

삼성전자

경영설명회: 2025년 3분기

SAMSUNG

유의사항

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결 기준의 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2025년 3분기 실적”은 본사, 자회사 및 관계사 등에 대한 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계검토과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

“예측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성에는 다음과 같은 것들이 포함됩니다.

- 환율, 이자율 등의 변동을 포함한 국내·외 금융시장의 동향
- 사업의 처분, 인수 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정
- DX: Device eXperience, DS: Device Solutions 등 회사가 영위하는 주요 사업분야의 예상치 못한 급격한 여건 변화
- 기타 경영현황 및 재무실적에 영향을 미칠 수 있는 국내·외적 변화

이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래 실적은 “예측정보”에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

목차

발표자 소개

'25년 3분기 경영실적 및
재무현황

사업부문별 매출 및
영업이익

별첨

'25년 3분기 실적발표

발표자

진행



박순철 부사장
Chief Financial Officer



김재준 부사장
메모리



권혁만 상무
System LSI



강석채 부사장
Foundry



박준영 부사장
삼성디스플레이



다니엘아라우호 상무
Mobile eXperience



김민우 상무
영상디스플레이(VD)



다니엘 오 부사장
Investor Relations

Device Solutions

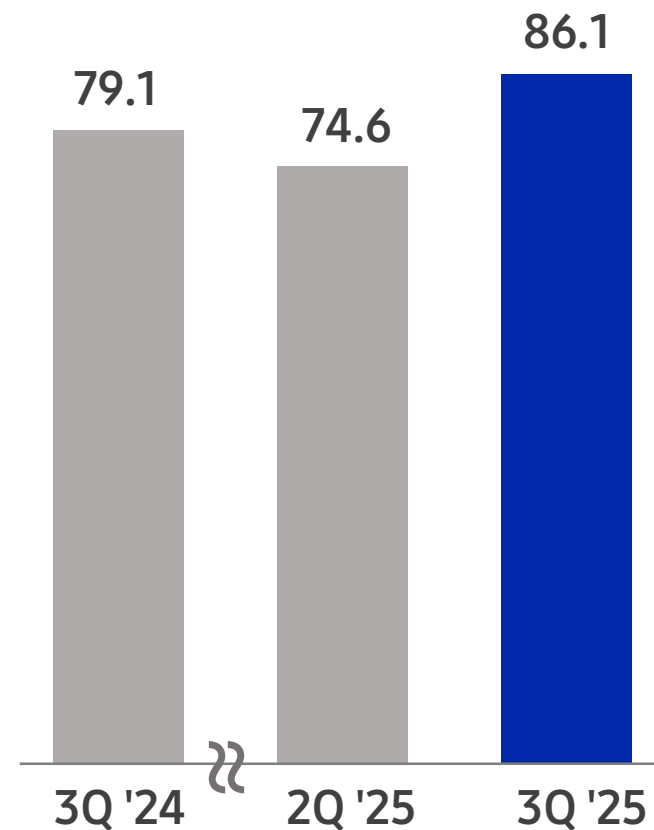
Device eXperience

'25년 3분기 경영실적 요약

연결기준 전사 매출 및 손익

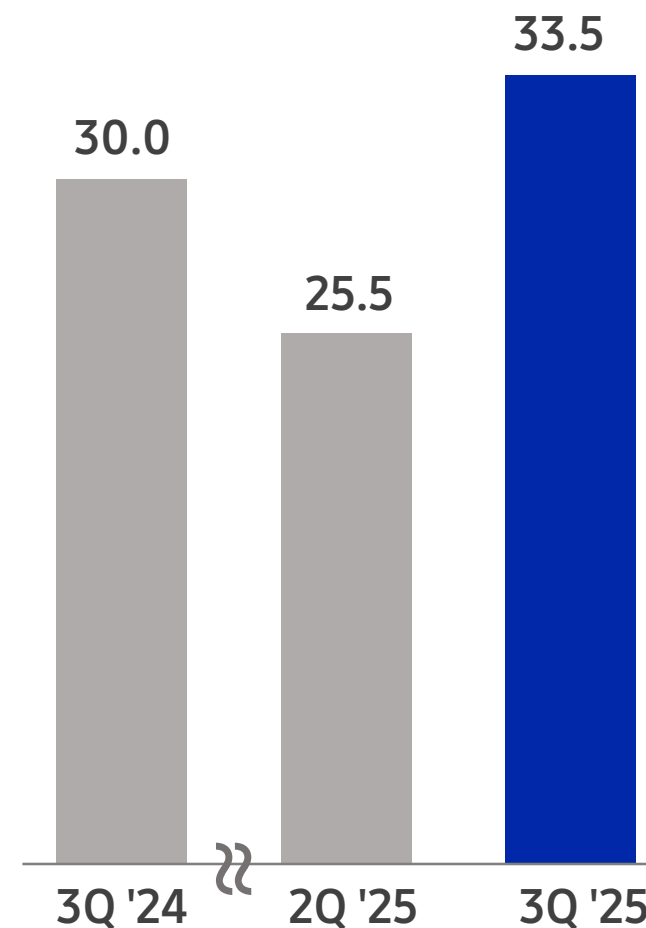
매 출

86.1조원



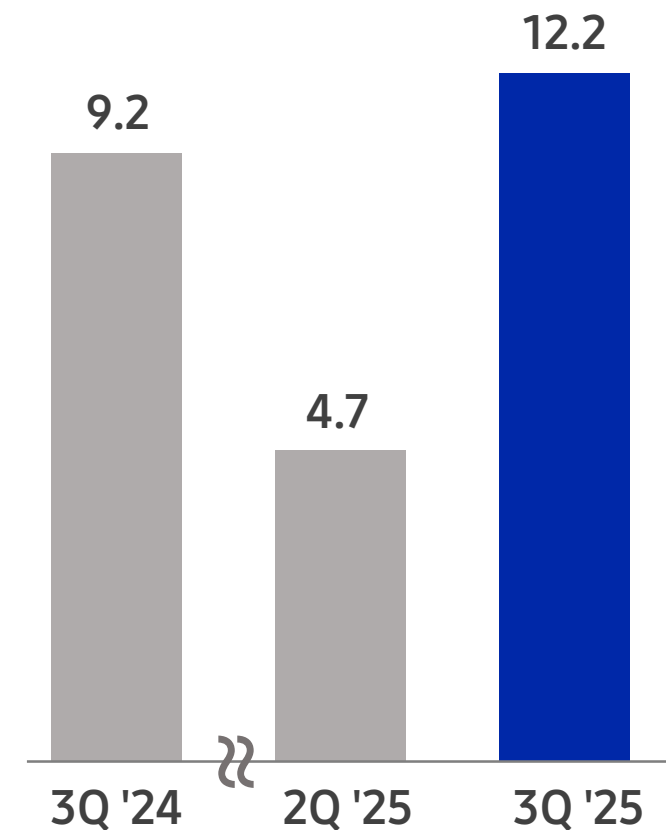
매출총이익

33.5조원



영업이익

12.2조원

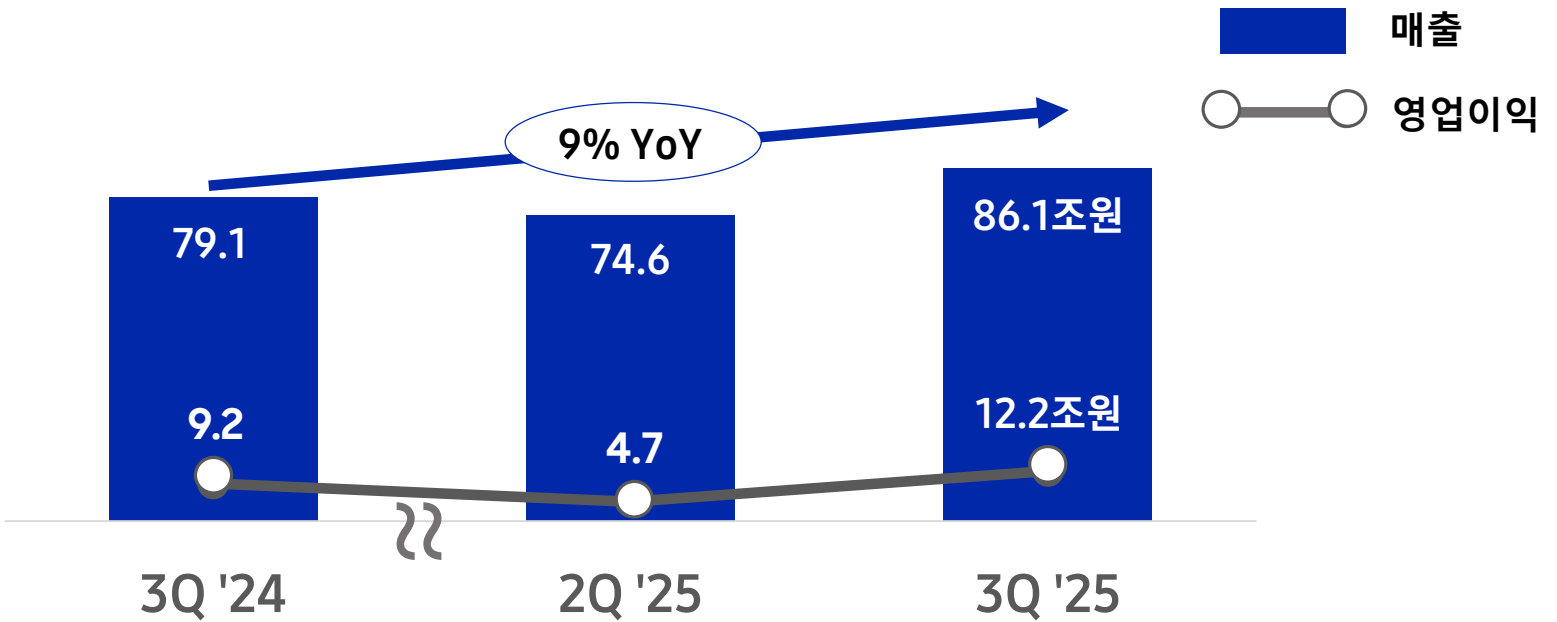


'25년 3분기 경영실적 및 재무현황

연결기준 전사 매출 및 손익 세부

(단위: 조원)	3Q '24	매출비	2Q '25	매출비	3Q '25	매출비
매출액	79.1	100.0%	74.6	100.0%	86.1	100.0%
매출원가	49.1	62.1%	49.1	65.8%	52.6	61.1%
매출총이익	30.0	37.9%	25.5	34.2%	33.5	38.9%
판관비	20.8	26.3%	20.8	27.9%	21.3	24.8%
연구개발비	8.9	11.2%	9.0	12.1%	8.8	10.3%
영업이익	9.2	11.6%	4.7	6.3%	12.2	14.1%
기타영업외수익/비용	0.2	-	0.02	-	(0.1)	-
지분법손익	0.2	-	0.2	-	0.3	-
금융손익	0.8	-	0.9	-	1.2	-
법인세차감전이익	10.3	13.0%	5.8	7.7%	13.5	15.7%
법인세비용	0.2	-	0.6	-	1.3	-
순이익	10.1	12.8%	5.1	6.9%	12.2	14.2%
지배기업 소유주지분 순이익	9.8	12.4%	4.9	6.6%	12.0	14.0%
주당순이익 (원)	1,440		737		1,802	

매출/영업이익 성장



주요 수익성 지표

	3Q '24	2Q '25	3Q '25
ROE	11%	5%	12%
매출액 순이익률 (순이익/매출)	0.13	0.07	0.14
총자산 회전율 (매출/총자산)	0.67	0.59	0.66
재무 레버리지 (총자산/총자본)	1.26	1.27	1.27
EBITDA 마진	25%	20%	27%

사업부문별 매출 및 영업이익

매출

(단위: 조원)	3Q '24	2Q '25	3Q '25	QoQ	YoY
총액	79.1	74.6	86.1	15%↑	9%↑
DX부문	45.0	43.6	48.4	11%↑	8%↑
MX / 네트워크	30.5	29.2	34.1	17%↑	12%↑
MX	30.0	28.5	33.5	18%↑	12%↑
VD / DA 등	14.1	14.1	13.9	1%↓	1%↓
VD	7.6	7.0	7.3	4%↑	4%↓
DS부문	29.3	27.9	33.1	19%↑	13%↑
메모리	22.3	21.2	26.7	26%↑	20%↑
SDC	8.0	6.4	8.1	27%↑	1%↑
Harman	3.5	3.8	4.0	3%↑	12%↑

영업이익

(단위: 조원)	3Q '24	2Q '25	3Q '25	QoQ	YoY
총액	9.2	4.7	12.2	7.5↑	3.0↑
DX부문	3.4	3.3	3.5	0.1↑	0.1↑
MX / 네트워크	2.8	3.1	3.6	0.5↑	0.7↑
VD / DA 등	0.5	0.2	(0.1)	0.3↓	0.6↓
DS부문	3.9	0.4	7.0	6.6↑	3.1↑
SDC	1.5	0.5	1.2	0.8↑	0.3↓
Harman	0.4	0.5	0.4	0.1↓	0.1↑

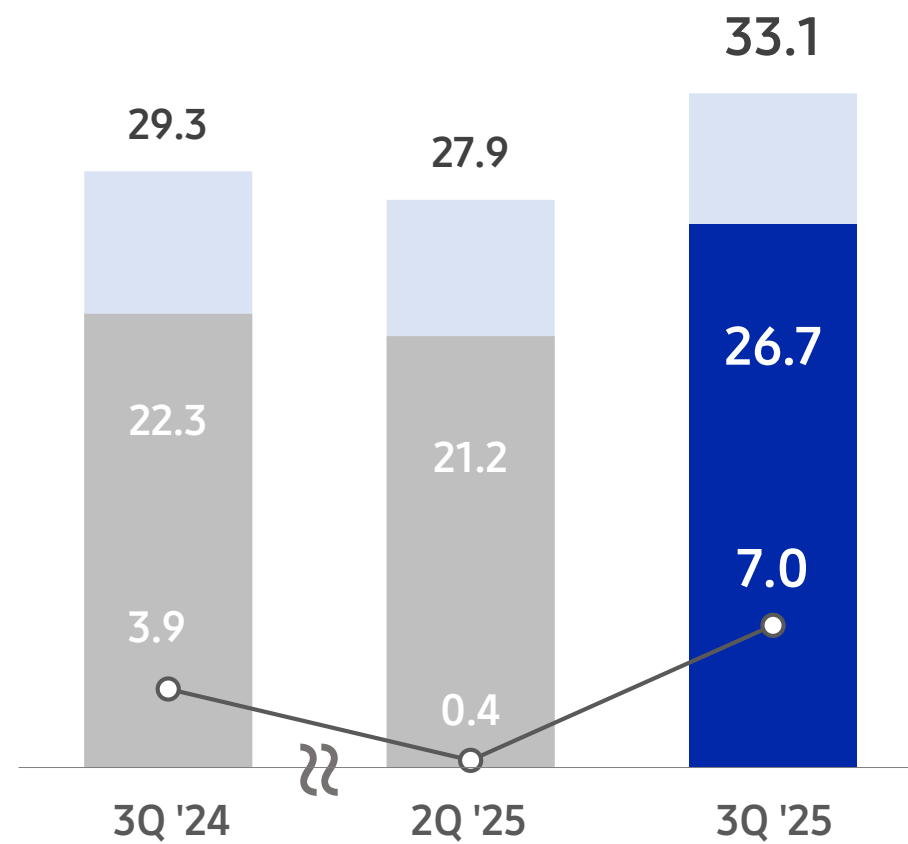
※ 각 사업군별 매출 및 영업이익은 2021년 12월 조직개편 기준으로 작성되었으며, 부문별 매출은 부문간 내부 매출을 포함하고 있음
※ DX 부문은 투자자 혼선 방지 및 이해 제고 차원에서 개편전 기준 사업별 실적정보 제공
※ DX: Device eXperience, MX: Mobile eXperience, DS: Device Solutions
※ VD/DA 등의 매출 및 영업이익은 의료기기 사업부 실적을 포함하고 있음
※ Harman의 매출 및 영업이익은 삼성전자 회계연도를 기준으로 작성되었으며, 인수와 관련된 비용이 반영되어 있음

메모리

DS 경영 실적

(단위: 조원)

■ 매출
■ 매출 (메모리)
○ 영업이익



'25. 3분기 실적

사상 최대 분기 매출 달성

- AI 수요 강세에 따라 전분기 대비 HBM3E 판매 확대
- 응용 전반의 수요 강세에 적극 대응

큰 폭의 손익 개선

- 시장 가격 상승으로 수익성 개선
- 재고 관련 일회성 비용 감소도 실적 개선에 일부 기여

'25. 4분기 전망

AI 및 Conventional 서버 수요에 적극 대응 예정

- HBM3E, 고용량 eSSD 등 최첨단 제품을 통해 시장 요구 충족

서버용 고부가가치 제품 판매 확대 추진

- 업계를 선도하는 128GB 이상 DDR5 및 24Gb GDDR7 등 다양한 고성능 제품 활용

'26년 전망

HBM에 대한 전략적 집중

- AI 수요 증가에 대응하기 위해 차별화된 성능의 HBM4 사업 확대에 집중
- HBM 시장 입지 강화를 위해 HBM 판매 기반 확대 목표

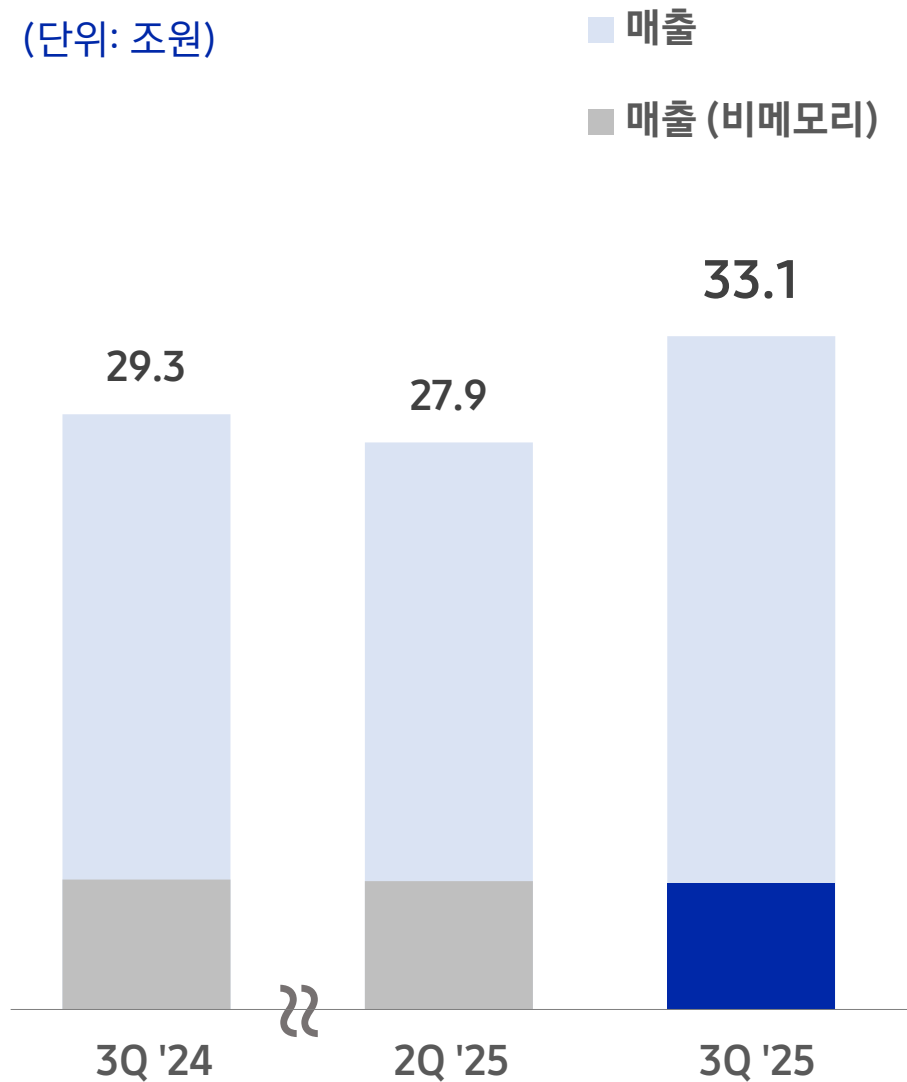
고부가가치 제품 판매 확대 주력

- DDR5, LPDDR5x, 고용량 QLC SSD 등 AI 관련 제품 확판 추진

S.LSI / Foundry

DS 경영 실적

(단위: 조원)



'25. 3분기 실적

S.LSI

- 프리미엄 SoC 안정적 공급
- 고객사 재고 조정 및 계절적 영향으로 실적 정체

Foundry

- 선단 공정 중심 최대 수주 실적 달성
- GAA 2나노 1세대 제품 양산 시작
- 손익은 일회성 비용 감소 및 라인 가동률 개선 등으로 큰 폭 개선

'25. 4분기 전망

S.LSI

- 주요 고객사 수요 약세 지속되나, 프리미엄향 SoC·이미지센서 판매 확대 추진

Foundry

- 2나노 본격 양산하고, 가동률 향상 및 원가 개선으로 실적 지속 개선 목표

'26년 전망

S.LSI

- 주요 모델 진입 위한 엑시노스 경쟁력 향상 통한 시장 리더십 확보
- 이미지센서 차별화 기술 통한 점유율 확대

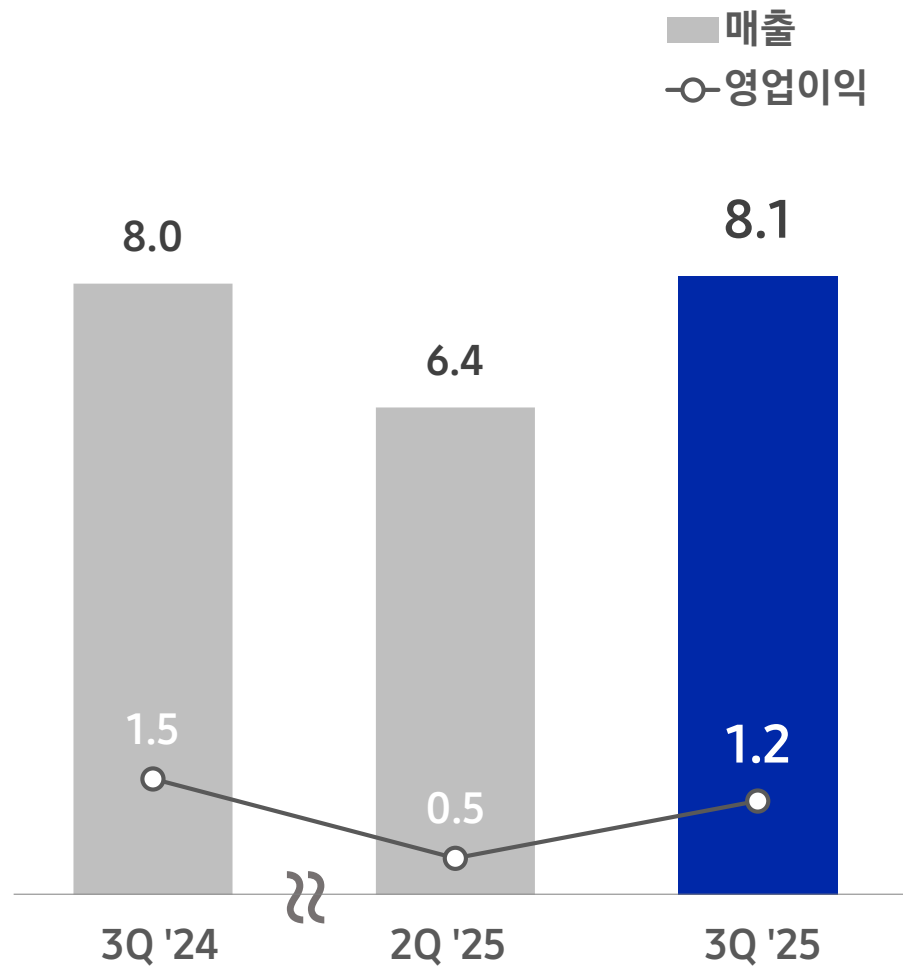
Foundry

- 2나노 2세대 신제품 양산, 4나노 성능·전력 최적화 및 HBM4 Base-die 양산에 집중
- 미국 Taylor Fab 적기 가동 목표

SDC (Samsung Display Corporation)

경영 실적

(단위: 조원)



'25. 3분기 실적

중소형

- 플래그십 스마트폰의 견조한 판매
- 주요 고객의 신제품 수요에 적극 대응하여 전분기 대비 실적 개선

대 형

- QD-OLED 게이밍 모니터 전분기 대비 판매 증가

'25. 4분기 전망

중소형

- 스마트폰 신제품에 대한 견조한 수요 지속으로 판매 증가 전망
- 스마트폰 외 제품도 변화하는 시장 요구에 대응하여 판매 확대

대 형

- QD-OLED 모니터 신규 라인업 채용 제품의 본격 출시에 따른 판매 확대 추진

'26년 전망

중소형

- AI Device용 차별화 기술과 폴더블 제품 완성도 향상으로 스마트폰 기술 격차 확대
- 신규 8.6G IT 생산 라인의 경쟁력 있는 제품으로 OLED 침투 가속화

대 형

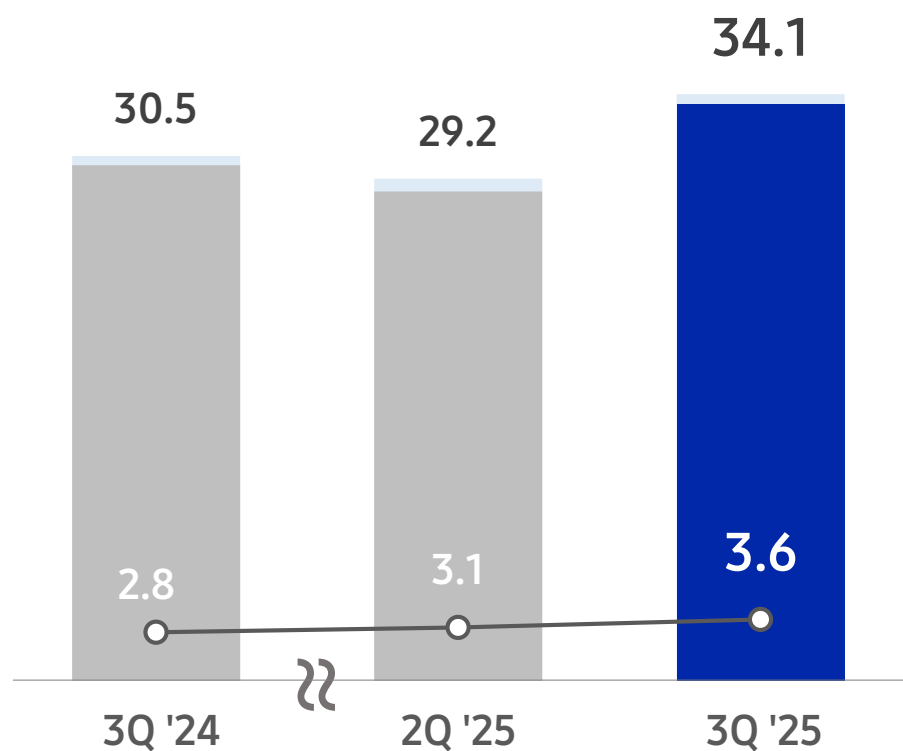
- TV : 성능 우위 기반 프리미엄 리더십 유지
- 모니터 : 라인업 확대와 고객 다변화로 시장내 QD-OLED 입지 강화

MX / NW

경영 실적

(단위: 조원)

■ 매출
■ 매출 (MX)
○ 영업이익



'25. 3분기 실적

MX

- 폴더블 신제품의 성공적 출시로 전분기/전년 대비 매출 및 수익성 개선
- 견조한 플래그십 스마트폰 판매 지속, 태블릿 / 웨어러블 판매 증가

NW

- 북미/국내 매출 감소로 전분기 대비 실적 약화
- 기저 효과로 전년 동기 대비 개선

'25. 4분기 전망

MX

- 연말 성수기 프로모션을 통해 S25 / 폴더블 등 AI 스마트폰 판매 확대하여 전년비 성장 추진
- Ecosystem 제품도 신규 프리미엄 제품 중심 확판 추진

NW

- 북미 등 주요 시장 판매 확대로 전분기, 전년비 실적 개선 전망

'26년 전망

MX

- 혁신적 폼팩터 디자인과 차세대 AI 경험을 통한 AI 리더십 강화
- AI 스마트폰 중심 판매 확대로 전 세그먼트 성장 추진하여 수량 리더십 공고화
- 시장 불확실성 지속 및 재료비 부담 증가 예상되나 프로세스 최적화 통한 원가 효율화도 지속 추진

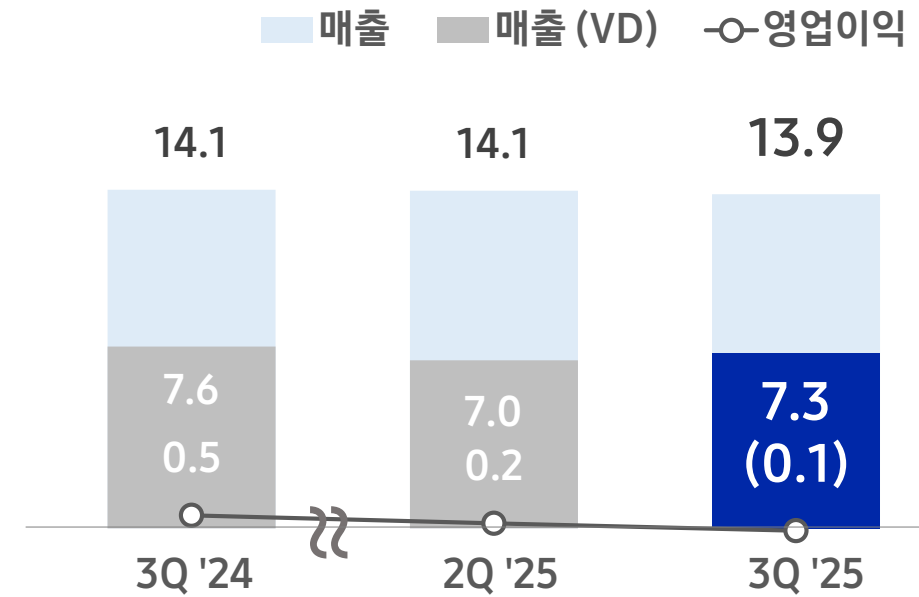
NW

- 국내 주파수 경매에 따른 장비 수요 증가
- 견조한 해외 사업자 매출을 통해 외연 성장 목표

VD / DA / Harman

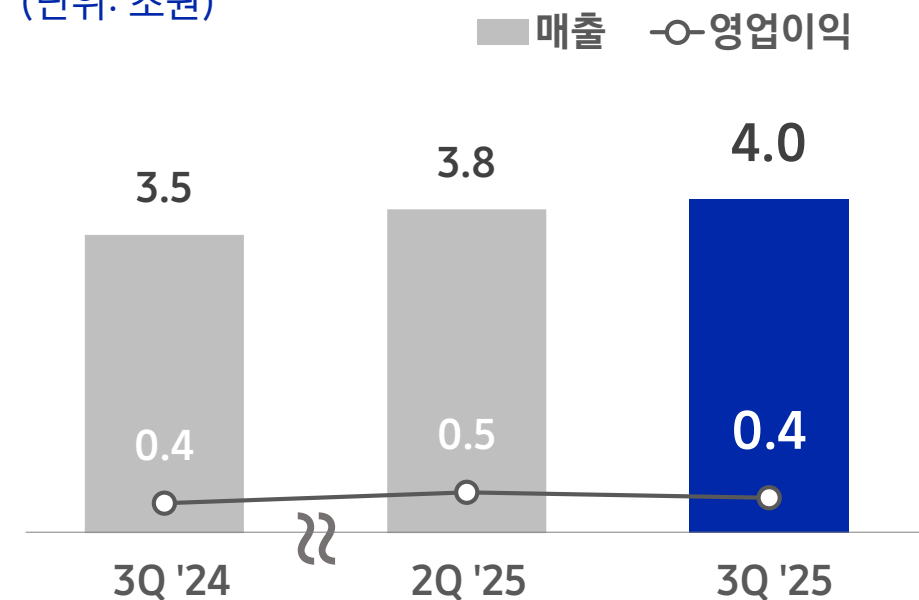
경영 실적(VD/DA 등)

(단위: 조원)



경영 실적(Harman)

(단위: 조원)



'25. 3분기 실적

VD

- 견조한 프리미엄 판매 불구, 수요 정체 및 경쟁 심화 등으로 실적 하락

DA

- 에어컨 계절적 비수기 진입 및 미국 관세 영향 등으로 실적 약세

Harman

- 소비자 오디오 판매 호조와 전장 매출 확대로 매출 성장

'25. 4분기 전망

VD

- 프리미엄/대형TV 중심 판매 프로그램 강화를 통한 성수기 수요 선점으로 매출 성장 전환

DA

- 관세 등 불확실성 상존 불구, AI 가전 등 프리미엄 중심 확판으로 전년 대비 매출 성장 노력

Harman

- 성수기 오디오 판매 및 브랜드 포트폴리오 강화 등으로 전년비 매출 성장 추진

'26년 전망

VD

- Micro RGB 등 혁신제품 통한 프리미엄 리더십 제고
- 중저가 제품 판매 확대를 통한 매출 성장 추진

DA

- 강화된 AI 기능 및 볼륨존 제품군 경쟁력 제고로 매출 성장 목표
- HVAC 등 고부가 중심 사업구조 개선 주력

Harman

- 거래선 다변화 통한 전장 사업 성장세 지속 추진
- 신규 인수 브랜드 활용으로 오디오 시장 리더십 공고화

별첨 1

요약재무상태

(단위 : 억원)	3Q말 '24	2Q말 '25	3Q말 '25
자 산	4,913,073	5,048,752	5,236,596
현금 등 ※	1,037,765	1,007,282	1,084,638
매출채권	446,920	435,505	505,388
재고자산	533,568	510,374	503,324
투자자산	319,146	332,403	383,453
유형자산	1,950,288	2,050,256	2,048,611
무형자산	230,775	259,977	264,691
기타자산	394,611	452,955	446,491
자산계	4,913,073	5,048,752	5,236,596
부 채	1,050,259	1,053,132	1,101,581
차입금	169,319	140,297	166,723
매입채무	128,618	126,758	144,174
미지급금·비용	444,857	429,220	433,135
당기법인세부채	48,824	76,431	61,896
선(예)수금	25,954	26,202	29,538
기타부채	232,687	254,224	266,115
자 본	3,862,814	3,995,620	4,135,015
자본금	8,975	8,975	8,975
부채와 자본계	4,913,073	5,048,752	5,236,596

	3Q말 '24	2Q말 '25	3Q말 '25
유동비율 (유동자산/유동부채)	252%	251%	263%
부채비율 (총부채/총자본)	27%	26%	27%
차입금비율 (총차입금/총자본)	4%	4%	4%
순차입금비율 ((차입금-현금)/총자본)	(22%)	(22%)	(22%)

※ 현금 등 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기상각후원가금융자산 등

별첨 2

요약현금흐름

(단위 : 조원)	3Q '24	2Q '25	3Q '25
기초현금 ※	100.80	105.13	100.73
영업활동으로 인한 현금흐름	22.20	17.31	22.62
순이익	10.10	5.12	12.23
감가상각비	10.31	10.56	10.96
투자활동으로 인한 현금흐름	(14.30)	(13.35)	(13.04)
유형자산의 증가	(10.96)	(13.04)	(10.81)
재무활동으로 인한 현금흐름	(2.18)	(3.41)	(4.19)
차입금 증감	0.28	2.82	2.15
자기주식 취득	-	(1.32)	(3.87)
배당금 증감	(2.45)	(4.90)	(2.46)
현금증감	2.98	(4.41)	7.74
기말현금 ※	103.78	100.73	108.46

※ 기초/기말 현금 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기상각후원가금융자산 등

순현금 현황 (순현금 = 현금 등 ※ - 차입금)

(단위 : 조원)	3Q말 '24	2Q말 '25	3Q말 '25
순현금	86.84	86.70	91.79

※ 현금 등 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기상각후원가금융자산 등

감사합니다

SAMSUNG