

Webshop (BREW) B2C-GUI Usability-Walkthrough

Einleitung

Im Rahmen des 2. Projektes CAS-FEE wird eine Webapplikation für Online Bier-Bestellungen (Webshop), folgend BREW genannt, entwickelt. In unserer der Web-App kann ein User(Kunde) ausgewähltes Premium Bier online bestellen.

Der Kunde hat die Möglichkeit als Gast oder registrierter User ein Produkt zu bestellen. Eine E-Mail Bestätigung ist für diesen Test nicht vorgesehen.

Damit wir für die Kunden eine möglichst einfache und verständliche Bestellmöglichkeit entwickeln können testen die BREW Web-APP mittels Usability-Walkthrough (*kurz erklären*).

Es ist wichtig, dass Sie laut sagen, was Sie denken oder was Sie erwarten wenn Sie irgendwo klicken oder eine Aktion ausführen.

Keine Angst, Sie können nichts falsch machen. Wenn Sie irgendwo nicht klar kommen, dann haben WIR einen Fehler gemacht!

Aufgabe 1

Sie besuchen als neuer Kunde den Webshop BREW im Internet. Vor einer Bestellung möchten Sie sich registrieren.

Bitte legen Sie ein **neues Kunden Konto** an.

Aufgabe 2

Sie sind neu auf der Startseite von BREW und möchten ein Premium Bier bestellen

Bitte **bestellen** Sie zwei **Einheiten Appenzeller Quöllfrisch**.

Aufgabe 3

Sie sind Admin der Web-App und möchten ein **neues Produkt** anlegen.

Bitte **loggen** Sie sich **als Admin** ein und legen Sie ein **neues Produkt** an.

Fragen

1. Wie haben Sie das Produkt für die Bestellung gefunden?

- ☐ Suche,
- ☐ Navigation,
- ☒ Filter,
- ☐ Sortierung

2. Was ist Ihnen bei dem Test aufgefallen?

- Gut übersichtlich
- gut Produkte gleich auf Startseite
- gut kons
- einfache Registrierung

3. Wo mussten Sie überlegen? Warum?

- Artikel erstellen Bild auswählen

4. Hat Sie bei der Bedienung irgendetwas gestört oder kam Ihnen etwas unverständlich vor? Wenn ja, was?

- Eingelogsst → Benutzername sehen

5. Was gefällt Ihnen an dem Web-App? Was nicht? Fehlt etwas?

+ Suche
+ keine Werbung
+ Funktionen klar
+ grosse Produktansicht (lesen Detail)
- Bestellungsnummer Artikel (+1)

6. Was ist Ihr allgemeiner Eindruck zu dem Web-App? Wie würden Sie es beschreiben?

- Aufgeräumt
- Gelb passt zum Bier

7. Wie würden Sie Experience/Erlebnis bei der Bestellung beschreiben?

Total langweilig und trocken

Hatte sehr viel Spass

1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

8. Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie den Webshop BREW einem Freund oder Kollegen weiterempfehlen würden? (Net Promoter Score)

Sehr unwahrscheinlich

höchstwahrscheinlich

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Warum?

9. Wie viel Mühe hatten Sie insgesamt um die Aufgaben als Benutzer zu erreichen (Customer Effort Score)

Überhaupt keine

Sehr viel Mühe

1	2	3	4	5
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Falls viel Mühe, warum?

Zum Schluss ein paar Angaben zu Ihrer Person

Name: Raphael Nagy

Vorname:

Alter: 28

Geschlecht: weiblich männlich

Technikaffin (von 1 gering – 5 sehr technikaffin): 5

Webshop (BREW) B2C-GUI Usability-Walkthrough

Einleitung

Im Rahmen des 2. Projektes CAS-FEE wird eine Webapplikation für Online Bier-Bestellungen (Webshop), folgend BREW genannt, entwickelt. In unserer der Web-App kann ein User(Kunde) ausgewähltes Premium Bier online bestellen.

Der Kunde hat die Möglichkeit als Gast oder registrierter User ein Produkt zu bestellen. Eine E-Mail Bestätigung ist für diesen Test nicht vorgesehen.

Damit wir für die Kunden eine möglichst einfache und verständliche Bestellmöglichkeit entwickeln können testen die BREW Web-APP mittels Usability-Walkthrough (***kurz erklären***).

Es ist wichtig, dass Sie laut sagen, was Sie denken oder was Sie erwarten wenn Sie irgendwo klicken oder eine Aktion ausführen.

Keine Angst, Sie können nichts falsch machen. Wenn Sie irgendwo nicht klar kommen, dann haben WIR einen Fehler gemacht!

Aufgabe 1

Sie besuchen als neuer Kunde den Webshop BREW im Internet. Vor einer Bestellung möchten Sie sich registrieren.

Bitte legen Sie ein **neues Kunden Konto** an.

Aufgabe 2

Sie sind neu auf der Startseite von BREW und möchten ein Premium Bier bestellen

Bitte bestellen Sie zwei Einheiten **Appenzeller Quöllfrisch**.

Aufgabe 3

Sie sind Admin der Web-App und möchten ein neues Produkt anlegen.

Bitte loggen Sie sich als Admin ein und **legen** Sie ein neues Produkt an.

Fragen

1. Wie haben Sie das Produkt für die **Bestellung** gefunden?

- ☒ Suche,
- ☐ Navigation,
- ☐ Filter,
- ☐ Sortierung

2. Was ist Ihnen bei dem Test aufgefallen?

- gute Pattern
- Sidenav speziell
- Suche mit Autocomplete

3. Wo mussten Sie überlegen? Warum?

- Suche (wegen Klick)
- Sidenav

4. Hat Sie bei der Bedienung irgendetwas gestört oder kam Ihnen etwas unverständlich vor? Wenn ja, was?

- Seite war ungewohnt

5. Was gefällt Ihnen an dem Web-App? Was nicht? Fehlt etwas?

- Schöne moderne Web-App

6. Was ist Ihr allgemeiner Eindruck zu dem Web-App? Wie würden Sie es beschreiben?

- Gut
- Modern
- frisch

7. Wie würden Sie Experience/Erlebnis bei der Bestellung beschreiben?

Total langweilig und trocken

Hatte sehr viel Spass

1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie den Webshop BREW einem Freund oder Kollegen weiterempfehlen würden? (Net Promoter Score)

Sehr unwahrscheinlich

höchstwahrscheinlich

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Warum?

9. Wie viel Mühe hatten Sie insgesamt um die Aufgaben als Benutzer zu erreichen (Customer Effort Score)

Überhaupt keine

Sehr viel Mühe

1	2	3	4	5
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Falls viel Mühe, warum?

Zum Schluss ein paar Angaben zu Ihrer Person

Name: Brunner

Vorname: Ursin

Alter: 28

Geschlecht: weiblich männlich

Technikaffin (von 1 gering – 5 sehr technikaffin): 5