

THE KAI COIN WHITE PAPER

KAI币白皮书

初始版本 2017 05 01/ 最新版本 2017 08 01

Ju Yong Park, Sun Won Hwang, Mi Nam Kim

Kyung min Kim, Sung hoon Cho

KAI币，改变货币价值的加密数字货币平台

www.kaicoin.io

目 录

1. 摘抄/前言

2. 背景

3. 目的

4. 介绍

4-1 公司

4-2 KAI币使用环境

5. 技术

- 区块链(Block Chain)

- 算法(Algorism)

6. 发展蓝图

7. KAI币平台

7-1 商务平台

7-2 社会贡献平台

8. 资金融资计划

9. 结论

1. 摘抄/前言

KAI币是由韩国投资者协会投资开发的，为了增大韩国投资者协会会员的利益和国内外有关公司的支付方式上实际使用的一种新型电子货币（加密数字货币）。KAI币是在补充完善比特币和以太坊技术的基础之上，安全和传送速度增快10倍以上的一种货币，被评价为以安全为中心的安全电子货币（加密数字货币）。

总开采量限制为21亿个，随着在全世界范围内的普及，货币本身的稀缺度会上升，能够产生其价值也随之上升的效果。

除此之外，现在也构造了在手机游戏，E-网上商城，VR等项目上的使用环境，此后KAI币的使用领域也将急速扩张。

我们通过完美的安全系统，追求会员收益的实现，促进KAI币，比特币，以太坊等全世界优秀的电子货币（加密数字货币）整合交易系统的运营和实现。

2. 背景

区块链作为2009年中本哲史所研发的比特币的核心技术而诞生。区块链技术的应用能够解决比特币二重支付的问题，使得个人间的货币传送信息能够公开的记录，由此形成的这种金融交易原账记录器是区块链被应用的根本原因。

此后出现了更多依附于区块链技术的ALT货币，到目前为止，全世界范围内已经有大约800余种的加密数字货币在不断进行着活跃的相互竞争、相互交易。许多的企业和银行也导入了区块链共同体的技术，并对这一技术进行投资。

区块链技术在包括货币在内的金融商品、服务、物流信息、财产所有权、知识产权、身份信息、以及所有的电子财产的使用和管理等多种领域得到了研究和开发。

2014年7月，维塔利克·布特林研发出以太坊，提供了“任意状态变换函数的使用合约”的智能合约，这一技术被称为是区块链的核心技术。

以这种智能合约为基础的区块链的最大目标就是，使用者所有种类的合约（程序）都能在区块链上使用，智能合约也能在分散式市场、货币交易平台上使用。

但是比特币现有的问题在于，延迟的传送速度问题（结算/转账），区域容量（1MB）的狭窄性问题，以及以太坊的安全脆弱性（DAO）问题。

加密数字货币作为第四代货币，正迅速引起国内外各界的关心，人们对使用起来更安全更便捷的货币的需求，日益见长。

KAI币补充完善了比特币和以太坊的缺点，更强化了使用的便利性和安全性。

值得注意的是，KAI币以电子商务（游戏、线上购物）为重点，融合以区块链技术为焦点，致力于为用户的便利和收益提供更大的帮助。

3. 目的

损害加密数字货币市场的老旧环境亟需改善，KAI币承载着KAI协会所有会员的心愿而诞生。

KAI币适应了使用者们对于加密数字货币安全性、迅速性、透明性的需求，特别是通过SHA256，SCRIPT方式完善了比特币结算速度延迟和安全问题的缺点，是新型的采掘型密码货币（加密数字货币）。

KAI币使用的区块链技术迎合电子商务这一焦点，为使用者提供更为广泛、速度的使用体验，同时提供了便利性和经济性。

KAI协会的最终目标是使7000个联署公司间能够构建有机、合作的网络，KAI币充分实现其作为结算手段的媒介的作用。KAI币最终实现在全世界范围内通用的电子商务中心的最好的全球性加密数字货币，我们正在为了这个目标而努力。

4. 介绍

4-1 公司（韩国投资者协会 Kaii: Korea Association of Individual Investors）

韩国投资者协会于2010年12月成立。

协会作为非盈利性组织，以培养10万名健康的投资者为目的，不断举行经济教育、投资教育和天使投资俱乐部的活动，并通过合作公司举行捐款运动。

韩国投资者协会的工作总体分为4大范围。

首先，金融教育工作。

通过财产管理学会的多种金额教育方案提供给会员财产管理、投资教育以及青少年经济教育服务。

第二，投资俱乐部培养工作。

通过成立和运营天使投资俱乐部，帮助会员发掘有价值的企业，提供可投资的机会，使会员能够进行高效的财产管理。

第三，股份分配工作。

作为社会共同体的一员，这一工作是实践企业活动的社会责任的核心社会贡献事业，为加盟“股份分配运动”的7000个财产分配合作企业提供了合作网。

最后，IT相关电子产业投资和运营工作。

协会迎合第四次产业革命时代对电子货币及其交易系统的需求，成立了考虑电子商

务需要的安全性、迅速性、收益性的KAI币事业本部，开发出了KAI币。

韩国投资者协会及会员，协会合作伙伴均可使用KAI币，此后世界型游戏公司、线上商城、拥有知名品牌的加盟店等都将以此为结算手段。KAI币避开了作为电子货币特点上的缺陷的量，随着需求的日益增长，其价值也将不断上升，这将给拥有KAI币的会员们带来相当可观的收益。

4-2 KAI币使用环境

4-2-1 游戏

作为游戏的一组分支，大致有运动类游戏，桌游，以及视频游戏。在游戏中最重要的一个原则就是规则必需以及将这一原则中心化。

玩游戏的人被称之为玩家（gamer）或者是选手（player）。

这类游戏具有自由、独立、不确定、非生产、规则、虚拟六大特征。

通过游戏人们可以得到的两大好处是压力的消除以及特定智力的提高。

首先从压力的消除方面来看，包含模拟竞争、代为满足、创造力等。而特定智力的提高方面，在提高极高的集中力（围棋），提高步骤记忆（老年人）的方面有帮助。

KAI币能在这些游戏中作为游戏币来使用，在国内外形成非常大的需求。

4-2-2 网上商城

网上购物指的是通过网络，PC通信，以及移动电话等搜索和购买商品的行为。付款通过信用卡或者是移动支付来实现。

这样的网上购物随着情报通信的发展，互联网使用人数的增加，以及其自身的便利性，呈现出迅速发展的趋势。但这也伴随着个人信息的泄露，以及支付系统的不安全性等问题，因此，电子货币正在逐渐进化为新的支付手段。

KAI币能够解决在线购物特别是结算系统的不安全性问题，即二重支付问题，支付者的身份泄露，以及结算时过多的手续费用问题。

- 现在与KAI币签约的线上商城

Allreve Korea Co., Ltd. www.allreve.com

Ynabi Korea Co., Ltd. www.ynabi.com

4-2-3 加盟店

加盟店就是指属于一个产业联盟内的店铺或商店，也被称为连锁经营店。

加盟就是店铺与公司之间签订的营业合约，加盟店通过公司及品牌的认知度来创造收益和进行营业支持。

如今加盟店的收益呈爆发性趋势，并仍在不断的增长。

KAI币与拥有知名品牌的公司合作，正在争取将KAI币作为这些公司在全国的加盟店的支付手段。

- 现在和KAI币签约的加盟店

Rosenbee 医院 www.rosenbee.com

4-2-4 KAI币移动手机服务

a.电子钱包

可以收领KAI币并管理账户的E-钱包。

b. KAI TALK服务

就像kaka talk和微信一样的全球聊天系统。

c. KAIBOOK

提供像Facebook一样的多元化SNS服务。

d. 其他

具备朋友之间送礼收礼的功能及在国内外搜索KAI币加盟店的功能。且可以在手机上通过KAI币的帮助和捐赠行为。

5. 技术 (TECH DETAIL)

我们为了KAI币的资源稀缺性和安全性，采用比特币的磁芯为基础。

5-1 区块链方式

为了防止特定团体和组织先占或独占，对于先开采的信息和回馈与否等信息透明的明示公开，一旦开始，我们便会采用公众区块链的方式使任何人都能参与采矿，并将分享报酬。

因此利用相应计算能力的加密数字货币系统的安全能够更上一层楼。

公众区块链的另一个名称是“无许可型总账 (Permission less Ledger)”，因此任何人都能无需许可的读、写、检验区块链的数据。KAI币也使用这一方式。

任何人都能下载区块链，调查输入了何种记录，以及利用加密签名参与记录。

参与者们通过投票决定写入何种数据。不是根据节点数，而是根据投入的计算力的比例赋予投票权，将通过这种方式获得的投票权验证各区块链上的数据完整性，并参与作业证明 (Proof-of-Work, Pow)。

5-2 区块时间和区块体积

因为是以确保最初使用者 (3000-4000名) 开始的货币，所以交易速度和安全是最重要的问题。

因此区块体积要实现最小4Kbyte到最大2048Kbyte动态分配，才能保障高效的节点传送速度以及安全交易的速度。

区块时间指定为60秒，因为可以链接平均60秒内散列 (哈希) 的程序块首部，可以体验到相比比特币现有的10分钟区块时间周期快十倍的SHA256散列法 (哈希)。

这两者是我们追求的下一代区块链货币的最重要的内容，运用这两种技术可以防止交易中出现的交易不成功及交易延迟的现象，能够保障与现有比特币一样的安全性。

最大区块体积最令万众瞩目的部分就是，经过意见搜集之后采用最高效的2048Kbyt

e，解决了过去由于区块体积而不能一次性在同一区块内实现许多交易的问题。

5-3 多个签名脚本

同时支付给脚本哈希（P2SH）提供了一个比较容易使用，需要两个签名加密方法。对于P2SH 复杂锁脚本可以代替加密的哈希值与数字指纹，并提供了降低了交易系统的尺寸，内部包括的有效交易结构优点选择。

5-4 半衰期

以区块时间1分钟为基础，预测三年可得出 $60 \times 24 \times 365 \times 3 = 1,576,800$ 的区块数量。这首先是为了保障开采者能够有更好的开采环境，其次，最初考虑的发行量为21亿个，如果在此期间如果无法充分提供开采机会和难易度的保障，仍可以提供安全的区块链生态系统。

我们坚信创造更好的开采环境是忠实于区块链技术根本目的的举动。

5-5 KAI币说明 (Specification)

- 1) 散列（哈希）算法 (Hash Algorithm)
→ SHA256 + Script
- 2) 总发行量：21亿 KAI币
- 3) 实行方式(Way of Supply)：开采(Mining)

Mining 采矿	Pre-sale 预售	Period 时期	Supply 数量（亿）	Remark 备注
预采 (Pre-Mining)	预售资金 (Pre-funding)	2017.5	2亿 Kai coin	1Bit coin = 70,000 kai coin
		2017.6	2亿 Kai coin	1Bit coin = 50,000 kai coin
		2017.7	2亿 Kai coin	1Bit coin = 30,000 kai coin
	众筹(ICO)	2017.8 ~ 9	2亿 Kai coin	1Bit coin = 25,000 kai coin
	公司保留及捐赠	2017.5 ~ 10	3亿 Kai coin	

公开采掘 (Open Source Mining)	2017.10 ~ 2067.10	10亿 Kai coin	-此后 开采 50年的KAI币
总计		21亿 Kai coin	

4) 开采算法 (Mining Algorithm)

5) 使用环境 (Surroundings to Use)

→游戏, 电影, E-商城, 韩国投资者协会所属企业

6) KAI币交易所 (KAIiREX) 开业: 2017年10月 (预计)

7) 国内外信用卡公司和KAI币业务合作 (KAI币卡发行)

→2017年10月~2018年 1/4第一季度 (预计)

8) KAI币国际交易所上市: 2017年10月 (预计)

6. 发展蓝图

① New Website 新网址: 2017. 01

New Logo 新图标: 2017. 01

New Branch 新分支机构 (KAI币事业部): 2017. 01

② New Block chain 新区块链: 2017. 02

New Algorithm 新算法: 2017. 02

③ Overhaul of System 系统检修: 2017. 03

Campaign 活动: 2017. 03

Platform 平台: 2017. 03

④ Fund Raising 筹措资金 (筹款): 2017. 05~ 09

1) 1st Pre-sale 第一次预售: 2017. 05-->1BIT COIN (1比特币) = 70,000 KAI Coin

2) 2nd Pre-sale 第二次预售: 2017. 06-->1BIT COIN (1比特币) = 50,000 KAI Coin

3) 3rd Pre-sale 第三次预售: 2017. 07-->1BIT COIN (1比特币) = 30,000 KAI Coin

4) ICO(韩国, 中国, 美国, 日本, 东南亚,...)

: 2017. 08 -->1BIT COIN (1比特币) = 25,000 KAI Coin

- ⑤ KAI COIN Exchange KAI币交易所: 2017. 08
- ⑥ KAI COIN E-Wallet Releases KAI币电子钱包发布: 2017. 09
- ⑦ To List on International Coin Exchange 登上国际货币交易所 : 2017. 10
- ⑧ KAI COIN Will Open at Domestic KAI COIN Exchange
KAI币将在国内KAI币交易所公开: 2017. 10
- ⑨ To publicize the KAI COIN All over the World 向全世界公开KAI币: 2017. 10

7. KAI币平台

世界正随着情报通信的急速发展而改变，想要在竞争中脱颖而出，依靠过去的方式是极为困难的。

为了适应这个时代的要求，平台基础诞生并逐渐成为如今企业成败的核心要素。

平台的原意是指乘客场，即客人利用某种工具上下的场地。但是现在的平台指的是构成特定装置和系统等的基础，在计算机、汽车、电子货币等多种领域都得到使用。

电子货币（加密数字货币）市场平台的初创是维克多·布特林在2015年开发的以太坊。

与单纯的具有货币功能的比特币存在着概念上的差异，成为了之后第四次产业革命时代的先导，以太坊这样的平台基础将引领货币的大趋势。

KAI币也是以平台为基础的电子货币（加密数字货币），这一平台为韩国投资者协会在商务及社会贡献领域展开多样的活动提供了发展的舞台。

7-1 商务平台

商务平台的目的是，追求丰富的使用环境，维持货币自身价值，提供附加投资价值。

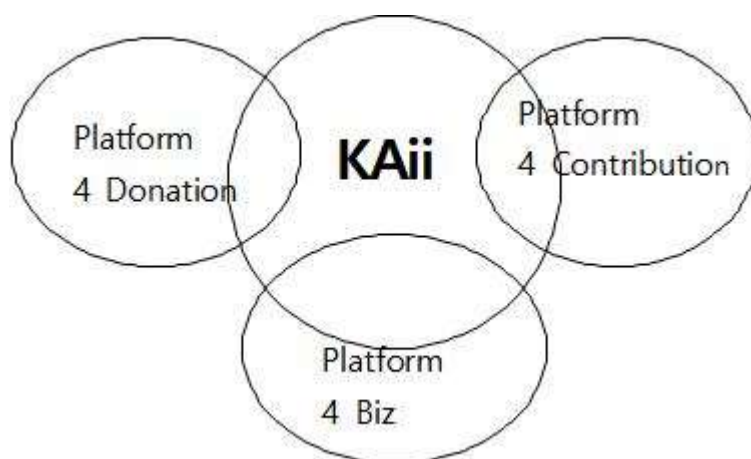
这里提及的使用环境包括二元游戏，国内外知名商城，KAI币综合交易所，全球国际交易所，KAI资产，Piccle co., ltd.，white stone co., ltd.，allreve korea co., ltd.，allreve co., ltd.，allreve china co., ltd.，Dimple co., ltd.等。

7-2 社会贡献平台

第一，通过构建捐赠平台支援市民中心非盈利活动，传播捐赠文化，为非政府机构的财政健全性做出贡献。

韩国投资者协会为此保留1亿个KAI币量。

第二，我们将与韩国投资者协会的合作企业分享用于电子货币（加密数字货币）开发积累的区块链技术，为社会基础设施的扩张做出贡献。



Platform 4 donation : 捐赠平台 platform 4 contribution : 贡献平台 platform 4 biz:商务平台

8. 资金融资计划

KAI币为了技术开发，平台构造，使用环境保证以及宣传需要，将遵循以下企划进行货币的发行与资金的融资。

8-1 货币的发行（开采）

货币的总发行（开采）数量为21亿个。

预售（6亿个），众筹（2亿），公开开采（10亿），社会捐赠（1亿）及公司拥有（2亿）

8-2 资金融资计划

8-2-1 第一次 预售

- 期间：2017. 5. 1 ~ 5. 31
- KAI币数量: 2亿kc
- KAI币单价：1比特币=70000KAI币

8-2-2 第二次 预售

- 期间：2017. 6. 1 ~ 6. 30
- KAI币数量：2亿个
- KAI币单价：1比特币=50000KAI币

8-2-3 第三次 预售

- 期间: 2017. 7. 1 ~ 7. 31
- KAI币数量：2亿个
- KAI币单价：1比特币=30000KAI币

8-2-4 ICO 众筹 (Initial Coin Offering)

- 期间: 2017. 8. 1 ~ 9. 15
- KAI币数量：2亿个
- KAI币单价：1比特币=25000KAI币

9. 结论

韩国投资者协会的KAI币事业本部融合比特币货币价值上的功能和以太坊广泛的平台为基础，向着开发进一步净化的货币这一目标迈进。

特别是以合理的算法和实用的区块链为基础，在电子商务领域尤其是游戏和E-购物支付领域进行了更为专业的开发。

KAI币开发团队通过综合运用从区块链技术研究获得的安全性和完整性，以保障KAI币使用者的便利性和收益性为目标，锐意进取。