal
- Entregables 2do Trim

## Tercer Trimestre

- Modelo Relacional
- Diagrama de Clases
- Diagrama de Distribución
- WireFrame o Mockups
- Entregables 3er Trim

## Cuarto Trimestre

- Inventario
- Informe de Costos
- Base de Datos - DDL
- Base de Datos - DML
- Entregables 4to Trim

## Quinto Trimestre

- Prototipo No Funcional
- Manual Técnico
- Planeación Pruebas Software
- Local App - S.I.
- Entregables 5to Trim

## Sexto Trimestre

- Plan de Instalación
- Plan de Respaldo
- Plan de Migración Datos
- Manual de Usuario
- Manual de Operación
- Documentación Pruebas Software
- Despliegue app - S.I. 1er
- Entregables 6to Trim

## Séptimo Trimestre

- Informe de Distribución
- Cuadro Comparativo Proveedores
- Contratos de Software
- Despliegue app - S.I. 2do
- Entregables 7mo Trim

## Octavo Trimestre

- Cronograma de Actividades Final
- Manual de Usuario Final
- Manual de Operación Final
- Modelo de Calidad Software
- Despliegue app - S.I. Final
- Entregables 8vo Trim



CASH INVENTORY



**G R A C I A S**

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270  
Línea de atención al empresario: 018000 910682



@SENAcomunica

[www.sena.edu.co](http://www.sena.edu.co)