

Mental Models

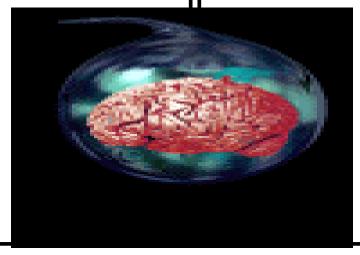
"주로 경험이나 비즈니스적 감각만으로 형성된 모델에 의해 고객을 해석하고 이해하며 전략을 추진해 나가는 개념적 모델"

Data Analysis Models

"논리지향적인 데이터 분석에 근거하여 고객을 해석하고 이해하며 전략을 추진해 나가는 논리적 모델"

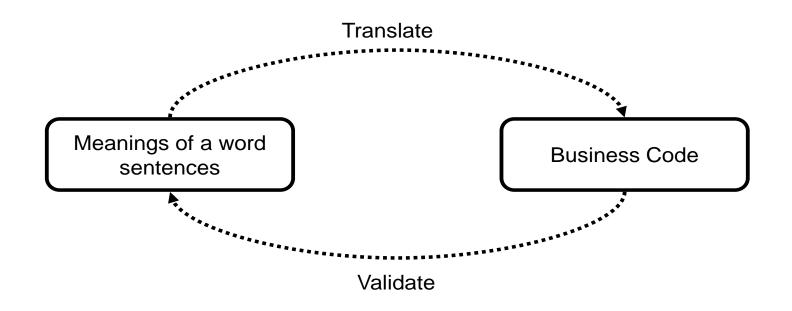
예술지향적

논리지향적



Source: Gary L. Lilien, The Pennsylvania State University, Marketing Engineering Computer Assisted Analysis and Planning Arvind Rangaswamy, The Pennsylvania State University, Marketing Engineering Computer Assisted Analysis and Planning

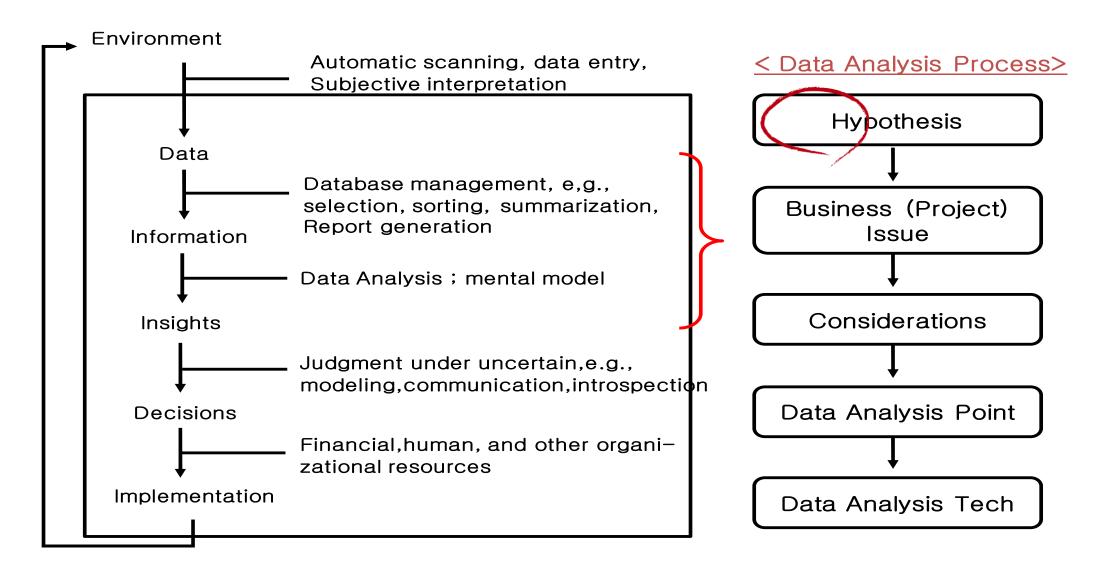
휴리스틱 (Heuristic) 과 바이어스 (Bias)



통계적 사고는 Semantic Code 와 Digital Code 의 순환과정

Heuristic(휴리스틱): 문제해결에 유영한 작용을 하는 경험적 지식, 발견적 방법 Semantic Code : "語義(어의), 의미

이터분석 프로세스





당연 가설

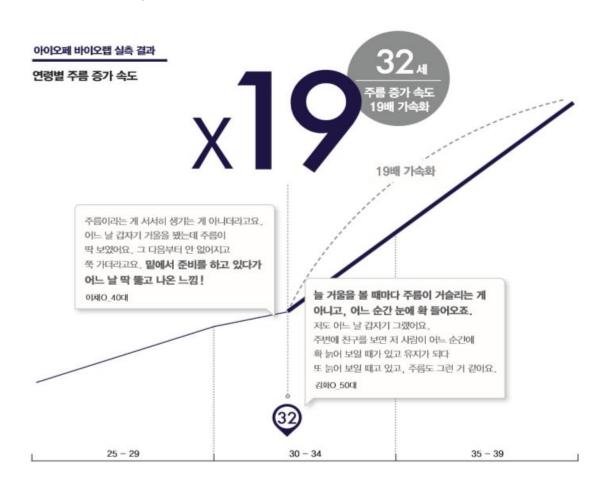
나이가 들수록 주름이 늘어날 것이다



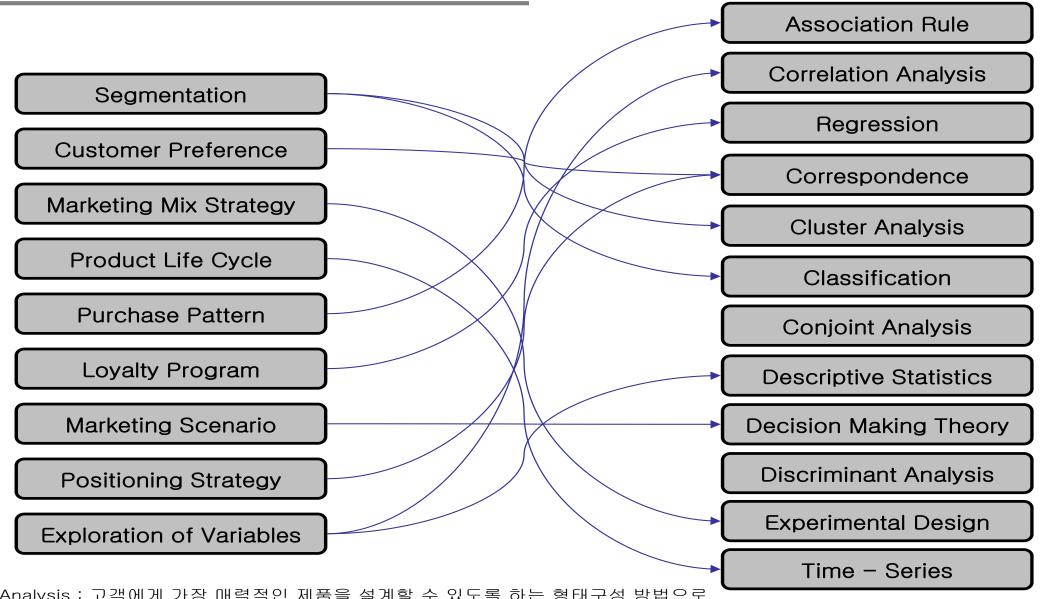
창의적 가설

특정연령구간에서 주름이 생기는 속도 가 급격히 증가 또는 감소하지 않을까

하나 둘 보이더니 바로 가속화 **32세, 주름은 19배의 가속도가 붙는다**



Data Analysis Techniques Mapping



Conjoint Analysis : 고객에게 가장 매력적인 제품을 설계할 수 있도록 하는 형태구성 방법으로 특히, 이미 경쟁자가 존재하는 시장에서 신제품 출시할 때 어떠한 특성이 고려되어야 하며, 어느 세분시장으로 진입하는 것이 효과적인지를 결정할 때 사용

Business Case

ICT 기술 발전은 과거 전통적인 산업구조에 많은 영향을 주고 있다. 뷰티(Beauty) 산업에서는 점점 개인화 되는 니즈에 맞추어, 맞춤 뷰티 솔루션 브랜드를 준비하기에 바쁜 실정이다 개인 맞춤의 수단이라고 할 수 있는 '피부관련 데이터 ' 를 오랜 기간동안 수집하고 있는 A 사는 이 데이터를 토대로 다양한 분석을 진행하고 있는데, 이 중 지역별 날씨 등 환경에 따라 피부의 수분에 영향을 줄 것이라 생각하고, 지역별 맞춤 피부 수분 방정식을 찾아, 이를 브랜드 마케팅에 활용하고자 한다

Data Guideline

별도 파일로 설명

Data Guideline



Data Guideline

