การประกวดสื่อภาพนิ่ง Infographic "PDPA สิทธิความเป็นส่วนตัวที่ทุกคนต้องรู้"

ศูนย์คอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ขอเชิญนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรทุกคณะ ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดสื่อภาพนิ่ง Infographic "PDPA สิทธิความเป็นส่วนตัวที่ทุกคนต้องรู้" ชิงเงินรางวัลมูลค่า รวมกว่า 3,600 บาท/คณะ พร้อมเกียรติบัตร

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 เพื่อเผยแพร่ความรู้ให้แก่ประชาชนทั่วไปเกิดความตระหนักและมีความเข้าใจในเรื่องกฎหมายคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล
- 1.2 เพื่อกระตุ้นให้นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรมีความเข้าใจในเรื่องกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วน บคคล
- 1.3 เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะความสามารถด้านดิจิทัลในเชิงสร้างสรรค์

2. คุณสมบัติผู้เข้าประกวด

- 2.1 ผู้สมัครจะต้องเป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรเท่านั้น
- 2.2 สามารถส่งผลงานในนามบุคคล หรือเป็นทีม ทีมละไม่เกิน 2 คน
- 2.3 แต่ละบุคคลหรือแต่ละทีมสามารถส่งชิ้นงานได้ไม่เกิน 1 ชิ้นงาน
- 2.4 ผู้จัดการแข่งขันขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายชื่อของผู้เข้าร่วมการประกวด

3. หลักเกณฑ์/เงื่อนไขผลงานการประกวด

- 3.1 ออกแบบผลงานการประกวด Infographic ในหัวข้อ "PDPA สิทธิความเป็นส่วนตัวที่ทุกคนต้องรู้"
- 3.2 ผลงานออกแบบจะต้องไม่ปรากฏโลโก้ใด ๆ ไม่มีส่วนหนึ่งส่วนใดที่กล่าวถึงยี่ห้อ ตราสินค้า หรือเครื่องหมาย การค้าใด ๆ และไม่ใช้ภาพประกอบ หรือเนื้อหาส่วนหนึ่งส่วนใดที่เป็นลิขสิทธิ์ของบุคคลภายนอกปรากฏใน ส่วนหนึ่งส่วนใดของชิ้นงานโดยไม่ได้รับการอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์
- 3.3 ชิ้นงานต้องเป็นผลงานที่สร้างสรรค์และออกแบบค้นคว้าเรียบเรียงข้อมูลโดยผู้ส่งผลงานเองและไม่เคย ถูกเผยแพร่หรือได้รับรางวัลจากหน่วยงานใดมาก่อน
- 3.4 ตั้งค่าผลงานขนาด A3 หรือ 11.7 นิ้ว/ 29.7 ซ.ม. X 16.5 นิ้ว/ 42 ซ.ม. ได้ทั้งแนวตั้งและแนวนอน (มีความละเอียดอย่างน้อย 100 dpi) แล้วบันทึกผลงานส่งเป็นไฟล์ .png และ .pdf พร้อมกับส่งไฟล์ ต้นฉบับที่สามารถแก้ไขได้ ในกรณีผลิตชิ้นงานจากเครื่องมือออนไลน์ ให้ทำการแชร์ไฟล์แบบแก้ไขได้ และ แนบลิงค์ลงในแบบฟอร์มส่งผลงาน
- 3.5 ขณะส่งผลงาน ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในผลงานและเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของ ข้อมูล เช่น เนื้อหา ภาพ หรืออื่นใดที่ใช้ในออกแบบ โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สิน ทางปัญญา ดังนั้น หากมีการร้องเรียนเกิดขึ้น ผู้ส่งผลงานจะต้องรับผิดชอบในทุกกรณี

4. วิธีการสมัครและส่งผลงาน

- 4.1 กำหนดการสมัครและส่งผลงาน ตั้งแต่วันที่ 5 11 กรกฎาคม 2565
- 4.2 กรอกข้อมูลการสมัครและอัปโหลดไฟล์ผลงานผ่านแบบฟอร์มออนไลน์ ที่ลิงค์ https://arit.kpru.ac.th/sh/8d4b84

5. เกณฑ์การให้คะแนนและการตัดสิน

คณะกรรมการจะตัดสินจากผลงานที่ส่งไฟล์มาถูกต้องและครบตามที่กำหนดเท่านั้น โดยใช้เกณฑ์ในการตัดสิน 4 ประเด็นหลัก รวม 100 คะแนน ดังนี้

5.1 ความถูกต้องและความสอดคล้องของเนื้อหา
5.2 การใช้ภาพสื่อความหมายชัดเจน ตรงประเด็น
5.3 การสรุปข้อมูล การจัดกลุ่มเนื้อหา และการใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย
5.4 ความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม โดดเด่น ไม่ซ้ำใคร
20 คะแนน

หมายเหตุ: การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สิ้นสุด

6. รางวัลและการประกาศผล (เงินรางวัลแยกตามคณะๆ ละ 3,600 บาท)

- 6.1 ประกาศผลการตัดสิน วันที่ 18 กรกฎาคม 2565 ที่เว็บไซต์ https://arit.kpru.ac.th/compcenter/และ http://www.kpru.ac.th
- 6.2 ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดที่ได้คะแนนสูงสุด 4 อันดับแรก จะได้รับรางวัลเรียงตามลำดับ ดังนี้

รางวัลชนะเลิศ ได้รับเงินรางวัล 1,500 บาท พร้อมเกียรติบัตร รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้รับเงินรางวัล 1,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้รับเงินรางวัล 500 บาท พร้อมเกียรติบัตร รางวัลชมเชย จำนวน 2 รางวัล ได้รับเงินรางวัล 300 บาท พร้อมเกียรติบัตร

- 6.3 ผู้ที่ส่งผลงานทุกคนจะได้เกียรติบัตรคนละ 1 ใบ ซึ่งสามารถดาวน์โหลดเกียรติบัตรได้ที่ https://arit.kpru.ac.th/compcenter/
- 6.4 ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดรับทราบและยินยอมให้ลิขสิทธิ์ในผลงานที่ได้รับรางวัลตกเป็นของศูนย์คอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร โดยไม่สามารถใช้ผลงานของตนเองได้อีก เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็น ลายลักษณ์อักษรเป็นกรณีไป
- 6.5 ผู้ส่งผลงานที่ได้รับรางวัลจะต้องนำสำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาทะเบียนบ้านที่มีชื่อของผู้ส่งผลงาน พร้อมกับรับรองสำเนาถูกต้อง แล้วนำมาติดต่อที่สำนักงานศูนย์คอมพิวเตอร์ ชั้น 2 อาคารศูนย์ภาษาและ คอมพิวเตอร์ เพื่อขอรับรางวัล
- 6.6 รับเงินรางวัลพร้อมเกียรติบัตร ในวันที่ 19 กรกฎาคม 2565 เวลา 10.00 น. ณ สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ ชั้น 1

7. ผู้รับผิดชอบการแข่งขัน

ศูนย์คอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เบอร์โทรศัพท์ 0 5570 6555 ต่อ 1562

หมายเหตุ : กรณีเกิดเหตุสุดวิสัยระหว่างการตัดสินผลงานประกวด จะใช้มติร่วมกันระหว่างผู้จัดกิจกรรมและ คณะกรรมการตามความเหมาะสม