

个人简历

Jiang Jun 159 0148 1583 1982.04 北京工商大学(2001.9-2005.7)

首批国家认证系统架构师、高级信息系统项目管理师

主要优势

行业经验：15 年互联网大厂核心业务实践，专注搜广推领域的用户增长和商业化变现

技术能力：历经 LR/DL/LLM 三代算法演进，丰富的算法驱动业务增长、全链路工程优化经验

复合背景：头部大厂、创业公司和国企技术研发管理经验，主导多个从 0 到 1 的产品和业务

公开成果

开源项目：

ABCLLM - 大模型训练框架 <https://github.com/btbujiangjun/abcllm>

ABCDF - 图像生成框架 <https://github.com/btbujiangjun/abcdf>

ABCDF - 深度学习框架 <https://github.com/btbujiangjun/abcdl>

ABCRAAG - 大模型检索增强 <https://github.com/btbujiangjun/abcrag>

论文：Approximate Nearest Neighbor Search under Neural Similarity Metric for Large-Scale Recommendation

工作经历

阿里巴巴 | 高级算法专家(2020.07 - 至今)

岗位角色：淘天集团|阿里妈妈广告算法 tech leader

主要业绩：

1) 内容排序算法负责人，通过多模态大模型、兴趣建模优化流量分配效率和客户投放成效，促进短视频和直播广告业务营收翻倍增长

- CTR 预估 围绕多模态大模型 x 序列建模、大模型世界知识 x 序列建模、大模型结构 x 序列建模技术方向，持续探索超长序列、模型复杂度的 scaling law，利用 CAN、Target Attention、SENET 等特征交叉，带来显著的业务收益，并进一步探索原生多模型与 CTR 的联合训练的收益空间

- CVR 预估 利用多场景、多目标等手段来统一建模全场景(unimodel)的 pCVR、pGMV、pCart 等业务目标；利用数据增广来解决 CVR 建模中面临数据稀疏问题；在微调 Qwen2.5-VL, multi-medal-clip-vit 等多模态基座时，引入基于点击样本构造的 pair 对，使得内容理解 embedding 能更好服务下游任务；通过多日成交归因、净成交等预估算法能力建设，大幅拉动客户预算增长。

2) 算法效能负责人，主导 AI 算法基建全面重构与换代升级，通过算法与架构 co-design 拔高算法上限，包括：

- 端到端算法迭代系统：通过 Onefg、feature service 整合在离线链路、通过训练引擎优化和基于业务价值的算力调度、通过在离线一致性校验平台，将算法实验周期压缩 60%-80% (从 3-4 周不等到 1 周以内)，算法人效提升 2-3 倍 [论文]

- 二向箔召回算法体系：上一代主流召回算法 TDM，因索引与训练强耦合使得系统过重而无法快速响应业务需求 (如新广告召回)，沿着低精度、任意复杂模型这条线，研发了索引与训练解耦的二向箔算法体系，带来 RPM+3.1%/CTR+2.4%并成为新一代召回解决方案 [论文][官方介绍]

- 柔性引擎之动态算力：DIN/DIEN/SIM/CAN 等主模型结构升级使得算力需求激增 10^2 倍，通过将算力、Latency、Quota 等约束纳入到算法建模范畴，在 PV 粒度实现基于流量价值的个性化算力分配，在算力-2.4%的情况下实现 rpm+3%。[官方介绍 1][官方介绍 2]

3) 客户增长算法负责人，通过算法个性化拉新促活、权益发放、智能诊断构建良性客户生态，长效保障大盘营收规模，实现疫情期间新客年同比增长 20%+

- 拉新转化：通过业务建模和营销推荐来弥补新客认知偏差，引导新客合理投流来提升转化效率

- 预流失促活：通过 LTV 建模、智能诊断和个性化营销权益，有效降低客户流失率

百度 | 资深工程师 (2011.05 - 2020.07) 两次总裁奖、个人绩优奖、年度最佳团队

岗位角色: **信息流推荐/凤巢广告/移动搜索 tech leader**(团队 20+)

部分成果:

- 1) **机器学习算法/架构负责人** 通过超大规模模型预估、海量向量近邻检索架构, 支撑推荐和广告业务的定向、召回、CTR、CVR 等 40 余个模型应用, 服务千亿参数模型训练、万亿样本在线预估、峰值收入规模过亿/天
 - 业界首创 smart load 算法优化超大规模 FTRL 训练框架, 节省 MPI 算力 80%
 - 精排模型从 FTRL 升级到大规模离散 DNN abacus, CTR+20%
 - 业界率先(2017.3) 上线双塔+CNN+在离线混合计算的粗排解决方案, 实现个性化模型预估
 - 基于 RL 参数寻优的在线算力分配与优化(节省物理机 3500 台 [论文])
 - Cross-model feature extractor, 通过计算/IO 复用, 特征计算/存储开销节省 80%
 - 构建大规模通用向量近邻检索服务, 支持 LOPQ/HNSW 等算法
- 2) **移动搜索 推荐技术负责人** 在内容页推荐潜在搜索词, 引流到搜索实现产品商业价值
 - 通过时序建模、topic model、user profile 和 ctr 预估, 创新性地将个性化推荐服务落地到移动搜索, 实现移动搜索 PV 增长 10%+
- 3) **百度母婴 业务发起人及技术负责人** 通过搜索导流、内容推荐、服务变现构建闭环商业模式, 一年内做到市场份额第一、2014 年总裁特别奖
 - 基于时序+个性化推荐引擎, 构建母婴生活服务平台
 - 通过 knowledge graph + Bayesian belief network 刻画用户意图
 - 主题聚合、观点抽取、内容理解, 提升互联网内容信息密度和置信度
 - 意图触发引擎 + CTR 预估服务 + 个性化推荐, 提升用户获取信息效率
- 4) **百度手机助手 后端负责人** 从 0 开始, 将手机助手业务打造成为公司移动船票产品。将用户体验核心要素提炼为相关性、覆盖率、权威性和时效性, 通过知识挖掘、语义分析、用户建模等手段来提升分发效率。2013 年总裁特别奖
 - 开放资源 API(应用商店)和搜索 API(手机厂商), 快速站稳市场
 - 业界创先推出增量更新, 节省用户流量和服务带宽消耗;
 - 自研 AppRank 的算法建模应用质量, 解决安卓软件安全风险问题;
 - 分钟级应用软件上下线能力, 高时效性检索系统。

易查无线搜索 | 用户产品体系 (2010-2011)

岗位角色: 研发总负责人, 汇报 CTO (团队 60+)

业务方向: 网页搜索、音乐、游戏、软件、新闻、视频等十余款移动搜索产品

主要职责: 全面负责检索团队、数据团队、前端团队、统计团队和质量团队的技术管理, 重点工作包括搜索相关性、时效性改进和技术驱动的降本增效, 并在移动互联网即将爆发时前瞻性推出安卓应用搜索新产品

北大软件股份有限公司 | (2005-2010) 最佳个人创业奖(公司最高级别)

岗位角色: 高级项目经理/系统架构师

主要工作: 北京大学国家工程中心的产研实体, 主要承担中国航天、北京奥组委、中国农业科学院、国家工商总局等重点项目的研发管理和技术攻关工作, 参与公司经营决策会议, 及其项目策划、投标和客户关系维系等工作。