

Progetto di Basi di Dati
A.A. 2018/2019
”UsMoto”

di Alberto Crivellari, Federico Brian



MCCXXII

Indice

1	Abstract	2
2	Analisi dei Requisiti	2
2.1	Moto	2
2.2	Utente	2

1 Abstract

“UsAuto” è una base di dati¹ che gestisce ed organizza le inserzioni presenti in un ipotetico sito web, adibito alla compravendita di moto usate. Ogni utente deve potersi registrare, inserire, modificare, eliminare le proprie inserzioni e cercarne altre, in base ai criteri di ricerca messi a disposizione: si rende così necessario l’uso di un DB che si occupi di gestire autonomamente ed automaticamente le richieste dell’utente. La modellazione di questa realtà avviene quindi in un’ottica web e la struttura dell’intero DB è finalizzata a trattare con efficienza ed efficacia i dati inerenti alle moto in vendita, le interazioni con gli utenti e le operazioni di cui sopra. L’idea è nata dalla passione per le moto che accomuna entrambi; si è successivamente deciso che tale DB dovesse servire un sito web in modo da renderlo realmente utilizzabile ed immediatamente fruibile ad un’applicazione di interesse informatico².

2 Analisi dei Requisiti

Si vuole realizzare una base di dati che organizzi le inserzioni di vendita in un sito web. È quindi necessario identificare, prima di tutto, le entità protagoniste di questo DB.

2.1 Moto

Una moto è l’oggetto principale di ogni **inserzione**, la quale è creata da un **utente**. La raccolta dei requisiti per definire l’entità **moto** ci ha permesso di individuare le seguenti caratteristiche:

- il nome della marca e del modello;
- l’anno di produzione e la data d’immatricolazione;
- il colore e la categoria a cui appartiene la moto (enduro, cross, da corsa, custom, ...);
- la classe di emissioni, la cilindrata e la potenza erogata dal motore (in cavalli);
- il kilometraggio ed il numero totale di proprietari;
- la data dell’ultimo tagliando e della prossima revisione da effettuare.

2.2 Utente

Un utente è colui che inserisce l’annuncio della moto che vuole vendere nel sito web (un utente deve poter inserire più annunci, inerenti però a moto diverse. Sono stati, quindi, individuate le seguenti proprietà:

- le sue generalità, come il nome ed il cognome;
- un recapito telefonico, mail e provincia di residenza;
- il fatto che sia admin del sito oppure no;
- un identificativo numerico.

¹d’ora in poi denominata DB

²nessuno dei due autori sta attualmente pianificando di aprire, ad es., una motofficina o un motosalone