



ON DOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ
BİLGİSAYAR MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ
WEB PROGRAMLAMA PROJESİ

18061285 - MELİKE ÇINAR

17060252 - BUSE SENA İŞERİ

18061255 - FATİH DENİZLİ

18061267 - BATUHAN TİBET AYAYDIN



**Ondokuz Mayıs
Üniversitesi**

İÇİNDEKİLER...

*Genel Bakış.....	3
*Proje görev dağılımı.....	3
*Proje beklentiler.....	4
*E-ticaret sitesi genelinde.....	5
*Ulaşılması beklenen kullanıcı tipler....	5
*Siteyi kullanan müşterilerin yapabileceği işlemler.....	6
*Siteyi Kullanan yöneticinin yapabileceği işlemler.....	7
*Hibernate.....	8
*Maven.....	9
*Ajax.....	10
*Projeye giriş.....	11
*Anasayfa.....	12

*İndex.html ‘ ye genel bakış.....	17
*Kullanıcı işlemi.....	20
*Alışveriş işlemi.....	23

GENEL BAKIŞ

Yapmış olduğumuz proje kozmetik ürünlerin satışını yapan bir e-ticaret sitesidir. Site kullanıcılarının isteklerine göre her türlü ürünü içerisinde bulundurmaktadır. Aradığı şeyleri kolayca bu bulabilmeleri için kategori listesi bulunmaktadır. Aynı zamanda her e-ticaret sitesinde olması gereken giriş yapabilme, üye olabilme veya sipariş verebilme özelliklerinin hepsini taşımaktadır. Admin ve kullanıcı için ayrılması gereken her sayfa oluşturulmuştur. Yaptığımız bu site içerisinde C# dilini kullanmayı tercih ettik. Yer yer bootstrap kullanılmıştır. Bu e-ticaret sitesinin oluşması için temel ihtiyaçlarımız maven yapısı ve veri tabanının oluşmasıdır.

Görev Dağılımı

Fatih Denizli = index,ürünler ve detayları.

Melike Çınar= giriş kayıt ol, şifremi unuttum işlemleri.

Batuhan Tibet Ayaydın= sepet işlemleri, alt bilgi, hakkımızda sayfaları.

Buse Sena İşeri= Ürün listeleme işlemleri, iletişim ve headerlar.

[GİTHUB](#)

[YOUTUBE](#)

PROJE BEKLENTİLERİ

Bu yapılan projenin en büyük hedefi, kullanıcı ihtiyacını karşılayabilmesidir. Günümüzde;

- ▷ ▶ Ürünlerin stok sıkıntısı çekilmiş olması,
- ▷ ▶ Özellikle kadınlar olmak üzere günlük hayatta sık sık kullanması,
- ▷ ▶ İhtiyaç anında dışarıdaki mağazaya gidilememesi,
- ▷ ▶ Özellikle son zamanlarda gündemde olan korona virüsünün dünyayı sarması,

vb. nedenleriyle etrafta somut mağazaların yanına online mağazanın olması en büyük ihtiyaç olmuştur. Eskiden insanlar gezip görerek alışveriş yapmayı tercih ederlerdi fakat yeni hayat düzeni çalışma temposu nedeniyle ve teknolojinin artması nedeniyle de kullanıcılar oturdukları yerden mağazaları ziyaret edebilecekler. Ayrıca bunu yaparken bir saat dilimi seçmelerine gerek kalmayacak çünkü 7/24 aktif olarak bu ziyaretleri gerçekleştirebilecekler.

Bu e-ticaret sitesi müşterilerin nedenleriyle kullanılması tercih edilmiş olsa da adminlerin yani bu iş sahibi insanların da işine yarayacak bir sistemdir. İş sahipleri, online ortamda ürününü sattığı zaman sadece kargo ile anlaşıp mağaza işleriyle uğraşmak zorunda kalmayacak.

E-ticaret sitesi genelinde;

Projede ürünlerin internet aracılığıyla, alıcılara bilgilendirilmesinin yapılması sonucu alıcılar ticareti gerçekleştirmektedirler. Alışverişin gerçekleştirilmesinde projemiz alıcı ve satıcı arasındaki ticarete ayak olmaktadır.

Ulaşılması beklenen kullanıcı tipleri;

Cinsiyet	Kadın & Erkek
Yaş Aralığı	Site çocuk, genç, yetişkin veya yaşlı kesimler için kullanılabilir.
Fiyat skalası	Her gelir tipine uygun ürün bulundurmaktadır.





Siteyi kullanan müşterilerin yapabileceği işlemler;

- ⊗ Giriş Yapabilir
- ⊗ Kayıtlı değilse kayıt olabilir
- ⊗ Anasayfada ürünleri görebilir
- ⊗ Ürünleri sepete ekleyebilir ve sepetten çıkartabilir
- ⊗ Kullanıcı kayıtlı olmadan sepete ekleme yapabilir ve satın alım işlemi için kayıt ekranına yönlendirilir
- ⊗ Ödemeyi kredi kartı bilgileri ile gerçekleştirebilir
- ⊗ Kart bilgilerinin eksik veya hatalı olduğunda işlemi tekrar etmesi istenir

⊗ Ödeme tamamlandığında sipariş numarasını ekran görüntüleyebilir

⊗ Kendi siparişlerini giriş yaptıktan sonra görüntüleyebilir.

Siteyi Kullanan yöneticinin yapabileceği işlemler;

⊗ Yöneticini giriş yaptıktan sonra siparişleri listeleyebilir.

⊗ Toplam ciro ve satış adedini görüntüleyebilir.

⊗ Müşterinin sipariş detaylarını görüntüleyebilir

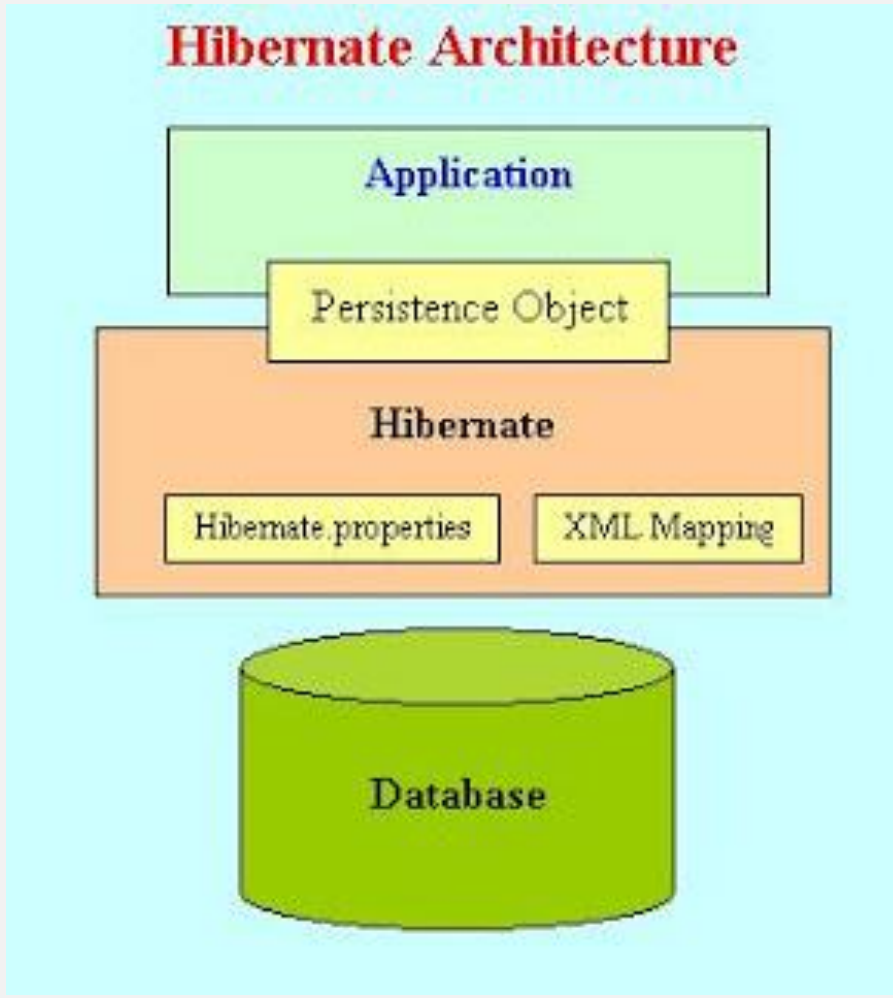


✓ Bu proje Microsoft Visual Studio üzerinden yapılmıştır.

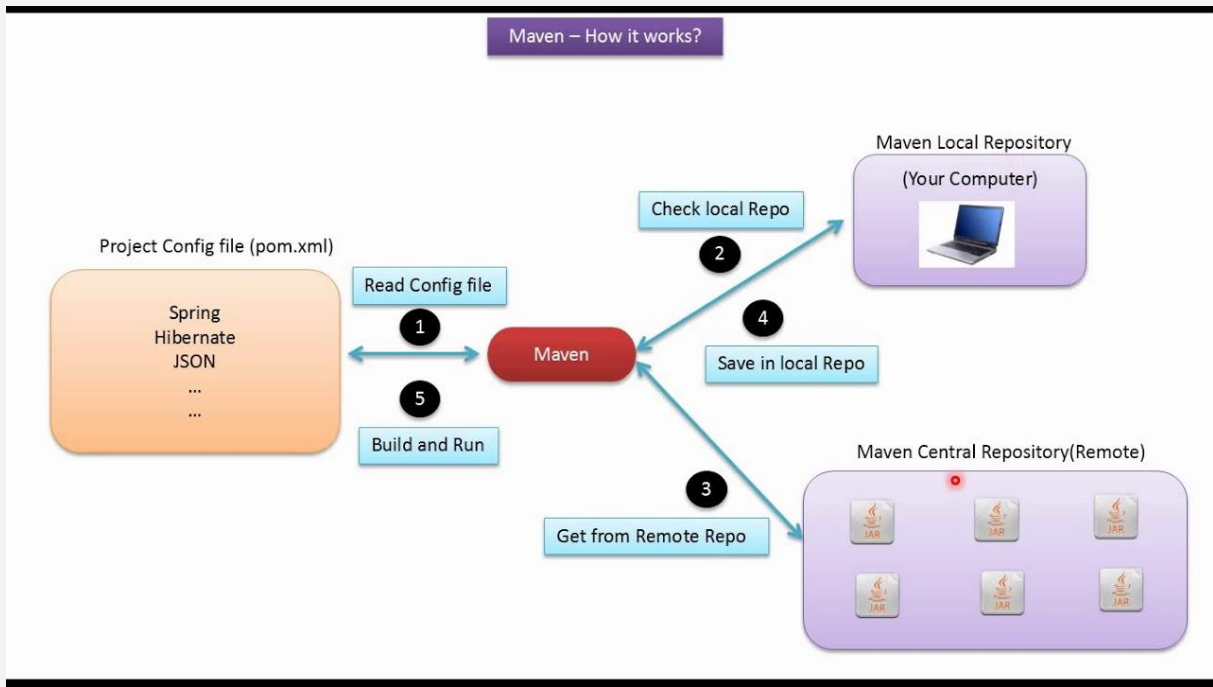


*****HİBERNATE*****

Nesneye yönelik yazılım ve ilişkisel veritabanı kullanımı günümüzde oldukça yaygındır. Bu iki gözde modelin belkide en önemli problemi en az onlar kadar yaygın ve dahası önü açık olan kuruluş uygulamaları(enterprise applications) ile birlikte kullanıldıklarında oldukça karışık, yorucu ve zaman alıcı olmalarıdır. Hibernate bir nesne/ilişkisel eşleme (Object/Relational Mapping) aracıdır. Burada nesne/ilişkisel eşleme terimi nesne modelindeki veri tanımlarının ilişkisel veri modeline eşleme (mapping) tekniğini ifade etmektedir.



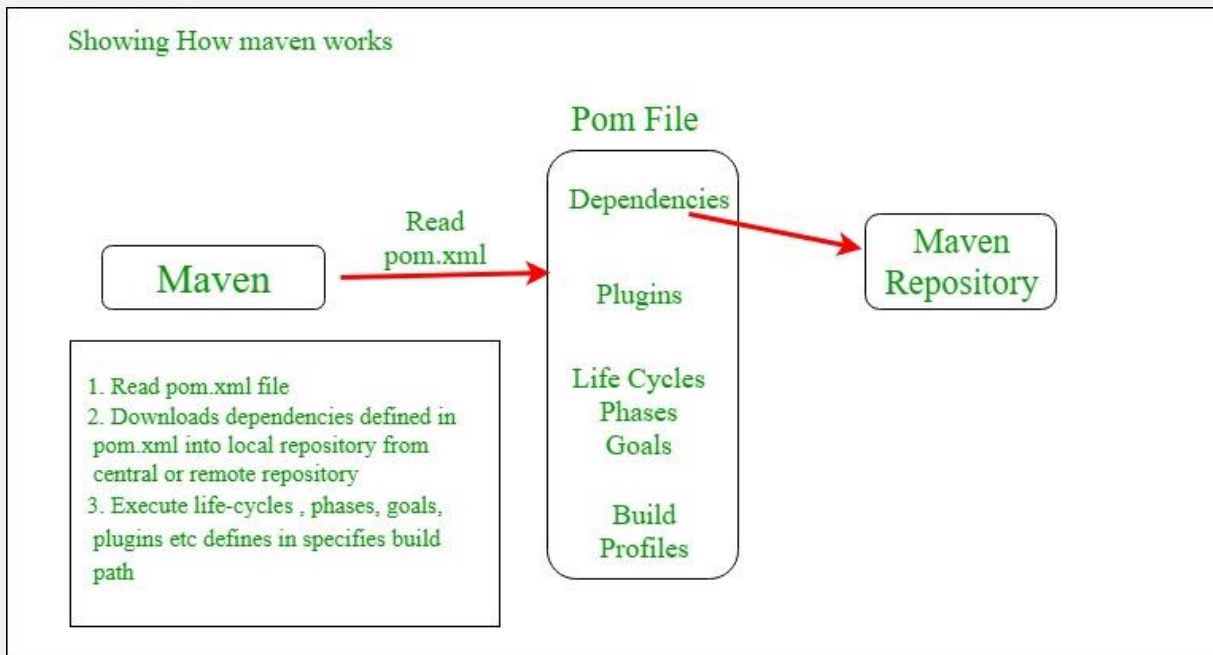
Hibernate yalnızca Java sınıflarından veritabanı tablolarına veya Java veri tiplerinde SQL veri tiplerine dönüşümü yapmaz. Hibernate veri sorgulama(data query) ve veri çekme(data retrieval) işlemlerini de kullanıcı için sağlar. Bu özellikleriyle Hibernate geliştirme kolaylığı ve zamandan kazanç sağlar. Hibernate kullanımı olmadan tüm adı anılan işlemler için SQL ve JDBC'nin olanaklarından faydalanılarak el ile(manual) veri işleme(data handling) gerçekleştirilmesi zaruri olacaktır.



❖ ❖ ❖ MAVEN TEKNOLOJİSİ ❖ ❖ ❖

Maven, POM(Project Object Model)'a dayanan güçlü bir proje yönetim aracıdır. Proje oluşturma, bağımlılık ve dokümantasyon için kullanılır. ANT gibi derleme işlemini basitleştirir. Ancak ANT'den çok daha ileri bir teknolojidir.

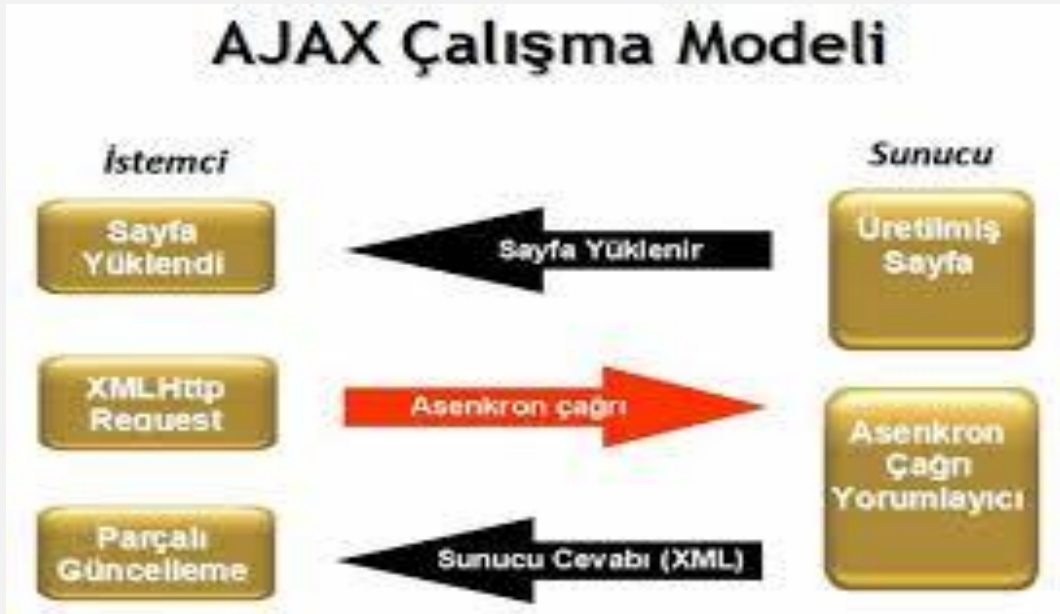
Kısacası, Maven için herhangi bir Java tabanlı projeyi oluşturmak ve yönetmek için kullanılabilecek bir araçtır demek çokta yanlış olmayacaktır. Maven, Java geliştiricilerinin günlük işlerini kolaylaştırır ve genellikle herhangi bir Java tabanlı projenin anlaşılmasına yardımcı olur.



◆◆◆AJAX◆◆◆

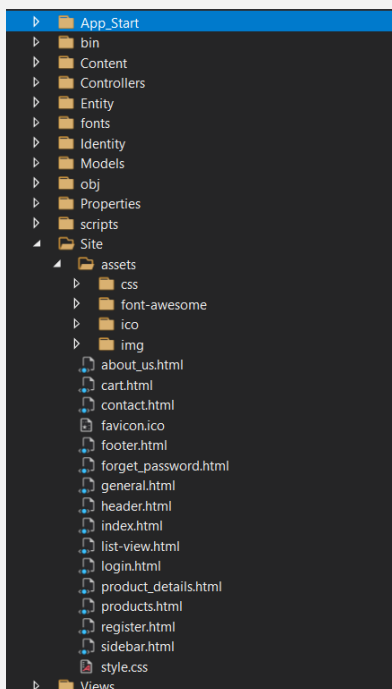
JavaScript tanınmış bir kodlama dilidir. Öbür fonksiyonların yanında, bir web sitenin dinamik içeriğini yönetir ve dinamik kullanıcı etkileşmesine izin verir.

Adından da anlayabileceğiniz gibi , eXtensible Markup Language – Genişletebilir İşaretleme Dili, XML, HTML gibi işaretleme dilinin başka bir değişkenidir. Eğer HTML veriyi göstermek için tasarlandıysa, XML veriyi kapsamak ve taşımak için tasarlanmıştır.

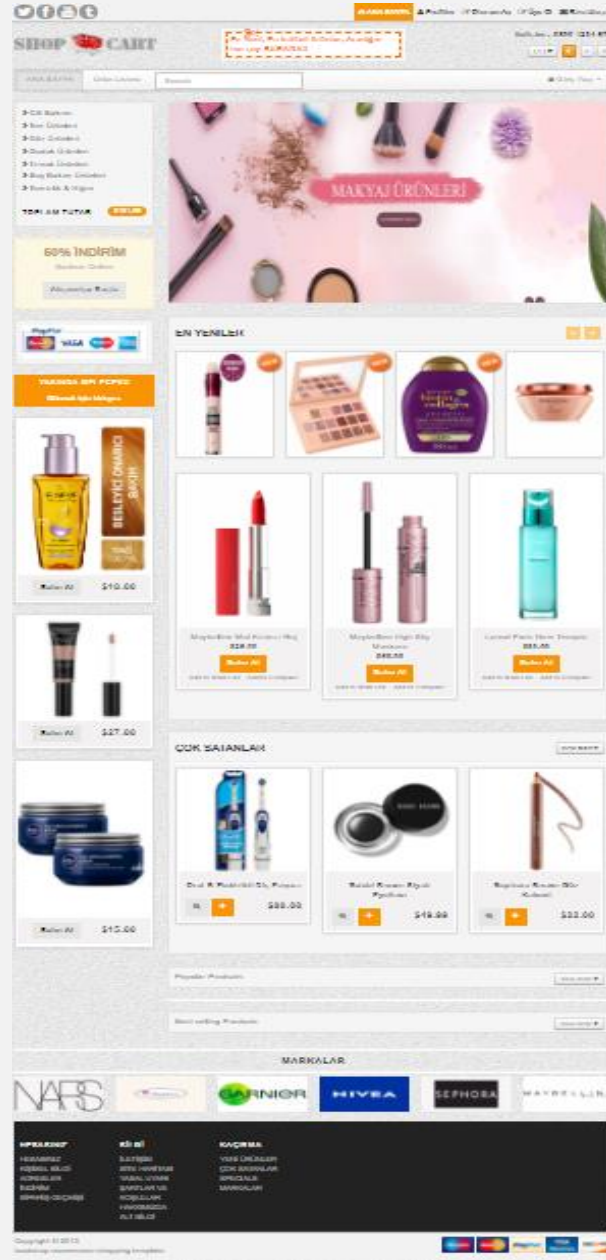


Hem JavaScript, hem de XML AJAX’da eşzamanlı olmadan çalışır. Sonuç olarak, AJAX kullanan herhangi bir web uygulaması tüm sayfayı yenileme ihtiyacı olmadan veri yollayabilir ve alabilir.

PROJEYE GİRİŞ



Ana Sayfa



(şekil 1)

Ana sayfamız şekil 1 de olduğu gibi gözükmemektedir. Genel olarak baktığımızda tasarımı bu şekildedir.



(şekil 1.1)

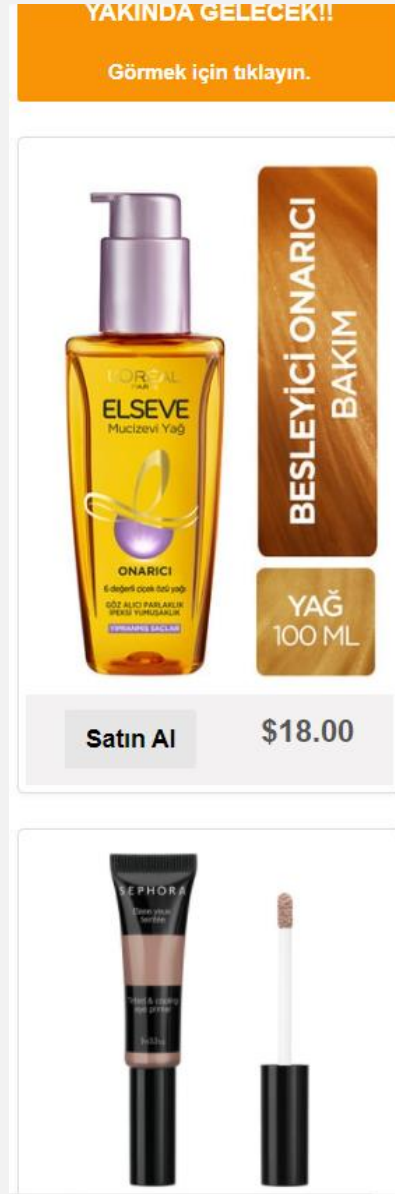
```

<div class="row">
<div id="sidebar" class="span3">
<div class="well well-small">
<ul class="nav nav-list">
<li><a href="products.html"><span class="icon-chevron-right"></span>Cilt Bakımı</a></li>
<li><a href="products.html"><span class="icon-chevron-right"></span>Ten Ürünleri</a></li>
<li><a href="products.html"><span class="icon-chevron-right"></span>Göz Ürünleri</a></li>
<li><a href="products.html"><span class="icon-chevron-right"></span>Dudak Ürünleri</a></li>
<li><a href="products.html"><span class="icon-chevron-right"></span>Tırnak Ürünleri</a></li>
<li><a href="products.html"><span class="icon-chevron-right"></span>Saç Bakım Ürünleri</a></li>
<li><a href="products.html"><span class="icon-chevron-right"></span>Temizlik & Hijyen</a></li>
<li style="border:0"> &nbsp;</li>
<li> <a class="totalInCart" href="cart.html"><strong>TOPLAM TUTAR <span class="badge badge-warning pull-right" style="line-height:18px;">$101.99</span></strong></a></li>
</ul>
</div>

```

(şekil 2.1) ara yüzü

Sayfamızın sol tarafında bulunan kategoriler (şekil 1.2) ise ürünlerimizi kendi içlerinde ayrıştırarak kullanıcının siteyi daha kolay kullanılması amaçlanır. Sitenin amacı kozmetik sitesi olduğundan dolayı kullanıcıların aradıkları ürünü daha rahat bulabilmeleri için tasarlanmış bir menü çubuğudur. Kod kısmını incelediğimizde de (şekil 2.1) kategoriler kısmını nasıl oluşturduğumuzu belirtmiş olduk. Her bir kategoriye tıklanabilir yaptık ve her tıklanmada yönlendirilecekleri html sayfasını atadık. (product.html)



(şekil 1.3)

Sayfalarımızın sol altında ise yani kategorilerin altında (şekil 1.3) İndirimdeki ürünler ya da öne çıkan ürünler listelenir. Bu kategori ve öne çıkanlar her sayfa da ortak olaması gereken kısımlardır.


```

<a class="shopBtn btn-block" href="#">YAKINDA GELECEK!! <br><small>Görmek için tıklayın.</small></a>
<br>
<br>
<ul class="nav nav-list promowrapper">
<li>
  <div class="thumbnail">
    <a class="zoomTool" href="product_details.html" title="add to cart"><span class="icon-search"></span>İNCELE </a>
    
    <div class="caption">
      <h4><a class="defaultBtn" href="product_details.html">Satın Al</a> <span class="pull-right">$18.00</span></h4>
    </div>
  </div>
</li>
<li style="border:0"> &nbsp;</li>
<li>
  <div class="thumbnail">
    <a class="zoomTool" href="product_details.html" title="add to cart"><span class="icon-search"></span>İNCELE </a>
    
    <div class="caption">
      <h4><a class="defaultBtn" href="product_details.html">Satın Al</a> <span class="pull-right">$27.00</span></h4>
    </div>
  </div>
</li>
<li style="border:0"> &nbsp;</li>
<li>
  <div class="thumbnail">
    <a class="zoomTool" href="product_details.html" title="add to cart"><span class="icon-search"></span> İNCELE </a>
    
    <div class="caption">
      <h4><a class="defaultBtn" href="product_details.html">Satın Al</a> <span class="pull-right">$15.00</span></h4>
    </div>
  </div>
</li>

```

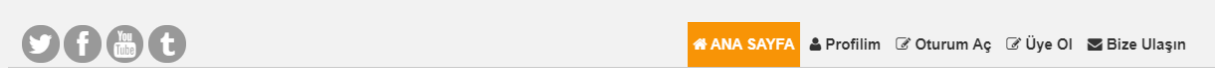
(şekil 2.3)

Ara yüzüne baktığımız zaman

<div class="thumbnail"></div> sınıfı içerisinde ürünün resmi, detayları, fiyatı, ve tıklandığı zaman gideceği html sayfasını tanımladık. Sayfayı güzelleştirmek adına iconlar ekledik. Bu classı istediğimiz kadar çoğaltıp istediğimiz kadar ana sayfaya ürün ekleyebiliriz. Biz 3 tane istediğimiz için 3 class yazmış olduk.

INDEX.HTML 'YE GENEL BAKIŞ

Index.html'i yani giriş sayfamızı incelersek, ilk olarak headerları görüyoruz.İki bölüme ayırdık; upper ve lower header olarak.



(şekil 1.4)

Upper header kısmında sosyal medya logolarını, ana sayfayı, oturum açma, üye olma ve iletişim için mail butonlarını yerleştirdik(şekil 1.4) . Lower header kısmında ise solda site logosu, sağda iletişim numarasını, onun altına kaç ürün eklediysek sayısıyla birlikte gösteren sepet logosunu ve yanına da para birimlerini yerleştirdik. (şekil 2.4)

```

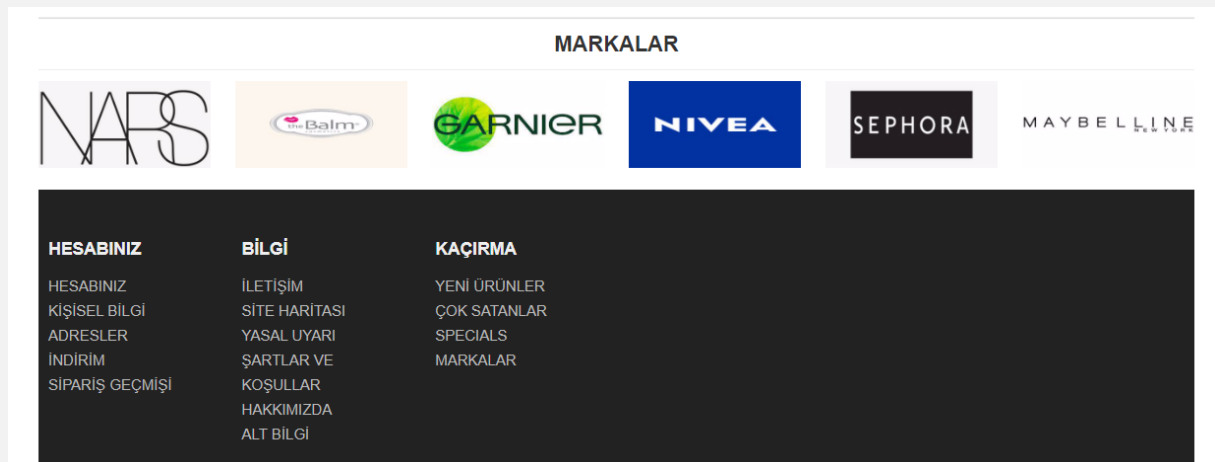
<div class="navbar navbar-inverse navbar-fixed-top">
  <div class="topNav">
    <div class="container">
      <div class="alignR">
        <div class="pull-left socialNw">
          <a href="#"><span class="icon-twitter"></span></a>
          <a href="#"><span class="icon-facebook"></span></a>
          <a href="#"><span class="icon-youtube"></span></a>
          <a href="#"><span class="icon-tumblr"></span></a>
        </div>
        <a class="active" href="index.html"> <span class="icon-home"></span> ANA SAYFA </a>
        <a href="#"><span class="icon-user"></span> Profilim</a>
        <a href="login.html"><span class="icon-edit"></span> Oturum Aç </a>
        <a href="register.html"><span class="icon-edit"></span> Üye Ol </a>
        <a href="contact.html"><span class="icon-envelope"></span> Bize Ulaşın </a>
      </div>
    </div>
  </div>
</div>

```

(şekil 2.4)

Navbar kısmına da ana sayfayı, görüntüleme şekillerini, arama kutucuğunu ve giriş yapma butonunu koyduk.

Body kısmında, sayfa ortasına ürünleri, en solda ise bunları ürünleri kategorize etmek için butonlar yer alıyor. Sayfayı aşağı doğru kaydıldıkça kategorinin altında sırasıyla reklam kutucuklarını ve önerilen ürün kutucuklarını yerleştirdik. Tüm ürünlerin altına temsilen markaların logolarını koyduk. (şekil 1.5)



(şekil 1.5)

Footer kısmına ise hesap bilgilerimizle ve ürün bilgilerimizle ilgili alt başlıklar halinde ilgili konuları yerleştirdik.(şekil 1.5)

```
<footer class="footer">
<div class="row-fluid">
<div class="span2">
<h5>HESABINIZ</h5>
<a href="#">HESABINIZ</a><br>
<a href="#">KİŞİSEL BİLGİ</a><br>
<a href="#">ADRESLER</a><br>
<a href="#">İNDİRİM</a><br>
<a href="#">SİPARİŞ GEÇMİŞİ</a><br>
</div>
<div class="span2">
<h5>BİLGİ</h5>
<a href="contact.html">İLETİŞİM</a><br>
<a href="#">SİTE HARİTASI</a><br>
<a href="#">YASAL UYARI</a><br>
<a href="#">ŞARTLAR VE KOŞULLAR</a><br>
<a href="about_us.html">HAKKIMIZDA</a><br>
<a href="footer.html">ALT BİLGİ</a><br>
</div>
<div class="span2">
<h5>KAÇIRMA</h5>
<a href="#">YENİ ÜRÜNLER</a> <br>
<a href="#">ÇOK SATANLAR</a><br>
<a href="#">SPECIALS</a><br>
<a href="#">MARKALAR</a><br>
</div>
<div class="span6">
<h5></h5>
```

(şekil 2.5)

Footer kısmı sayfamızın en altı kısmını oluşturmaktadır. Burada genellikle iletişim ve web sitesi hakkında bilgileri ekledik. (şekil 2.5)

Kullanıcı İşlemi

ANA SAYFA / Oturum Aç

GİRİŞ YAP

HESABINI OLUŞTUR

Bir hesap oluşturmak için e-posta adresinizi girin.

E-mail adresi

Email

Hesabını oluştur..

ZATEN ÜYE MİSİN?

Email

Email

Şifre

Password

Giriş Yap [Şifremi unuttum?](#)

(şekil 1.6)

Şekilde giriş ve kayıt olma sayfalarını görüyoruz. Buradaki önyüz kodlaması olarak biraz daha sade ve küçük bir tasarım seçtik ki kullanıcı hızlıca giriş yapabiliş bi an önce alışverişine devam edebilsin. (login.html)

```

<div class="span1"> &nbsp;  </div>
<div class="span4">
  <div class="well">
    <h5>ZATEN ÜYE MİSİN?</h5>
    <form>
      <div class="control-group">
        <label class="control-label" for="inputEmail">Email</label>
        <div class="controls">
          <input class="span3" type="text" placeholder="Email">
        </div>
      </div>
      <div class="control-group">
        <label class="control-label" for="inputPassword">Şifre</label>
        <div class="controls">
          <input type="password" class="span3" placeholder="Password">
        </div>
      </div>
      <div class="control-group">
        <div class="controls">
          <button type="submit" class="defaultBtn">Giriş Yap</button><a href="forget_password.html">Şifremi unuttum?</a>
        </div>
      </div>
    </form>
  </div>
</div>

```

(şekil 2.6)

Login.html sayfasında yine kategoriler, indirim ürünleri, footer kısmı ortak olduğu için bunları yine ekledik. Farklı olarak bir form oluşturduk. Bu formda kullanıcıdan giriş yapabilmesi için e-mail ve şifre istedik. Eğer kullanıcı şifresini unuttuysa “şifremi unuttum?” butonuna basarak “forget_password.html” sayfasına yöndendirilicektir.(şekil 2.6)

ANA SAYFA / Kayıt

KAYIT OL

Kişisel bilgilerinizi girin

Cinsiyet *

-
v

İsim *

Soyisim *

Email *

Şifre *

Doğum Gününüz *

-
v

-
v

-
v

Kayıt Ol

Fatura Ayrıntılarınız

İl *

İlçe *

Mahalle *

Sokak *

Kaydet

Hesabınızın Detayları

telefon *

telefon2 *

Ev Telefonu *

TC *

Kaydet

(şekil 1.7)

Kayıt olmak için bir form tanımlanmış, bu form aracılığı ile kullanıcıdan ad, soyad, e-mail adresi, cep telefonu, adres ve şifre bilgileri alınmaktadır. (şekil 1.7)

Bunun kaynak kodları gönderdiğimiz ödevdeki register.html sayfasındadır.

Burada gözüken kod bloklarında bir session nesnesi ile kullanıcımızın oturum bilgilerini tutarak oluşturduğumuz veritabanına kayıt edilme işlemi gerçekleştiriliyor. Alınan bu bilgiler post metodu ile servleta gönderilmektedir. Bu session nesnesindeki verilerle giriş sayfasındaki kullanıcının bilgileri kontrol edip, cevap döndürmesi için servleta gönderir.

Ališveriş işlemleri



(şekil 1.8)

Ališverişimize genel olarak anasayfadan başlayabiliriz. Anasayfamızın üstünde görünen slider özelliğiyle öne çıkan ürünleri ya da indirimli ürünleri göstermekteyiz.

```

<div id="myCarousel" class="carousel slide homCar">
  <div class="carousel-inner">
    <div class="item">
      
      <div class="carousel-caption">
        ...
      </div>
    </div>
    <div class="item">
      
      <div class="carousel-caption">
        ...
      </div>
    </div>
    <div class="item active">
      
      <div class="carousel-caption">
        ...
      </div>
    </div>
    <div class="item">
      
      <div class="carousel-caption">
        ...
      </div>
    </div>
  </div>
  <a class="left carousel-control" href="#myCarousel" data-slide="prev">&lsaquo;</a>
  <a class="right carousel-control" href="#myCarousel" data-slide="next">&rsaquo;</a>
</div>
</div>

```

Burada sepet işlemleri yürütülür. Sepet butonuna tıklandıktan sonra kullanıcı, ürün adedi , birim fiyatı ve toplam fiyat olmak üzere bilgilendirilir. Alışverişe devam edildiği zaman eğer giriş yapılmamışsa giriş sayfasına yönlendirilir. Giriş yapıp devam edildiğinde ise Checkout.jsp sayfasına yani , ödeme bilgilerini girmek üzere oluşmuş olan sayfaya yönlendirilir.

Müşteriler sepetteki ürünlerini satın almak istediklerinde. Kredi kartı bilgilerini girip, ödeme yap butonuna bastığında müşterinin kredi kartı bilgileri web servise gider, web serviste kart bilgileri kontrol edilir. Ödeme sayfamızda kullanıcıdan istenilen ; Ad , Soyad , E-posta , Telefon ,Adres gibi bilgilerin istenildiğini görmekteyiz.

Kullanıcı verilerin hepsini girerse, sipariş ver butonu ile alışverişimiz tamamlanır.

İLETİŞİM

Burada iletişim sayfamıza ulaşıyoruz. Kullanıcılar, iletişim sayfasında işyeri telefonumuza, işyerinin adresine , Adresimize Google maps uygulamasındaki gibi harita üzerinden görme ve kurumsal e-mail imize ulaşabilir

BİZİ ZİYARET ET!

İletişim Detayları

Çayyolu Mahallesi
2853 cd. no:3/B

info@mybeauty.com
Tel 05448791234
Fax 03126789090
web:www.mybeauty.com

BİZE MAİL GÖNDER!

isim

email

konu

mail gönder